



Enkel fråga KF 20190916

Enkel fråga till Kommunstyrelsens ordförande Mats Gerdau:

Vänsterpartiet har flera gånger ifrågasatt Nackas nuvarande program för offentlig konst. Konstprogrammet har som mål att höja bostadspriserna åt privata byggföretag*. Vi har sagt att det vore hederligare att anlita en reklambyrå än att låta instrumentalisera konsten. I Wall Street Nacka ser vi exempel på hur konst används som marknadsföring.

Mycket av den kritik som uppkommit med Wall Street Nacka rör den så kallade DNA-koden som definierar tillåtet och otillåtet innehåll. Att se på världen från olika håll och att ifrågasätta det invanda är något konstnärer är bra på. Till Wall Street Nacka har man gjort en ”brief” med färdigformulerade värden och åsikter. Likt en beställning hos en reklambyrå.

Anser du att det är försvarbart att låta kulturbudgeten gå till en marknadsföringskampanj för privata byggföretag?

Fredrik Holmqvist, Vänsterpartiet

*Konceptlogik för Konsten att skapa stad