

Kommunstyrelsen

Bidrag till projektet *Handelsplatsutveckling – Stockholm Fashion District*

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar om att bidra med 75.000 kronor till projektet Handelsplatsutveckling – Stockholm Fashion District.

Sammanfattning

Svensk modeindustri är en tillväxtbransch under stark utveckling. Efter att ha utvecklats starkt i Järla Sjö håller ett av Europas starkaste modekluster nu istället på att utvecklas i Nacka Strand. Den starka utvecklingen för med sig ett stort antal intressanta etablerings- och samarbetsförfrågningar. Ett projekt, vars syfte är att organisera och utveckla dessa förfrågningar, har initierats av Stockholm Fashion District, Länsstyrelsen i Stockholm län och Nacka kommun. Projektet ska löpa under ett år och målet är att utveckla modeklustret, skapa samarbeten med högskolor, skapa nyetableringar samt utöka samarbeten med lokala gymnasier. En gynnsam effekt av detta är att nya arbetsplatser förväntas uppstå. Budgeten ligger på 600.000 kronor. Länsstyrelsen finansierar halva summan och Stockholm Fashion District ansvarar för 225.000 kronor. Nacka kommun föreslås bidra med 75.000 kronor. Stadsledningskontoret gör bedömningen att projektet har en mycket intressant potential som helt ligger i linje med de ambitioner som redovisas i Nackas näringslivstrategi. Stadsledningskontoret föreslår därför att 75.000 kronor ska avsättas för detta projekt. Summan ryms inom ramen för redan beslutad budget.



Ärendet

Bakgrund

Modeindustrin är Sveriges största kreativa näring som omsätter 264 miljarder kronor varje år. Över 56.000 människor jobbar i branschen som 2014 var Sveriges enskilt snabbast växande bransch med en tillväxt på över 17 procent. Under de senaste fyra åren har exporten inom branschen vuxit med nästan 40 procent. Om man räknar bort de större svenska modekedjorna har de mindre designdrivna modeföretagens export ökat med 57 procent.

I Nacka har modebranschen i hög grad varit närvarande sedan i början av 2006. Det började på Stockholm Modecenter i Järla Sjö där ett agenturkluster av internationell rang bildades. Här fanns drygt 100 agenturföretag som tillsammans representerade över 300 olika varumärken. Fördelarna med den lokaliseringen var närheten till Nacka Strandsmässan och även Agenturföretagen och Stockholms Skohus, som är ett motsvarande modekluster för skor, väskor och accessoarer som också är lokaliserade i Nacka Strand. Under sommaren 2014 blev det klart att Stockholm Modecenter behövde omlokaliseras eftersom delar av dessa lokaler skulle göras om till bostäder. Ett antal av modeföretagen i Järla Sjö tog då kontakt med Agenturföretagen som i sin tur hörde sig för med fastighetsägaren i Nacka Strand om möjligheten att få plats med ett större antal husvilla modeföretag. Fastighetsägaren antog utmaningen och under hösten 2014 började ett antal företag flytta från Järla Sjö till Nacka Strand. Fördelen att etablera till Nacka Strand, med omedelbar närhet till mässan, blev successivt uppenbar för företagen i Järla Sjö som i ökad ström sökte sig till Nacka Strand. Densiteten av modeföretag i Nacka Strand blev uppenbar och därmed bildades Stockholm Fashion District som en sammanhållande marknadsplats och varumärke för allt från skor och väskor till kläder och textil.

På årsbasis arrangerades nästan direkt ett tiotal nationella och internationell branschmässor med inriktning på mode. Här utvecklades också över 55 permanenta showrooms vilket är unikt i sitt slag i Sverige. Satsningen har under 2015 fått internationellt genomslag och flera internationella modekedjor har nu för första gången etablerat sina säljkontor på svensk mark. Efter en febril ombyggnation under hösten 2015 slår Stockholm Fashion District i februari 2016 officiellt upp portarna och därmed kan över 30.000 kvadratmeter lokalyta (dubbelt så stort som i Järla Sjö), fulla med modeföretag, presenteras för omvärlden. Omfattningen av detta modekluster blir därmed ett av de större i Europa.

Projektet Handelsplatsutveckling – Stockholm Fashion District

Visionen med Stockholm Fashion District är att skapa en inkluderande mötesplats för framtidens modebransch i Sverige och Skandinavien. Närheten och densiteten av företag ska underlätta för utveckling av nya affärssystem, smarta inköpslösningar, entreprenöriell affärsutveckling samt driva digitaliseringens frammarsch inom mode. Ambitionen är också att skapa möjligheter för unga kläddesigners att hitta återförsäljningskanaler.

Denna satsning drar också till sig annan, modeanknuten verksamhet. Flera högskolor och universitet har exempelvis visat intresse av att öppna filialer i omedelbar närhet till klustret. Också andra typer av samarbetsförslag strömmar in. Detta flöde av intressanta inbjudningar skapar oanade möjligheter och faktiskt viss koppling till exempelvis kreativt inriktade gymnasieskolor i Nacka. Länsstyrelsen i Stockholms län har, tillsammans med Stockholm Fashion District och Nacka kommun, uppmärksammat denna utveckling och har initierat ett projekt som syftar till att samla ihop alla kreativa idéer och utvecklingssynergier som uppstår i gränssnittet mellan exempelvis högskola, handel, gymnasium och Stockholm Fashion District för att, om möjligt, utveckla ett bredare handelsplatskoncept. I konkret mening innebär det att nya arbetsplatser förväntas skapas genom olika typer av nyetableringar som inte är av kategorin agenturföretag. Dessa etableringar väntas komma av samarbeten med modeinriktade högskolor såväl som olika varianter av kompletterande privata serviceföretag. Förfrågningar vad gäller detta är stort och projektet förväntas sortera i detta så att samarbete med befintliga företag inom modeklustret kan ske. I den meningen handlar det om att skapa affärsinriktad högre utbildning inom mode. Primärt i form av fristående kurser. I viss mån kan det också handla om forskning. Projektet ska också utveckla redan befintliga samarbeten som modeklustret redan har med ett antal kreativa gymnasier i Nacka.

Projektet ska primärt finansieras av Stockholm Fashion District och Länsstyrelsen i Stockholms län. Nacka kommun föreslås finansiera en mindre del av projekt. Följande delar ingår i detta projekt:

- Nulägesbeskrivning och analys
- Konzeptutveckling
- Vägval
- Utvecklat handelsplatskoncept

Projektet har en budget på totalt 600.000 och löper under ett år. Finansieringen föreslås fördelas enligt följande:

| | |
|--------------------------------|------------|
| Stockholm Fashion District | 225.000 kr |
| Länsstyrelsen i Stockholms län | 300.000 kr |
| Nacka kommun | 75.000 kr |



Projektledare för projektet blir Stockholm Fashion District som också ska redovisa resultatet av projektinsatsen efter att projektet avslutats. Stadsledningskontoret gör bedömningen att projektet har en mycket intressant potential som helt ligger i linje med de ambitioner som redovisas i Nackas näringslivstrategi. Stadsledningskontoret föreslår därför att 75.000 kronor ska avsättas för detta projekt. Summan ryms inom ramen för redan beslutad budget.

Projektmål

Målet för projektet är att utveckla handelsplatsen Stockholm Fashion District så att etableringsförfrågningar bättre kan tas till vara. Det innebär följande:

- Fler arbetstillfällen
- Stärkt modekluster
- Högskoleutbildning med inriktning på kombinationen av kreationsutveckling och försäljning
- Samarbete med lokala gymnasier
- Utvecklat samarbete med lokal handel, primärt Sickla köp kvarter och Forum Nacka.
- Etableringar av företag med indirekt koppling till mode (affärskonceptutveckling, marknadsföring, butiksdesign, etc.)

Anders Börjesson
Näringslivsdirektör