

2016-04-04

TJÄNSTESKRIVELSE
KFKS 2014/785-140

Kommunstyrelsen

Handlingsplan för att genomföra näringslivsstrategin

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen noterar handlingsplanen för att genomföra näringslivsstrategin till protokollet.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen fastställde den 15 juni 2015 en näringslivsstrategi för Nacka kommun. Beslutet om en näringslivsstrategi var en naturlig konsekvens av den kraftfulla tillväxt som kommunen kommer att ha under de närmaste 15 åren. Beslut fattades också att ta fram en handlingsplan som syftade till att konkretisera strategin och med ett kortare tidsperspektiv identifiera viktiga aktiviteter samt bryta ner strategin i delmål som kan följas upp. De aktiviteter som identifierats i bifogade handlingsplan rör områden där många andra nämnder, förutom kommunstyrelsen, är ansvariga. Det är i det fortsatta arbetet viktigt att alla berörda nämnder fortlöpande identifierar områden som behöver utvecklas för att skapa bättre förutsättningar för utveckling och tillväxt inom det lokala näringslivet i Nacka.

Ärendet

Bakgrund

Kommunstyrelsen fastställde den 15 juni 2015 en näringslivsstrategi för Nacka kommun. Kommunstyrelsen uppdrog även till stadsledningskontoret att utarbeta en handlingsplan med anledning av näringslivsstrategin.

Beslutet om en näringslivsstrategi var en naturlig konsekvens av den kraftfulla tillväxt som kommunen kommer att ha under de närmaste 15 åren. Ett lokalsamhälle i balans har inte bara olika former av bostäder utan också i hög grad arbetsplatser, gärna inom en mängd olika branscher. I och med att tunnelbanan byggs ut till Nacka blir den regionala kopplingen mycket tydligare och därmed förstärks möjligheten att pendla såväl ut som in till Nacka. De förbättrade kommunikationerna kommer att innebära att företag som etablerar sig i Nacka lättare kan attrahera kompetens ur ett bredare geografiskt perspektiv än idag. Sannolikt

kommer Nacka därför bli mer attraktivt för företagsetableringar vilket innebär ett ökat antal arbetsplatser. Tunnelbanan ger också positiva synergier för befintliga företag där förbättrad regional tillhörighet kan höja såväl konkurrenskraft som förbättrad rekryteringsförmåga. Med respekt för den stora utmaningen att Nacka ska växa med 15.000 nya arbetsplatser till 2030 ska näringslivsstrategin ses som ett viktigt verktyg för att optimera och koordinera olika typer av tillväxtorienterade insatser de kommande åren.

I strategin finns fyra olika målgrupper definierade som relevanta för att uppnå målet:

Nystartade företag / Växande befintliga företag / Nyetableringar / Fastighetsutvecklare

Fem strategiskt prioriterade områden är kopplade till dessa målgrupper:

1. Ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap
2. God tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
3. En aktiv markpolitik som är tydligt kopplad till näringslivets etableringsförutsättningar
4. Stadsplaneringen ska skapa goda urbana lokaliseringförutsättningar
5. Kommunen erbjuder enkel, snabb och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagens behov

Alla dessa fem områden är tydligt kopplade till kommunens rådighet och vilka möjliga aktiviteter som kan genomföras för att underlätta för de valda målgrupperna att etablera och växa i Nacka

Processen för att ta fram handlingsplan

Handlingsplanen syftar till att konkretisera strategin och med ett kortare tidsperspektiv identifiera viktiga aktiviteter samt bryta ner strategin i delmål som kan följas upp.

De aktiviteter som identifierats i bifogade handlingsplan rör områden där många andra nämnder, förutom kommunstyrelsen, är ansvariga. Det är i det fortsatta arbetet viktigt att alla berörda nämnder fortlöpande identifierar områden som behöver utvecklas för att skapa bättre förutsättningar för utveckling och tillväxt inom det lokala näringslivet i Nacka.

Handlingsplanen bör ses som en sammanställning av de identifierat viktigaste aktiviteterna från berörda enheter. Planen kan delas upp i tre olika aktivitetsområden;

1. Ökad befintlig insats
2. Ny insats/process
3. Utredning/analys

Handlingsplanen har arbetats fram i en process som utgått från en nuläges- och insatsanalys av alla de fem prioriterade delområden i näringslivsstrategin. I detta arbete har ett antal relevanta insatser identifierats samt därtill ansvarig enhet. Ett antal externa aktörer har sedan



intervjuats, primärt vad gäller förslag på insatser för att uppnå relevanta effektmål. I samband med detta har även en workshop, med inriktning på Nacka stads varumärke och image, genomförts tillsammans med de större fastighetsägarna i Nacka stad. Ett flertal interna projektmöten har också hållits på flera olika ansvars- och områdesnivåer där olika förslag på interna insatser har diskuterats. Dessutom har workshops genomförts med samtliga berörda enhetschefer. Enhetscheferna har också intervjuats individuellt.

Detta innebär att innehållet i handlingsplanen är mycket väl förankrat i respektive enhet och på enhetschefsnivå. I flera fall har även ansvarig direktör varit direkt involverad i att ta fram delar av de angivna aktiviteterna. Under processen har ett mycket stort engagemang i alla de förändrings- och förslagsdiskussioner som förekommit under processens gång framkommit. Speciellt gäller detta i att komma med förslag på konkreta insatser i handlingsplanen. De förslag som finns i handlingsplanen är de som just nu är mest relevanta.

Uppföljning av handlingsplanen

Handlingsplanen gäller 2016-2018 och ska följas upp i juni 2017 och december 2018. Effekt och läge av handlingsplanen ska rapporteras på varje möte med kommunstyrelsens näringslivsråd.

Ekonomiska konsekvenser

För att kunna nå ambitionerna i näringslivsstrategin och kunna genomföra de aktiviteter som identifierats behöver varje nämnd ta med dessa i prioriteringarna inom ramen för mål och budgetprocessen för 2017-2019. Särskilt gäller det miljö och stadsbyggnadsnämndens område och kommunstyrelsens arbete med en aktiv markpolitik samt ett aktiv näringslivsarbete.

Konsekvenser för barn

Ett lokalt näringsliv skapar en levande stad med fler möjligheter och trevliga och trygga miljöer för barn och vuxna. Det skapar också en stad som kan utvecklas på ett positivt och hållbart sätt.

Bilagor

Handlingsplan Näringsliv

Lena Dahlstedt
Stadsdirektör
Stadsledningskontoret

Anders Börjesson
Näringslivsdirektör