

Nacka Kommun

Arbetsmarknadsinsatser

februari 2022

Genomförd av Enkätfabriken

Innehållsförteckning

1. Utgångspunkt och genomförande.....	3
1.1. Om oss.....	3
1.1. Bakgrund & syfte.....	4
2. Frågeområden och NKI.....	6
3. Bemötande och kommunikation.....	10
3.1. Åtgärdsmatris.....	11
3.2. Uppdelningar.....	12
4. Egna mål med yrkeslivet och ansvar för dessa.....	14
4.1. Åtgärdsmatris.....	15
4.2. Uppdelningar.....	16
5. Kontakter med arbetslivet.....	18
5.1. Åtgärdsmatris.....	19
6. Totalt över tid.....	21



1. Utgångspunkt och genomförande



Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av medarbetarundersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på **031-313 48 78 / 046-460 28 78 / kontakt@enkätfabriken.se**

1.1. Om oss

Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. Enkätfabrikens medarbetarundersökningar ämnar skapa resultat som kan bidra till en god arbetsmiljö där alla anställda har möjlighet att lyfta sina tankar kring sin arbetssituation och där arbetsgivare får konkreta resultat i hur organisationen kan utveckla sin verksamhet. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med nöjdhetsmätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor. Enkätfabriken genomför varje år ett stort antal medarbetarundersökningar i såväl Sverige som övriga Skandinavien.

Teamet bakom rapporten



Mollie Rey Ellam
Projektledare



Daniel Olander
Analytiker



36%

av urvalet svarade på enkäten. Det betyder att 72 av 200 personer deltog.

	Inbjudna	Antal svar	Svarsfrekvens
Man	103	35	34%
Kvinna	97	37	38%
Total	200	72	36%

1.1. Bakgrund & syfte

Bakgrund och syfte

Enkätfabriken har för Nacka kommuns räkning genomfört en kundundersökning om de arbetsmarknadsinsatser som kommunen finansierar. Syftet med undersökningen är att skapa en bild av hur kunderna upplever sin insats och kartlägga vilka faktorer som påverkar uppfattningen i positiv eller negativ riktning. Frågorna i undersökningen har valts ut av beställaren.

Genomförande

Undersökningen genomfördes under januari – februari 2022. Svaren samlades in via en webbenkät. Inbjudan till enkäten skickades via SMS och e-post beroende på vilka kontaktpuppgifter som fanns tillgängliga. Fyra påminnelser har gått ut till de som vid tidpunkten för påminnelsen ännu inte hade besvarat enkäten.

Urval och svarsfrekvens

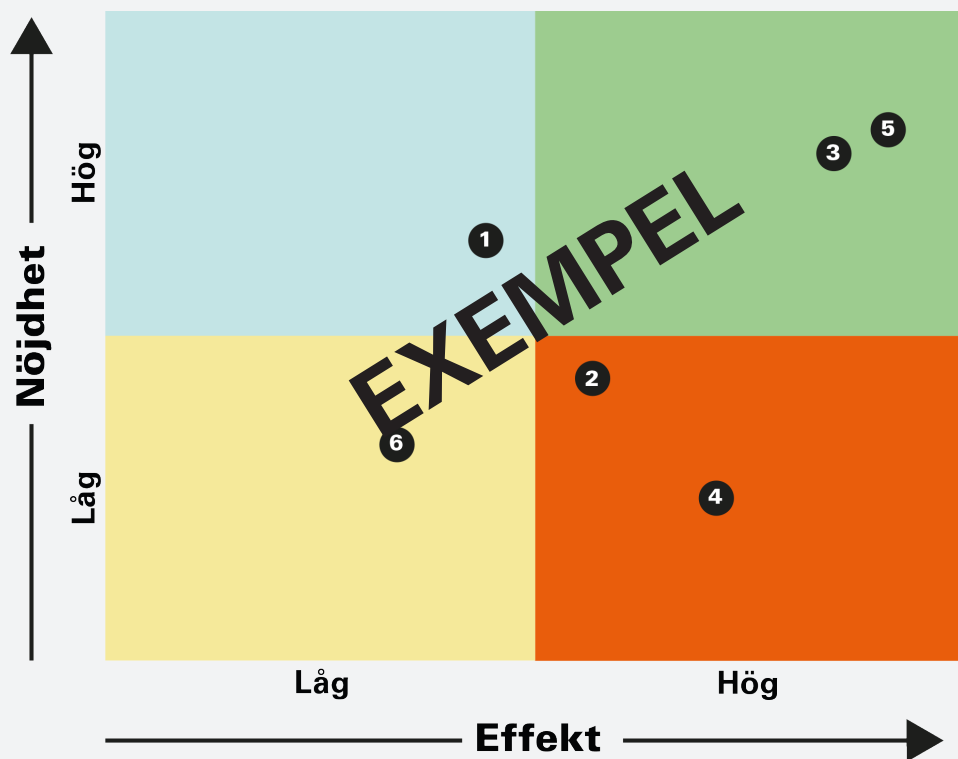
Totalt svarade 72 av 200 möjliga. Svarsfrekvensen uppgår därmed till 36% vilket är något högre jämfört med föregående mätning 2021.

Genomförande

- » Webbenkät
- » Januari - februari 2022
- » Svarsfrekvens: 36%

	Tidpunkt
Utskick 1	2022-01-13
Utskick 2	2022-01-19
Utskick 3	2022-01-24
Utskick 4	2022-01-27
Utskick 5	2022-01-31
Undersökning stängd	2022-02-16

Förklaring



Åtgärdsmatris

Enkätfabrikens åtgärdsmatriser syftar till att ge kunskap om både hur de tillfrågade ser på sin arbetsmarknadsinsats och vad som har störst inverkan på deras generella uppfattning om densamma. Genom att mäta sambandet mellan olika frågor i undersökningen och den generella nöjdheten skapas en bild av vad som har störst effekt på de anställdas generella uppfattning om den egna arbetsmarknadsinsatsen och vad som därför är viktigast att prioritera i ett förändringsarbete.

Matrisen är indelad i fyra olika fält. I det blå fältet finns de parametrar med hög nöjdhet men låg påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att bevara på en god nivå men de är inte högst prioriterade. Det gula fältet inrymmer de parametrar som har låg nöjdhet men liten påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att förbättra men de är inte högst prioriterade.

Det gröna fältet är värden med hög nöjdhet och hög påverkan på den generella nöjdheten. Dessa värden bör man prioritera att bevara på en god nivå alternativt utveckla för att höja nöjdheten ytterligare. Det orangea fältet inrymmer parametrar med låg nöjdhet och stor påverkan på den generella nöjdheten. Det är dessa som bör ges högst prioritet i kommande förändringsarbete.





Årets NKI-värde är:

4,18

2. Frågeområden och NKI

I tabellen nedan redovisas medelvärden för de olika frågeområden som undersökningen delades upp i. Siffrorna som återges i tabellen är medeltal på en femgradig skala, där 5 motsvarar det högsta värdet.

	2022*	2021	2020	2019	2018	2017	2016
NKI	4,18	3,77	4,14	4,04	4,43	4,12	4,29
Bemötande och kommunikation	4,29	4,03	4,25	4,07	4,41	4,23	4,50
Egna mål med yrkeslivet och ansvar för dessa	4,05	3,72	4,18	4,02	4,34	4,18	4,33
Kontakter med arbetslivet	3,99	3,79	4,14	3,92	4,31	4,05	4,21

NKI-frågor

För att ge ett sammanfattande mått på kundernas nöjdhet generellt sett, ställdes i undersökningen två så kallade nöjd-kund-indexfrågor.

Resultaten för frågorna redovisas i tabellen nedan. Medelvärdet motsvarar det generella NKI-värdet. Årets NKI är 4,18 vilket innebär en förbättring sedan föregående år.

NKI-frågor	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Jag är nöjd med de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,03	3,73	4,14	4,03	4,35	4,09	4,33
Jag kan rekommendera min jobb- och utbildningsexpert till andra	4,15	3,91	4,14	4,10	4,50	4,23	4,33
Jag har haft en positiv upplevelse i kontakten med min karriärvägleddare i Nacka kommun	4,34						

*2022 års frågeunderlag innehåller fler frågor, därför bör tolkningen mellan åren göras med viss försiktighet.

Medelvärde per utförare

	Totalt 2022	All Jobb AB	Arbetsmarknadsgruppen	Back to Future	Cognix AB	Jobblotsen Sverige AB
NKI	4,18	3,77	4,03	4,48	4,29	4,00
Bemötande och kommunikation	4,29	4,17	4,02	4,49	4,41	4,25
Egna mål med yrkeslivet och ansvar för dessa	4,05	3,93	3,37	4,51	4,51	4,18
Kontakter med arbetslivet	3,99	3,36	3,71	4,25	4,29	4,00

Följande utförare har för få svar för att särredovisas: AB Coachgruppen, Academedia Eductus AB, Includo, Jobblotsen Sverige AB, Löwenfeldt & Co AB, Misa Nacka, Omställarna AB, Samtalsplatsen, Stockholms Stadsmission, Youth & Care

Medelvärde per kön

	Totalt 2022	Kvinna	Man
NKI	4,18	4,19	4,17
Bemötande och kommunikation	4,29	4,28	4,31
Egna mål med yrkeslivet och ansvar för dessa	4,05	3,99	4,12
Kontakter med arbetslivet	3,99	4,01	3,97

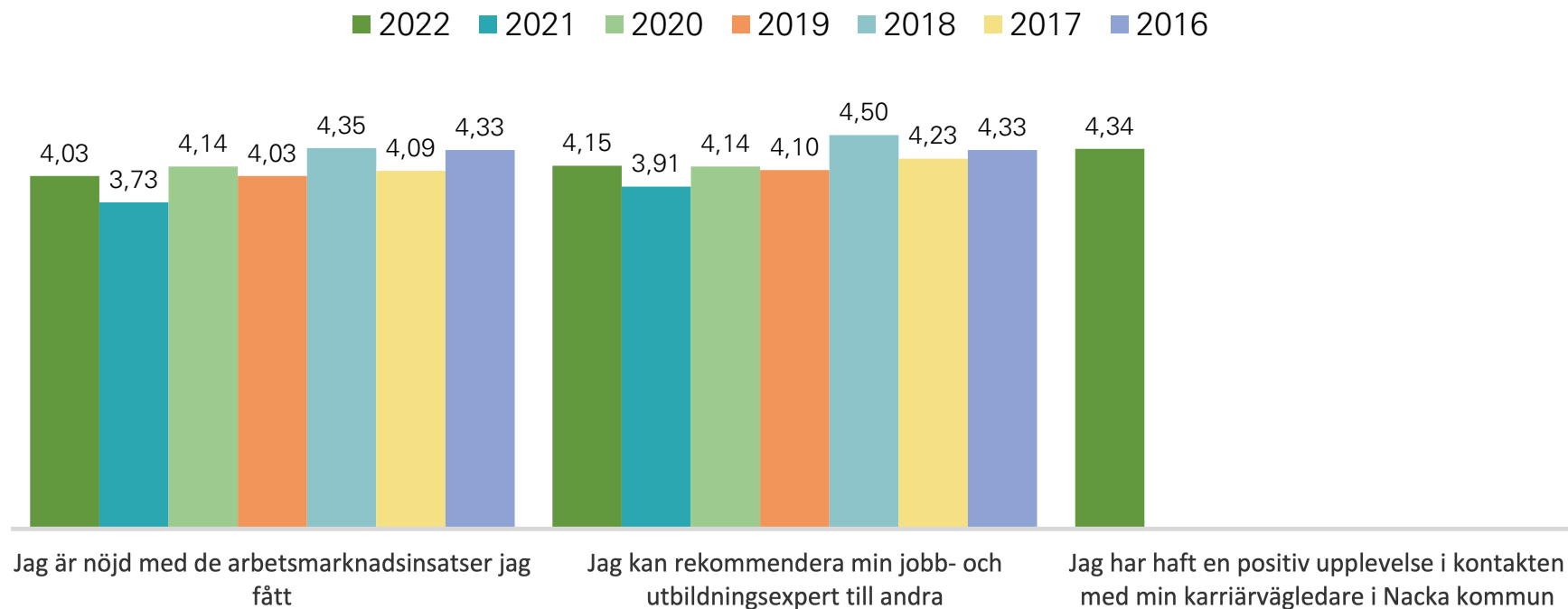
Medelvärde uppdelat på jobbpeng

	Totalt 2022	Förstärkt jobb-peng	Jobbpeng grund	Språk- och arbets-introduktion
NKI	4,18	4,38	4,29	3,81
Bemötande och kommunikation	4,29	4,45	4,36	4,05
Egna mål med yrkeslivet och ansvar för dessa	4,05	4,17	4,33	3,72
Kontakter med arbetslivet	3,99	4,17	4,1	3,68



NKI-frågor

För att ge ett sammanfattande mått på kundernas syn på Nacka kommuns arbetsmarknadsinsatser generellt sett, ställdes i undersökningen två så kallade nöjd-kund-index-frågor. I diagrammet nedan redovisas även värdet från tidigare års undersökningar. Årets NKI-värde är högre än förra mätningen 2021.



Medelvärde per utförare

	Totalt 2022	All Jobb AB	Arbetsmarknadsgruppen	Back to Future	Cognix AB	Jobblotsen Sverige AB
Jag är nöjd med de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,03	3,64	3,83	4,33	4,29	4,10
Jag kan rekommendera min jobb- och utbildningsexpert till andra	4,15	3,20	4,08	4,50	4,57	3,91
Jag har haft en positiv upplevelse i kontakten med min karriär- vägledare i Nacka kommun	4,34	4,40	4,17	4,43	4,00	4,00

Följande utförare har för få svar för att särredovisas: AB Coachgruppen, Academedia Eductus AB, Incluso, Jobblotsen Sverige AB, Löwenfeldt & Co AB, Misa Nacka, Omställarna AB, Samtalsplatsen, Stockholms Stadsmission, Youth & Care

Medelvärde per kön

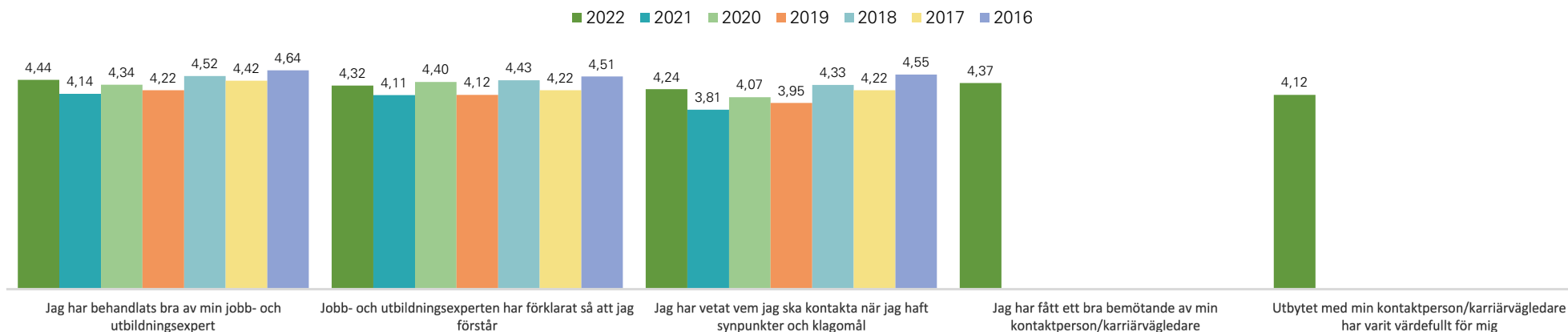
	Totalt 2022	Kvinna	Man
Jag är nöjd med de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,03	4,03	4,03
Jag kan rekommendera min jobb- och utbildningsexpert till andra	4,15	4,15	4,15
Jag har haft en positiv upplevelse i kontakten med min karriär- vägledare i Nacka kommun	4,34	4,35	4,32

Medelvärde uppdelat på jobbpeng

	Totalt 2022	Förstärkt jobb- peng	Jobbpeng grund	Språk- och arbets- introduktion
Jag är nöjd med de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,03	4,23	4,20	3,62
Jag kan rekommendera min jobb- och utbildningsexpert till andra	4,15	4,45	4,29	3,64
Jag har haft en positiv upplevelse i kontakten med min karriär- vägledare i Nacka kommun	4,34	4,44	4,33	4,19



3. *Bemötande och kommunikation*



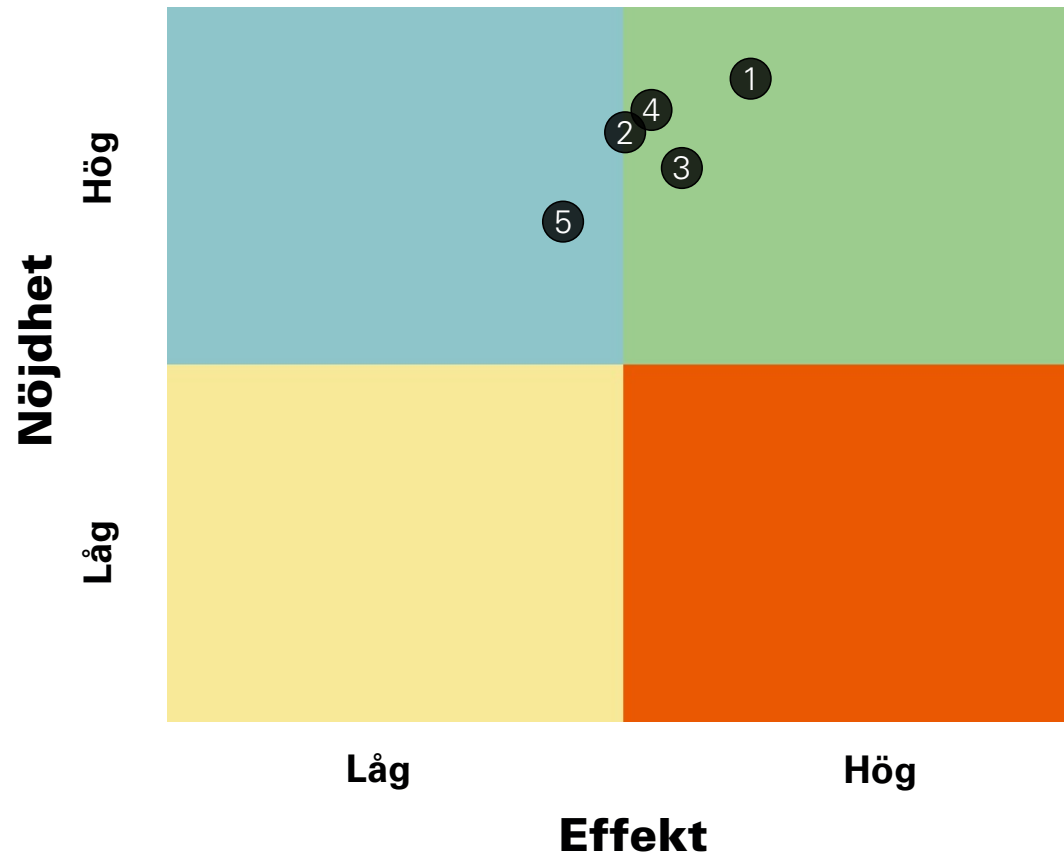
Följande frågeområde handlar om bemötande och kommunikation. Kunderna fick svara på en skala från 1–5, där 1 motsvarar "stämmer inte alls" och 5 motsvarar "stämmer mycket väl". I diagrammet ovan presenteras medelvärdet för respektive fråga och jämförelse över tid.

Överlag är instämmandegraden genomgående hög, och det märks en positiv utveckling över tid i samtliga frågor. Observera att två av frågorna är nya för i år.

I åtgärdsmatrisen på nästa sida framgår det att flera av frågorna har en tydlig effekt på den generella nöjdheten.



3.1.Åtgärdsmatris



1. Jag har behandlats bra av min jobb- och utbildningsexpert
2. Jobb- och utbildningsexperten har förklarat så att jag förstår
3. Jag har vetat vem jag ska kontakta när jag haft synpunkter och klagomål
4. Jag har fått ett bra bemötande av min kontaktperson/karriärvägledare
5. Utbytet med min kontaktperson/ karriärvägledare har varit värdefullt för mig



3.2. Uppdelningar

Medelvärde per utförare

	Totalt 2022	All Jobb AB	Arbetsmarknadsgruppen	Back to Future	Cognix AB	Jobblotsen Sverige AB
Jag har behandlats bra av min jobb- och utbildningsexpert	4,44	4,18	4,38	4,57	4,86	4,36
Jobb- och utbildningsexperten har förklarat så att jag förstår	4,32	4,09	4,00	4,57	4,57	4,25
Jag har vetat vem jag ska kontakta när jag haft synpunkter och klagomål	4,24	4,20	3,77	4,43	4,33	4,25
Jag har fått ett bra bemötande av min kontaktperson/karriärvägledare	4,37	4,30	4,31	4,57	4,29	4,25
Utbytet med min kontaktperson/karriärvägledare har varit värdefullt för mig	4,12	4,18	3,62	4,29	4,14	4,00

Följande utförare har för få svar för att särredovisas: AB Coachgruppen, Academedia Eductus AB, Includo, Jobblotsen Sverige AB, Löwenfeldt & Co AB, Misa Nacka, Omställarna AB, Samtalsplatsen, Stockholms Stadsmission, Youth & Care

3.3. Uppdelningar

Medelvärde per kön

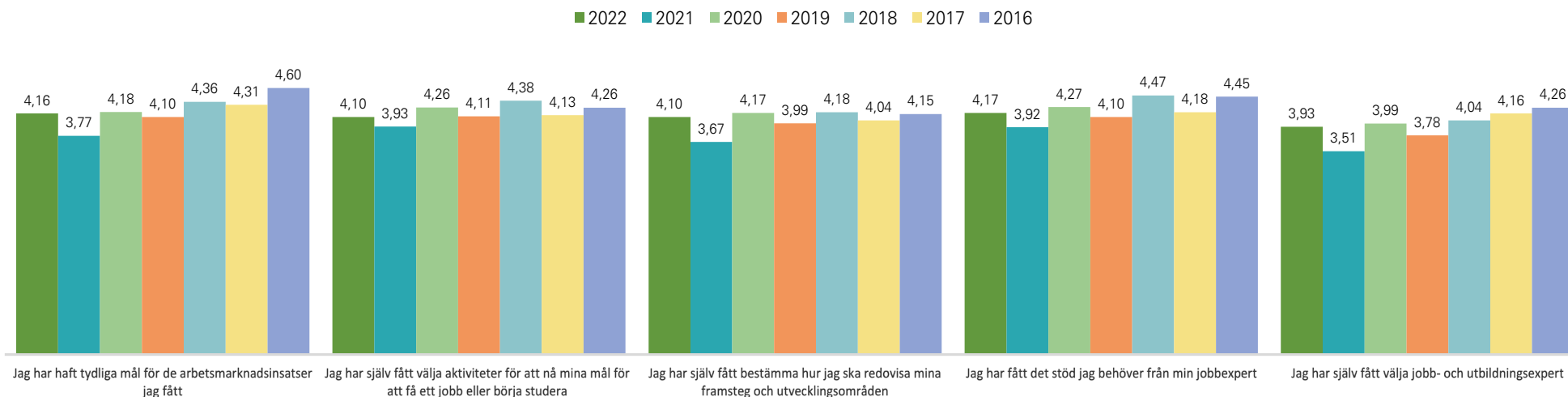
	Totalt 2022	Kvinna	Man
Jag har behandlats bra av min jobb- och utbildningsexpert	4,44	4,46	4,43
Jobb- och utbildningsexperten har förklarat så att jag förstår	4,32	4,28	4,37
Jag har vetat vem jag ska kontakta när jag haft synpunkter och klagomål	4,24	4,17	4,30
Jag har fått ett bra bemötande av min kontaktperson/karriärvägledare	4,37	4,36	4,38
Utbytet med min kontaktperson/karriärvägledare har varit värdefullt för mig	4,12	4,12	4,12

Medelvärde uppdelat på jobbpeng

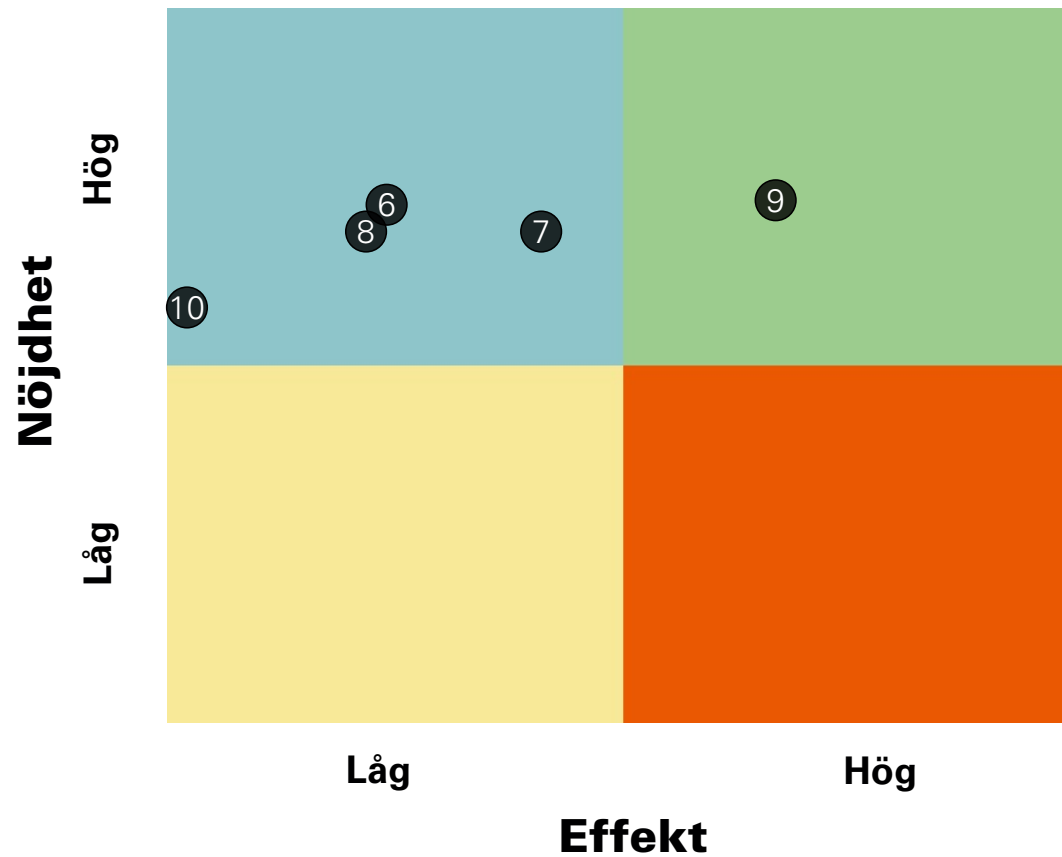
	Totalt 2022	Förstärkt jobb-peng	Jobbpeng grund	Språk- och arbets-introduktion
Jag har behandlats bra av min jobb- och utbildningsexpert	4,44	4,69	4,33	4,17
Jobb- och utbildningsexperten har förklarat så att jag förstår	4,32	4,50	4,40	4,04
Jag har vetat vem jag ska kontakta när jag haft synpunkter och klagomål	4,24	4,32	4,33	4,05
Jag har fått ett bra bemötande av min kontaktperson/karriärvägledare	4,37	4,56	4,40	4,09
Utbytet med min kontaktperson/karriärvägledare har varit värdefullt för mig	4,12	4,19	4,29	3,91

4. Egna mål med yrkeslivet och ansvar för dessa

Kunderna fick även ta ställning till ett antal påståenden gällande egna mål. Jämfört med förra mätningen har medelvärdet ökat på samtliga frågor. Frågan som har lägst medelvärde är "Jag har själv fått välja jobb- och utbildningsexpert". Frågan med högst medelvärde är "Jag har fått det stöd jag behöver från min jobbexpert". Denna fråga har en tydlig effekt på den generella nöjdheten, se åtgärdsmatrisen på nästa sida.



4.1. Åtgärdsmatris



6. Jag har haft tydliga mål för de arbetsmarknadsinsatser jag fått
7. Jag har själv fått välja aktiviteter för att nå mina mål för att få ett jobb eller börja studera
8. Jag har själv fått bestämma hur jag ska redovisa mina framsteg och utvecklingsområden
9. Jag har fått det stöd jag behöver från min jobbexpert
10. Jag har själv fått välja jobb- och utbildningsexpert



4.2. Uppdelningar

Medelvärde per utförare

	Totalt 2022	All Jobb AB	Arbetsmarknads- gruppen	Back to Future	Cognix AB	Jobblotsen Sverige AB
Jag har haft tydliga mål för de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,16	3,89	3,67	4,50	4,57	4,20
Jag har själv fått välja aktiviteter för att nå mina mål för att få ett jobb eller börja studera	4,10	3,91	3,83	4,33	4,43	4,33
Jag har själv fått bestämma hur jag ska redovisa mina framsteg och utvecklingsområden	4,10	4,20	3,40	4,33	4,50	4,08
Jag har fått det stöd jag behöver från min jobbexpert	4,17	3,80	3,92	4,57	4,57	4,08
Jag har själv fått välja jobb- och utbildningsexpert	3,93	3,70	2,75	4,50	4,57	4,17

Följande utförare har för få svar för att särredovisas: AB Coachgruppen, Academedia Eductus AB, Incluso, Jobblotsen Sverige AB, Löwenfeldt & Co AB, Misa Nacka, Omställarna AB, Samtalsplatsen, Stockholms Stadsmission, Youth & Care



Uppdelningar, fortsättning

Medelvärde per kön

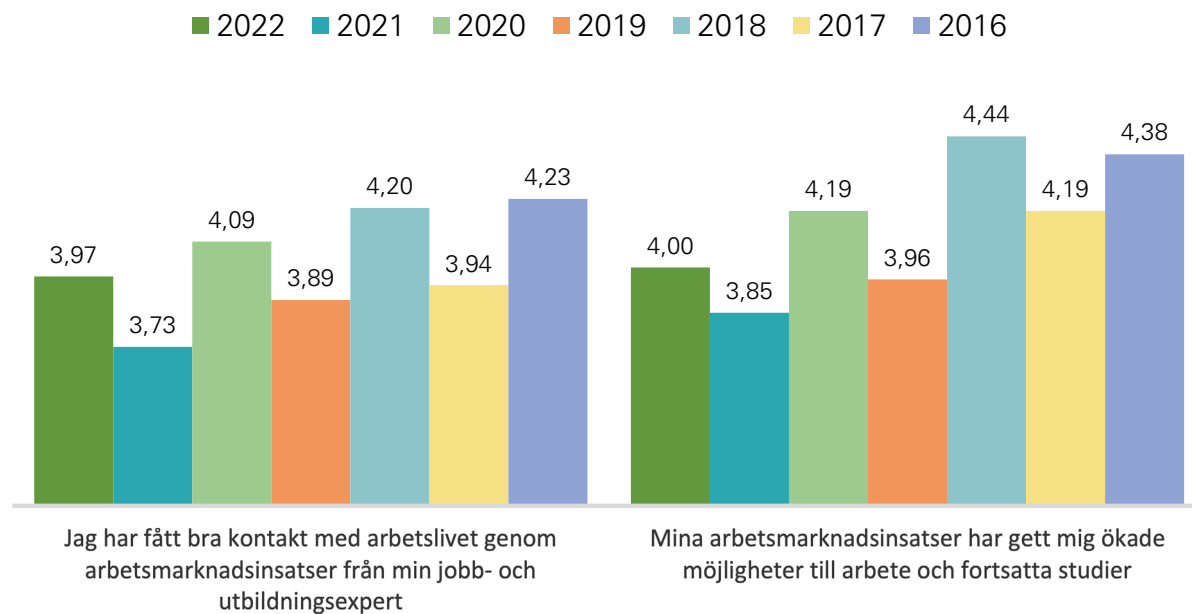
	Totalt 2022	Kvinna	Man
Jag har haft tydliga mål för de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,16	4,06	4,26
Jag har själv fått välja aktiviteter för att nå mina mål för att få ett jobb eller börja studera	4,10	4,11	4,09
Jag har själv fått bestämma hur jag ska redovisa mina framsteg och utvecklingsområden	4,10	3,94	4,25
Jag har fått det stöd jag behöver från min jobbexpert	4,17	4,14	4,21
Jag har själv fått välja jobb- och utbildningsexpert	3,93	4,03	3,81

Medelvärde uppdelat på jobbpeng

	Totalt 2022	Förstärkt jobb-peng	Jobbpeng grund	Språk- och arbets-introduktion
Jag har haft tydliga mål för de arbetsmarknadsinsatser jag fått	4,16	4,23	4,21	4,00
Jag har själv fått välja aktiviteter för att nå mina mål för att få ett jobb eller börja studera	4,10	4,19	4,33	3,83
Jag har själv fått bestämma hur jag ska redovisa mina framsteg och utvecklingsområden	4,10	4,19	4,29	3,86
Jag har fått det stöd jag behöver från min jobbexpert	4,17	4,37	4,33	3,78
Jag har själv fått välja jobb- och utbildningsexpert	3,93	3,93	4,40	3,59



5. *Kontakter med arbetslivet*

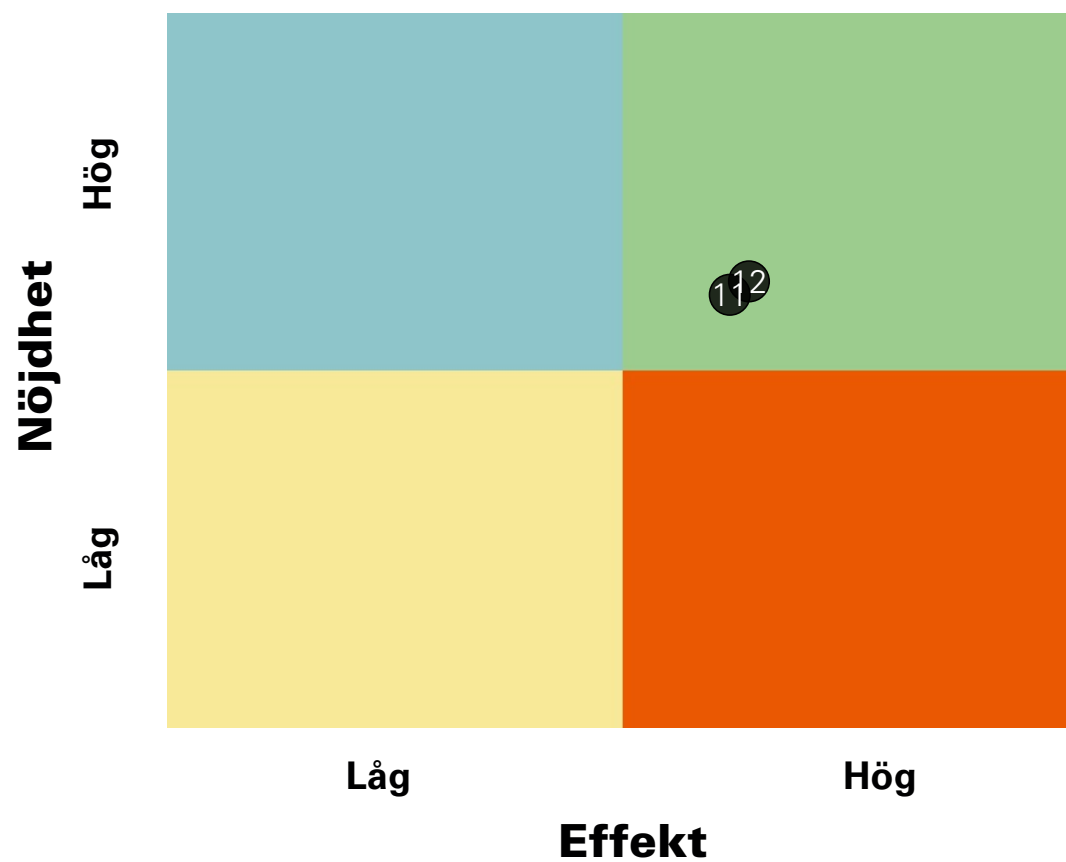


Kunderna fick även ta ställning till två påståenden gällande kontakter med arbetslivet. Resultaten för 2022 ligger på en högre nivå jämfört med tidigare mätningar.

På nästa sidas åtgärdsmatris framgår det att dessa frågor har en hög effekt på den generella nöjdheten.



5.1.Åtgärdsmatris



11. Jag har fått bra kontakt med arbetslivet genom arbetsmarknadsinsatser från min jobb- och utbildningsexpert

12. Mina arbetsmarknadsinsatser har gett mig ökade möjligheter till arbete och fortsatta studier



Medelvärde per utförare

	Totalt 2022	All Jobb AB	Arbetsmarknadsgruppen	Back to Future	Cognix AB	Jobblotsen Sverige AB
Jag har fått bra kontakt med arbetslivet genom arbetsmarknadsinsatser från min jobb- och utbildningsexpert	3,97	3,27	3,67	4,20	4,29	4,00
Mina arbetsmarknadsinsatser har gett mig ökade möjligheter till arbete och fortsatta studier	4,00	3,40	3,60	4,40	4,29	4,00

Följande utförare har för få svar för att särredovisas: AB Coachgruppen, Academedia Eductus AB, Includo, Jobblotsen Sverige AB, Löwenfeldt & Co AB, Misa Nacka, Omställarna AB, Samtalsplatsen, Stockholms Stadsmission, Youth & Care

Medelvärde per kön

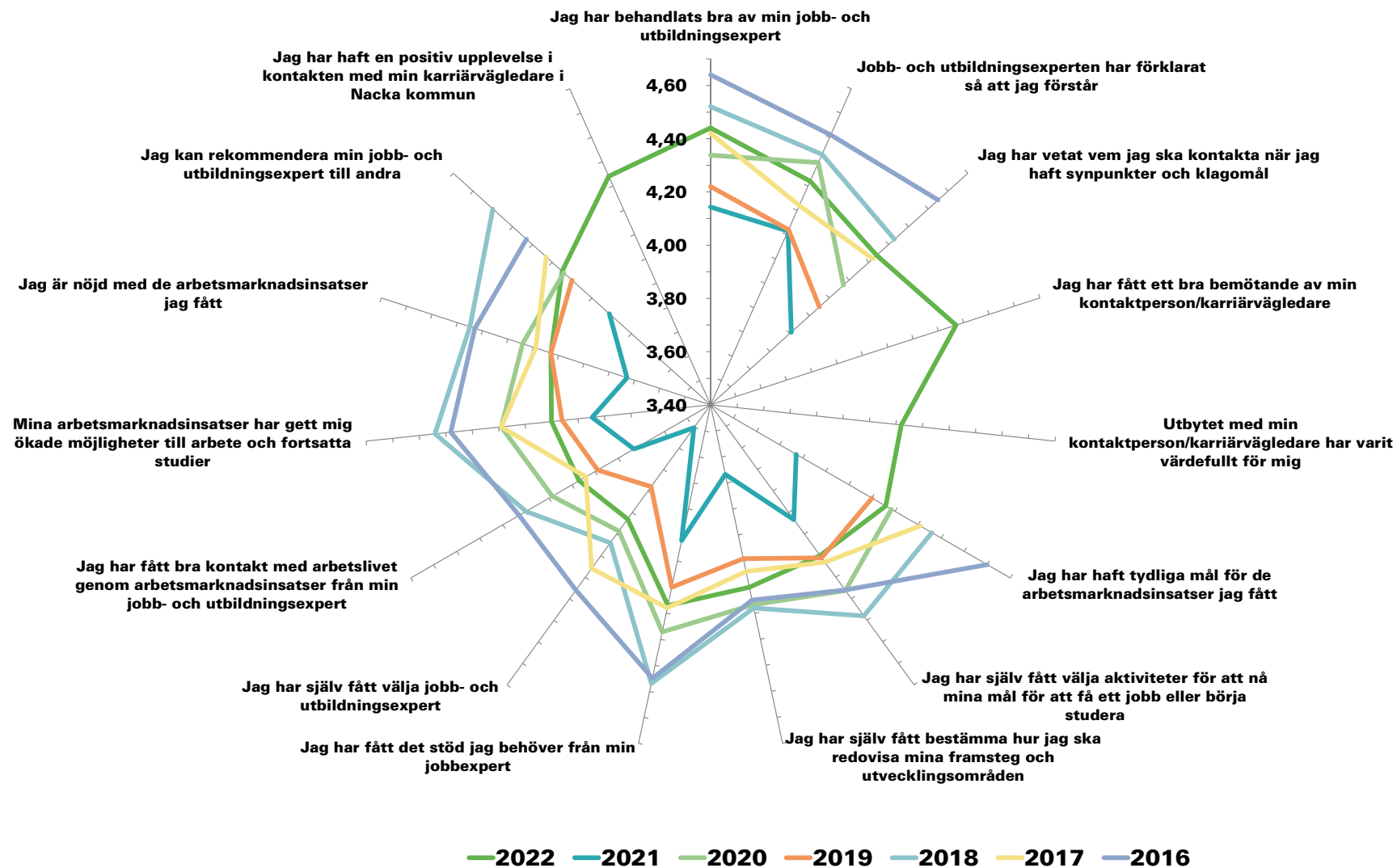
	Totalt 2022	Kvinna	Man
Jag har fått bra kontakt med arbetslivet genom arbetsmarknadsinsatser från min jobb- och utbildningsexpert	3,97	3,94	4,00
Mina arbetsmarknadsinsatser har gett mig ökade möjligheter till arbete och fortsatta studier	4,00	4,10	3,91

Medelvärde uppdelat på jobbpeng

	Totalt 2022	Förstärkt jobb-peng	Jobb-peng grund	Språk- och arbets-introduktion
Jag har fått bra kontakt med arbetslivet genom arbetsmarknadsinsatser från min jobb- och utbildningsexpert	3,97	4,14	4,07	3,68
Mina arbetsmarknadsinsatser har gett mig ökade möjligheter till arbete och fortsatta studier	4,00	4,19	4,14	3,67



6. Totalt över tid



Undersökningar som leder till utveckling!