

2016-03-22

TJÄNSTESKRIVELSE
FRN 2016/51

Fritidsnämnden

Nackas medverkan i jullovsevenemanget MY2017

Förslag till beslut

Fritidsnämnden beslutar att avslå MY2017 ansökan gällande Nackas medverkan i evenemang för jullovslediga ungdomar år 2017.

Sammanfattning

MY är en mässa för jullovslediga ungdomar från Stockholms län, där utställare och aktörer bjuds in för att engagera besökarna i olika typer av kultur- och fritidsaktiviteter.

Nacka kommun erbjuder, för en kostnad på 45 000 kronor, möjligheten att medverka i MY2017. Medverkan innebär att samtliga bidragsberättigade föreningar och alla kommunala fritidsgårdar får inbjudan att på plats marknadsföra sin verksamhet, kommunen får medverka i den arbetsgrupp som ansvarar för den strategiska utvecklingen samt nytt för år 2017 kommer ungdomar, upp till 15 år, från medverkande kommuner kunna delta utan kostnad. Ungdomar över 15 år, medföljande föräldrar betalar ordinarie entré vilket är cirka 150 kronor.

Fritidsnämnden har sedan år 2009 årligen fattat beslut gällande Nacka kommuns medverkan av jullovsevenemanget för ungdomar som arrangerats på Stockholmsmässan.

Kostanden för att medverka, som kommun, på MY har under projektets gång ökat, från 25 000 kronor till årets summa på 45 000 kronor.

Ärendet

Bakgrund

Fritidsnämnden har sedan år 2009 årligen fattat beslut gällande Nacka kommuns medverkan av jullovsevenemanget för ungdomar som arrangerats på Stockholmsmässan. Evenemang har under åren utvecklats som fritidsmässa och bytt namn och inriktning från Arkivaden år 2009 till Stockholm Winter Games år 2011 och nu MY från år 2014. Vid tre tillfällen har fritidsnämnden beslutat att bevilja stöd och vid tre tillfällen beslutat att avslå ansökan.

Fritidsnämnden har tidigare avslagit ansökan för att i stället genomföra ett eget arrangemang i Nacka med syfte att nå fler ungdomar i Nacka. Nacktiv, kommunens egen mässa, som arrangerats två gånger sedan år 2014, har varit i Nacka sportcentrum och arrangerats tillsammans med Nackas föreningsliv och fritidsgårdar. Fritidsnämnden har även tidigare beslutat att evenemangen inte behövde ställas mot varandra utan att båda fritidsmässorna skapar ett ökat utbud av aktiviteter för ungdomar.



MY2016

Den 3-6 januari 2016 arrangerades MY2016 på Stockholmsmässan. Kommunerna som medverkade och var medfinansiärer av mässan var Botkyrka, Huddinge, Järfälla, Nacka Stockholm, Sundbyberg och Upplands Väsby samt även Stockholms Idrottsförbund och Stockholms läns landsting som medfinansiärer. Det operativa genomförande sköttes av Stockholm Game AB.

MY hade inför årets upplaga utvecklat utbudet av aktiviteter och delat in dagarna, tiderna och aktiviteter efter olika målgrupper.

- MY Sports, vänder sig till besökare från låg- och mellanstadiet, där aktörer/utställare erbjöd besökarna möjlighet att prova på olika typer av sporter.
- MY Con, vänder sig till besökare som går på högstadiet och gymnasiet, där aktörer och utställare erbjöd besökarna möjlighet att delta i en mängd olika intressegrupper samt förekom olika uppvisningar av kända artister.
- Tubecon som vänder sig till ungdomar med särskilt intresse för sociala medier speciellt Youtube. Besökarna erbjöds möte med kända Youtubers i ett format som kallas "Meet & Greet"

MY Sports arrangerades under dagtid och MYCon arrangerades under kvällstid och Tubecon arrangerades under sista dagen på mässan.

Antalet besökare har ökat från år 2014 då det var 4 535 besökare till år 2016 då besökarantalet var 6108. Det har dock inte varit en ökning av besöksantalet mellan år 2015 och 2016.

Andelen besökare från Nacka kommun var desamma år 2016 som för år 2015.

Stockholms Idrottsförbund MY2015 och MY2016

Stockholms idrottsförbund har haft ägarskap i Stockholm Games AB som drivit MY mässan. Stockholms Idrottsförbund är en stödorganisation för distriktets idrottsföreningar och dess förbund.

Stockholms idrottsförbunds delaktighet i MY har gjort det möjligt för idrottsföreningar, specialidrotts distriktsförbund och specialidrotts förbund att delta i under evenemanget. Stockholms Idrottsförbund har sett att MY Sport varit ett bra komplement till de många övriga Prova på-verksamheter som föreningar och förbund arrangerar under året. Styrelsen för Stockholms Idrottsförbund har utifrån den aktuella ekonomiska och svagt intresse från finansiärer gjort bedömningen att det inte finns några ekonomiska förutsättningar att driva MY-mässan och beslutade den 17 juni 2015 att avveckla Stockholms Idrottsförbunds ägarskap i Stockholms Games AB. Den 7 februari 2016 beslutade även styrelsen, utifrån rapporten från MY2016, att mässan inte når den målgrupp som distriktet önskar inom ramen för svensk idrottsstrategi och beviljade inte Stockholm Games AB ett verksamhetsbidrag för MYSport 2017.



MY2017

Kommunen erbjuds, för en kostnad på 45 000 kronor, möjligheten att medverka i MY2017. Medverkan innebär att samtliga bidragsberättigade föreningar och alla kommunala fritidsgårdar får inbjudan att på plats marknadsföra sin verksamhet, kommunen får medverka i den arbetsgrupp som ansvarar för den strategiska utvecklingen samt nytt för år 2017 kommer ungdomar, upp till 15 år, från medverkande kommuner kunna delta utan kostnad. Ungdomar över 15 år, medföljande vuxen betalar ordinarie entré vilket är cirka 150 kronor.

Kultur- och fritidsenhetens bedömning

MY har utvecklats under åren, men antalet Nacka barn som besöker mässan är relativt konstant, cirka 350 barn. Mässan är kostnadsfri för barn under 15 år dock måste personer över 15 år och medföljande vuxen betala ordinarie entré på 150 kr. Enheten anser att målgruppen 15 år och uppåt bedöms vara av stort behov av kostnadsfria jullovsaktiviteter.

Kommunens föreningar och fritidsgårdar har under åren erbjudits medverkan på MY men visat ett svagt intresse att delta på mässan. Marknadsföring via mässan är inget som efterfrågas av föreningslivet eller av fritidsgårdarna.

Kostanden för kommunerna att vara medfinansierare av MY har under projektets gång ökat, från 25 000 kronor till årets summa på 45 000 kronor.

Enhetens samlade bedömning är att avslå ansökan då de inte bedöms vara kostnadseffektivt på grund av den ökade kostnaden för arrangemanget, svagt intresse från föreningslivet i Nacka och entréavgiften på 150 kronor för målgruppen vuxna samt personer över 15 år.

Ekonomiska konsekvenser

Förslag till beslut innebär inga ekonomiska konsekvenser.

Konsekvenser för barn

Förslag till beslut om att avslå ansökan gällande Nacka kommuns medverkan i MY2017 bedöms medföra marginella konsekvenser för barn. Till viss del påverkas barn under 15 år då denna målgrupp får betala ordinarie pris för att gå in på mässan då Nacka kommunen inte är medfinansierare. Målgruppen ungdomar över 15 år påverkas inte av beslutet då dessa oavsett Nackas medverkan får betala ordinarie entré på 150 kronor.

Marknadsföring och inbjudan till barn och unga i Nacka kan kommunen till viss del, oavsett medverkan i mäsas, hjälpa till att sprida.

Bilaga

1. Erbjudande om medverkan i gemensamt evenemang för jullovslediga skolungdomar.



Nadia Izzat
Enhetschef
Kultur- och fritidsenheten

Elin Brandefalk
Utvecklingsledare
Kultur- och fritidsenheten