



*Interpellation till Mats Gerdau
Nacka Kommunfullmäktige 2016-05-23
Louise Ollivier och Roger Bydler
Miljöpartiet de gröna*

Näringslivsstrategi i Nacka stad?

Det byggs och Nacka växer. Vi ska bli stad. I en stad bor och arbetar människor och en blandad stadsbild med inslag av både arbetsplatser och hem är att föredra för att få en levande stad.

När Nacka växer har vi potential att locka till oss fler företag i alla dess former: stora, medelstora och små. Är vi tillräckligt attraktiva kan vi få hit statliga verk eller myndigheter, kanske till och med en högskola. Vi ligger så fysiskt nära huvudstaden att vi definitivt borde kunna vara en het kandidat när nya arbetsgivare tillkommer eller befintliga beslutar sig för att byta hemvist.

När Nacka bygger måste vi se till att stadsplaneringen sker även med företagen i åtanke: var kan företag gynnas bäst av att fysiskt ligga? Det gäller att tänka både infrastruktur- och stadsbildsmässigt. Vi måste också se till att ha en övergripande strategi för att attrahera företag av olika storlek.

Vi saknar en sammanhållande och övergripande bild över hur Nacka arbetar för fler företag i den kommande staden och i vår kommun.

Mot bakgrund av detta undrar vi:

- **Finns det en övergripande näringslivsstrategi för att attrahera företag till Nacka både ur ett stadsbyggnads- och företagsperspektiv och hur ser denna strategi ut?**

Louise Ollivier, MP

Roger Bydler, MP