

Delar av Nacka vatten och avfalls varumärkesplattform och logotyp

Följande delar ingår Underlaget:

- Varumärke
- Identitet
- Drivkraft
- Personlighet
- Vision
- Varumärkeslöfte
- Logotyp



Nacka vatten och avfalls Beslutspunkt

Förslag till beslut:

- Att godkänna framlagd vision
- Att godkänna logotyp
- Att ge VD i uppdrag att ta fram erforderliga dokument enligt den nya varumärkesplattform och implementera den i verksamheten.



Delar av Nacka vatten och avfalls varumärkesplattform och logotyp

20170216

Steven Kautzky Andersson

Mark Boustedt

Vendela Tedestam

Allmänt om varumärken

- Oavsett bransch konkurrerar alla verksamheter: om människors tid, uppmärksamhet och engagemang, om uppdrag, om kompetenta medarbetare, om medieutrymme och om mycket annat. Här har varumärket en avgörande roll.
- Kort sagt – varumärket formas efter hur vi möter och tillgodoser våra kunders behov.
- Varumärket utgår från mottagarnas uppfattningar kring det Nacka vatten och avfall gör, kommunicerar och representerar.
- **Starka varumärken uppstår inte av sig själva - de förtjänas.**

Nacka vatten och avfalls varumärke

- Nacka vatten och avfalls varumärke grundas i vårt goda rykte, om hur vi levererar våra tjänster och om vår kvalitetsnivå.
- Vi skapar själva det varumärke vi gör oss förtjänta av. Det är alltid en färskvara och bedöms här och nu.
- Våra kunder och omvärld bestämmer vad vårt varumärke är och vad det står för.



Identitet

- Identiteten beskriver det varumärket står för, det som ger varumärket legitimitet och vad som i Nacka vatten och avfalls perspektiv gör organisationen till en stark samhällsaktör.
- Samtidigt kan identiteten beskrivas som en genetisk kod för hur Nacka vatten och avfall ska driva och utveckla verksamheten.
- Identiteten är en del av Nacka vatten och avfalls historia, ursprung, geografiska tillhörighet och det upparbetade förtroendet, här och nu, med sikte på morgondagen.

Nacka vatten och avfalls identitet

Vi är ett helägt aktiebolag av Nacka kommun, där våra erfarenheter av vatten- och avfallsverksamheter sträcker sig många decennier tillbaka. Vi är professionella, yrkesstolta och lösningsorienterade. Vi bidrar till samhällsnytta och skapar förtroende och kontinuitet genom nytänkande, engagerade och serviceinriktade medarbetare.

Nacka vatten och avfall AB levererar hållbara vatten- och avfallstjänster av god kvalitet för alla som besöker, lever eller verkar i Nacka kommun. Våra vatten- och avfallstjänster är en av grundstenarna för kommunens och regionens samhällsutveckling.

Vi är hållbara och långsiktiga. Vi delar gärna med oss av våra erfarenheter och vår kunskap. Rent och friskt dricksvatten, tillsammans med hållbar avlopps- och avfallshantering, är grunden för ett långsiktigt fungerande samhälle. Vi vill att människor ska ges möjlighet till välmående och trygghet - därför fortsätter vi att påverka och driva utvecklingen inom vår bransch.





En stark, uttalad och tillämpad värdegrund stärker medarbetarens förmåga att utföra sitt uppdrag.

Hur vi förhåller oss till människor och företeelser påverkas av vår värdegrund.

Nacka vatten och avfalls drivkraft

Missionen driver verksamheten framåt mot visionen.

Den är en beskrivning av Nacka vatten och avfalls grundläggande uppgifter och vad organisationen ska åstadkomma.

Den ger organisationen svaret på frågan:

Varför är vi här?

Nacka vatten och avfalls drivkraft:

Genom att leverera säkra vatten- och avfallstjänster skapar vi förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling. Vår kunskap och yrkes stolthet bidrar till att forma en god livsmiljö för alla människor som besöker, lever eller verkar i Nacka kommun.



Personlighet

Vilka egenskaper och karaktärsdrag - vilken personlighet - gestaltar varumärket Nacka vatten och avfall?

Personligheten gör det möjligt att formulera Nacka vatten och avfalls löfte, något som i sin tur sammanfattar identiteten, hur företaget vill uppfattas och leverera. Personligheten ligger till grund för att utveckla företagets interna och externa kommunikation.

Förtroendeingivande

Lugn och trygg med en samlad bred kompetens. Vill hjälpa andra att göra bättre för både miljö och samhälle.

Initiativrik

Kreativ och intresserad, lösningsorienterad och söker nya utvecklingsområden.

Lyhörd

Lagspelare och kundfokuserad. Lyssnar in, beslut fattas utifrån sakkunskap och expertis grundad i lång historia i Nacka kommun.

”

En bra vision speglar företagets själ och affärsidé.



Allmänt om en vision

Visionen är varumärkets önskade tillstånd, den målbild som styr och driver organisationen framåt.

Visionen klargör intentionerna och riktlinjerna mot den framtid Nacka vatten och avfall vill skapa.

En värderings- och affärsdriven vision tillför energi till varumärkets utveckling. Den gör arbetet meningsfullt.

Visionen behöver inte uppfylla några formella krav på realism, tidsbundenhet eller mätbarhet, utan den ska mer uppfattas som att ”vi söker oss ständigt dit för att vi vill, men det är alltid en bit kvar till målet”.

Nacka vatten och avfalls vision utgör sammanfattningen av de målbilder som driver organisationen framåt.

Nacka vatten och avfalls vision

- Nacka vatten och avfalls vision har tydlig koppling till Nacka kommuns vision om öppenhet och mångfald, med den grundläggande värderingen att människor kan och vill ta ansvar.
- Vår utgångspunkt är att i alla handlingar alltid utgå från dem vi är till för: medborgarna och företagarna, alla de som lever, verkar och bor i Nacka kommun.

Styrmodell

Nackas styrmodell består av vår vision och värdering, vår ambition, våra fyra övergripande mål och våra styrprinciper.



Förslag på Nacka vatten och avfalls vision

Sveriges främsta vatten- och avfallstjänster för en hållbar och kraftfull samhällsutveckling.

Genom att effektivt driva utvecklingen av vatten- och avfallstjänster framåt, skapar vi förutsättningar för människor att aktivt ta ansvar för kretslopp och miljö. Tillsammans utvecklar vi morgondagens hållbara samhälle för trygghet och välmående.



Om varumärkeslöftet

När varumärket får ett tydligt identifierat löfte uppstår ett emotionellt värde som öppnar upp för en djupare relationsskapande funktion. Varumärkets löfte etablerar en positiv plats i människors medvetande. Det är en sammanfattning av allt Nacka vatten och avfall lovar att åstadkomma för sina prioriterade målgrupper.

Varumärkets löfte ska vara ett stöd för all kommunikation och för de strategiska beslut som fattas. I det dagliga arbetet ska företaget alltid kunna gå tillbaka och säkerställa att beslut, handlingar och ageranden ligger i linje med varumärkets löfte. Om vi frångår att stödja varumärkets löfte bryter vi det inte bara internt, vi bryter det också mot våra kunder och mot alla andra som vi ska upprätthålla goda relationer med.

Varumärkets löfte kan samtidigt kallas "det outtalade löftet" - det behöver inte kommuniceras utåt ordagrant, men det ska kännas och upplevas hos mottagaren. Det är summan av alla värderingar och associationer som gör Nacka vatten och avfall till det organisationen är idag.

Varumärkets löfte handlar om ett förtroende som skapar upplevd kvalitet. Det sker när varumärket levererar det som efterfrågas, i form av ett funktionellt värde som kombineras med ett emotionellt värde.

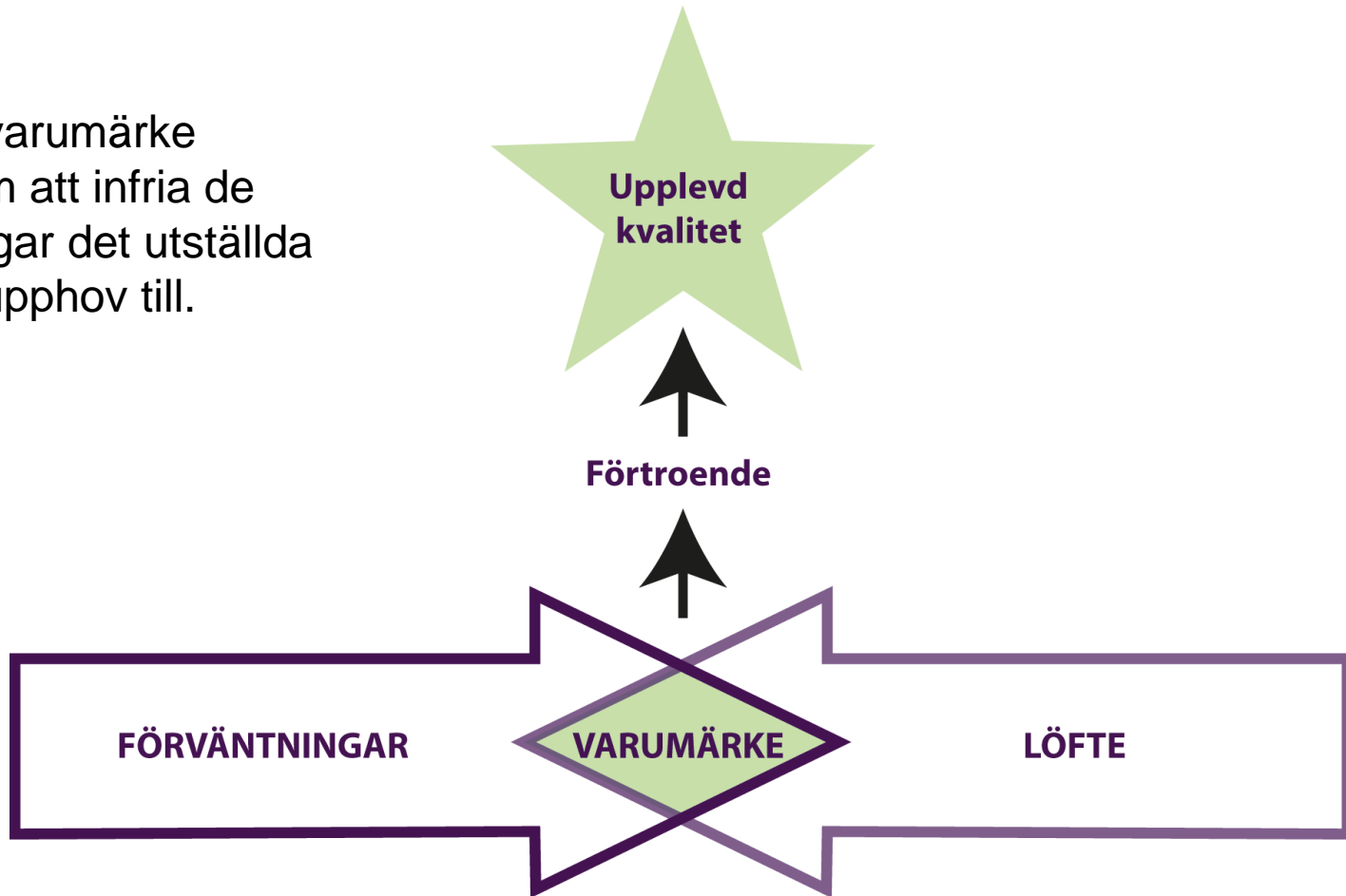
Nacka vatten och avfalls varumärke handlar om att infria de förväntningar som löftet ger upphov till. Ett varumärke representerar ett löfte



Vad är ett framgångsrikt varumärke?

”

Ett starkt varumärke handlar om att infria de förväntningar det utställda löftet ger upphov till.



Nacka vatten och avfalls varumärkeslöfte

Hållbar samhällsutveckling

Nacka vatten och avfall AB levererar säkra vatten- och avfallstjänster för alla som besöker, lever eller verkar i Nacka kommun. Våra vatten- och avfallstjänster är en av grundstenarna för kommunens och regionens samhällsutveckling. Genom våra tjänster skapar vi förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling. Vår kunskap och yrkes stolthet bidrar till att forma en god livsmiljö.

Vårt löfte berättar att vi ständigt strävar efter att bidra till att leda utvecklingen inom våra respektive verksamhetsområden. Genom våra samlade erfarenheter känner vi oss trygga och stolta över att ta initiativ som driver utvecklingen framåt.

Genom våra värderingar är vi starka och vi vet att det är tillsammans, som ett gemensamt företag, som vi bidrar till att göra skillnad för en hållbar, trygg och säker samhällsutveckling.

Allmänt om Nacka vatten och avfalls logotyp

Nacka vatten och avfalls visuella identitet med dess logotyp tydliggör kommunikationen och skapar igenkänning bland medarbetare och omvärld. Vad Nacka vatten och avfall gör – och visar – påverkar bilden av hur företaget uppfattas.

Med ett tydligt uttryck och bestämda riktlinjer kan Nacka vatten och avfall påverka hur företaget kommer att uppfattas av omvärlden.

En enhetlig visuell identitet ökar förutsättningarna att skapa intern tydlighet och samhörighet.

Kort beskrivning av Nacka vatten och avfalls logotyp

Rent och friskt dricksvatten, tillsammans med hållbar avlopps- och avfallshantering, skapar förutsättningar för hållbar samhällsutveckling och stark tillväxt.

Genom ett lättbegripligt och humant formspråk skapar vi en tydlig och unik symbol för våra verksamheter.

En blå vattendroppe och ett grönt blad länkas samman av en mjuk rörelse som kan associeras till infrastruktur och det ständiga effektiva flödet som bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Vi strävar uppåt och framåt.

- Den gröna färgen är hälsosam, lugn och trygg.
- Den blå färgen representerar rationalitet och innovation.

Logotyp redovisas på Styrelsemötet