

Kommunstyrelsen

## **Deltagande i EU-projektet Start-Up Stockholm International**

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen beslutar att kommunen ska delta i EU-projektet Start-Up International, till en kostnad av 50 000 kronor per år från 2016 till och med år 2019. Detta beslut gäller under förutsättning av att Tillväxtverket godkänner projektet.

### **Sammanfattning**

Nyföretagandet i Nacka ligger på en stabil hög nivå i Nacka. Behovet av rådgivningsinsatser i nyföretagandet olika utvecklingsstadier är stort. En tydlig trend är att rådgivningsinsatser riktat till utlandsfödda ökar starkt. Den rådgivningsverksamhet inom Stockholms stad som kallas Start-Up Stockholm har därför gjort en projektansökan till Tillväxtverkets regionalfonder som syftar till att stärka den exportrelaterade rådgivningen. Detta för att skapa integrationseffekter med tydlig tillväxtprofil där utlandsföddas internationella kontaktnät kan skapa nya affärsmöjligheter.

Stadsledningskontoret anser att initiativet kompletterar befintlig rådgivningsverksamhet i Nacka mycket väl och föreslår därför att kommunen ska delta i projektet. Kostnaden för detta kommer vara 50.000 kronor per år fram till 2019. Insatsen bedöms rymmas inom budget. Projektet beräknas starta under våren 2016, under förutsättning att Tillväxtverket fattar beslut om att godkänna projektet.

### **Ärendet**

#### **Bakgrund**

I juni 2015 antog kommunstyrelsen Nackas första näringslivsstrategi. Detta som en direkt konsekvens av en målbildning om 15.000 nya arbetsplatser i Nacka fram till 2030. I strategin uttrycks det, bland annat, att kommunen ska sträva mot ”ett dynamiskt



företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap”. Denna ambition är, mer eller mindre, direkt kopplad till de fyra målgrupper som strategin riktar sig till:

- A Nystartade företag
- B Växande befintliga företag
- C Nya inkommande etableringar
- D Fastighetsutvecklare

Nacka kännetecknas av att vara ett påtagligt entreprenöriellt lokalsamhälle där nyföretagandet är mycket väl utvecklat i förhållande till många andra kommuner. Mellan 2009 och 2014 växte antalet företag med 43 procent. Idag finns det över 13.000 företag i Nacka. Detta är mycket, även i förhållande till kommunens folkmängd. Två tredjedelar av företagen har färre än 50 anställda. Särskilt intressant är att det är just i den storleksklassen som de flesta arbetstillfällen skapas. I Nacka finns en allt mer utvecklad rådgivningsverksamhet som understödjer denna utveckling.

### **Rådgivningsverksamhet**

Sedan lång tid tillbaka har kommunen arbetat med att utveckla entreprenöriellt inriktad rådgivning som ska vara tillgänglig för alla medborgare i Nacka. Speciellt utmärkande för detta har nyföretagarrådgivningen varit. I Nacka bedrivs denna rådgivning i stiftelseform och inom ramen för den metod som har tagit fram av Nyföretagarcentrum Sverige. Verksamheten har sitt säte i Sickla och finansieras till största delen av Nacka, Tyresö och Värmdö (motsvarande två kronor per invånare) kommuner. Varje år åstadkommer denna verksamhet cirka 300 rådgivningar, varav drygt hälften genereras av Nackamedborgare. Denna bild beskriver dock inte hela efterfrågebilden vad gäller behovet. Varje år genererar Nackamedborgare även över 400 rådgivningar på Start Up Stockholm, som också är en nyföretagarrådgivningsverksamhet och som till största delen finansieras av Stockholm stad. I sammanhanget kan sägas att alla nyföretagarrådgivningsverksamheter i länet normalt är öppna för alla medborgare länet, oavsett hemkommun.

Rådgivningen, i Stockholm och Nacka, fördelas lika över könen. Medelåldern ligger mellan 35 och 40 år. Den för närvarande störst växande kundgruppen är utlandsfödda som genererar cirka en tredjedel av all rådgivning som ges.

### **Mentorskap**

Eftersom nyföretagarrådgivningen normalt är kopplad till de initiala behov och frågor som individen har i samband med att denne drar igång sitt företag, finns det hela tiden ett behov av en rådgivning som tar sikte på en något senare del i entreprenörskapet. Primärt handlar det om de två-tre första åren av företagandet. För att möta detta har Nyföretagarcentrum, tillsammans med Almi, utvecklat ett mentorskapsprogram som ska hjälpa entreprenören med de frågor som dyker efter att företaget är i gång. Metoden i mentorskapet är att erfarna



företagare kan gå in och vara mentorer för nyföretagarna. Varje mentor engagerar sig i ett år. I Nacka har detta program funnits under flera år. Det är uppskattat och bedömningen är att det är till nytta. Omfattningen är tyvärr inte speciellt stor eftersom det är svårt att hitta mentorer som vill engagera sig.

### **Tillväxtforum**

Det finns ett rådgivningsbehov kopplat till ett ännu senare skede av företagandet. Ofta rör detta olika typer av tillväxtfrågor, såsom rekrytering, kapitalbildning och export. Även här finns ett visst behov av rådgivning, om än inte lika tillgängligt som i de tidiga faserna av entreprenörskapet. Med tanke på den företagsstruktur, vad gäller storlek inte minst, är efterfrågan i Nacka på denna typ av rådgivning volymmässigt relativt stor. En av de ledande aktörerna, vad gäller rådgivning till kategorin något större och utvecklade företag, är Connect.

Sedan februari 2016 har kommunen ett samarbete med Connect Öst och syftet är att erbjuda olika typer av rådgivning och individuell handledning för Nackaföretag med tydlig och seriös tillväxtambition. Främst handlar det om tillväxtfrågor som rör organisation, rekrytering, ledarskap, kapitalbildning, export, etc. Bedömningen är att det i Nacka finns cirka 400 företag som passar in i efterfrågad kategori vad gäller storlek och utvecklingspotential. Målet är att samarbetet ska leda till fler företagsetableringar och fler arbetstillfällen.

### **Start-Up Stockholm International – ett nytt projektinitiativ**

Endast 14 procent av de små företagen (upp till 50 anställda) exporterar och i den mån det sker, har export tenderat att utgöra en marginell del av företagets omsättning. I en alltmer globaliserad värld, där varor och tjänster allt mer frekvent rör sig över nationsgränser, är detta ingen särskilt positiv utveckling. Sverige har över tid sökt internationella överenskommelser som ska underlätta för svensk import och export. Kopplat till detta har Tillväxtverket frekvent tagit initiativ för att hjälpa svenska småföretag ut i världen. Trots detta har internationaliseringen bland mindre företag varit svag.

Under senare tid kan dock en svag förändring skönjas. Orsaken är givetvis att den globala konkurrensen, även för det lilla företaget, blir allt mer kännbar. Därför finns det idag grupper av små företag som redan tidigt i sin utveckling går på export. Typiskt är att de flesta av dessa ägs av människor med utländsk bakgrund. Här finns uppenbart kunskaper, kontaktnät och erfarenheter som många av dessa företagsledare har med sig från sina tidigare hemländer som de kan dra nytta av i sin affärsverksamhet.

Eftersom allt fler människor med utländsk bakgrund startar företag ökar logiskt nog också intresset för att nå andra marknader än den svenska. Då borde också en del av nyföretagarrådgivningen i högre grad inriktas mot internationalisering och det är inte bara i



startskedet som detta behov finns. Även under de första åren i företagandet finns detta behov.

Av den orsaken har Start Up Stockholm, genom en regionalfondsansökan riktad till Tillväxtverket, tagit initiativ till ett internationaliseringsprojekt som vänder sig till mindre, nystartade företag med tydlig exportinriktning. Projektet skall ses som ett försök i att samla och samordna olika regionala stödorganisationer för att därmed skapa en komplett rådgivnings- och stödstruktur till denna grupp företag. Målet är att företag i tidig tillväxt får bästa möjliga förutsättningar att utvecklas kommersiellt genom att få hjälp med att nå ut på internationella marknader.

Nacka kommun har fått en förfrågan om att delta i projektet och stadsledningskontoret gör bedömningen att projektet väl kompletterar det utbud av rådgivning och service som Nackaföretagen idag har tillgång till. Hela rådgivningskedjan blir därmed komplett, inte minst ur ett målgruppsperspektiv.

Som alla EU-projekt sträcker sig även detta projekt under tämligen lång tid. I detta fall från hösten 2016 till hösten 2019.

Medfinansieringen från Nacka kommun kommer att vara 50.000 kronor per år.

Slutligt besked från Tillväxtverket om projektet kommer att antas kommer under våren 2016.

Anders Börjesson  
Näringslivsdirektör