

Bilaga I Fritidsgårdar Sammanfattning av

- **Fritidsgårdsenkät, Nackanätverket 2015**
- **Besöksstatistik 2015**
- **Handlingsplaner för förbättring och utveckling av verksamheten**
- **Verksamhetsplaner för utförande av uppdraget 2016**
- **Nyckeltalsjämförelser, 2014, med jämförelsekommuner i Nackanätverket**



Innehåll

Fritidsgårdsuppdraget i sammanfattning	3
Vad syftar fritidsgårdsverksamheten till?	
Hur många ungdomar brukar efterfråga fritidsgårdar	4
Vilka ungdomar är det som besöker fritidsgårdarna	4
Älta fritidsgård	6
Henriksdals fritidsgård – ”Glada Henkan”	9
2:ans fritidsgård vid Nacka centrum	12
Björknäs fritidsgård	15
Folkans fritidsgård i Orminge centrum, verksamheten utförs av Boo Folkets Hus	18
Fisksätra fritidsgård	21
Saltsjöbadens fritidsgård	24
Nyckeltal, jämförelser med andra kommuner	27

Fritidsgårdsuppdraget i sammanfattning

Fritidsnämnden har beslutat om riktlinjer med en beskrivning av uppdraget, där nämnden även satt upp ett antal mål för verksamheten.

Fritidsgårdsuppdraget innebär i sammanfattning att fritidsgårdarna ska

- vara en attraktiv och trygg mötesplats, **ett öppet vardagsrum** för ungdomar, ett ungdomscafé, för ungdomarnas eget umgänge med varandra, där unga kan möta positiva vuxna fritidsledare som man kan samtala med när man själv vill
- vara en plats där man kan utöva olika **aktiviteter spontant** när man vill, till exempel idrott, kreativt skapande, musik, bakning, spela spel, aktiviteter på Internet, se film mm
- erbjuda ett utbud av **öppna fasta regelbundet återkommande ledarledda aktiviteter**, till exempel idrott, kreativt skapande, musik, matlagning
- erbjuda ett utbud av öppna **program, arrangemang, ev läger och resor** mm, särskilt på fredagar, helger och skollov, som vänder sig till en bred grupp av ungdomar, till exempel fester, konserter, idrottsturneringar, event, mässor, prova-på-verkstäder, skidresor mm
- ge stöd och utrymme **för ungdomars eget engagemang** och egenproducerade ungdomsarrangemang
- utöver den allmänna öppna verksamheten kan vissa **aktiviteter erbjudas för mer avgränsade särskilda grupper**, till exempel unga som varit delaktiga i att arrangera verksamhet för andra unga, unga ledare, funktionärer och arrangörer eller unga med särskilda behov, till exempel utflykter, biobesök eller restaurangbesök. Detta kan även gälla för olika resegrupper och liknande, som arbetat ihop pengar för att kunna genomföra en resa eller en utflykt.
- utöver den allmänna öppna verksamheten ska fritidsgården **arbeta uppsökande in närområdet**, för att finnas ute som en resurs för unga på deras fritid. Exempel på detta kan vara att anordna aktiviteter utomhus, i skateboardpark, näridrottsplats eller liknande eller i skolan i anslutning till skoldagens slut, för att rekrytera ungdomar till verksamheten.

Verksamhetens **huvudsakliga målgrupp** är ungdomar i skolår sju till nio och år ett på gymnasiet. Även äldre ungdomar är välkomna att använda fritidsgårdens resurser i mån av plats. Under perioden maj till augusti samt på skollov kan verksamhet även anordnas för yngre i mån av utrymme, då det anses lämpligt. De fritidsgårdar som parallellt med sitt uppdrag, att bedriva fritid för ungdomar, har verksamhet för skolår 4 – 6, gör detta på uppdrag av skolor med särskild finansiering från respektive skolenhet. Denna skolbarnsomsorg, så kallad fritidsklubb, får inte påverka ungdomsverksamheten och ska finansieras med andra medel än fritidsnämndens medel.

Verksamheten ska ha **öppet** på eftermiddagar i anslutning till skoldagens slut och kvällar.

Uppdraget beskrivs mer ingående i riktlinjerna för fritidsgårdsverksamheten.



Vad syftar fritidsgårdsverksamheten till?

Fritidsgården ska upplevas som en attraktiv mötesplats av tonåringar, där de oavsett kön, etnisk bakgrund, politisk åsikt eller religiös tro ska kunna mötas på lika villkor.

Verksamheten ska bidra till besökarnas välbefinnande och utveckling.

I uppdraget ingår att skapa förutsättningar och främja att de som besöker verksamheten väljer en positiv livsstil med ett gott livsmönster samt att främja att besökarna får en demokratisk träning. Särskilt angeläget är det att uppmärksamma de ungdomar som i lägre grad upplever att de blivit positivt bekräftade av det övriga vuxensamhället.

Hur många ungdomar brukar efterfråga fritidsgårdar

Behovet av en öppen fritidsverksamhet för ungdomar samt behovet att som ung ha relationer till fritidsledare kan variera. Både mellan grupper och över tid Nacka kommun är angelägen om att erbjuda attraktiv öppen fritidsverksamhet med fritidsledare som skapas för och med ungdomar i alla kommundelar, som upplevs lättillgänglig, till exempel när det gäller öppethållande, fritidsgårdarnas geografiska placeringar och informationen om verksamheten.

Utföraren har i uppgift att arbeta aktivt för att minst 15 % av de unga i skolår 7 – 9 och 1 på gymnasiet som bor i upptagningsområdet ska besöka fritidsgården efter skoltid minst en gång per vecka under flertalet skolveckor. Utföraren ska arbeta för att ytterligare minst 25 % av alla ungdomar som bor i upptagningsområdet ska ha besökt fritidsgården efter skoltid vid minst två tillfällen per termin, till exempel i samband med ett större arrangemang eller på en lovaktivitet.

Det är inte möjligt eller önskvärt att ange en exakt volym av besökare som ska finnas i verksamheten. Utföraren ska årligen göra en bedömning inför kommande år vad den anser är ett rimligt och möjligt antal besökare i genomsnitt för eftermiddagar respektive kvällar samt redovisa denna till fritidsnämndens tjänstemannaorganisation.

Under våren 2016 kommer Nacka kommun att genomföra en undersökning bland skolelever i skolår sju till nio, för att få mer kunskap om vilken öppen verksamhet som efterfrågas och när, där även unga som inte är aktiva fritidsgårdsbesökare idag kommer att tillfrågas.

Vilka ungdomar är det som besöker fritidsgårdarna

Besökargruppen på en fritidsgård består av både mer tillfälliga besökare och de som regelbundet vistas på en fritidsgård under flera timmar flera dagar i veckan. Fritidsgårdarna ska välkomna alla ungdomar och det ska vara enkelt att besöka verksamheten.

Vissa ungdomar använder fritidsgården som sitt andra **vardagsrum**. För de mest aktiva besökarna blir fritidsgården med dess fritidsledare en viktig arena för deras fritid och därmed deras välbefinnande och personliga utveckling. Relationen till fritidsledare som



vuxna stödpersoner och coacher kan vara särskilt viktig för dessa ungdomar som vistas ofta och under längre pass på fritidsgård. För många blir fritidsgården en plats att vara på för att inte vara ensam eller en plats för att få kontakt med positiva vuxna utanför hem och skola.

För andra ungdomar är fritidsgården mer av ett **aktivitetscentrum** med möjligheter att delta i olika ledarledda och regelbundet återkommande aktiviteter som de kan delta i under mer fria och spontana former utan att det finns krav på prestationer, regelbundet deltagande eller att man ska betala deltagaravgifter. Fritidsgårdensformen, där ledarledda aktiviteter erbjuds mer öppet, blir för dessa ungdomar ett alternativ till kursverksamhet och föreningsliv. Även tillgången till olika rum och utrustning där de kan utöva sina fritidsintressen blir viktig för denna kategori ungdomar.

En tredje grupp ungdomar besöker fritidsgårdar vid **större arrangemang eller program** företrädesvis på fredagar eller vid aktiviteter på skollov. Denna grupp är de som är mer sällan på fritidsgård, men där fritidsgården ändå har en betydelse. Det finns även besökare som enbart kommer in på en fritidsgård vid enstaka tillfällen för att bara vara där, utan att ta del av verksamhetsutbudet eller fritidsledarna, till exempel på väg hem från skolan eller på väg till och från andra fritidsaktiviteter.

Fritidsledarna uttrycker att de finns en stor grupp ungdomar med olika behov av **samtal, stöd och coaching** av olika slag. En betydande grupp är ungdomar har vissa neuropsykiatriska funktionsnedsättningar. Ytterligare en relativt ny grupp besökare är **nyanlända flyktingungdomar** som besöker och deltar vissa fritidsgårdar i olika utsträckning. Här får fritidsgården en tydlig integrationsfunktion.

Ungdomar med lägre skolresultat eller ungdomar med mindre socioekonomiska resurser brukar delta i fritidsgårdarnas verksamhet i större utsträckning än vad de deltar i föreningslivets verksamhet. Även ungdomar med utländsk bakgrund deltar oftare i fritidsgårdsaktiviteter än i föreningsaktiviteter. Därmed har fritidsgårdarna även en **kompensatorisk funktion**.

Hur många ungdomar som besöker fritidsgårdar beror också på hur pass **tillgänglig** en fritidsgård upplevs vara. Tillgänglighet i detta fall handlar om öppettider, geografisk placering av lokalen, hur lätt lokalen är att hitta, vilket utbud som erbjuds, hur ungdomar plever fritidsledarna som arbetar där och hur verksamheten marknadsförs. Behovet av en öppen fritidsverksamhet för ungdomar samt behovet att som ung ha relationer till fritidsledare varierar också mellan olika ungdomsgrupper, tider och områden. Motiven till att besöka fritidsgårdar och delta i verksamheten varierar. I vissa områden är det ett större intresse eller större behov av fritidsgårdar än i andra områden.



Älta fritidsgård

1. Därför är ungdomarna på Älta fritidsgård

- För att ta det lugnt och hänga på fritidsgården, 59 %
- För att träffa kompisar, 50 %
- För att det är mysigt på fritidsgården, 41 %
- För att använda fritidsgårdens utrustning och rum, 31 %
- För att få hjälp med skolarbete, 28 %
- För att många andra som man känner också är på fritidsgården, 28 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att träna och bli bättre på något (25 %), träffa fritidsledare (22 %), för att slippa vara utomhus (22 %) och för att vara med på olika ledarledda fritidsaktiviteter (22 %)

- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på de mysiga lokalerna och att de träffar sina kompisar på fritidsgården
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på fasta aktiviteter och grupper samt på fritidsgårdens utrustning och rum

2. Så här tycker ungdomarna om Älta fritidsgård

- 58 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka Älta fritidsgård
- 58 % av fritidsgårdsbesökarna anser att Älta fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Jämställdhet 64 %
- Trygghet 54 %
- Ha kul 46 %
- Passande öppettider 46 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, trygghet, att ha kul och vilka tider ungdomar anser är mest lämpade att ha öppet på.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Ungdomarna som besöker Älta fritidsgård idag svarar att fredagar och lördag är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen, medan tisdagar är den minst viktiga dagen. Både eftermiddagar och kvällar är lika efterfrågade.

Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården från fritidsledare som berättar (54 %) eller från kompisar som berättar (50 %). Även sociala



medier (33 %) och affischer på anslagstavla i skolan (29 %) är bra kanaler för att få ut information. Däremot är det endast 8 % som vill ta del av information på webbsidor.

Trygghet

- 29 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 8 % av besökarna (enbart tjejer) har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 72 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna tycker att fritidsledarna är mycket bra på att få ungdomar att känna sig välkomna. Fritidsledarna får också höga betyg för hur de agerar om det uppstår bråk, mobbing eller trakasserier. Det besökarna tycker fritidsledarna är sämst på att inspirera ungdomar att vara med på nya aktiviteter. Men att fritidsledarna ska få ungdomar att vara med på nya aktiviteter är också det som besökarna tycker att fritidsledarna ska prioritera minst av allt.

5. Delaktighet

- 78 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- 48 % av besökarna svarar att de aldrig varit med och bestämt något
- 44 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 48 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 28 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 32 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	18 - 26	22 - 36
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	20 - 30	20 - 32
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	89	62
Andel flickor av unika besökare	48 %	53 %
Anta invånare 13 – 17 år i närområde	630	

Utöver dem som besökt fritidsgården har Älta fritidsgård haft verksamhet efter skoltid på Stavsborgsskolan. De som deltagit i denna verksamhet har inte räknats med i denna redovisning.

8. Fritidsgårdens handlingsplan i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Starta upp aktiviteter i skolan efter skoltid i syfte att nå nya och fler ungdomar, afterschool-aktiviteter, öppen idrottshall, musikaktiviteter, baka i hemkunskapen mm
- Starta en ”unga leder unga” grupp
- Inte låta event falla på grund av låg delaktighet.

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan för 2016 i sammanfattning

- Fritidsgården kommer rekrytera ungdomar genom att besök i skolan och genom samarbete med föreningslivet
- Fritidsgården kommer ha ett veckoutbud av fasta återkommande ledarledda aktiviteter
- Fritidsgården kommer stödja ungdomar som vill starta egna ungdomsföreningar
- Fritidsgården ska använda metoder för att ta emot ungdomars idéer och för att stödja ungdomar att förverkliga sina egna idéer
- Fritidsgården kommer samarbeta med centrumägaren för att engagera ungdomar i trygghetsfrågor i centrumanläggningen



Älta fritidsgård

Henriksdals fritidsgård

1. Därför är ungdomarna på Henriksdals fritidsgård

- För att det är mysigt på fritidsgården, 56 %
- För att det är kul på fritidsgården, 48 %
- För att ta det lugnt och hänga på fritidsgården, 48 %
- För att träffa kompisar, 44 %
- För att många andra som man känner också är på fritidsgården, 48 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att få hjälp med skolarbete (36 %), använda gårdens utrustning och rum (32 %), för att vara med på olika ledarledda fritidsaktiviteter (32 %), för att slippa vara ensam (20 %)

- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på att det mysigt på fritidsgården och på att få träffa fritidsledarna
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på att få vara med på fasta aktiviteter och på hitta ett nytt intresse

2. Så här tycker ungdomarna om Henriksdals fritidsgård

- 72 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka Henriksdals fritidsgård
- 72 % av fritidsgårdsbesökarna anser att Henriksdals fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Jämställdhet 77 %
- Ta det lugnt, utrymme för att bara vara 47 %
- Passande öppettider 46 %
- Trivsamma, mysiga lokaler 41 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, att få utrymme för att bara vara, vad ungdomar upplever som trivsamt och mysigt och vilka tider ungdomar anser är mest lämpade att ha öppet på.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Ungdomarna som besöker Henriksdals fritidsgård idag svarar att fredagar, söndagar och onsdagar är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen, medan tisdagar är den minst viktiga dagen. Öppet på kvällarna är viktigare än eftermiddagar. Flertalet föredrar öppet från ca 15.30 och 21.30.



Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården på sociala medier (88 %), via sms (69 %), från fritidsledare som berättar (69 %) och från kompisar som berättar (69 %).

Trygghet

- 12 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 6 % av besökarna (enbart tjejer) har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 100 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna ger fritidsledarna mycket höga betyg när det gäller fritidsledarnas bemötande och kompetens.

5. Delaktighet

- 100 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- Alla besökarna svarar att de varit med och bestämt något
- 82 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 12 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 29 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 12 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	8 - 10	Ca 10
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	12 - 16	10 - 15
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	31	26
Andel flickor av unika besökare	48 %	46 %
Anta invånare 13 – 17 år i närområde	112	

Därutöver har fritidsgården haft ett uppdrag att stödja en ungdomsdriven verksamhet för äldre ungdom och unga vuxna i samma lokaler under en kväll i veckan då den ordinarie verksamheten varit stängd.

8. Fritidsgårdens handlingsplan i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Utskick till ungdomar i närområdet med info om fritidsgården
- Riktade aktiviteter för att nå olika målgrupper
- Arrangera större event
- Besöka skolor

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan för 2016 i sammanfattning

- Fritidsgården kommer sprida information om verksamheten per brev med posten till alla boende tonåringar, skolbesök, sociala medier, affischer och genom att befintliga ungdomar bjuder med sig andra kompisar
- Marknadsföring av befintlig musikstudio
- Erbjuda fasta veckoaktiviteter, till exempel musik, skapande, matlagning



Fritidsgården på Henriksdalsberget



Fritidsgården 2:an vid Nacka forum

1. Därför är ungdomarna på 2:ans fritidsgård

- För att träffa kompisar, 66 %
- För att ta det lugnt och hänga på fritidsgården, 60 %
- För att det är mysigt på fritidsgården, 59 %
- För att du är kul på fritidsgården, 57 %
- För att få nya vänner, 31 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att många andra som de känner också är på fritidsgården (31 %), för att få träna och bli bättre något (31 %) och för att få använda fritidsgårdens utrustning och rum (29 %)

- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på mysiga lokaler och möjligheterna att det har möjlighet att bara få ta det lugnt och hänga på fritidsgården
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på att få använda gårdens utrustning och rum, och på att få träna och bli bättre på något

2. Så här tycker ungdomarna om 2:ans fritidsgård

- 93 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka 2:ans fritidsgård
- 95 % av fritidsgårdsbesökarna anser att 2:ans fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Jämställdhet 72 %
- Ta det lugnt, utrymme för att bara vara 40 %
- Passande öppettider 40 %
- Trivsamma, mysiga lokaler 28 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, att få utrymme för att bara vara, vad ungdomar upplever som trivsamt och mysigt och vilka tider ungdomar anser är mest lämpade att ha öppet på.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Besökarna svarar att måndag, onsdag och fredag är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen, medan tisdagar och helger är den minst viktiga dagarna. Eftermiddagar och tidiga kvällar, 14.30 – 19.30 är de öppettider som efterfrågas mest.

Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården från kompisar som berättar (74 %) och fritidsledare som berättar (65 %). Även sociala medier



(44 %) och affischer på anslagstavla i skolan (33 %) är bra kanaler för att få ut information. 26 % vill ha affischer på fritidsgården och 18 % vill ha information på webbsidor.

Trygghet

- 9 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 9 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 98 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna ger fritidsledarna mycket höga betyg när det gäller fritidsledarnas bemötande och kompetens.

5. Delaktighet

- 86 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- 37 % av besökarna svarar att de aldrig varit med och bestämt något
- 73 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 45 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 40 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 12 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser 2015

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	35 – 40	25 - 45
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	20 – 25	15 - 25
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	109	103
Andel flickor av unika besökare	50 %	48 %
Anta invånare 13 – 17 år i närområde	510	

8. Fritidsgårdens handlingsplan i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Utveckla verkstaden för kreativa aktiviteter tillsammans med ungdomar
- Göra ungdomar delaktiga i utformandet av lokalerna

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan i för 2016 sammanfattning

- Fritidsgården kommer att samarbeta med skolorna på deras så kallade trygghetsdagar
- Exempel på aktiviteter; kreativt skapande, animegrupp, matlagning, musikworkshop, DJ-skola, dans, Wii-turneringar, zumba, bakning, film, diskussionskvällar om till exempel jämställdhet, Internet, miljö, alkohol, politik och sex och samlevnad
- Fortsätta arbetet med att skapa en välkommande trivsamt miljö som tilltalar ungdomar



2:ans fritidsgård vid Forum Nacka



Björknäs fritidsgård

1. Därför är ungdomarna på Björknäs fritidsgård

- För att ta det lugnt och hänga på fritidsgården, 68 %
- För att träffa kompisar, 63 %
- För att det är mysigt på fritidsgården, 55 %
- För att det är kul på fritidsgården, 42 %
- För att använda fritidsgårdens utrustning och rum, 34 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att många andra som de känner också är där (29 %), för att få nya vänner (29 %), för att få träna och bli bättre på något (24 %), för att få träffa fritidsledare (21 %) och för att få vara med på ledarledda fritidsaktiviteter (21 %)

- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på att det är mysigt, att det ges möjlighet att bara ta det lugnt och vara och att de kan få hjälp med skolarbetet
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på att få vara med på olika aktiviteter och grupper, att få använda gårdens utrustning och rum och att få hitta nya fritidsintressen

2. Så här tycker ungdomarna om Björknäs fritidsgård

- 87 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka Björknäs fritidsgård
- 95 % av fritidsgårdsbesökarna anser att Björknäs fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Jämställdhet 65 %
- Att kunna ta det lugnt och bara vara 65 %
- Att ha kul 44 %
- Trivsamma och mysiga lokaler 38 %
- Öppethållande 38 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, att kunna ta det lugnt, vad kul betyder, vad som gör lokaler mysiga och vilka öppettider som är det mest efterfrågade.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Besökarna svarar att torsdag, fredag och lördag är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen, medan söndag är den minst viktiga dageb. Eftermiddagar och tidiga kvällar, 14.30 – 19.30 är de öppettider som efterfrågas mest.



Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården från fritidsledare som berättar (68 %) och kompisar som berättar (62 %). Även sociala medier (56 %) och affischer på anslagstavla i skolan (32 %) är bra kanaler för att få ut information. Endast 11 % vill ha information på webbsidor, vilket kan jämföras med önskemål om annonser i lokaltidningen (18 %) och affischer vid busshållplatser (12 %).

Trygghet

- 6 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 3 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 100 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna ger fritidsledarna mycket höga betyg när det gäller fritidsledarnas bemötande och kompetens.

5. Delaktighet

- 85 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- 65 % av besökarna svarar att de aldrig varit med och bestämt något
- 24 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 35 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 53 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 9 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	20 - 36	15 - 30
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	12 - 20	10 - 15
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	73	39
Andel flickor av unika besökare	39 %	40 %
Anta invånare 13 - 17 år i närområde	385	

8. Fritidsgårdens handlingsplan i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Se över ungdomars önskemål om öppettider, intervjua ungdomar
- Öka upplevelsen hos ungdomar att deras förslag till aktiviteter är möjliga att förverkliga, tydligare visa på när ungdomars egna idéer har förverkligats.

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan i för 2016 i sammanfattning

- Information om verksamheten till ungdomar kommer att ges genom besök på skolorna.
- Fritidsgården kommer att göra en satsning på musik, med bland annat olika workshops
- Samarbete med Nacka gymnasium kring musikproduktion
- Erbjuder utrymmen för kravlösa möten och rekreation, sällskapsspel, tv-spel, musik, kreativt skapande
- Speakers corner som metod för inflytande



Björknäs fritidsgård



Folkans fritidsgård i Orminge centrum

1. Därför är ungdomarna på Folkans fritidsgård

- För att det är mysigt på fritidsgården, 58 %
- För att det lugnt och hänga på fritidsgården, 46 %
- För att träffa kompisar, 43 %
- För att det är kul på fritidsgården, 42 %
- För att träffa fritidsledare, 30 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att det är många andra som de känner som också är på fritidsgården (21 %), för att få använda fritidsgårdens utrustning och olika rum (17 %) och för att få hjälp med skolarbete (17 %)

- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på att det är mysigt, att de kan få hjälp med skolarbetet och att de kan lära känna nya vänner
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på att vara med på olika aktiviteter och grupper, på att ha kul, på att hitta ett nytt fritidsintresse och på att slippa vara utomhus

2. Så här tycker ungdomarna om Folkans fritidsgård

- 70 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka Folkans fritidsgård
- 75 % av fritidsgårdsbesökarna anser att Folkans fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Öppethållande 48 %
- Att kunna ta det lugnt och bara vara 40 %
- Trygghet 33 %
- Jämställdhet 31 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, att kunna ta det lugnt, när de upplever trygghet och vilka öppettider som är de mest efterfrågade.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Besökarna svarar att måndag, fredag och lördag är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen. Eftermiddagar och kvällar är lika viktiga för ungdomarna, 14.30 – 21.30 är de öppettider som efterfrågas mest.



Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården kompisar som berättar (59 %) och från fritidsledare som berättar (47 %). Även sociala medier (39 %) och sms (25 %) är bra kanaler för att få ut information. Endast 10% vill ha information på webbsidor.

Trygghet

- 21 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 23 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 86 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna ger fritidsledarna mycket höga betyg när det gäller fritidsledarnas bemötande och kompetens.

5. Delaktighet

- 80 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- 62 % av besökarna svarar att de aldrig varit med och bestämt något
- 45 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 49 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 30 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 24 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	30 - 45	21 - 36
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	35 - 47	25 - 35
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	94	111
Andel flickor av unika besökare	45 %	41 %
Antal invånare 13 – 17 år i närområde	899	

Utöver dem som besökt fritidsgården har Folkans fritidsgård haft verksamhet utomhus i skateboardparken, flera större arrangemang, till exempel Ormingekarnevalen och öppen idrott på lördagar i Orminge sporthall. Antal deltagare och besökare redovisas separat i fritidsgårdens verksamhetsredovisning.

8. Fritidsgårdens handlingsplan i för 2016 i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Se över öppettider tillsammans med ungdomar
- Tydliggöra vilka lokaler som är tillgängliga för den öppna ungdomsverksamheten och vad man kan göra i dessa
- Starta upp spontan musikverksamhet
- Inkludera en bredare ungdomsgrupp som volontärer i olika sammanhang

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan i för 2016 sammanfattning

- marknadsföring på sociala medier, webb, affischer i skolor och utomhus i området
- prova på aktiviteter, utbud av möjligheter till egna spontana aktiviteter, utbud av fasta ledarledda veckoaktiviteter, fritidsledare i betongparken på Myrsjö idrottsplats
- utveckla mötet med nyanlända flyktingungdomar som inte kan svenska



Folkans fritidsgård



Fisksätra fritidsgård

1. Därför är ungdomarna på Fisksätra fritidsgård

- För att träffa kompisar, 57 %
- För att ta det lugnt och hänga här, 54 %
- För att det är mysigt här, 52 %
- För att få hjälp med skolarbete, 44 %
- För att det är kul på fritidsgården, 37 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att för att många andra som de känner också är på fritidsgården (24 %), för att man vill lära sig något nytt (24 %), för att träffa fritidsledare (20 %) och för att hitta ett nytt intresse (20 %)
- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på att hitta ett nytt intresse, att få lära sig nya saker, att slippa vara ensamma och att slippa vara utomhus
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på att få använda gårdens utrustning och rum och få träffa fritidsledare

2. Så här tycker ungdomarna om Fisksätra fritidsgård

- 84 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka Fisksätra fritidsgård
- 80 % av fritidsgårdsbesökarna anser att Fisksätra fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Öppethållande 61 %
- Jämställdhet 46 %
- Att kunna ta det lugnt och bara vara 37 %
- Mysiga lokaler, 37 %
- Trygghet 37 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, att kunna ta det lugnt, när de upplever trygghet, vad de uppfattar som mysigt i lokalerna och vilka öppettider som är de mest efterfrågade.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Besökarna svarar att torsdag, fredag, lördag och söndag är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen, medan tisdagar är den minst viktiga dagen. Besökarna prioriterar framför allt öppet på sena eftermiddagar och kvällar, kl. 16.00 – 21.30



Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården kompisar som berättar (73 %) och från sociala medier (65 %) Även fritidsledare som berättar (43 %) och affischer på fritidsgården (27 %) är bra kanaler för att få ut information. Endast 12 % vill ha information om fritidsgårdens aktiviteter på webbsidor.

Trygghet

- 10 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 8% av besökarna har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 90 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna tycker att fritidsledarna är mycket bra på att få ungdomar att känna sig välkomna. Fritidsledarna får också höga betyg för hur de agerar om det uppstår bråk, mobbing eller trakasserier. Det besökarna tycker fritidsledarna är sämst på att inspirera ungdomar att vara med på nya aktiviteter. Men att fritidsledarna ska få ungdomar att vara med på nya aktiviteter är också det som besökarna tycker att fritidsledarna ska prioritera minst av allt.

5. Delaktighet

- 68 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- 38 % av besökarna svarar att de aldrig varit med och bestämt något
- 89 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 53 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

Värt att fundera på hur man kan utforma strukturer som underlättar för ungdomar som vill vara med och arrangera och ordna olika program och aktiviteter.

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 63 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 7 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	15 – 20	15 - 28
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	30 – 55	30 - 65
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	102	55
Andel flickor av unika besökare	47 %	34 %
Antal invånare 13 – 17 år i närområde	332	

8. Fritidsgårdens handlingsplan i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Informera ungdomar om att de har möjlighet att påverka det som ska hända i verksamheten.
- Ge ungdomar möjlighet att lämna förslag till aktiviteter, bli bättre på att fråga ungdomar vad de vill göra på fritidsgården

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan i för 2016 sammanfattning

- Klotterprojekt i samarbete med fastigsägaren, där ungdomar sanerar klotter i bostadsområdet och för det får de delta i en resa till Örnsköldsvik på sportlovet
- Städprojektet i samarbete med fastighetsägaren, där ungdomar städar i bostadsområdet och för det får de delta i olika utflykter
- Samarbete med flyktingboende
- Läxläsning
- Arbete med acceptabelt språkbruk och gott klimat, förankrade regler, kontakt med skolan för att kunna agera snabbt vid behov vid ungdomsproblem, handlingsplaner mot mobbing, alkohol och narkotika



Saltsjöbadens fritidsgård

1. Därför är ungdomarna på Saltsjöbadens fritidsgård

- För att det är mysigt på fritidsgården, 58 %
- För att träffa kompisar, 56 %
- För att ta det lugnt och hänga på fritidsgården, 54 %
- För att det är kul på fritidsgården 43 %
- För att många andra som man känner är på fritidsgården 44 %

- Ungdomarna är också på fritidsgården för att träffa fritidsledare (24 %), för att lära sig något nytt (20 %), för att använda fritidsgårdens utrustning och rum (20 %) och för att träna och bli bättre på något (20 %).

- Tjejerna lägger högre vikt än killarna på det är kul, att man slipper vara ensam, att man kan lära känna nya vänner och att man får träffa fritidsledare att prata med
- Killarna lägger högre vikt än tjejerna på aktiviteter och grupper, fritidsgårdens utrustning och rum, att få träna och bli bättre på något och att få lära sig nya saker

2. Så här tycker ungdomarna om Saltsjöbadens fritidsgård

- 80 % av fritidsgårdsbesökarna kan rekommendera andra att besöka Saltsjöbadens fritidsgård
- 80 % av fritidsgårdsbesökarna anser att Saltsjöbadens fritidsgård är en perfekt eller en nästan perfekt fritidsgård för ungdomar

När ungdomarna får prioritera vad som är viktigast med fritidsgården värderas följande som viktigast

- Jämställdhet 58 %
- Att kunna ta det lugnt och bara vara 40 %
- Att ha kul, 33 %
- Mysiga lokaler, 30 %

Värt att fundera vidare på är vad ungdomar menar med jämställdhet, att kunna ta det lugnt, när de tycker att det är kul och vad de uppfattar som mysigt i lokalerna.

3. Tillgänglighet

Önskemål om öppethållande

Besökarna svarar att måndag, onsdag, fredag och lördag är de dagar som det är viktigast att fritidsgården är öppen, medan tisdagar är den minst viktiga dagen. Besökarna anger att eftermiddagar och kvällar är lika viktiga, och fritidsgården bör vara öppen minst kl. 14.30 – 21.30.



Önskemål om information

Ungdomarna vill framför allt ha information om vad som händer på fritidsgården kompisar som berättar (64 %) och från fritidsledare som berättar (44 %) Även sociala medier (38 %) och affischer på skolan (21 %) är bra kanaler för att få ut information.

Trygghet

- 6 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt rädsla på eller utanför gården
- 8 % av besökarna har en eller flera gånger upplevt det obehagligt att vistas på eller utanför gården
- 95 % svarar att det känner sig trygga när de är på fritidsgården

Värt att fundera vidare på är när, var och hur ungdomarna upplever rädsla eller obehag och när, var och hur de upplever trygghet.

4. Bemötande och kompetens

Besökarna ger fritidsledarna mycket höga betyg när det gäller fritidsledarnas bemötande och kompetens.

5. Delaktighet

- 74 % av besökarna vill vara med och bestämma över verksamheten på fritidsgården
- 37 % av besökarna svarar att de aldrig varit med och bestämt något
- 66 % av besökarna vill vara med och arrangera aktiviteter, jobba i café, fixa aktiviteter, göra inköp till verksamheten mm
- 45 % av besökarna svarar att det aldrig varit med och arrangerat, jobbat, fixat eller varit med och köpt in något till verksamheten

6. Livet utanför fritidsgård

De flesta besökarna anser sig vara ganska välmående tonåringar

- 41 % av besökarna anger att de också är aktiva i föreningslivets verksamhet
- 17 % trivs sådär eller ganska dåligt i skolan

Samtliga resultat ovan kan jämföras över tid, med andra fritidsgårdar i Nacka om med andra kommuner i Nackanätverket.

7. Besöksfrekvenser

	2015	2014
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag eftermiddagstid	25 - 35	15 - 20
Antal besökare, tonåringar, i genomsnitt per dag kvällstid	20 - 40	20 - 25
Antal unika individer, tonåringar, som deltar i verksamheten	85	83
Andel flickor av unika besökare	37 %	32 %
Antal invånare 13 - 17 år i närområde	627	



8. Fritidsgårdens handlingsplan i sammanfattning

Följande insatser kommer utföraren att genomföra under 2016, för att förbättra resultatet

- Coachning av ungdomar och stormöten för ungdomar
- Övernattningar med fokus på det ungdomarna önskar
- Ytterligare genomgång av tidigare utvärderingar och enkätundersökningar för att se vilken verksamhet som bör anordnas

9. Fritidsgårdens verksamhetsplan i för 2016 sammanfattning

- Fritidsgården kommer att förlägga aktiviteter utanför fritidsgårdens lokaler, till exempel i centrum, för att visa upp och informera om verksamheten. Befintliga besökare kommer kunna vara ambassadörer för verksamheten för att locka fler att ta del av verksamheten.
- Fortsätta med aktiviteter inriktade på friluftsliv och fiske
- Verka för att tillsammans med ungdomar utveckla lokalerna, till exempel ljudisolera replokalen, utveckla utrymmena för skapande verksamhet, yta för spontanidrott utomhus i anslutning till fritidsgården
- Aktiviteter ska erbjudas utifrån ungdomars behov
- Öppen idrott, dans, pyssel, hantverk, utrymme för att få hänga med kompisar, baka, tv-spel, datorer, lek, teater, klä ut sig, samarbetsövningar, se film, tävlingar
- Arbete med att göra ungdomar till medproducenter av olika aktiviteter och program

NYCKELTAL NACKANÄTVERKET 2014

	Nacka	Nätverk
EKONOMI		
Pris per öppen timme	2 072	2 159
total kostnad per invånare i åldern 13 - 19 år i kommunen delat på antal inv i åldern 13 - 19 år	2 880	2 781
FÖRDELNING AV KOSTNADER PÅ OLIKA KOSTNADSSLAG		
Personalkostnader, löner, arbetsmiljö, rehab, företagshälsovård, omplaceringar, personalutveckling	55 %	59 %
Lokaler, hyror, lokalskötsel, städning	21 %	21 %
Verksamhet, program, aktiviteter	2 %	8 %
Administration och ledning, (enhetschef/föreståndare/ev strateg), generella kostnader, IT-kostnader, (ej OH, ej förvaltningsstöd övrigt, inte nämndkostnader) bara verksamhetsrelaterad ledning/adm	22 %	13 %
ÖPPETHÅLLANDE		
Antal öppna timmar i veckan på fritidsgård per 1000 invånare	32	28
antal öppna timmar i genomsnitt per fritidsgård, inte uppsökande verksamhet eller rekryterande verksamhet, områdesarbete mm	35,5	24
PERSONAL		
timresurs i genomsnitt per gård	153	121
Personaltäthet i genomsnitt per normal kväll på fritidsgård	2,75	2,85
FÖRDELNING AV ARBETSTID, TIMRESURS, PÅ ARBETSOMRÅDEN		
Inre tid, egen tid för egen disponering för förberedelser mm, egen planering, lokalskötsel mm	17 %	14 %
Utvecklingstid, mötestid med kolleger, handledning mm	13 %	12 %
Verksamhetstid, publik tid, tid för ungdomar, öppethållande	65 %	57 %
Tid för ungdomar utanför öppethållandet, rekrytering, uppsökande, områdesarbete mm	5 %	17 %
Antal med 2-årig fritidsledarutbildning/pedagogutbildning på högskolenivå/yrkeshögskola minst 80 p/ 120 Hp, inte gymnasienivå,	50 %	71 %
Antal kvinnor av dem som är månadsanställda/andel	50 %	53 %