

Kulturnämnden

Lägesrapport Innovativ Kultur våren 2014

Förslag till beslut

Kulturnämnden noterar redovisningen till protokollet.

Sammanfattning

Kulturnämnden har fattat beslut om att Nacka ska ingå i utvecklingen av det regionala resurscentret Innovativ Kultur. Syftet med Innovativ Kultur är att stödja kulturell och konstnärlig förnyelse i Stockholms län. Nämnden avsätter 4 kronor per capita årligen för drift och utlysning av projektstöd. Innovativ Kultur arrangerar idéloft inför respektive ansökningsomgång höst och vår. Syftet är att erbjuda rådgivning till de kulturaktörer i länet som vill utveckla och bolla sina projektidéer. Totalt har fyra idéloft arrangerats under våren, varav ett ägde rum i Diesilverkstaden den 20 februari. Då kom det 18 personer för att diskutera totalt 17 projektidéer.

Under vårens ansökningsomgång inkom totalt 124 ansökningar. Av dessa kallades 24 projekt till hearing, varav 10 beviljades medel. Till dessa projekt beviljade Nacka kommun totalt 134 169 kronor. Två av projekten som beviljades medel kommer att genomföras i Nacka. De aktuella projekten är; "Byggkransbalett" som leds av företaget WWACE AB, samt pilotprojektet "Ljudexkursioner" som leds av företaget Schh Production AB. Dessa projekt beviljades totalt 240 000 kronor.

Under hösten 2013 genomfördes en extra samutlysning i samarbete med parkföretaget Vivaldi som firade 25-årsjubiléum. Nacka har lämnat in ett förslag till en ny samutlysning med näringslivet hösten 2014. Förslaget innebär att fastighetsägare bjuds in till en samutlysning med koppling till stadsutvecklingen i Nacka. Senast i juni ska styrgruppen fatta beslut i frågan.



Ärendet

Kulturnämnden har fattat beslut om att Nacka ska ingå i utvecklingen av det regionala resurscentret Innovativ Kultur (Dnr KUN 2012/5-869). Syftet med Innovativ Kultur är att stödja kulturell och konstnärlig förnyelse i Stockholms län. Nämnden avsätter totalt 4 kronor per capita årligen för drift och utlysning av projektstöd. Innovativ Kultur drivs genom ett samverkansavtal som Nacka, Huddinge, Stockholms stad, Stockholms läns landsting, Värmdö samt Haninge gemensamt har arbetat fram. Haninge inträdde i samarbetet i januari 2014. Innovativ Kultur drivs av företaget Innovation Impact på uppdrag av samverkansparterna. Stockholms stad är huvudman för det upphandlade avtalet som styrgruppen har förlängt fram till årsskiftet 2014.

Genomförda aktiviteter under våren

Styrgruppen har arbetat fram ett underlag för upphandlingen av driften inför 2015. Stockholms kulturförvaltning har fått huvudansvaret för upphandlingen som beräknas vara klar i september. En workshop har genomförts med syfte att utveckla effektmålen. Denna process fortsätter och kommer även att inkludera utvecklingen av lämpliga utvärderingsinsatser.

Kommunikation

Innovation Impact har tagit fram en kommunikationsplan som inkluderar alla samverkansparter. En kommunikatör har anställts som ska samverka med kommunikatörerna i respektive kommun. Enligt planen ska Innovation Impact förbättra informationen om projektresultaten, vilket bland annat har resulterat i projektsidor på www.innovativkultur.se där alla beviljade projekt fortlöpande ska lägga upp information och redovisningar.

Idéloft

Innovativ Kultur arrangerar idéloft inför respektive ansökningsomgång höst och vår. Syftet är att erbjuda rådgivning till de kulturaktörer i länet som vill utveckla och bolla sina projektidéer. Totalt har fyra idéloft arrangerats under våren, varav ett ägde rum i Diesilverkstaden den 20 februari. Då kom det 18 personer för att diskutera totalt 17 projektidéer. Vid varje idéloft genomfördes en enkätundersökning bland deltagarna. Frågorna var relaterade till Innovativ kulturs effektmål som anger att intressenterna ska:

- känna sig utmanade att tänka i nya banor och utveckla sina verksamhetsområden
- förstå vad Innovativ Kultur är och vad vi erbjuder
- agera för ökad samverkan mellan kulturliv, näringsliv och akademi
- skapa kulturell och konstnärlig förnyelse samt gränsöverskridande samarbeten

Totalt 56 besökare kom till vårens idéloft och av dessa svarade 41 personer på enkäten. Av de svarande omkring 85 % att de fick svar på sina frågor och att idéloften motsvarade deras förväntningar. Resultatet av enkäten redovisas i bilaga 1.

Nackas kommunikationsinsatser

Nacka kommun har genomfört ett flertal kommunikationsinsatser för att medborgare och aktörer i Nacka ska få kännedom om vad Innovativ Kultur har att erbjuda. Exempel på insatser är annonsering i lokalpressen, pressmeddelanden, direktutskick i kommunens



nätverk till potentiella intressenter, samt nyheter och information på hemsidan och Facebook. Under våren har även en "Nacka snackar - film" producerats på kommunens webbplats. Ovanstående kommunikationsupplägg kommer att fortsätta året ut och utvärderas vid årsskiftet. Särskilda informationsinsatser kommer att genomföras i takt med att projektresultaten redovisas.

Projektansökningar

Under vårens ansökningsomgång inkom totalt 124 ansökningar. Av dessa kallades 24 projekt till hearing, varav 10 beviljades medel. Till dessa projekt beviljade Nacka kommun totalt 134 169 kronor. Projekten täcker in flera konst- och kulturområden som exempelvis; bildkonst, teater, design och musik. Två av projekten som beviljades medel kommer att genomföras i Nacka. De aktuella projekten är; "Byggkransbalett" som leds av företaget WWACE AB, samt pilotprojektet "Ljudexkursioner" som leds av företaget Schh Production AB. Dessa projekt beviljades totalt 240 000 kronor. Kultur- och fritidsenheten kommer att genomföra olika aktiviteter för att återföra alla projektresultat till Nackas aktörer och medborgare som kan tänkas vara intresserade av dem. Den totala redovisningen av den geografiska spridningen i höstens ansökningsomgång presenteras i bilaga 2.

Tidsplan för höstens aktiviteter

Följande tidsplanering har tagits fram inför vårens ansökningsomgång:

18/8	Utlysning av höstens ansökningsomgång
27/8	Idéloft i Haninge
28/8	Idéloft i Värmdö
3/9	Idéloft i Stockholm
4/9	Idéloft i Nacka
10/9	Idéloft i Huddinge
16/9	Deadline för höstens ansökningsomgång
14/10-	Hearing
16/10	
17/10	Referensgruppsmöte
23/10	Beslutsmöte styrgrupp
24/10	Besked till sökande

Samutlysning med näringslivet

Under hösten 2013 genomfördes en extra utlysning i samarbete med parkföretaget Vivaldi som firade 25-årsjubileum. Ett av de projekt som beviljades medel var förstudien, "Parken i brukarens synfält", som leds av Erik Björk och Mattias Karlsson. Projektidén är "Att utifrån brukaren och utförarens perspektiv med Vivaldi och Nacka Kommun som bollplank undersöka på vilka sätt det går att skapa bättre och hållbarare varande miljöer i våra parker. Att med det som utgångspunkt utforma och producera en mötesskapande installation som kan innehålla element både från möbler och lekplatsutrustning. En installation som inbjuder till nya och intressanta möten mellan människor med olika bakgrund och ålder. Att på lång sikt utveckla vårt förhållningssätt till vad parkutrustning är och kan vara." Projektet genomförde en dialog med besökare och anställda i anslutning till Nacka stadshus under våren.



Nacka har lämnat in ett förslag till en ny samutlysning med näringslivet hösten 2014. Förslaget innebär att fastighetsägare bjuds in till en samutlysning med koppling till stadsutvecklingen i Nacka. Senast i juni ska styrgruppen fatta beslut i frågan.

Bilagor

1. Utvärdering av Idéloften våren 2014
2. Geografisk spridning sökande och beviljade projekt våren 2014

Anna Hörnsten
Kulturexpert
Kultur- och fritidsenheten