

Kommunstyrelsen

## **Medborgarförslag - Annonsering av kommunfullmäktiges sammanträden**

*Inkom den 19 juni 2019*

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen beslutar att val av medium för annonsering av kommunfullmäktiges sammanträden avgörs av kommunfullmäktiges presidium för att på så sätt anpassa annonseringen för att nå så många Nackabor som möjligt. Medborgarförslaget är härmed färdigbehandlat.

### **Sammanfattning**

Av medborgarförslaget föreslås att kommunfullmäktiges sammanträden ska annonseras i Nacka Värmdö Posten (NVP).

Utifrån att kommunallagen inte längre ställer några krav på annonsering i ortstidning föreslås det i ärendet om revidering av kommunfullmäktiges arbetsordning (KFKS 2021/272) att annonsering ska ske på kommunens hemsida samt att annonsering även ska ske i annat lämpligt medium med syfte nå så många medborgare som möjligt. Genom denna skrivning finns möjligheten kvar att, utöver annonsering på hemsida, även annonsera i ortstidning utifrån vad som är lämpligt ur ett medborgarperspektiv. Kommunfullmäktiges presidium föreslås avgöra val av medium för annonsering. Utifrån detta förslag finns goda möjligheter till att kommunfullmäktiges presidium kan identifiera olika medium för annonsering i syfte att nå så många Nackabor som möjligt. Medborgarförslaget anses med detta färdigbehandlat.

### **Medborgarförslagets innehåll**

Av medborgarförslaget föreslås att kommunfullmäktiges sammanträden ska annonseras i Nacka Värmdö Posten (NVP). Som motivering till medborgarförslaget anges bland annat att det för medborgarna i kommunen är det angeläget att, på ett lättillgängligt sätt, få kännedom om när fullmäktige sammanträder. Förslagsställaren nämner bland annat Stockholm stad och Värmdö kommun som annonserar i DN respektive NVP. Även regionfullmäktige i Region Stockholm annonser vilket vidgar demokratin.

## Enhetens utredning och bedömning

I samband med att 2018 års kommunallag trädde i kraft upphörde bland annat kravet på att kommunfullmäktiges sammanträden ska kungöras i den ortstidning som fullmäktige beslutat om. Av kommunallagen framgår numera enbart att ”fullmäktiges sammanträden ska tillkännages på kommunens eller regionens anslagstavla minst en vecka före sammanträdesdagen” (5 kap. 13 § kommunallagen). I 2018 års kommunallag infördes samtidigt ett krav på att kommunen ska ha en webbaserad kommunal anslagstavla. Av lagens förarbete (prop. 2016/17:171) anges att den nya webbaserade anslagstavlan innebär en väsentligt större spridning av den information som hittills lämnats på den fysiska anslagstavlan. Det är därför inte längre påkallat att ålägga bland annat kommuner att publicera information i dagstidningar på det sätt som tidigare gällt. Lagändringen innebär dock inget hinder mot att informera kommunmedlemmarna via ortstidningar. Av förarbetena framgår dock att valet av informationskanal, utöver den webbaserade anslagstavlan, ska överlämnas till kommunerna själva.

I kommunfullmäktiges arbetsordning kan kommunen själv bestämma om och hur en annonsering av fullmäktiges sammanträden ska gå till. Utifrån att kommunallagen inte ställer några krav på annonsering i ortstidning föreslås det i ärendet om revidering av kommunfullmäktiges arbetsordning (KFKS 2021/272) att annonsering ska ske på kommunens hemsida samt att annonsering även ska ske i annat lämpligt medium med syfte nå så många medborgare som möjligt. Genom denna skrivning finns möjligheten kvar att, utöver annonsering på hemsida, även annonsera i ortstidning utifrån vad som är lämpligt ur ett medborgarperspektiv. Kommunfullmäktiges presidium föreslås avgöra val av medium för annonsering. Utifrån detta förslag finns goda möjligheter till att kommunfullmäktiges presidium kan identifiera olika medium för annonsering i syfte att nå så många Nackabor som möjligt. Genom en mer flexibel skrivning i arbetsordningen kan därför annonseringen anpassas utifrån de informationskanaler som når flest vilket också kan förändras under tid.

Frågan om annonsering av kommunfullmäktiges sammanträden bedöms inte vara en sådan principiell beskaffenhet enligt 5 kap. 1 § kommunallagen att frågan behöver behandlas och beslutas av kommunfullmäktige. Mot bakgrund av detta samt att medborgarförslag behandlas och beslutas av ansvarig nämnd bedöms kommunstyrelsen ta ställning till medborgarförslaget.

## Ekonomiska konsekvenser

En annonsering av fullmäktiges sammanträden kostar cirka 6 600 kronor inklusive moms. Kommunfullmäktige brukar sammanträda vid minst nio tillfällen per år.

## Konsekvenser för barn

Annonsering av kommunfullmäktiges sammanträden sker bland annat för att ge Nackabor möjlighet att få insyn och kunna ta del av de ärenden som kommunfullmäktige beslutar om. Ur en demokratisk aspekt är det av stor vikt att alla, barn som vuxna, få en insyn i den



lokala demokratin. Genom att erbjuda en bred annonsering som är anpassad till var man bland annat når barn och unga finns goda möjligheter för att barn ska kunna känna delaktighet och inkludera i kommunfullmäktiges beslutsfattande.

## **Bilagor**

1. Medborgarförslaget

Sidrah Schaider  
Stadsjurist  
Stadsledningskontoret

Anneli Sagnérius  
Kommunjurist  
Juridik- och kanslienheten