

RÅDSMÖTE**Datum**
2014-05-08**Mötesdatum**
2014-05-23**Motion av Gunnar Söderberg (MP) angående Utveckling av samverkan och marknadsföring i Mälardalen**

Motionären föreslår

att Mälardalsrådet gör en övergripande analys av vilka viktiga samhällsfrågor som tarvar ett gemensamt agerande samt hur detta agerande bäst ska utformas

att en tydlig berättelse formuleras om Mälardalen, dess ursprung, nutid och väg mot framtiden

att Mälardalsrådet verkar för att marknadsföringen av regionen får ett tydligare gemensamt budskap och en vassare organisation

att framtoningen av regionen stärks exempelvis genom att Mälardalsrådet tar initiativ till inrättande av en borgmästarfunktion för regionen, öMayor of Malardalen, the region of vikingsö.

Styrelsen gör följande överväganden:

Samverkan mellan medlemmarna i Mälardalsrådet utgår från att finna de gemensamma nämnare som kan ligga till grund för ett storregionalt agerande. Motionens första att-sats är på det sättet ständigt aktuell hos styrelsen i Mälardalsrådet och den övergripande analys som efterfrågas kan anses pågå och vara en del av styrelsens ordinarie uppdrag. För närvarande finns en uppslutning bland medlemmarna om den nivå och den omfattning på Mälardalsrådet som kommer till uttryck i besluten om budget och inriktningsmål för Mälardalsrådet. Styrelsen gör bedömningen att det för närvarande inte är aktuellt med några dramatiska förändringar av Mälardalsrådets uppdrag.

För att kunna gripa sig an uppgiften att få till stånd en tydlig, trovärdig och samlande berättelse om Mälardalen, eller Stockholm-Mälardalenregionen, fordras en stark uppslutning från väldigt många aktörer inom politik, näringsliv, akademi, kultur m.fl. Mälardalsrådet kan förvisso ha en central roll att spela i detta sammanhang, men det avgörande för att detta ska ha betydelse är en mycket stark legitimitet och förankring. Styrelsen menar att det i dagsläget inte är uppenbart att Mälardalsrådet har förutsättningarna att vara den aktör som ensam tar ett sådant initiativ som motionären efterfrågar i sin andra att-sats. Innan rådsmötet ens kan överväga att fatta ett sådant beslut skulle en stor mängd aktörer behöva vara överens både om hur ett sådant arbete ska bedrivas och hur en sådan samlande berättelse ska formuleras.

Mälardalsrådet är ingalunda ensam aktör i denna fråga. Förutom att företrädare för olika samhällssektorer har organiserade samarbeten som är relevanta i det här sammanhanget är

också flertalet kommuner organiserade i *Stockholm Business Alliance* som just har som uttalat syfte att marknadsföra Stockholmsregionen med partners i östra Mellansverige. Styrelsen menar att Mälardalsrådet måste undvika att bedriva ett parallellt arbete som i mycket bedrivs av *Stockholm Business Alliance*. Däremot kan det vara värdefullt att stärka samarbetet mellan Mälardalsrådet och *Stockholm Business Alliance*, vilket skulle ligga i linje med motionens tredje att-sats.

Beträffande motionens fjärde att-sats konstaterar styrelsen att ett sådant beslut, minst sagt, torde vara att gå händelserna i förväg ó i den mån en sådan öborgmästarfunktionö alls skulle vara önskvärd. Däremot kan Mälardalsrådet som en av flera aktörer verka för att marknadsföringen av regionen utvecklas och i dialogen med andra aktörer bära med sig frågan om organisatoriska konsekvenser för att förbättra marknadsföringen.

Styrelsen föreslår rådmötet besluta

- att** anse motionens två första att-satser besvarade
- att** bifalla motionens tredje att-sats
- att** avslå motionens fjärde att-sats.

Mälartinget 2014

Utveckling av samverkan och marknadsföring i Mälardalen

Sedan urminnes tid har Mälardalen präglats av öppenhet och nyfikenhet på omvärlden. En mångfald av hållristningar, runstenar och andra kulturminnen vittnar om forna tiders uppfinningsförmåga och skapande. En era av särskild betydelse både i Mälardalen och för omvärlden var vikingatiden. En tid av kreativitet och flitig kommunikation med andra kulturer. Och mitt i regionen fanns den dåtida huvudstaden Birka. Det var en tid då Mälardalen och för den delen Sverige, sattes på kartan.

Och Mälardalens betydelse har inte minskat med åren utan snarare tvärtom. Flera regionperspektiv kan anläggas. Ett är området som kärna i Skandinavien uttryckt i Stockholms marknadsföring som ”The capital of Scandinavia”. Ett lite större perspektiv är att utgå från Norden och ett ytterligare vidgat regionbegrepp är Östersjöregionen. I det sistnämnda perspektivet ligger Stockholm-Mälardalen högst centralt geografiskt och intar en huvudroll.

En betydande del av Sveriges utvecklingskraft finns här. Men området har en splittrad styrning och en otydlig marknadsföring. Mot den bakgrunden tillkom Mälardalsrådet för drygt 20 år sedan. Under dessa år har frågan om bildandet av en mer sammanhållen region kommit och gått. Samtidigt har nya regioner uppstått runt om i Sverige som Skåne och Västra Götaland. Men en ordentlig analys av Mälardalen som en gemensam region och Mälardalsrådets roll har lyst med sin frånvaro.

Någon regionbildning i egentlig mening, ett direktvalt parlament med beskattningsrätt, torde knappast bli aktuell för Stockholm-Mälardalen. Emellertid finns för detta geografiska område ett stort behov av breddad och fördjupad samverkan. Och i vissa frågor har detta genom åren kanaliserats av Mälardalsrådet. Samtidigt har rådet inte räckt till fullt ut. Exempelvis har inom trafikinfrastrukturområdet en särskild organisation växt fram, En bättre sats. Inom filmområdet kunde ett mer kraftfullt gemensamt agerande inom regionen ha motverkat den uttunning av infrastruktur som skett. Denna fråga hanteras främst av organisationen Filmregion Stockholm-Mälardalen.

Motion om utveckling... i Mälardalen (forts.)

Frågan är om Mälardalsrådet har tillräcklig politisk kraft för att hantera de stora gemensamma utmaningar som regionen idag står inför. Det verkar tveksamt. Detta påvisas av nyss angivna exempel men gäller också för andra samhällsområden. Inom miljöområdet exempelvis finns många utmaningar såsom värnet av vår gemensamma dricksvattentäkt Mälaren. Situationen bjuder därför att rådet gör en övergripande analys av vilka viktiga gemensamma samhällsfrågor som behöver hanteras och hur ett samfällt regionalt agerande i Mälardalen bäst ska formuleras framöver.

Jag tror också med hänvisning till senast benchmarkingresan till London att det är dags att formulera en tydligare berättelse om vår region – vad har utmärkt oss, vad är våra styrkor och vart vill vi komma? Denna berättelse kan med de stora företräden vi har bli mycket slagkraftig.

Bristande samverkan och avsaknaden av en tydlig berättelse om regionen har medfört att marknadsföringen är spretig och dåligt samordnad. Det behövs en mer gemensam och kraftfullare röst för att marknadsföra vår fantastiska Mälardalsregion. Ett led i detta är förutom att skapa en tydlig berättelse att också vässa organisationen för marknadsföring. Ett förslag vore att som i Londonområdet inrätta en borgmästarfunktion med uppgift att företräda regionen – en tydlig och stark länk i kontakterna mellan oss och omvärlden.

Mot bakgrund av ovanstående argumentation yrkar jag att:

- Mälardalsrådet gör en övergripande analys av vilka viktiga samhällsfrågor som tarvar ett gemensamt agerande samt hur detta agerande bäst ska utformas
- en tydlig berättelse formuleras om Mälardalen, dess ursprung, nutid och väg mot framtiden
- att Mälardalsrådet verkar för att marknadsföringen av regionen får ett tydligare gemensamt budskap och en vassare organisation
- att framtoningen av regionen stärks exempelvis genom att Mälardalsrådet tar initiativ till inrättande av en borgmästarfunktion för regionen, ”Mayor of Malardalen, the region of vikings”.

Oxelösund 2014-03-18

Gunnar Söderberg (MP)

Mälardarling född i Stockholm, uppväxt i Örebro, mamma från Surahammar, högskoleutbildad i Uppsala och Stockholm, yrkesverksam i Sörmland, nu boende i Oxelösund