

2014-08-10



Erbjudande om medverkan i projekt MY2015

Bakgrund

MY (engelska för min) är ett regionalt projekt för jullovslediga ungdomar från Stockholms län. Innehållsmässigt består programmet av följande fyra områden:

MY Culture (bild, cirkus, cosplay, dans, design, drama, film, foto, litteratur, musik, rollspel, sång och teater).

MY Future (Arbete, bostad, fackligt, global rättvisa, körkort, miljö, politik, praktik, resa, språk, studier).

MY Lifestyle (Alkohol, friluftsliv, hälsa, mat, mode, narkotika, reklam, relationer, sexualitet, subkulturer, sömn, tobak, trender och värderingar)

MY Sports (nya och etablerade sporter)

Gemensamt för alla områdena är att verksamheten ska ge svar på en del av de frågor och funderingar som ungdomar har. En blandning av information och prova på som ger ny kunskap, nya erfarenheter och nya kontakter. Man kan likna det vid en mäsas där utställarna (aktörerna) engagerar besökarna i olika typer av aktiviteter där syftet är att inspirera och uppmuntra ungdomarna till att våga ta steget att förverkliga sina idéer och göra det de tror på. Med MY vill vi, på ett och samma ställe, dels synliggöra alla traditionella former av aktiviteter och dels alla nya som ständigt växer fram. Vi arbetar för att en majoritet av aktörerna använder sig av ungdomar som instruktörer, d.v.s. en mäsas för ungdomar, med ungdomar och av ungdomar. Allt i syfte att öka ungdomars grad av aktivitet och påverkan, såväl organiserad som spontan.

Om du som tjänsteman eller politiker inte hade möjlighet att besöka MY 2014, och nu ska besluta om ungdomar och ungdomsorganisationer från just er kommun ska få inbjudan att delta, så rekommenderar vi er att först titta på bifogad film. Ytterligare info om detta projekt finner Ni på vår hemsida www.ilovemy.se.

Erbjudande

MY2014 lockade senast 6000 ungdomar som tillsammans gjorde 12 000 besök under fyra dagar så verksamheten har utvecklats till den naturliga mötesplatsen för länets ungdomar på jullovet. Vi vill nu erbjuda er kommun möjligheten att låta även era ungdomar och ungdomsorganisationer delta i detta projekt. Kostnaden för att vara "Host city" är 25 000 kr och för den avgiften får ni som kommun:

- vykort för utdelning till skolelever i årskurs 3-9 samt gymnasium med er kommunlogga som avsändare.
- affischer/posters att anslå på bibliotek, fritidsgårdar, skolor och sporthallar.
- erbjuda en fritidsgård gratis utrymme i syfte att marknadsföra sin verksamhet. Gärna en gård med tydlig profil.
- erbjuda alla ideella ungdomsorganisationer med verksamhet inom någon av ovanstående fyra kategorier möjlighet till gratis utrymme i syfte att marknadsföra sin verksamhet.
- erbjuda en förening möjlighet att utan kostnad bedriva sportloppis under MY2015.
- fribiljetter som kommunens skolkuratorer fritt får disponera.

Evenemangsbolaget Stockholm Games AB, ägt av Stockholms idrottsförbund, har det operativa ansvaret för genomförandet av MY2015, 3-6 januari på Stockholmsmässan. Upplysningar fås av bolagets VD, Gunnar Svensson, telefon 070-796 13 97.

Gunnar Svensson

Svarsformulär



Vi vill medverka i projekt MY2015 som "Host city" enligt föregående sida.

Vi har ingen möjlighet att medverka i projekt MY2015 men tar gärna på oss ansvaret att marknadsföra denna verksamhet till ungdomar tillhörande vår kommun. Vi beställer därför något av nedanstående marknadsföringspaket:

- 1 000 Flyers/vykort och 50 affischer. Kostnad 3 000 kr.
- 5 000 Flyers/vykort och 50 affischer. Kostnad 6 000 kr.
- 10 000 Flyers/vykort och 50 affischer. Kostnad 7 500 kr.

Frakt och moms tillkommer.

Vi vill inte vara med i detta regionala projekt eftersom _____

Beslut tagit i _____ - nämnden den _____

Beslut tagit av tjänsteman den _____

Underskrift: _____

Namnförtydligande: _____

Kommun: _____

Var vänlig och fyll i detta svarsformulär och sen skanna in det och skicka det till e-postadressen office@stockholmgames.se senast den 10 september 2014.