

AB Coachgruppen Strömbergs
Alfamation AB
Roligaste Sommarjobbet AB
Valdinova AB

Tilldelningsbeslut för upphandling av "Entreprenörsutbildning"

Förslag till beslut

Arbets- och företagsnämnden beslutar att tilldela upphandlingen av sommarutbildning i entreprenörskap till leverantören *Roligaste Sommarjobbet AB*, organisationsnummer 556749-4454.

Sammanfattning

Arbets- och företagsnämnden har genomfört en upphandling av sommarutbildning i entreprenörskap för skolungdomar. Upphandlingen har genomförts i enlighet med bestämmelserna i 19 kap. 7 § lagen om offentlig upphandling (LOU) med förenklat förfarande. I upphandlingen har fyra (4) anbud inkommit. Anbudena utvärderades enligt det "ekonomiskt mest fördelaktiga" anbud, då upphandlingen är en kvalitetsupphandling. Som grund för tilldelning tillämpas kvalitetskonkurrens, med ett givet pris. Det innebär att leverantörens beskrivna process och aktiviteter med uppföljning, för att ge deltagarna utbildning, erfarenhet och färdigheter, det vill säga kunskap och kompetens att pröva sin företagsidé i ett eget "riktigt" företag ligger till grund för bedömningen.

Anbudet från Roligaste Sommarjobbet AB, visade på ett utmärkt sätt hur de skulle verkställa arbets- och företagsnämndens krav i upphandlingen. Roligaste Sommarjobbet AB har därför bedömts som det ekonomiskt mest fördelaktiga för kommunen utifrån nämndens angivna tilldelningsgrunder. Arbets- och företagsnämnden föreslås därför att tilldela leverantören Roligaste Sommarjobbet AB uppdraget.

Avtalet gäller från och med 2018-02-06 till 2019-02-05 med möjlighet till förlängning ett år i taget, dock längst i tre år, det vill säga 2021. Beställaren ska skriftligen meddela om förlängning senast sex (6) månader innan utgång av avtalet.

Avtalsspärr föreligger i detta upphandlingsärende till och med den 8 februari 2018.

Ramavtalet kommer att tecknas tidigast efter att avtalsspärr enligt 20 kap. 1 § LOU har upphört, det vill säga tidigast efter det att tio (10) kalenderdagar har passerat från det att



tilldelningsbeslut med tillhörande upphandlingsprotokoll har skickats till samtliga anbudsgivare.

Ärendet

Upphandlingen gäller en utbildning i entreprenörskap för unga, en både teoretisk och praktisk utbildningsprocess, under fyra sommarveckor. Ungdomar ges under ledning och handledning möjlighet att tillsammans med andra unga genomföra sin företagsidé.

Uppdraget

Ungdomarna ska påbörja, driva och avsluta en affärsidé i företagsamhet. Leverantören ska ge utbildning och handledning i entreprenörskap och företagande. Löpande reflektioner ska ske mellan deltagare och leverantör, genom att leverantören har regelbundna uppföljningar varje dag och veckosammanfattning en (1) gång per vecka. Leverantören ska ha uppföljning en (1) gång per vecka i en gemensam reflektion och lärande i grupper av deltagare. Leverantören ska visa varje deltagare vilka nätverk som är möjliga att delta i, i Nacka kommun och inom Stockholms län.

Syftet med ”Entreprenörsutbildning”

Syftet är att ge deltagarna utbildning, erfarenhet och färdigheter, det vill säga kunskap och kompetens att pröva sin företagsidé i ett eget ”riktigt” företag.

Mål med ”Entreprenörsutbildning”

Mål med utbildningen är att:

- Ge deltagaren förmåga att identifiera och förstå kundbehov, genom marknadsundersökning av efterfrågan av den produkt deltagarens idé omfattar.
- Ge deltagare självmedvetenhet kring yrkesval, ekonomi och entreprenörskap, genom teoretisk utbildning och tillämpning av dessa kunskaper och förmågor. Möjlighet ska ges till ökad förståelse för företagande/entreprenörskap, ekonomi och tillämpning av olika metoder, i ett gemensamt lärande med andra.
- Stimulera deltagares kreativitet och lösningsförmåga, genom att träna och utveckla sin kreativa och entreprenöriell förmåga, identifiera kundbehov och utveckla lösningar för att tillgodose dessa kundbehov.
- Ge deltagare förmåga att förstå marknadsetablering, genom att träna presentation av sina idéer, sig själv och företagets förmåga att tillgodose kund- och marknadsbehov.

Förväntat resultat

- Deltagarnas kompetens ska öka avseende entreprenörskap.
- Deltagarna ska påbörja, driva, och avsluta en affärsidé i företagsamhet.
- Deltagarna ska få utbildning och handledning i entreprenörskap och företagande. Leverantörens ska presentera en process med aktiviteter för detta.
- Deltagarna ska få löpande PR- och kommunikationsträning under hela programmet.
- Deltagarna ska få löpande reflektion och uppföljning mellan deltagare och leverantör, varje dag och en vecko-sammanfattning en gång per vecka.

- Deltagarna ska en gång per vecka ges möjlighet till reflektion och lärande i gruppen av deltagare.
- Deltagarna ska få kunskap om vilka nätverk som är möjliga att delta i, i Nacka kommun och inom Stockholms län.
- Deltagaren ska få ett förstärkt CV, från denna utbildning i entreprenörskap.
- Deltagarna ska vid utbildningens slut, få en avslutning för samtliga deltagare, med diplom- och prisutdelning.
- Leverantören ska vid uppdragets slut, tillsammans med deltagarna, utvärdera programprocess (teori och praktik och lärande) och dess resultat, kvantitativt som kvalitativt utfall. Utvärderingen ska dokumenteras kort i en skriftlig rapport som skickas till Nacka kommun.

Ge deltagarna en utbildnings- och träningsprocess under 4 veckor, innehållande teori och praktik avseende behovs- och kundidentifikation (marknadsundersökning), ledning, planering, marknadsföring/kommunikation, genomförande, löpande uppföljning (utfall i verksamhet och ekonomi), registrerings- och skatteregler, samt slutförande av entreprenörutbildningen.

Anbudshantering

Efter anbudsöppningen har samtliga anbud genomgått en granskning och prövning utifrån tre faser – uteslutningsfasen, kvalificeringsfasen och utvärderingsfasen.

Uteslutningsfasen

En (1) leverantör har enligt vår kontroll i Business Check (BC) och kreditupplysningsföretaget Upplysningscentralen (UC) inte uppfyllt rating enligt krav. Enligt våra krav ska företaget uppfylla minst rating fem (5) enligt Business Check soliditets-/likviditetsbedömning eller motsvarande uppgifter från likvärdigt företag Upplysningscentralen (UC) rating tre (3).

Kvalificering av anbudsgivare

Efter genomgång av uppställda kvalificeringskrav framkom att tre (3) anbudsgivare kvalificerade sig till den tredje fasen; utvärderingsfasen.

Utvärderingsfas

Anbuden utvärderades enligt det ”ekonomiskt mest fördelaktiga” anbud, då upphandlingen är en kvalitetsupphandling, till ett givet pris. Som grund för tilldelning tillämpas kvalitetskonkurrens, med ett givet pris. Det innebar att leverantörens beskrivna process och aktiviteter med uppföljning, för att ge deltagarna utbildning, erfarenhet och färdigheter, det vill säga kunskap och kompetens att pröva sin företagsidé i ett eget ”riktigt” företag ligger till grund för bedömningen av leverantörerna.

Bedömningen genomfördes av en bedömningsgrupp bestående av två företrädare från arbets- och företagsenheten och en upphandlare. Utvärderingsgruppens bedömningar med motiveringar finns i bilaga 1.

Bedömningen genomfördes individuellt av varje deltagare i bedömningsgruppen, och utgick från en poängskala på 1–4, där poäng gavs på leverantörens beskrivning av process, aktiviteter och uppföljning/säkerställande av att ungdomen kommer erhålla kunskap inom varje område. Den anbudsgivare som erhåller högst poäng föreslås tilldelas kontrakt. I det fall fler anbudsgivare hamnat på samma poäng, skulle lottning avgjort tilldelning.

Poängskalan var:

4 poäng: Utmärkt

3 poäng: Bra

2 poäng: Mindre bra

1 poäng: Bristfällig

Utvärderingskriterier

Leverantören skulle beskriva process och aktiviteter med uppföljning, för att öka ungdomarnas/deltagarnas kunskaper i entreprenörskap, avseende:

- *Ge deltagaren förmåga att identifiera och förstå kundbehov*, genom marknadsundersökning av efterfrågan av den produkt deltagarens idé omfattar.
- *Ge deltagare självmedvetenhet kring yrkesval, ekonomi och entreprenörskap*, genom teoretisk utbildning och tillämpning av dessa kunskaper och förmågor. Möjlighet ska ges till ökad förståelse för företagande/entreprenörskap, ekonomi och tillämpning av olika metoder, i ett gemensamt lärande med andra.
- *Stimulera deltagares kreativitet och lösningsförmåga*, genom att träna och utveckla sin kreativa och entreprenöriell förmåga, identifiera kundbehov och utveckla lösningar för att tillgodose dessa kundbehov.
- *Ge deltagare förmåga att förstå marknadsetablering*, genom att träna presentation av sina idéer, sig själv och företagets förmåga att tillgodose kund- och marknadsbehov.

Anbudstiden

Sista anbudsdagen var den 22 januari 2018.

Tilldelning

Efter anbudsutvärdering visas att en anbudsgivare, Roligaste Sommarjobbet AB, uppfyllde samtliga ställda krav, och erhöll 45 poäng. De två andra anbudsgivarna erhöll 29, respektive 13 poäng.

Roligaste Sommarjobbet AB redovisar tydligt och transparent ledningens och handledarnas kompetens, lärande och strategi för ledningen av ”Entreprenörutbildningen”. Företaget redovisar också på ett föredömligt sätt en tydlig och transparent process, aktiviteter och rutiner för att säkerställa att deltagaren ökar sin förmåga att identifiera och förstå kundbehov, ökad självmedvetenhet kring entreprenörskap, hur kreativitet och lösningsförmåga ska stimuleras, samt ökad förståelse för marknadsetablering. Därutöver redovisar företaget utifrån vilken forsknings- och evidensgrund företagets



entreprenörsutbildning bygger på, liksom tidigare års resultat och utfall. Sammanfattningsvis har leverantören har på ett utmärkt tydligt sätt beskrivit en process och aktiviteter med uppföljning, för hög måluppfyllelse, det vill säga, process och aktiviteter för att säkerställa att ungdomen erhåller utbildning, erfarenhet och färdigheter, i entreprenörskap, samt givit innovativa förslag på entreprenörsutbildningens upplägg, genomförande och avslut.

Ekonomiska konsekvenser

Det beräknade värdet av upphandlingen beräknas uppgå till högst 1 620 000 kronor under avtalstiden.

Konsekvenser för barn

Entreprenörsutbildning i Nacka kommun kommer att ge unga personer i Nacka möjligheten att utveckla sitt entreprenörskap genom både teori och praktiskt lärande.

Bilagor

1. Utvärderingsprotokollet
2. Avtalet
3. Förutsättningar för anbudsgivning
4. Skallkrav
5. Utvärderingsmodell

A handwritten signature in blue ink, reading "Carina Filipovic".

Carina Filipovic
Enhetschef

Arbets- och företagsenheten

A handwritten signature in blue ink, reading "Gunnel Altin".

Gunnel Altin
Kvalitetsstrateg

Arbets- och företagsenheten