

Ansökan om projektbidrag för inkludering – arbets- och företagsnämnden Nacka kommun, bidrag över 50 000 kronor

Datum: 2019-05-02

Organisation: The Good Talents

Org.nr: 802467-8545

Adress: Svartmangatan 9, 111 29 Stockholm

Kontaktperson namn: Sandra Kinnaman
Nordström

Kontaktperson tel: 070-793 66 99

Kontaktperson e-post:

sandra@thegoodtalents.com

Mejl till organisationen:

info@thegoodtalents.com

Bankgiro: 72 59 88-0 (Plusgiro)

Organisationsform: Ideell förening

Kort beskrivning av organisationen:

The Good Talents identifierar och synliggör unga talanger som annars tenderar att bli förbisedda. Vi arbetar i områden där det finns en enorm men outnyttjad potential och i områden där man har tagit emot unga ensamkommande och nyanlända. Vi utvecklar utbildningsprogram i ledarskap och socialt entreprenörskap där unga stärker sin självkänsla och sitt självförtroende och får verktyg för att utvecklas på arbetsmarknaden och ta sig fram i livet. Inom programmen skapar deltagarna egna projektidéer för att lösa lokala utmaningar, och utforskar sina ledarskapsförmågor genom upplevelsebaserade övningar. De unga som genomgår The Good Talents blir positiva förebilder i sina lokalsamhällen.

Sedan 2016 har The Good Talents ingått i inkubatorn Reach for Change, som startades av Kinnevik-koncernen, där organisationer med idéer för att förbättra förutsättningarna för unga ensamkommandes och nyanländas integration valts ut för att utveckla sin verksamhet. Under tiden i inkubatorn har vi genomfört förstudier och pilotprojekt för att undersöka hur våra metoder kan möta såväl ungdomars som kommuners och näringslivets behov.

I Nacka genomförde vi 2017 ett pilotprojekt i nära samverkan med Nacka kommun och Stena Fastigheter, som helt finansierades av Reach for Change. Det resulterade i att vi genomförde ett längre program i interkulturellt ledarskap i samverkan med samma partners under 2018. I Botkyrka har vi drivit program sedan 2012. Mätningar från våra program har upprepade gånger visat på att deltagarna bland annat får utökade nätverk, ökad känsla av att kunna påverka sitt lokalsamhälle, ökad kunskap om att gå från idé till handling och ökad förståelse för sina styrkor som ledare. Vi har även exempel från flera ungdomar som fått jobb genom kontakter de fått i vårt program, och som fått jobb tack vare att de kunnat prata om sina erfarenheter från programmen i anställningsintervjuer.

Vi har skickat in en ansökan till Allmänna Arvsfonden om att fortsätta utveckla och driva vårt program i Nacka, men på grund av Arvsfondens långa handläggningstider kan vi förvänta oss besked först i slutet av året. Vi gör denna ansökan för att kunna genomföra ett projekt under hösten, som är en vidareutvecklat baserat på lärdomar från programmet som genomfördes förra året.

Syfte och mål med verksamheten:

The Good Talents vision är att skapa en rörelse av stärkta unga talanger som driver positiva förändringsprocesser i sina liv och i sina lokalsamhällen. Vi vill att alla unga i hela Sverige ska kunna ta makt och ägarskap över sina liv och idéer, och ha tillgång till positiva förebilder i sina lokalsamhällen, oavsett vilken bakgrund de har eller var de växer upp.

FN har formulerat 17 prioriterade globala mål för att nå en hållbar utveckling till 2030. Dessa mål kräver stora sektorsöverskridande insatser för att de ska nås. I The Good Talents arbetar vi främst med mål 10.2, 11.3 och 8.5, men berör flera av de andra målen då idéerna som deltagarna i våra program utvecklar syftar till att lösa flera av dessa utmaningar på en lokal nivå.

10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

11.3 Till 2030 verka för en inkluderande och hållbar urbanisering samt förbättra kapaciteten för deltagandebaserad, integrerad och hållbar planering och förvaltning av bosättningar i alla länder.

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

Mer specifikt jobbar vi för att uppnå följande effekter i ungdomarna vi jobbar med, i de program där både etablerade och nyanlända unga deltar:

- Utökade nätverk mellan etablerade och nyanlända unga,
- ökad förståelse för arbetsmarknaden,
- ökad trygghet att tala svenska,
- utökat professionellt nätverk,
- ökade färdigheter/kompetenser som är viktiga på arbetsmarknaden,
- ökad förståelse för sina styrkor,
- ökad förmåga att gå utanför sin komfortzon.

Genom att uppnå dessa effekter förväntar vi oss att våra deltagare blir både mer attraktiva på och mer redo för arbetsmarknaden, att de får en ökad känsla av egenmakt, ökat självförtroende och en ökad känsla av tillhörighet.

Projektnamn: The Good Talents Nacka

Start och slutdatum:

2019-06-15 - 2020-02-15

Antal timmar projektplanering:

Projektplanering (inklusive metodutveckling och andra förberedelser): 140 timmar.

Genomförande av projekt (inklusive processledning av träffar, kommunikationsinsatser och extrajobbare/ambassadörers timmar): 505 timmar.

Utvärdering (inklusive utvärderingsträff med deltagare): 65 timmar.

Total arbetstid: 710 timmar

Antal timmar aktiv tid för deltagare:

Deltagare i program: 57 timmar (per deltagare, 855 timmar för alla 15 deltagare totalt), deltagare på workshopar i skolor/fritidsgårdar: 1–2 timmar, publik på pitchevent: 2,5 timmar inklusive paus.

Tidplan för projektet

Här redogör ni för en mer detaljerad tidplan för projektet. Ett projekt kan bestå av tre olika faser; planering, genomförande och utvärdering/uppföljning. Vart befinner sig ert projekt just nu? Hur arbetar ni under de olika faserna och hur lång tid tar varje fas.

PLANERING OCH FÖRBEREDELSE

Vi befinner oss för närvarande i planeringsfasen som handlar om metod- och programutveckling utifrån tidigare lärdomar och utvärderingar, samt förankring inför en större rekryteringsinsats under hösten, för att vara redo om vi skulle få projektstöd. En central del i genomförandet är att uppsökande hitta deltagare, samt att ha en bred samverkan med lokalt näringsliv, civilsamhälle och beslutsfattare och därför behöver denna process förberedas väl och inledas nu. En viktig del i planeringen är även att utveckla en specifik effektmätning och utvärderingsmetod för dessa målgrupper då många har svårigheter med svenska språket och vanliga enkätverktyg fungerar mindre bra.

I den här fasen kommer en processledare med metodutvecklingsansvar att lägga 80 timmar på metodutveckling, utveckling av effektmätning och andra förberedelser inför genomförandet av processen till hösten. Vår ansvariga projektledare kommer att lägga 60 timmar på att vidareutveckla relationer till ungdomsföreningar, fritidsgårdar, skolor och boenden för ensamkommande inför rekryteringen.

Maj – augusti

- Träffa ungdomsföreningar i Fisksätra för att utveckla en relation inför programmets start och boka in workshops inför den uppsökande rekryteringen
- Träffa fritidsgårdarna i Nacka för att berätta om satsningen samt erbjuda workshops till ungdomar
- Kontakta skolor för att boka in informationsträffar och workshops inför hösten, samt få kontakt med elevråd för att informera om programmet
- Träffa personal och ungdomar på boendet för ensamkommande ungdomar i Fisksätra
- Kartlägga och träffa andra relevanta boenden för ensamkommande ungdomar i Nacka
- Träffa lärare för introduktionsprogrammet på Nacka gymnasium, inför rekrytering av ensamkommande unga
- Kontakta och träffa alumner från The Good Talents i Nacka för att inkludera dem i projektet och för att nå ut till deras vänner
- Kartlägga och träffa lokala arbetsgivare som skulle kunna delta
- Utveckla metoden och innehållet i programmet i detalj
- Utveckla effektmätning och utvärderingsmetod för programmet

GENOMFÖRANDE

Projektets huvudsakliga genomförande sker mellan augusti och december. Projektledaren kommer att ansvara för rekryteringen av deltagare, de praktiska förberedelserna och koordinera externa föreläsare, rådgivare och jury. Projektledaren kommer också ta hand om de praktiska detaljer, som material och mat, på plats. Totalt kommer projektledningen av genomförandet att ta 150 timmar. Två processledare kommer att leda träffarna, en av dem är processledaren som jobbat med metodutveckling i förberedelsefasen. De kommer tillsammans att lägga totalt 220 timmar på genomförandet. Vi kommer också ha en kommunikatör som arbetar med kommunikationsinsatserna vid rekryteringen, inför pitcheventet, samt mindre kommunikationsarbete under projektets gång (såsom uppdateringar i sociala medier). Kommunikatören kommer lägga 75 timmar totalt. Vid rekryteringen kommer vi att använda oss av ambassadörer i form av tidigare deltagare, och de kommer även hjälpa till som extra stöd under idétävlingen och pitcheventet. Vi kommer att

erbjuda extrajobb till minst en av de ensamkommande unga som tidigare deltagit i vår verksamhet i Nacka. Totalt kommer extrajobbarna att lägga 60 timmar.

Augusti - september

- En större kommunikations-/marknadsföringsinsats för rekrytering av deltagare samt inbjudan till pitchevent
- Uppsökande rekrytering av deltagare, genom besök på föreningar, fritidsgårdar och skolor, samt genom workshops med ungdomar på dessa platser
- Boka lokaler och förtäring till träffarna
- Bjud in politiker från Nacka kommun att delta under höstlovsprogrammet
- Boka föreläsare och externa gäster/rådgivare till höstlovsprogrammet
- Bjud in personer till att sitta i juryn under pitchtävlingen (representanter från kommun, näringsliv och andra relevanta intressenter)

Oktober-december

- Genomförande av en första helgträff, med start av vår effektmätning
- Höstlovsprogram inklusive pitchtävling (måndag-fredag)
- Två uppföljningsträffar med coaching kring genomförandet av idéerna
- Slutmätning av effekt vid sista uppföljningsträffen

UTVÄRDERING/UPPFÖLJNING

I utvärderingsfasen sammanställer vi alla deltagarutvärderingar och resultaten från effektmätningen, och bjuder in till ett utvecklingsmöte internt där medarbetare som arbetat med projektet samt ett antal deltagare får komma med input kring hur projektet kan utvecklas framåt. Processledarna kommer att lägga 45 timmar på att genomföra utvärderingar med deltagare och med team, samt att uppdatera programmet utifrån insikter som kommit fram i utvärderingar. Projektledaren kommer att lägga 20 timmar på projektledning av utvärderingsträffar samt att själv delta i utvärderingen.

Januari-februari

- En avslutande utvärderingsträff tillsammans med deltagarna i programmet
- Genomgång av deltagarutvärderingar samt utvärderingar från externa deltagare, såsom rådgivare och jury
- Utvärdering av programmet tillsammans med teamet
- Metodutveckling och uppdatering av programmet utifrån insikter och utvärderingar

UPPFÖLJNING & FORTSÄTTNING

I fortsättningen av detta program blir deltagarna en del av The Good Talents Talangnätverk och kommer bjudas in till träffar specifikt kopplat till att få en ökad förståelse för- och hjälp med etablering på arbetsmarknaden. I denna fas är det en ansvarig projektledare från The Good Talents som arrangerar och koordinerar träffarna på företaget, samt sköter en löpande kommunikation med de inbjudna ungdomarna. Denna del ligger utanför projektbudgeten som vi söker från Nacka kommun, men vi vill ändå presentera den för att ni ska se att det sker en fortsättning för ungdomarna, som vi kommer att finansiera genom partnerskap till vårt Talangnätverk.

Februari - maj

- Två träffar med fokus på jobb tillsammans med företagspartners och andra The Good Talents-deltagare
- Möjlighet att delta på andra träffar vi arrangerar i talangnätverket, såsom kortare vidareutbildningar och nätverksträffar

Lokal/plats för genomförande?

Vart i Nacka ska projektet/evenemanget äga rum? Bidrag kan endast beviljas för projekt som genomförs i Nacka.

Projektet kommer att genomföras i Diesilverkstaden i Sickla.

Typ av aktivitet:

Program i idéutveckling med arbetsmarknadsfokus, för etablerade unga och unga nyanlända/ensamkommande

Målgrupp:

Vår primära målgrupp är ensamkommande och nyanlända unga som har permanent eller temporärt uppehållstillstånd och som är mellan 15–21 år, samt etablerade unga i åldern 15–25 år. Vår utgångspunkt i Nacka kommer att vara Fisksätra där vi kommer att rekrytera flera av de etablerade ungdomarna. Vi kommer att rikta in oss på etablerade unga som har ett intresse för att driva och genomföra projekt, och gärna har en befintlig plattform för att kunna genomföra projektet i, så som en förening, fritidsgård eller ett elevråd. Programmet har ett fokus på genomförande, och därför vill vi att de etablerade ungdomarna ska ha vissa grundförutsättningar för att kunna realisera sitt projekt, givetvis med fortsatt stöd och coachning av oss. Genom att ha vissa förutsättningar på plats kommer de lättare kunna bjuda in och inkludera de ensamkommande och nyanlända deltagarna in i genomförandet av idéerna som utvecklas.

Genom att arbeta med etablerade och nyanlända unga samtidigt skapar vi mötesplatser för unga från olika grupper som annars inte möts, och det finns flera anledningar till varför dessa grupper gynnas av att mötas. Vi har genomfört en behovsanalys (mer om den längre ner) som visar att nyanlända idag inte möter etablerade unga och vi vill skapa en plattform för att få dessa möten att ske. Målgrupperna kan också ha liknande erfarenheter men från olika perspektiv då många av de etablerade unga vi vänder oss till har egen erfarenhet av att vara ny i Sverige eller har familjer som kommit hit från konfliktdrabbade länder. Mötena vi skapar kommer leda till ökad förståelse, breddade perspektiv och minskad känsla av utanförskap.

Vår sekundära målgrupp är beslutsfattare, makthavare och andra representanter från offentlig sektor, lokalt näringsliv och det lokala civilsamhället, samt deltagarnas familj och vänner. Dessa personer kommer att bjudas in som rådgivare i under idéutveckling och som jury och publik till det pitchevent som anordnas i slutet av höstlovsprogrammet, där deltagarna presenterar sina idéer som gynnar lokalsamhället. Från tidigare liknande events vet vi att de som deltar som rådgivare, jury och publik tar med sig en stor mängd inspiration och framtidshopp från att se ungdomarnas engagemang för sitt område. Det skapas också en möjlighet för personer ur publiken att få idéer om hur de skulle kunna stötta ungdomarna i deras vidare utveckling och genomförande av projekten.

Hur vi når målgruppen:

Vi har genomfört två projekt i Nacka med unga ur våra målgrupper, och har därifrån dels erfarenhet av att rekrytera ungdomar till liknande projekt och dels etablerade kontakter till lokala representanter ur målgruppen. I rekryteringen av deltagare kommer vi att arbeta uppsökande genom att besöka platser där ungdomar befinner sig och berätta för dem om vår verksamhet, och i de fall det är möjligt också låta dem prova på vår metodik genom att delta i kortare workshopar. Vi kommer att ta hjälp av tidigare deltagare som ambassadörer som deltar i den uppsökande rekryteringen. De har god kännedom om vilka platser ungdomar befinner sig på, och målgruppen kan relatera till dem. Då vi bland de etablerade unga söker efter personer som har tillgång till en plattform att genomföra idén i nästa steg kommer vi rikta in oss på att rekrytera i lokala föreningar, t.ex. Ung i Fiskis, samt på fritidsgårdar, på skolor och genom Polarna.

Om vi får ett större antal sökande till programmet än vad vi kan bjuda in kommer vi att göra en urvalsprocess genom att de får svara på ett kort frågeformulär, där de får motivera varför de vill vara med och visa sin vilja att genomföra en idé. Vi förstår dock att vissa kan ha svårt att formulera en motivering, särskilt bland de nyanlända, och därför kommer vårt uppsökande arbete där vi träffar unga vara mycket viktigt. Vi söker en grupp unga som har ett driv och engagemang, men som saknar verktyg och nätverk för att kunna genomföra sina idéer, för att det är de som kommer att gynnas mest av att delta.

Vi har en etablerad kontakt till tjänstepersoner, politiker och lokalt näringsliv som kommer att bjudas in som publik till pitcheventet. Vi kommer att sprida information om eventet i våra egna sociala medie-kanaler, och be andra aktörer med följare från området att sprida det i sina kanaler också. Dessutom kommer vi uppmuntra deltagarna att bjuda in vänner, familj, bekanta och andra kontakter.

Eventuella samarbeten:

Vi har en pågående dialog med Stena Fastigheter om vårt samarbete, som har pågått sedan 2017. Stena Fastigheter har en uttalad vilja att knyta relationer till målgruppen vi arbetar med, samt öka sin lokala förståelse och kännedom genom att skapa möten mellan sina medarbetare och ungdomar. Då Fisksätra är ett prioriterat utvecklingsområde för bolaget har vi löpande kommunikation kring vilken roll både medarbetare på Stena och de berörda ungdomarna kan spela i detta tillsammans. Våren 2018 deltog elva medarbetare i ett längre program tillsammans med ensamkommande, nyanlända och etablerade ungdomar, och vi vill genom detta program utforska nya sätt för samverkan. Exempelvis kommer Stena Fastigheter att bjudas in till flera av modulerna, med syftet att lära känna lokala och nyanlända talanger som potentiell arbetskraft, samt bjudas in som inspiratörer gällande lokala jobb möjligheter.

Vidare kommer de att bjudas in att delta som rådgivare och i juryn i det här programmet. Utöver Stena Fastigheter kommer andra lokala arbetsgivare och näringslivsrepresentanter att bjudas in att delta under de olika modulerna i syfte att skapa möten och nätverk mellan grupperna.

I vårt senaste program bestod vår jury av Nacka Strandmässans VD, en gruppchef på Link Arkitektur, enhetschefen för Nacka kommuns förnyelseenhet samt affärsutvecklingschef och fastighetschef från Stena Fastigheter.

Vi kommer under hösten utforska samarbeten till vårens nätverksträff och företagsbesök, men vet av erfarenhet att det finns ett stort intresse för att nå ut till målgrupperna av unga vi jobbar med.

Planerat projektet:

Beskrivning av planerat projekt/evenemang. Tänk igenom och beskriv: Varför ska ni genomföra projektet? Vad är det som ska hända? Hur och när ska projektet genomföras? För vilka gör ni projektet? Hur uppfyller projektet bidragets riktlinjer?

Varför och för vilka gör vi projektet

Syftet med programmet är att stötta unga ensamkommande, unga nyanlända och unga från socioekonomiskt utsatta områden att få en bra position på den svenska arbetsmarknaden genom att få tillgång till bredare nätverk, starkare självförtroende, kunskap om arbetsmarknaden och utveckling av sina styrkor och färdigheter.

Vi har med stöd av Delegationen mot segregation gjort en analys av de behov unga

ensamkommande, nyanlända och unga i ett socioekonomiskt utsatt område i Sverige har relaterat till arbetsmarknaden. Kartläggningen visar att det finns stora luckor i ungdomarnas insikt i vad som efterfrågas och behövs för att ta sig in på arbetsmarknaden i Sverige. De har ofta arbetslivserfarenhet från sina hemländer, men har inte vetskapen om att den kan värdesättas i Sverige. Många saknar sammanhang där de kan träffa svenskar, öva på språket och lära sig om kulturella koder. Studien visade även att unga ensamkommande och nyanlända saknar kunskap om den svenska arbetsmarknaden, var man söker jobb, hur en ansökningsprocess går till och vad arbetsgivare förväntar sig av arbetssökande. De saknar också professionella nätverk som kan tipsa om jobb och vara ett stöd i att söka jobb. Behovsanalysen, och våra tidigare erfarenheter, visar också att unga från våra målgrupper saknar förebilder de kan identifiera sig med, mötesplatser där de kan träffa potentiella arbetsgivare och bygga nätverk samt självförtroende för att ta för sig på arbetsmarknaden.

Även om det övergripande syftet med programmet handlar om att ungdomarna ska få en möjlighet att utveckla entreprenöriella färdigheter för att få en bättre position på arbetsmarknaden, förstår vi att det inte bara handlar om göra aktiviteter som är direkt relaterade till jobb. Enligt en studie av Ager och Strang är integration en process bestående av olika nivåer, där grundnivån är rättigheter och medborgarskap, nästa nivå är strukturella hinder såsom språk och kultur, den tredje är sociala relationer till sin egen grupp, lokalbefolkningen samt myndigheter, och den sista är tillgång till bostad, jobb, vård och utbildning. Det innebär att vi också behöver fokusera på de tidigare nivåer där ungdomarnas behov inte är uppfyllda för att förbereda dem inför arbetsmarknaden, vilket även vår behovsanalys och våra erfarenheter stödjer. Det gör vi genom att stötta dem i sin språkutveckling och att förstå kulturen, samt bygga sociala relationer till lokalbefolkning.

Förutom att skapa bättre förutsättningar för unga nyanlända, ensamkommande och unga i Fisksätra att etablera sig på arbetsmarknaden vill vi också skapa en kontaktväg och möjligheten för arbetsgivare att träffa och lära av en målgrupp de sällan har etablerade kontaktvägar till. Det blir en bonuseffekt av den verksamhet vi gör.

Projektets mål är att:

- 15 deltagare (sju etablerade och åtta ensamkommande/nyanlända) deltar under helgträff, idétävling och uppföljande träffar i idécoaching,
- 10-15 möjliggörare från arbetsmarknaden deltar som rådgivare, coacher och jury
- Ungdomarna har fått relevanta kunskaper och kompetenser som kan hjälpa dem på arbetsmarknaden
- Ungdomarna har breddat sina kontaktnät till arbetsgivare
- Ungdomarna har fått en långsiktig relation och kontakt med etablerade Nackabor
- De nyanlända ungdomarna känner en ökad trygghet att tala svenska
- Ungdomarna har ökat sin kreativa förmåga och förståelse för hur en går från idé till handling
- Ungdomarna känner en större förståelse för sina styrkor och har ökat sitt självförtroende
- Ungdomarna har övat på att gå utanför sin komfortzon

Vad ska hända

Programmet är uppbyggt kring en skarp, upplevelsebaserad utbildning under höstlovet där fokus ligger på att tillsammans utveckla och genomföra en idé som gynnar lokalsamhället. Inför höstlovet genomförs en förberedande helgutbildning. Genom att arbeta med sitt ledarskap och entreprenörskap vill vi stötta deltagarna att stärka sitt självförtroende, och genom övningar inhämta insikter kring färdigheter och egenskaper som är viktiga att utveckla och att framhäva på arbetsmarknaden. Höstlovsprogrammet avslutas med en idétävling där

deltagarna presenterar sina idéer för en jury och en extern publik. Tävlingsmomentet, som vi också har med i andra The Good Talents-program, är ett bra sätt att skapa ett skarpt läge där deltagarnas personliga utveckling och lärdomarna de tar med sig maximeras.

Före höstlovsprogrammet genomför vi en förberedande helgträff, för att deltagarna ska lära känna varandra, få en introduktion till våra metoder och bli förberedda inför resten av programmet. Det är också ett bra tillfälle för oss att lära känna deltagarna, så att vi kan göra anpassningar i höstlovsprogrammet utifrån gruppens förutsättningar. Efter tävlingen genomförs två coachningstillfällen för att stötta deltagarna vidare med sina idéer. Därefter ingår deltagarna i The Good Talents talangnätverk, det vill säga det nätverk av unga som gått något av The Good Talents program sedan 2012. Deltagarna kommer att bjudas in till två träffar med specifikt fokus på att söka jobb och få förståelse för arbetsmarknaden tillsammans med andra ungdomar i nätverket. De kommer också få chansen att delta på andra aktiviteter som arrangeras inom nätverket, såsom nätverksträffar och kortare vidareutbildningar. Det kommer även finnas möjlighet för mentorskap och fortsatt behovsanpassat stöd till deltagarna.

Programmet leds av erfarna processledare från The Good Talents, och inbjudna inspirationsföreläsare, verksamma entreprenörer samt representanter från arbetsmarknaden. Under utbildningens gång bjuds politiker från kommunen in för att diskutera lokala utmaningar, samt rådgivare från lokalt näringsliv och civilsamhälle som bjuds in för att coacha och ge rådgivning till ungdomarna.

Nedan beskrivs innehållet och modulerna i träffarna i närmare detalj:

Helgträff:

- Introduktion till The Good Talents och hur en går från idé till verklighet
- Teambuilding och ledarskapsövningar
- Hur kan utvecklingen av en idé leda till jobbmöjligheter och ett utökat nätverk?
- Upplevelsebaserade övningar i att gå från idé till verklighet på kort tid

Höstlovsprogram:

Under höstlovsprogrammet kommer deltagarna att utbildas i:

- Hållbar utveckling
- Kreativitet och idéutveckling
- Socialt entreprenörskap
- Människocentrerad design
- Projektplanering
- Presentation och presentationsteknik

De kommer även få träffa rådgivare från näringsliv och andra potentiella arbetsgivare, och politiker kommer bjudas in för att prata om utmaningar i lokalsamhället.

Uppföljning:

- Två coachningstillfällen kring idéernas fortsatta genomförande
- Två besök hos företagspartners med fokus på att söka jobb

Hur och när projektet ska genomföras har vi beskrivit mer i detalj under frågan "Tidplan för projektet".

Hur uppfyller det bidragets riktlinjer

Projektet har svenska som språk, och är anpassat för att vara inkluderande för ungdomar

som inte har svenska som sitt förstaspråk. Under våra tidigare projekt har flera ensamkommande ungdomar vittnat om att det var först i The Good Talents som de började våga prata och uttrycka sig på svenska och prata framför andra. Metodiken, kombinerat med att få träffa unga i samma ålder och vuxna som vill stötta ens idé var avgörande för att ta sig ur sin komfortzon och bli mer bekväm med att uttrycka sig på svenska.

Mötena mellan etablerade och målgruppen är den röda tråden som löper genom hela programmet, och genom att ungdomarna sedan går vidare in i ett befintligt nätverk med ett flertal nätverksaktiviteter möjliggörs ett långsiktigt nätverk med etablerade Nackabor, unga såväl som vuxna.

Förhoppning är, som ovan nämnt, att vi före årets slut ska få anslag från Allmänna Arvsfonden för att fortsätta driva vår verksamhet i Nacka under minst tre år. Detta bidrag hade givit oss en stor möjlighet att genomföra denna vidareutveckling av vårt program i höst, inför en fortsättning från och med nästa år. Får vi inte det anslaget har vi möjlighet att söka fortsatt stöd från Gålöstiftelsen och söka upp andra finansiärer, till exempel andra stiftelser eller näringslivspartners, såsom Stena Fastigheter, för en fortsättning.

Budget för projektet:

Specificera alla typer av kostnader och belopp. Beskriva kostnaderna så tydligt som möjligt. Stora summor får ni gärna precisera i en mer detaljerad budget under "eventuella kommentarer till budgeten" nedan, det ska tydligt framgå vad pengarna går till. Vi vill veta vad ni menar när ni till exempel skriver "Övriga utgifter: 7 000 kr". Om ni har med lokalhyra i budgeten ska ni skriva vilken lokal det gäller. Utgifter som kan beviljas är kostnader som uppstår för att genomföra projektet. Exempelvis gage/arvoden, hyra av teknik, hyra av lokal, marknadsföring eller övriga genomförandekostnader. Bidrag kan inte beviljas för kostnader retroaktivt.

Klicka eller tryck här för att ange text.

Kostnader:	Belopp:
Lönekostnader, ordinarie anställda	188 500 kr
Arvode, extrajobbande ungdomar	9 780 kr
Lokalhyra (Arenan, Dieselverkstaden)	12 450 kr
Teknikhyra till lokal (projektor, mikrofon)	7 700 kr
Förtäring	34 620 kr
Extern föreläsare	12 500 kr
Utbildningsmaterial (pennor, post-its, utskrifter, prototypmaterial)	2 000 kr
Eventkostnader (diplom, dekorationer, blommor till deltagare och jury)	1 300 kr
Prissumma	25 000 kr

Specificera alla intäkter och belopp. Här fyller ni i hur mycket ni tror att projektet kan få i till exempel biljettintäkter. Ni fyller också i samtliga stöd och bidrag ni sökt för projektet. Glöm inte att inkludera även denna ansökan. Sponsring eller liknande ska också komma med här. Om ni blivit sponsrade på andra sätt än med pengar, till exempel om ni har fått låna teknik eller en gratis lokal kan ni beskriva det i projektbeskrivningen och inte ta med det i budgeten.

Intäkter:	Belopp:
------------------	----------------

Gålostiftelsen	200 000 kr
Projektbidrag för inkludering, Nacka kommun	93 850 kr

Kostnad per deltagare

Vi har tolkat det som att det är kostnaden för Nacka kommun vi ska räkna med. Då blir kostnaden per deltagare i programmet 6 257 kr. Räknar vi med förväntat antal deltagare på workshopar blir det i genomsnitt 1 706 kr per person. Räknar vi med förväntat antal politiker, rådgivare, jurymedlemmar och publik blir kostnad per person som är med vid något tillfälle 838 kr.

Deltagar-/publikkapacitet 15 aktiva deltagare i programmet, 80 deltagare på workshopar, 8 politiker som deltar på en träff, 15 representanter från näringsliv, offentlig sektor, politik och civilsamhälle som deltar som rådgivare och jury samt 100 gäster i publiken under pitcheventet.

Förväntat antal deltagare/publik

15 aktiva deltagare i programmet, 40 deltagare på workshopar, 5 politiker, 8 rådgivare, 4 jurymedlemmar samt 40 gäster i publiken. Totalt antal personer: 112.

Projektets kostnad per timme

Vi tolkar denna fråga som kostnad per timme som deltagarna är med i programmet. Då blir kostnaden per timme i programmet (57 timmar, den tid varje deltagare aktivt deltar) 1 647 kr. Räknar vi med timmarna för förväntat antal workshopar blir det 1 564 kr. Om vi räknar per deltagartimme (det vill säga den sammanlagda tiden alla deltagare i programmet lägger, 855 timmar) blir det 110 kr.

Eventuella kommentarer till budgeten

Här kan ni mer detaljerat beskriva kostnader och intäkter. Exempelvis hur ni beräknat arvode eller hur många biljetter ni tänkt sälja och till vilket pris.

Lokalhyra är beräknad på kostnaden för att hyra Arenan i Dieselverkstaden som ideell förening (100 kr/h på vardag och 150 kr/h under helg, där vi ska räkna med 12 timmar per dygn om vi vill ha tillgång flera dagar i sträck).

Teknikhyra är räknad på Dieselverkstadens kostnad för att hyra projektor (1 200 kr per dag) samt mikrofoner (250 kr/styck).

Förtäringen är beräknad på kostnaden för catering från antingen Dieselverkstaden eller Deega, eller vissa egna inköp, där vi räknar med 50 kr/person för frukost, 30 kr/person för fika och 120 kr/person för lunch, samt 75 kr/person för mingelmat och -dryck (ej alkohol) under pitcheventet.

Vi har ännu inte bokat in föreläsare ännu, men vi brukar anlita Charbel Gabro som tar 10 000 kr ex moms per föreläsning, och har utgått från den kostnaden.

Prissumman är den summa vi planerar att dela ut till deltagarna för att de ska kunna ha ett mindre startkapital för att kunna genomföra sina idéer efter tävlingen.

Samtliga kostnader är inklusive moms, då vi inte är en icke-momsregistrerad förening.

Totala kostnader och intäkter

Budgeten ska vara i balans vilket betyder att intäkter minus kostnader ska vara noll. Kulturstöd beviljas inte till projekt som drivs i syfte att göra vinst.

Totala kostnader

293 850 kronor

Totala intäkter

293 850 kronor

Ange organisationens samtliga beviljade och sökta bidrag från Nacka kommun och andra finansiärer, innevarande och kommande år

Ange organisationens samtliga bidrag från Nacka kommun och bidrag från andra kommuner/lansting/stat/sponsorer med mera.

Vi har fått beviljat 200 000 kr för projektet från Gålöstiftelsen.

Jag lovar och försäkrar att denna ansökan är godkänd av organisationens firma,

namn: Emilia Wiik