

2023-09-22

TJÄNSTESKRIVELSE

Dnr: KFKS-2023-00901

Stockholm Archipelago – Ny avtalsperiod 2024-2026

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen att fatta följande beslut.

1. Kommunstyrelsen beslutar att ingå avtal om medverkan i ”Stockholm Archipelago” verksamhetsåren 2024, 2025 och 2026 i enlighet med Bilaga 1.
2. Kommunstyrelsen beslutar att bidra finansiellt till verksamheten med 187 000 kr per år. Betalning sker per den 1 januari varje år till och med 2026.

Sammanfattning av ärendet

Sedan december 2011 har Nacka kommun deltagit i ett regionalt samarbete som syftar till att stärka den internationella attraktions- och konkurrenskraften vad gäller besöksnäringen i Stockholms skärgård.

Genom detta kan det regionala samarbetet organiseras från ax till limpa vilket har stora fördelar. Delar av det lokala besöksnäringens arbetet kan exempelvis samordnas över kommungränserna och regionala aktörer, som regionen, kan mer pricksäkert rikta olika typer av tillväxtinsatser där de gör störst nytta. Samarbetet innebär en ökad regional sammanhållning och därmed en bättre dialog mellan skärgårds- och kustlandskapets alla partner, såväl det offentliga som det privata. Organisationen kan också, som en samlad kraft, bättre adressera gemensamma regionala utmaningar. Inte minst gäller det möjligheten att vara mottagare av olika typer av nationella och internationella tillväxtprogram.

Medlemskapet regleras via ett samverkansavtal, se bilaga 1. Den årliga finansieringen på 2 271 000 kronor fördelas mellan medlemmarna. Nackas del i detta är 187 000 kronor per år, under nästa avtalsperiod. Summan ligger inom ramen för befintlig budget.

Ärendet

Bakgrund

Sedan december 2011 har Nacka kommun deltagit i ett regionalt samarbete som syftar till att stärka den internationella attraktions- och konkurrenskraften vad gäller

besöksnäringen i Stockholms skärgård. Under 2012 utarbetades en strategi, kallad Skärgårdsstrategin, för detta syfte. Samma år valdes Stockholms Skärgård, som en av fem destinationer, ut till Tillväxtverkets projekt ”Hållbar destinationsutveckling”. Tillväxtverkets projekt resulterade under 2014 i samverkansorganisationen Stockholm Archipelago. Samarbetsaktörer är Stockholm Stad/Stockholm Business Region, Nacka, Värmdö, Österåker, Norrtälje, Vaxholm, Nynäshamn, Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen och Länsstyrelsen som tillsammans har bildat en gemensam styrgrupp och ett gemensamt samverkansavtal.

Organisationens långsiktiga arbete kommer fortsatt att säkerställas genom en grundfinansiering bestående av offentliga medel. De 11 samverkande partnererna bidrar med nedanstående belopp:

Stockholm stad	250 000 kr/år
Övriga kommuner	187 000 kr/år
Vaxholm Stad	150 000 kr/år
Region Stockholm	625 000 kr/år
Skärgårdsstiftelsen	62 000 kr/år
Länsstyrelsen	62 000 kr/år

Syfte

Stockholm Archipelago är ett långsiktig regionalt samverkansprojekt med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård året runt. Projektet har ett tydligt fokus på den utländska marknaden, att locka fler besökare till Stockholms unika skärgård, samt att underlätta och driva nya affärer till skärgårdens näringsliv; naturturismföretagare, aktivitetsföretag och boendeanläggningar. Den målgrupp Stockholm Archipelago fokuserar på är den naturälskande nyfikna upptäckaren, även kallat naturtriben.

Mål

Stockholm Archipelago ska 2030 vara:

- Attraktivt besöksmål året runt

2030 är Stockholms skärgård ett mycket välkänt besöksmål som attraherar besökare från Stockholm, Sverige och övriga världen under hela året.

- Känd för hållbarhet

2030 är Stockholms skärgård känt i världen för att ligga i framkant inom hållbar destinationsutveckling avseende ekonomiska, sociala och ekologiska värden.

- Avgörande del i Stockholmsregionens utveckling

2030 är Stockholms skärgård en avgörande del i utvecklingen av Stockholmsregionens som Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

- Attraktiv för boende, företag och samhällsservice

2030 är Stockholms skärgård ett tillväxtområde där en stark besöksnäring bidrar till ökad befolkning i alla åldrar, fler och växande företag och väl fungerande samhällsservice och infrastruktur.

Nuläge

Samarbetsorganisationen Stockholm Archipelago har operativt varit i gång sedan i mars 2015. Arbetet har historiskt fokuserats kring internationell marknadsföring i olika kanaler för att öka kännedomen om destinationen, bland annat genom bearbetning av press, journalister och researrangörer/agenter samt medverkan på mässor och workshops. Det långsiktiga arbetet med destinationsmarknadsföring har gett resultat då intresset att besöka skärgården har ökat markant från utländska besökare de senaste åren. Vatten- och naturaktiviteter står i centrum när destinationen marknadsför sig för de som älskar att semestra i skön natur och som gärna köper paketerade upplevelser. Stockholm Archipelago kommer att arbeta ännu mer för att attrahera ”naturtriben” oavsett geografisk marknad. Arbetet inom Stockholm Archipelago bygger på ett starkt och nära samarbete med besöksnäringen.

Vid sidan av marknadsföring arbetar Stockholm Archipelago med produkt- och affärsutveckling och har i två omgångar fått medel från Tillväxtverket. Projekten har syftat till att utveckla sampaketeringar för att tillsammans med besöksnäringen marknadsföra upplevelser i Stockholms skärgård och utveckla hållbara affärsmodeller. Lärdomar från projekten inom sampaketering har tillgängliggjorts via en checklista och kan användas som verktyg för andra besöksnäringssaktörer.

Två av de andra pågående projekten:

- Stockholm Archipelago Trail
Stöd på 6 941 940 kr beviljades inom landsbygdsprogrammet 2014 – 2020 för ”Stockholm Archipelago Trail”. Stödet avser att utveckla infrastruktur för en 270 km lång led på öarna längs båtlinjen Nord-Sydlinjens sträckning genom Stockholms skärgård, från Arholma i norr till Landsort i söder. Leden omfattas av 19 etapper/öar som kvalitetssäkras i enlighet med det nationella ramverket. Leden ger förutsättningar för turism, säsongsförlängning och fler affärer för besöksnäringssaktörer i skärgården, vilket leder till en mer levande skärgård året

runt. En av entréerna till leden kommer vara i Saltsjöbaden med båtanslutning till Nämndö.

- Off season is the best season to film
I konceptet “Off season is the best season to film” samarbetar den regionala filmfonden Film Stockholm AB med Visit Stockholm och Stockholm Archipelago. Detta för att lyfta fram Stockholms skärgård som en plats för film- och tv-inspelningar. Materialet som tagits fram för “Off season is the best season to film” är på engelska. Det riktar sig till både svenska och internationella produktionsbolag och platsletare. Materialet består av en tolvsidig manual och webbresurser som beskriver de exempelplatser som valts ut. Där finns tips, inspiration och grundläggande fakta om Stockholms skärgård. Samt de kontaktuppgifter som behövs för att gå vidare med planeringen av inspelningen.

En annan mycket viktig erfarenhet är insikten i vad gemensamt regionalt arbete kan åstadkomma. I ett internationellt besöksnäringssperspektiv är den enskilda kommunens och företagens destinationsmarknadsföring i praktiken osynligt men med hjälp av samarbetet kan destinationen lyftas och bli mer internationellt känd. Bedömningen av samarbetet vad gäller lokal tillväxt och nya arbetstillfällen är fortsatt mycket lovande och rimmar bra med Nackas tillväxtambition.

Ekonomiska konsekvenser

Den årliga finansieringen på 2 271 000 kronor fördelas mellan medlemmarna. Nackas del i detta är 187 000 kronor per år, under nästa avtalsperiod 2024 - 2026. Summan ligger inom ramen för befintlig budget.

Konsekvenser för barn

Genom samarbetet Stockholm Archipelago sker destinationsutveckling med fokus att tillgängliggöra skärgården för flera målgrupper, däribland barn. Samarbetet fokuserar också på att utveckla destinationen på ett hållbart sätt så att den unika platsen även kan vara tillgänglig för framtida generationer.

Handlingar i ärendet

Tjänsteskrivelse från Stadsledningskontoret daterad den 22 september 2023
Bilaga 1 – samverkansavtal Stockholm Archipelago 2024-2026

Mathias Forsberg
Näringslivsdirektör
Stadsledningskontoret/Näringsliv

Elin Fransson
Näringslivsutvecklare
Stadsledningskontoret/Näringsliv