

Kommunstyrelsen

Policy om sponsring

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Kommunfullmäktige antar policy om sponsring i enlighet med bilaga 1 och juridik- och kanslistabens tjänsteskrivelse den 18 januari 2023 samt upphäver ”Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag”, antagen av kommunstyrelsen den 23 april 2012 (§ 127).
2. Policyn om sponsring träder i kraft den 1 april 2023.
3. Berörda nämnder ges i uppdrag att se över behov och i förekommande fall ta fram nämndspecifika styrdokument utifrån den enligt punkten 1 antagna policyn.

Sammanfattning

I den sponsringsrapport som kommunstyrelsen godkände vid sammanträdet i april förra året föreslogs bl.a. framtagande av ett kommunövergripande styrdokument för sponsring utifrån vilket berörda nämnder beslutar om mer detaljerade principer för sponsring. I samband med godkännandet av rapporten gav kommunstyrelsen även stadsledningskontoret i uppdrag att se över tidigare styrdokument inom området samt ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn. I syfte att tydliggöra kommunens gemensamma förhållningssätt och grundläggande principer för hur kommunen sakligt och opartiskt ställer sig till och hanterar sponsring har därför ett förslag på ny kommunövergripande policy för sponsring tagits fram. Policyn, som föreslås träda i kraft den 1 april 2023, är generell och övergripande. Innehållet består i huvudsak av definition och gränsdragning, allmänna krav för sponsringssamarbeten samt föremål för sponsring. I samband med antagandet av den nya policyn upphävs tidigare styrdokument inom området. Berörda nämnder ges ett generellt uppdrag att se över behovet av nämndspecifika styrdokument inom området.

Ärendet

Bakgrund

I samband med att kommunfullmäktige den 18 november 2019 (§ 420) antog mål och budget för år 2020-2022 gavs kommunstyrelsen och fritidsnämnden i särskilda uppdrag att under år 2020 arbeta med sponsring och reklam i kommunens fastigheter (kommunstyrelsen) samt att samordna kommunens insatser för att underlätta för externa intressenter som vill bygga och finansiera idrottsanläggningar i Nacka (fritidsnämnden).

Uppdragen redovisades i en gemensam rapport ("Rapport sponsring") vilken godkändes av fritidsnämnden och kommunstyrelsen den 16 februari 2022 (§ 7) respektive den 4 april 2022 (§ 116). Arbetet med rapporten genomfördes av en projektgrupp med representanter från kultur- och fritidsenheten, fastighetsenheten och ekonomi- och finansstaben tillsammans med en styrgrupp bestående av ekonomi- och finansdirektör, kultur- och fritidsdirektör samt näringslivsdirektör. I rapporten föreslås bl.a. att ett kommunövergripande styrdokument för sponsring tas fram utifrån vilket berörda nämnder beslutar om mer detaljerade principer för sponsring. I samband med att kommunstyrelsen godkände rapporten, vid sammanträdet den 4 april 2022, gavs även stadsledningskontoret i uppdrag att se över dokumentet *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag* samt att ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn.

Ett nytt styrdokument inom området

Mot bakgrund av styrgruppens förslag i den av kommunstyrelsen godkända sponsringsrapporten har under hösten och vintern 2022 ett förslag på ny kommunövergripande policy för sponsring tagits fram. Arbetet har bedrivits av juridik- och kanslistaben med stöd av ovan nämnda projektgrupp och styrgrupp. Syftet med policyn är att tydliggöra kommunens gemensamma förhållningssätt och grundläggande principer för hur kommunen sakligt och opartiskt ställer sig till och hanterar sponsring. Avsikten med policyn är därmed att ge kommunens medarbetare och förtroendevalda goda förutsättningar att arbeta med sponsring på rätt sätt.

Innehållet i den föreslagna policyn

Policyn, som föreslås träda i kraft den 1 april 2023, samlar kommunens (inklusive de kommunala bolagens) gemensamma förhållningssätt och grundläggande principer för sponsring. Policydokumentet anger ramarna inom området, vilket innebär att de nämnder som hanterar frågor om sponsring/sponsringssamarbeten behöver ta fram principer till stöd för den praktiska hanteringen. Samtliga tillkommande styrdokument och/eller vägledningar m.m. inom området ska ta sin utgångspunkt i den föreslagna policyn.

Nedan framgår de olika avsnitten i den föreslagna policyn.

Definition och gränsdragning

Policyn innehåller en definition av sponsring, vilket motsvarar den definition som projekt- och styrgruppen utgått från i sin rapport.

Ett affärsmässigt avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den sponsrande parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (sponsormottagaren) som motprestation tillhandahåller exponering av företagsnamn, varumärke och eventuellt andra förmåner, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet. Förekommer inga avtal om motprestation är det inte sponsring, utan fråga om gåva, bidrag eller donation.

Allmänna krav

Utöver definitionen innehåller policyn även ett antal allmänna krav för sponsringssamarbeten, oavsett om kommunen är sponsor eller sponsormottagare;

- *Allmänt*
 - Det anges i policyn att lämnande och mottagande av sponsring inte får uppfattas som kontroversiell, olämplig eller stå i strid med övergripande beslut, politiska prioriteringar och mål för verksamheten och får endast ske om det tillför ett mervärde till verksamheten. Kommunen ska noggrant bilda sig en uppfattning om lämpligheten av ett samarbete och försöka förutse eventuella intressekonflikter.
- *Finansiering*
 - Vidare anges det bl.a. i policyn att kommunens kostnader för sponsringssamarbete ska stå i proportion till den ersättning/nytta som samarbetet genererar. Sponsring ska utgöra en kompletterande finansieringskälla i syfte att inte riskera utförandet av kommunens verksamhet. Sponsormedel ska därför inte ingå i ordinarie budget. Det ska föreligga en rimlig balans mellan sponsring och den exponering som en sponsor erhåller.
- *Avtal*
 - Enligt policyn ska förutsättningarna för och syftet med sponsringssamarbetet regleras skriftligen i avtal mellan sponsorn och sponsormottagaren. Policyn ger närmare vägledning kring avtalsinnehållet, såsom parter/syfte/avtalsid m.m., men som i övrigt får anpassas utifrån respektive sponsringssamarbete.
- *Uppföljning, utvärdering och utveckling*
 - Sponsringsavtalen ska följas upp och utvärderas i syfte att säkerställa god kvalitet samt verka för en enhetlig, transparent och förutsägbar hantering. Det ankommer på respektive nämnd att avgöra hur detta fullgörs.

Föremål för sponsring/sponsringsobjekt

Slutligen innehåller policyn ett avsnitt om hur kommunen vidare ska agera i samband med sponsringssamarbeten. Det anges bl.a. att kommunen generellt alltid ska värna om sin oberoende ställning, opartiskhet och trovärdighet gentemot allmänheten och inte låta sig styras eller påverkas av villkor och krav på ett otillbörligt sätt. I verksamheter där myndighetsutövning gentemot enskilda eller företag förekommer bör särskild försiktighet iakttas. Policyn tydliggör ett antal förhållningssätt både då kommunen är sponsor och sponsormottagare. I policyn ges vägledning kring vad som kan sponsras, vem som sponsras/sponsrar och hur sponsringssamarbete mer konkret kan genomföras.

Styrdokument från 2012 – Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag

Den 23 april 2012 antogs *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag* av kommunstyrelsen. Styrgruppens förslag i sponsringsrapporten, som således godkändes av kommunstyrelsen den 4 april 2022, var att befintligt styrdokument (från 2012) uppdateras och vidareutvecklas så att sponsring och bidrag hanteras var för sig. Den del som avser sponsring har därför, i relevanta delar, arbetats in i nu aktuellt förslag på sponsringpolicy. Då uppfattningen är att de nämnder som idag hanterar bidrag redan har nödvändiga styrdokument på plats för sin bidragshantering, har bedömningen gjorts att de delar av styrdokumentet från 2012 som avser bidrag kan utgå. Av den anledningen föreslås att kommunfullmäktige, i samband med antagandet av nu föreslagna sponsringpolicy, upphäver styrdokumentet från 2012 i sin helhet.

Uppdrag och fortsatt arbete

I den rapport som kommunstyrelsen tidigare godkänt föreslås¹ att fritidsnämnden ges i uppdrag att ta fram principer för hantering kring sponsring gällande reklam m.m. i kommunens fritidsanläggningar (t.ex. praktiska detaljer som placering av skyltar, tidsbegränsning etc.) och att enheten för fastighetsförvaltning (nuvarande fastighetsenheten) ges i uppdrag att ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn (vilket genom kommunstyrelsens beslut istället gavs till stadsledningskontoret). Berörda nämnder som hanterar frågor om sponsring ges nu i uppdrag att se över behov och i förekommande fall ta fram nämndspecifika styrdokument kring hanteringen. Samtliga tillkommande principer, vägledningar eller övriga styrdokument inom området ska ta sin utgångspunkt i den föreslagna policyn. Respektive nämnds delegationsordning bör även ses över i syfte att effektivisera beslutsfattandet inom sponsringsområdet till lägsta effektiva nivå.

¹ Styrgruppen har även bedömt, vilket kommer till uttryck i rapporten (sid 12-13), att investeringsmodell vid extern byggnation och finansiering av nya anläggningar bör beslutas för varje enskilt objekt. Förutsättningarna att få externa intressenter att bygga och finansiera idrottsanläggningar bör inte ses som sponsring utan en del av stadsutvecklingsprojekten



Ekonomiska konsekvenser

Förslag till beslut bedöms inte innebära några direkta ekonomiska konsekvenser för kommunen. Det är dock av stor vikt att kommunens skattemedel används på ett väl avvägt och effektivt sätt och med ett ständigt fokus på nyttan för Nackaborna. Genom den föreslagna policyn lyfts detta fokus ytterligare och såväl medarbetare som förtroendevalda ges ramar för hur kommunen ska hantera sponsring på rätt sätt.

Konsekvenser för barn

I en demokratisk styrd organisation är det av stor vikt att alla Nackabor har insyn i kommunens verksamhet och känner sig trygga med att sponsring i förekommande fall hanteras sakligt och opartiskt. Sponsringssamarbeten kan komma att bli aktuella inom olika kommunala verksamheter. Ett policydokument inom området antas därför verka för en rättssäker hantering av sponsringssamarbeten som bl.a. kan röra barn och unga.

Bilagor

1. Policy om sponsring

Maria Rönnberg
Kanslidirektör och stadsjurist
Stadsledningskontoret

Emelie Sunnliden Ceder
Kommunjurist
Juridik- och kanslistaben