

Kvalitetsindikatorer per affärsområde 2023

Affärsområde Äldreomsorg			
	Mål	2022	2023
Särskilt boende - andel kunder som känner sig trygga	90 %	86 %	89 %
Särskilt boende – andel kunder som anser att maten smakar bra	80 %	66 %	67 %
Särskilt boende – andel kunder som upplever att måltiden är en trevlig stund på dagen	80 %	54 %	62 %
Särskilt boende – andel kunder i palliativ vård som har haft mänsklig närvaro vid dödsögonblicket (jmf. med tidigare tertial)	100 %	76 %	75 %
Särskilt boende - antal fallincidenter ska minska (jmf. med tidigare tertial, Ja/Nej)	Ja	Ny indikator	Nej
Affärsområde Omsorg och assistans			
	Mål	2022	2023
Personlig assistans - andel kunder som känner sig trygga med insatsen	90 %	100 %	76 %
Korttidsboende - andel föräldrar som känner sig trygga då barnet är på kortis	85 %	84 %	91 %
Grupp- och servicebostad - andel brukare som upplever att de får bestämma om saker som är viktiga hemma	75 %	Uppgift saknas	GB 73 % SB 88 %
Grupp- och servicebostad - andel brukare som anser att personalen pratar så att de förstår	75 %	Uppgift saknas	GB 68 % SB 70 %
Daglig verksamhet - andel brukare som känner sig trygga med alla i personalen	90 %	90 %	100 %
Affärsområde Familj och arbete			
	Mål	2022	2023
Beroendeverksamheten - andel kunder som upplever en positiv förändring av insatserna	95 %	98 %	92 %
Familjemottagningen, första linjen och familjecentralen - andel föräldrar som upplever att de fått stöd och vägledning i föräldrarollen	95 %	96 %	91 %
Ungdomsmottagningen, Stödcentrum och MiniMaria – Andel kunder som upplever ett bra bemötande	80 %	Ny indikator	94 %
Boendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig trygga med insatserna	80 %	90 %	96 %
Boendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av stödet	98 %	97 %	94 %
Gruppboendestöd socialpsykiatri - andel klienter inom som känner sig trygga med insatserna	80 %	75 %	91 %
Gruppboendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av insatserna	80 %	83 %	73 %
Träfflokaler Socialpsykiatri - Antalet besök ska bibehållas eller öka	3700	4135	4060

Årsbokslut Välfärd samhällsservice 2023 – bilaga 1

Träfflokaler Socialpsykiatri - Antalet unga 18–35 år som deltar i aktiviteter ska öka	670	716	647	
Arbetsmarknad - Andel kunder som efter avslutad insats nått egen försörjning via arbete, studier eller eget företagande.	70 %	91 %	45 %	
Arbetsmarknad - Andel ungdomar mellan 16–18 år som hoppat av gymnasiet och efter insats återgår till studier, praktik eller arbete.	70 %	50 %	56 %	
Arbetsmarknad - Andel ungdomar mellan 18–24 år som efter insats återgår till studier eller arbete	90 %	79 %	50 %	
Case Managers - Andel kunder som upplever att insatsen lett till en positiv förändring av sin livssituation?	80 %	80 %	100 %	
Öppna förskolan - Antal nya familjer ska bibehållas eller öka	-	Ny indikator	Ja	
Affärsområde Kultur- och fritid				
	Mål	2022	2023	
Fritidsgårdar - andel ungdomar som trivs bra	85 %	95 %	95 %	
Fritidsgårdar - andel ungdomar som känner sig trygga på fritidsgården	85 %	95 %	98 %	
Fritidsgårdar - andel besök av flickor	50 %	36 %	38 %	
Fritidsgårdar - andel besök av pojkar	50 %	64 %	62 %	
Fritidsgårdar - flickor och pojkar upplever att de har samma förutsättningar på fritidsgårdarna	85 %	86 %	93 %	
Fritidsgårdar – andel besökare som upplever ett bra bemötande från fritidsledarna	85 %	94 %	92 %	
Musikskolan - andel elever som tycker att det är roligt i musikskolan	90 %	93 %	93 %	
Musikskolan - antal medverkande elever i konserter och framträdanden ska bibehållas eller öka	2500	2333	3154	
Musikskolan - antal besökare på konserter och framträdanden	7000	6239	10 500	
Dieselverkstaden – antal aktörer i huset	275	257	293	
Drift och service – antal åtgärdade ärenden	850	1211	950	