



UTVÄRDERING

Sommarjobb i Nacka 2015

Sommarjobb i Nacka

Inledning

Nacka kommun erbjuder sedan några år tillbaka sommarjobb till ungdomar. En första kontakt med arbetsmarknaden är oerhört viktig för alla unga medborgare och extra viktigt är det att erbjuda platser till de unga som kanske inte har egna kontakter eller möjligheter att själva skaffa sig ett sommarjobb. 1261 unga sökte sommarjobb genom Nacka kommun 2015, sommaren 2014 sökte 995 unga sommarjobb.

Syfte och mål

- Att ge ungdomar chansen att tidigt få en inblick i arbetslivet och förståelse för vilka förutsättningar som finns vid en arbetsplats både i kommunal och privat regi.
- Möjlighet att tjäna egna pengar.
- Skapa kontakter för framtida jobbsökande.
- Möjlighet att ingå i ett socialt sammanhang, träna sociala koder.
- Möjlighet till vuxna kontakter utanför skolan och hemmet

Aktiviteterna inleds med en gemensam mäsas för samtliga aktörer, så kallad ”JobbEttmäsas”. Den genomfördes i mars i samarbete med Arbetsförmedlingen Nacka/Värmdö och andra aktörer från näringslivet från både Nacka och Stockholms stad.

Resultat och sammanfattning

1261 unga i sökte sommarjobb 2015 genom Nacka kommun, 546 unga (43%) gavs möjlighet till sommarjobb från totalt 52 verksamheter, (57 unga tillhörde Nacka kommuns prioriterade grupper). I Nacka kommuns egna verksamheter erhö11 361 unga sommarjobb. Det var marginellt fler pojkar (53%) som sökte sommarjobb, och marginellt fler flickor som fick sommarjobb och fullföljde sitt sommarjobb (53%).

Nacka kommun gavs 330 unga möjlighet till sommarjobb. Här ingår Ungt Inflytande, och sommararbetande unga i kommunens olika verksamheter.

I samverkan med externa aktörer erbjöds 31 kultursommarjobb (sex andra kommuner och Kulturförvaltningen i Stockholms Läns Landsting) och 33 entreprenörsjobb (”Roligaste sommarjobbet” Indikator).

19 *privata företag* i Nacka gav 152 unga möjlighet till sommarjobb.

Reflektioner

- Nackas satsning på att hjälpa unga att komma ut i sommarjobb genom bland annat ”JobbEtt-mässan” ger goda möjligheter att redan från start verka för jämlika förhållanden

i vissa yrkesområden, och uppmuntra och bidra till den framtida rekryteringen inom den kommunala sektorn, föreningslivet och privata sektorn.

- Det var positivt att kombinera mässorna ”JobbEttmässan” med ”Rekryteringsmässan”. Detta innebär att båda mässorna fick många besökare och var mycket uppskattade.
- Mässorna föreslås genomföras i mars månad, då i den privata och offentliga sektorn samt föreningslivet då ges god tid för planering av utbud av sommarjobben.
- Resultaten av deltagarnas nöjdhet visar att Nacka kommun fortsättningsvis bör erbjuda utbildningsprogram inom entreprenörskap och företagande, t.ex. ”Roligaste sommarjobbet”.
- Samarbetet med Stockholms Läns Landsting och andra kommuner föreslås fortsätta, då denna samverkan visar goda resultat för ungdomarnas möjligheter att sommarjobba inom kulturella verksamheter.
- Nacka kommuns syfte med sommarjobben var att:
 - Att ge ungdomar chansen att tidigt få en inblick i arbetslivet och förståelse för vilka förutsättningar som finns vid en arbetsplats både i kommunal och privat regi.
 - Möjlighet att tjäna egna pengar.
 - Skapa kontakter för framtida jobbsökande.
 - Möjlighet att ingå i ett socialt sammanhang, träna sociala koder.
 - Möjlighet till vuxna kontakter utanför skolan och hemmet
 - Uppföljning av resultat och nöjdhet visar positiva resultat. Dock fick endast 29% av de unga som sökte sommarjobb genom Nacka kommun, ett sommararbete.
- För att lika framgångsrikt och med högre ambitioner att hjälpa fler ungdomar i Nacka till feriearbete krävs en väl fungerande, strukturerad organisation inom Nacka kommun för att samordna alla aktörer i arbetet med att erbjuda unga människor sommarjobb samt för att administrera alla ungas ansökningar. Därutöver ska Nacka kommun säkerställa att verksamheten fungerar väl under sommaren och efter genomförandet utvärdera verksamheten.

Utbud, målgrupp och resultat

Kommunalt sommarjobb

Kommunalt sommarjobb är en anställning under tre veckor, sex timmar per vardag, dagtid, totalt 90 timmar. Kommunen betalar ut lön efter utfört arbete. Ersättning (för till exempel resor) utgår inte utöver ordinarie lön. Arbetsplatsen bär arbetsmiljöansvaret. Alla sommarjobbare är försäkrade genom kommunen.

Målgrupp

Ungdomar i Nacka i åldrarna 16 – 18 år.

Prioriteringsgruppen för de kommunala arbetena är ungdomar som har svårt att hitta jobb genom egna kontakter.

Arbetsplatser som erbjuder sommarjobb, har varit inom parkskötsel, barnomsorg, fritidsverksamhet, äldre- och handikappomsorg samt uppgifter inom föreningslivet.

Resultat

309 ungdomar deltog i kommunens sommarjobb.

Sommarjobb ”Ungt Inflytande”

Nacka växer snabbare än någonsin. Nacka kommuns befolkning är tänkt att öka från 96 000 till 140 000 de närmaste 15 åren. Fram till 2030 kommer Nacka att bygga tunnelbana, nya bostäder och infrastruktur. Det är en spännande utmaning för kommunen med denna snabba tillväxt. Frågor som ska hanteras hållbart över tid är tillväxt, infrastruktur, social mångfald och inflytande.

”Ungt inflytande 2015” ville involvera unga i en hållbar tillväxt av Nacka kommun. Ungdomarna fick uppdragen att föreslå lösningar i tre specifika områden samt att identifiera stegen mot ett hållbart Nacka, fram till 2030.

De tre fokusområdena var:

- Mångfald i praktiken
- Hur skapar vi som kommun bästa möjliga förutsättningar för idéer, människor och entreprenörskap att växa i Nacka?
- Hur gör vi Nacka miljövänligare?

Målgrupp

Ungdomar från Nacka i åldrarna 16 – 18 år.

Resultat

21 unga deltog i Ungt Inflytande. Utvärdering kommer genomföras under hösten 2015.

Privata sommarjobb

Privata sommarjobb är privata arbetsgivare som anställer unga och finansierar samtliga personalkostnader. Arbetet kan vara tre till fyra veckor beroende på företagsbehovet. Arbetstiden är mellan sex och åtta timmar. Sommarjobbarna är försäkrade av företaget som tillämpar för dem gällande arbetsregleringar. Ungdomar som kommer till "JobbEtt"-mässan kan få en intervju direkt på plats eller en bokad intervju hos företag. Viktiga faktorer är att ungdomarna kan lämna sitt CV direkt till arbetsgivarna. De sökande kan vara äldre än 18 år samt få ett sommarjobb även om sökande sommarjobbade förra året. Följande arbetsplatser erbjöd sommarjobb:

Företag	Erbjudna sommarjobb
Serv-U AB	2
Yasuragi AB	4
TaskRunners AB	30
Atrium Ljungberg AB	15
Artipelag AB	2
Birgittas Bageri AB	3
Exporent AB	3
Hotell J.&Restaurant	5
SF Bio AB	15
Clas Ohlsson AB	10
Charlies Bästa Änglar AB	10
Stockholms Fundraising AB	10
Ica Nära Älta	10
Grand Hotel Saltsjöbaden	3
Sverige för UNHCR	10
Yobeeda.com	5
Face 2 Face AB	5
McDonalds Grillspaden AB	5
McDonalds i Sickla AB	5
19 företag	152 sommarjobb

Målgrupp

Ungdomar i Nacka i åldrarna 16 – 25 år.

Resultat

19 privata företag i Nacka erbjöd 152 sommarjobb. Företagen svarar själva för eventuell utvärdering av sommarjobben.

Sommarjobb som erbjuds genom partnerskap mellan Nacka kommun och extern aktör

Entreprenörernas utbildningskoncept ”Roligaste sommarjobbet”

Indivator är ett samhällsinriktat aktiebolag, och en av Sveriges största utbildare av sommarentreprenörer genom utbildningskonceptet ”Roligaste sommarjobbet” (RS).

Verksamheten startade 2008 och hittills har ca 2100 ungdomar genomfört utbildningen.

Möjlighet finns för ungdomar att själv skapa sitt sommarjobb under ca 4-6 veckor. Kommunen finansierar verksamheten genom ett bidrag per ung.

Indivator har också utbildat arbetslösa ungdomar i entreprenörskap genom det innovativa utbildningskonceptet WorkExpress.

Med denna utbildning får sommarjobbarna en inblick i entreprenörskap som en social process där individen:

- Sätter sina egna mål
- Definierar vägen dit
- Skaffar nödvändiga resurser
- Tar sig till målet

RS syftar primärt därför att ge deltagaren en ökad entreprenöriell kompetens och därigenom rusta unga inför arbetsmarknaden och livet.

Målgrupp

Ungdomar i Nacka i åldrarna 15 – 19 år.

Resultat

128 unga anmälde sitt intresse och 33 unga fullföljde utbildningen. Dessa skapade 14 RS-företag i Nacka, med olika inriktningar.

81% anser att de fått ett ökat intresse för företagande. Mellan 72- 94% anser att de blivit mer kreativa, bättre på att ta initiativ och lösa problem, de har blivit modigare och bättre på att ta kontakt med nya människor, de har fått en ökad drivkraft och motivation till att arbeta samt ökat sin förmåga till uthållighet och att inte ge upp så lätt. 56% har fått en ökad motivation att gå i skolan.

Kultursommarjobb

Nytt för 2015 har varit ett samarbete med Landstingets Kulturförvaltning och sju kommuner (inklusive Nacka) i Stockholms Län. Kommunerna som ingick i samarbetet var Järfälla, Sollentuna, Botkyrka, Österåker, Haninge, och stadsdelarna Farsta, Hässelby-Vällingby och Rinkeby-Kista i Stockholms stad samt Nacka kommun.

Syftet med samarbetet var att inspirera ungdomarna till framtida jobb inom landstinget och bidra till att utveckla länets kulturliv.

Sommarjobben som erbjuds inom kulturområden var slöjd, dans, musik och film. Sommarjobben samordnades av landstingets kulturförvaltning i samarbete med fem av kulturförvaltningens läns Kulturfunktioner. Kommunerna och Landstinget finansierade 50% var, kommunerna svarade för lönekostnaderna och landstinget svarade för handledararvoden och produktionskostnaderna.

Målgrupp

Ungdomar från Nacka i åldrarna 16 – 25 år.

Resultat

Från Nacka anställde 31 ungdomar mellan 16 – 18 år.

Utbud och nyttjande av kultursommarjobb i Nacka

Slöjd	Film	Musik	Dans
10 unga	9 unga	9 unga	3 unga

Statistik

Antal sökanden: 1261

Antal i arbete i Nacka kommun (inkluderat Kulturjobb, i samverkan med Stockholms Läns landsting och sex kommuner): 361

Födelseår	Antal sökande	Andel pojkar som sökt jobb, %	Antal som sommarjobbat	Andel pojkar, som sommarjobbat, %
1993	1	0		
1994	3	100	3	100
1995	7	71	7	71
1996	66	56	17	94
1997	382	57	116	51
1998	445	54	125	38
1999	357	45	93	43
Totalt	1261	53	361	47

Geografisk fördelning i Nacka kommun

Delområde	Antal sökande från respektive område	Andel pojkar som sökt från respektive område	Antal som sommarjobbat	Andel pojkar som sommarjobbat	Antal som jobbat i respektive område	Andel pojkar som jobbat i respektive område
Saltsjö-Boo	458 (36 %)	56 %	114	45 %	35	37 %
Saltsjöbaden	233 (19 %)	52 %	67	54 %	58	50 %
Sicklaön	278 (22 %)	48 %	90	43 %	240	48 %
Älta	193 (15 %)	51 %	59	48 %	28	46 %
Okänd	99 (8 %)	54 %	31	58 %	-	
Totalt	1261		361		361	

Fördelning av arbetsplats

Arbetsplats	Antal som sommarjobbat på respektive arbetsplats	Andel pojkar som sommarjobbat på respektive arbetsplats
Administration/kontor	7 (2 %)	57 %
Barnomsorg	43 (12 %)	47 %
Bygg/produktion	0	
Dans/teater	20 (6 %)	45 %
Kultur	59 (16 %)	42 %
Restaurang	6 (2 %)	50 %
Skolgård/trädgård	76 (21 %)	54 %
Ungt inflytande	21 (6 %)	52 %
Utearbete, Park och trädgård	20 (6 %)	40 %
Vaktmästeri	11 (3 %)	46 %
Äldreomsorg	98 (27 %)	45 %
Totalt	361	47 %

Privata företag	Erbjudna sommarjobb
Serv-U AB	2
Yasuragi AB	4
TaskRunners AB	30
Atrium Ljungberg AB	15
Artipelag AB	2
Birgittas Bageri AB	3
Exporent AB	3
Hotell J.&Restaurant	5
SF Bio AB	15
Clas Ohlsson AB	10
Charlies Bästa Änglar AB	10
Stockholms Fundraising AB	10
Ica Nära Älta	10
Grand Hotel Saltsjöbaden	3
Sverige för UNHCR	10
Yobeeda.com	5
Face 2 Face AB	5
McDonalds Grillspaden AB	5
McDonalds i Sickla AB	5
19 företag	152 sommarjobb

2015-09-10

Feriejobb 2015
Arbetsmarknads- och
företagsenheten

Öppenhet och mångfald

*Vi har förtroende och respekt för människors kunskap
och egna förmåga - samt för deras vilja att ta ansvar*