

## **Bolagsspecifikt ägardirektiv**

Detta bolagsspecifika ägardirektiv avser Centrala Nacka marknadsbolag AB, organisationsnummer 559249-4982, (nedan kallat bolaget). Ägardirektivet har fastställts på bolagsstämman 202X-xx-xx. Utöver detta ägardirektiv finns ett gemensamt ägardirektiv som gäller för samtliga av Nacka kommuns helägda bolag.

### **I. Bolagets verksamhet och ändamål**

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att inom Nacka kommun verka för marknadsföring av centrala Nacka tillsammans med fastighetsägare i området. Bolagets syfte är att stödja arbetet med att utveckla kännedom och koordinera marknadsföringsinsatser av Centrala Nacka för att skapa större attraktivitet av platsen. Bolaget samordnar och utvecklar ett långsiktigt samarbete mellan de fastighetsaktörer som är verksamma i Nacka.

Bolaget får inte bedriva verksamhet som inte är förenlig med bolagsordningen. Bolaget får inte heller bedriva verksamhet som inte är förenlig med den kommunala kompetensen. Bolaget ska inte utöva myndighetsutövning mot enskilda eftersom det är en uppgift för kommunen.

Utöver vad som anges ovan har bolaget till uppgift att:

- vara ledande i att driva en effektiv verksamhet,
- samverka med kommunens näringslivsråd för att få maximalt värde av de insatta resurserna,
- marknadsföra Centrala Nacka som en attraktiv plats för kontor, restauranger, service, fritid, kultur, skolor, omsorg och boende,
- leda, stödja, samordna och utveckla Centrala Nackas marknadsföringsarbete med berörda fastighetsaktörer och myndigheter,
- stötta och leda arbetet med platsamverkan och platsaktivering i syfte att förbättra kännedom och skapa attraktionskraft i Centrala Nacka,
- stärka samarbetet mellan kommunen och fastighetsaktörer i Centrala Nacka kring platsens långsiktiga attraktionskraft,
- främja etableringar och investeringar i Centrala Nacka,
- marknadsföra Centrala Nacka gentemot entreprenörer, investerare och besökare,
- bolaget genom en öppen och transparent redovisning av sina intäkter och kostnader ska bidra till att kommunfullmäktige har ett rättvisande underlag för fastställande av budget och affärsplan,
- bolaget genom kunskapsdelning samverkar med andra utförare av liknande tjänster,
- bolaget genom varje ansvarsnivå säkerställer att beslut fattas så nära slutkunden som möjligt

### **2. Ekonomiska mål**

Bolaget ska bedriva sin verksamhet på ett sådant sätt att kostnaderna för verksamheten täcks av intäkter från bland annat partnersamverkan.

### **3. God ekonomisk hushållning**

Bolaget ska ha en god ekonomisk hushållning i enlighet med kommunallagen. Kommunallagens krav på god ekonomisk hushållning innebär att bolaget, inom ramen för kommunens övergripande mål och de förutsättningar som gäller för bolaget utifrån lagstiftning, ska

- uppfylla ekonomiska mål (*se avsnitt 2 Ekonomiska mål*),
- ha system för en egen uppföljning som kompletterar den uppföljning som utförs av kommunstyrelsen och andra tillsynsmyndigheter,
- i tertial- och årsbokslut redovisa väsentliga slutsatser av genomförd uppföljning och strategiska åtgärder med anledning av uppföljning och ekonomiskt utfall samt
- i tertialbokslut redovisa årsprognos.

God ekonomisk hushållning ska bidra till helheten i kommunkoncernen. Samordning för att uppnå synergieffekter för kommunkoncernen ska premieras.

### **4. Finansiering**

Bolagets verksamhet finansieras bland annat via partneravgifter. Investeringar kan finansieras med lån, vilket sker genom kommunen. Bolaget omfattas av kommunens koncernkonto i bank avseende likviditet.

Bolaget ska i förekommande fall lämna koncernbidrag och/eller utdelning i enlighet med beslut som årligen fattas av kommunfullmäktige i samband med behandlingen av ärende om mål och budget för kommunen eller i samband med fastställande av årsredovisningen.