

DNR:

AB Coachgruppen Strömbergs  
Alfamation AB  
Roligaste Sommarjobbet AB  
Valdinova AB

## Utvärderingsprotokoll

# Utvärdering av anbud vid upphandling av ”Entreprenörsutbildning för unga”

**Tidpunkt:**

Tisdag den 23 januari 2018

**Plats:**

Nacka stadshus

**Närvarande:**

Gunnel Altin, kvalitetsutvecklare, arbets- och företagsenheten

Tomas Haraldsson, utvecklingsledare, arbets- och företagsenheten

Carina Kennard, upphandlare, inköpsenheten

## Upphandling av ”Entreprenörutbildning för unga”

Upphandlingen avser en utbildning i entreprenörskap för unga, en både teoretisk och praktisk utbildningsprocess, under fyra sommarveckor. Ungdomar ges under ledning och handledning möjlighet att tillsammans med andra unga genomföra sin företagsidé.

### Uppdraget

Ungdomarna ska påbörja, driva och avsluta en affärsidé i företagsamhet. Leverantören ska ge utbildning och handledning i entreprenörskap och företagande. Löpande reflektioner ska ske mellan deltagare och leverantör, genom att leverantören har regelbundna uppföljningar varje dag och veckosammanfattning en (1) gång per vecka. Leverantören ska ha uppföljning en (1) gång per vecka i en gemensam reflektion och lärande i grupper av deltagare. Leverantören ska visa varje deltagare vilka nätverk som är möjliga att delta i, i Nacka kommun och inom Stockholms län.

### Syftet med ”Entreprenörutbildning”

Syftet är att ge deltagarna utbildning, erfarenhet och färdigheter, det vill säga kunskap och kompetens att pröva sin företagsidé i ett eget ”riktigt” företag.

### Mål med ”Entreprenörutbildning”

Mål med utbildningen är att:

- Ge deltagaren förmåga att identifiera och förstå kundbehov, genom marknadsundersökning av efterfrågan av den produkt deltagarens idé omfattar.
- Ge deltagare självmedvetenhet kring yrkesval, ekonomi och entreprenörskap, genom teoretisk utbildning och tillämpning av dessa kunskaper och förmågor. Möjlighet ska ges till ökad förståelse för företagande/entreprenörskap, ekonomi och tillämpning av olika metoder, i ett gemensamt lärande med andra.
- Stimulera deltagares kreativitet och lösningsförmåga, genom att träna och utveckla sin kreativa och entreprenöriell förmåga, identifiera kundbehov och utveckla lösningar för att tillgodose dessa kundbehov.
- Ge deltagare förmåga att förstå marknadsetablering, genom att träna presentation av sina idéer, sig själv och företagets förmåga att tillgodose kund- och marknadsbehov.

### Förväntat resultat

- Deltagarnas kompetens ska öka avseende entreprenörskap.
- Deltagarna ska påbörja, driva, och avsluta en affärsidé i företagsamhet.
- Deltagarna ska få utbildning och handledning i entreprenörskap och företagande. Leverantörens ska presentera en process med aktiviteter för detta.
- Deltagarna ska få löpande PR- och kommunikationsträning under hela programmet.
- Deltagarna ska få löpande reflektion och uppföljning mellan deltagare och leverantör, varje dag och en vecko-sammanfattning en gång per vecka.
- Deltagarna ska en gång per vecka ges möjlighet till reflektion och lärande i gruppen av deltagare.



- Deltagarna ska få kunskap om vilka nätverk som är möjliga att delta i, i Nacka kommun och inom Stockholms län.
- Deltagaren ska få ett förstärkt CV, från denna utbildning i entreprenörskap.
- Deltagarna ska vid utbildningens slut, få en avslutning för samtliga deltagare, med diplom- och prisutdelning.
- Leverantören ska vid uppdragets slut, tillsammans med deltagarna, utvärdera programprocess (teori och praktik och lärande) och dess resultat, kvantitativt som kvalitativt utfall. Utvärderingen ska dokumenteras kort i en skriftlig rapport som skickas till Nacka kommun.

Ge deltagarna en utbildnings- och träningsprocess under 4 veckor, innehållande teori och praktik avseende behovs- och kundidentifikation (marknadsundersökning), ledning, planering, marknadsföring/kommunikation, genomförande, löpande uppföljning (utfall i verksamhet och ekonomi), registrerings- och skatteregler, samt slutförande av entreprenörsutbildningen.

## **Anbudstiden**

Sista anbudsdagen var den 22 januari 2018.

## **Anbudshantering**

Efter anbudsöppningen har samtliga anbud genomgått en granskning och prövning utifrån tre faser – uteslutningsfasen, kvalificeringsfasen och utvärderingsfasen.

### **Uteslutningsfasen**

En (1) leverantör har enligt vår kontroll i Business Check (BC) och Kreditupplysningsföretaget Upplysningscentralen (UC) inte uppfyllt rating enligt krav. Enligt våra krav ska företaget uppfylla minst rating fem (5) enligt Business Check soliditets-/likviditets-bedömning eller motsvarande uppgifter från likvärdigt företag Upplysningscentralen (UC) rating tre (3).

### **Kvalificering av anbudsgivare**

Efter genomgång av uppställda kvalificeringskrav framkom att tre (3) anbudsgivare kvalificerade sig till den tredje fasen; utvärderingsfasen.

### **Utvärderingsfas**

Anbuden utvärderades enligt det ”ekonomiskt mest fördelaktiga” anbud, då upphandlingen är en kvalitetsupphandling, till ett givet pris. Som grund för tilldelning tillämpade Nacka kommun kvalitetskonkurrens, med ett givet pris. Det innebar att Nacka kommun bedömt leverantörens beskrivna process och aktiviteter med uppföljning, för att ge deltagarna utbildning, erfarenhet och färdigheter, det vill säga kunskap och kompetens att pröva sin företagsidé i ett eget ”riktigt” företag.

Bedömningen genomfördes av en bedömningsgrupp bestående av två företrädare från arbets- och företagsenheten och en upphandlare.

Bedömningen genomfördes individuellt av varje deltagare i bedömningsgruppen, och utgick från en poängskala på 1–4, där poäng gavs på leverantörens beskrivning av process, aktiviteter och uppföljning/säkerställande av att ungdomen kommer erhålla kunskap inom varje område. Den anbudsgivare som erhölet högst poäng, tilldelas kontrakt. I det fall fler anbudsgivare hamnat på samma poäng, skulle lottning avgjort tilldelning. Poängskalan var:

4 poäng: Utmärkt

3 poäng: Bra

2 poäng: Mindre bra

1 poäng: Bristfällig

### Utvärderingskriterier

Leverantören skulle beskriva process och aktiviteter med uppföljning, för att öka ungdomarnas/deltagarnas kunskaper i entreprenörskap, avseende:

- *Ge deltagaren förmåga att identifiera och förstå kundbehov*, genom marknadsundersökning av efterfrågan av den produkt deltagarens idé omfattar.
- *Ge deltagare självmedvetenhet kring yrkesval, ekonomi och entreprenörskap*, genom teoretisk utbildning och tillämpning av dessa kunskaper och förmågor. Möjlighet ska ges till ökad förståelse för företagande/entreprenörskap, ekonomi och tillämpning av olika metoder, i ett gemensamt lärande med andra.
- *Stimulera deltagares kreativitet och lösningsförmåga*, genom att träna och utveckla sin kreativa och entreprenöriell förmåga, identifiera kundbehov och utveckla lösningar för att tillgodose dessa kundbehov.
- *Ge deltagare förmåga att förstå marknadsetablering*, genom att träna presentation av sina idéer, sig själv och företagets förmåga att tillgodose kund- och marknadsbehov.

### Utvärderingsresultat

<i>Leverantören ska beskriva sin process och aktiviteter för att öka ungdomarnas/deltagarnas kunskaper i entreprenörskap, avseende:</i>	<i>Företag 1 (A)</i>	<i>Företag 2 (V)</i>	<i>Företag 3 (RS)</i>
<i>1. Ge deltagaren förmåga att identifiera och förstå kundbehov, genom marknadsundersökning av efterfrågan av den produkt deltagarens idé omfattar.</i>	3	8	10
<i>2. Ge deltagare självmedvetenhet kring yrkesval, ekonomi och entreprenörskap, genom teoretisk utbildning och tillämpning av dessa kunskaper och förmågor. Möjlighet ska ges till ökad förståelse för företagande/entreprenörskap, ekonomi</i>	4	7	12

och tillämpning av olika metoder, i ett gemensamt lärande med andra.			
<b>3. Stimulera deltagares kreativitet och lösningsförmåga</b> , genom att träna och utveckla sin kreativa och entreprenöriell förmåga, identifiera kundbehov och utveckla lösningar för att tillgodose dessa kundbehov.	3	7	11
<b>4. Ge deltagare förmåga att förstå marknadsetablering</b> , genom att träna presentation av sina idéer, sig själv och företagets förmåga att tillgodose kund- och marknadsbehov.	3	7	12
<b>Summa:</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>45</b>

## Utvärdering och motivering

### Företag 1 (A): 13 poäng

Företaget uppfyller inte ställda krav, och beskriver varken process, aktiviteter, genomförande och uppföljning av att deltagaren ökar sin förmåga att identifiera och förstå kundbehov, ökad självmedvetenhet kring entreprenörskap, stimuleras i sin kreativitet och lösningsförmåga samt förstå marknadsetablering.

### Företag 2 (V): 29 poäng

Företaget redovisar god erfarenhet och kompetens för ledning av utbildningen. Dock saknas en beskrivning av företagets process, aktiviteter för upplägg och genomförande av entreprenörsutbildningen. Det vill säga hur företaget, med dess underleverantörer, kommer säkerställa att deltagaren ökar sin förmåga att identifiera och förstå kundbehov, ökad självmedvetenhet kring entreprenörskap, stimuleras i sin kreativitet och lösningsförmåga samt förstå marknadsetablering.

### Företag 3 (RS): 45 poäng

Företaget redovisar på ett föredömligt sätt ledningens och handledarnas kompetens, lärande och strategi för ledningen av "Entreprenörsutbildningen". Företaget redovisar och beskriver tydligt och transparent process, aktiviteter och rutiner för att säkerställa att deltagaren ökar sin förmåga att identifiera och förstå kundbehov, ökad självmedvetenhet kring entreprenörskap, stimuleras i sin kreativitet och lösningsförmåga samt förstå marknadsetablering. Därutöver redovisar företaget på vilken forsknings- och evidensgrund företagets entreprenörsutbildning bygger på liksom tidigare års resultat och utfall. Sammanfattningsvis har företaget *på ett utmärkt tydligt sätt* beskrivit en process och aktiviteter med uppföljning, för hög måloppfyllelse, det vill säga, process och aktiviteter för att säkerställa att ungdomen erhåller utbildning, erfarenhet och färdigheter, i entreprenörskap, samt givit innovativa förslag på entreprenörsutbildningens upplägg, genomförande och avslut.



## Tilldelningsbeslut

Efter anbudsutvärdering visas att en anbudsgivare, Roligaste Sommarjobbet AB, uppfyllde samtliga ställda krav, och erhöll 45 poäng. De två andra företagen erhöll 29, respektive 13 poäng.

Företaget redovisar tydligt och transparent ledningens och handledarnas kompetens, lärande och strategi för ledningen av "Entreprenörsutbildningen". Företaget redovisar också på ett föredömligt sätt en tydlig och transparent process, aktiviteter och rutiner för att säkerställa att deltagaren ökar sin förmåga att identifiera och förstå kundbehov, ökad självmedvetenhet kring entreprenörskap, hur kreativitet och lösningsförmåga ska stimuleras, samt ökad förståelse för marknadsetablering. Därutöver redovisar företaget utifrån vilken forsknings- och evidensgrund företagets entreprenörsutbildning bygger på, liksom tidigare års resultat och utfall. Sammanfattningsvis har leverantören på ett utmärkt tydligt sätt beskrivit en process och aktiviteter med uppföljning, för hög måluppfyllelse, det vill säga, process och aktiviteter för att säkerställa att ungdomen erhåller utbildning, erfarenhet och färdigheter, i entreprenörskap, samt givit innovativa förslag på entreprenörsutbildningens upplägg, genomförande och avslut.

Roligaste Sommarjobbet AB tilldelas därmed avtal med Nacka kommun avseende "Entreprenörsutbildning för unga".

A handwritten signature in blue ink that reads "Maria Palme".

Maria Palme  
Enhetschef  
Arbets- och företagsenheten  
Nacka kommun