

Den offentliga konsten

KOMMUNIKATIONS- STRATEGI



Ur Mål och budget

Vårda...

Vitalisera...

Marknadsföras...

Öka intresset..

Utveckla..

Erbjuda...

Bidra till att forma..

Tillgängliggöra...

Skapa förutsättningar...

Utöka samspelet...

Öka innovation..

Frigöra..

Skapa..

Kommunicera...

Övergripande mål Nacka kommun

”God livsmiljö och långsiktig hållbar utveckling”

Strategiskt mål kulturnämnden

”Nackas offentliga konst är **tillgänglig**”

Vision Nacka bygger stad

”Nära och nyskapande”

Ur Kulturhistoriska programmet

”En kreativ och god inre och yttre livsmiljö.”

”Ett levande, lokalt kulturliv av hög kvalitet med möjlighet till möten mellan professionella kulturutövare och nackabor.”

Vision Öppna konsten

” Den öppna konsten ska bjuda in, beröra och berika människor och mötesplatser.”

Nyckeltal

Tillgänglighet

” Andelen medborgare som upplever att den offentliga konsten är tillgänglig.”

”Nacka konst” och ”Öppna konsten”

- **Nacka konst** är samlingsnamnet för den offentliga konsten, dit även Nacka kommuns konstsamling hör.
- **Öppna konsten** kallas den process som alltid följs då ny offentlig konst skapas, från planering till invigning och efterföljande vård, drift och underhåll av konst.

Uppdrag

**Tillgängliggöra Nackas
offentliga konst**

Vad?

Kommunikationsstrategi

Hur?

Aktiviteter

Kommunikationsstrategi

1. Mål

2. Strategier

3. Budskap

4. Målgrupper

5. Kanaler

I. Mål

- Att fler får kunskap om Nackas offentliga konst.
- Att fler anser att Nackas offentliga konst är tillgänglig.
- Att alla enheter som ingår i Öppna konstenprocessen arbetar utifrån visionen och de strategiska grundvalar som antagits av kommunfullmäktige gällande konsten i det offentliga rummet. Konsten ska vara en självklar del i stadsbyggnadsprocessen.
- Konsten följer visionen för Nacka bygger stad.

2. Strategier

- Lyfta fram konstverk, platser för konst, pågående konstprojekt, kommande konst.
- Informera om samarbeten med externa intressenter.
- Skapa delaktighet hos nackabor.
- Informera om vård och underhåll.
- Nå alla inblandade i Nacka kommun i enlighet med processen **Öppna konsten**.

3. Budskap

- Nacka har spännande konst och många berättelser kring konsten och dess miljöer.
- Upptäck konsten och dess platser!
- Konsten är en del av helheten.
- Nacka kommun vill underlätta för dig som medborgare att hitta kunskap om Nackas konst.
- Vill du medverka i en konstprocess?

4. Målgrupper (externa)

- Barn och unga samt deras lärare och pedagoger.
- Barn och unga på fritiden och deras föräldrar.
- Alla nackamedborgare.
- Intressegrupper t.ex. företag, fastighetsbolag, arkitekter, konstnärer, konst- och kulturföreningar.
- Besökare och turister.
- Exploatörer, markägare, byggherrar, konstnärer m.fl.

4. Målgrupper (interna)

De enheter inom kommunen som ingår i Öppna konsten såsom:

- Lokalenheten, miljö- och stadsbyggnadsenheterna, teknik och park, utbildning, vård, omsorg och fritid samt arbets- och företagsenheten.
- Kommunikatörer i Nacka kommun.
- Kommunens konstnätverk.

5. Kanaler (externa)

- Fysisk och digital information i landskapet.
- Nackas webbplats nacka.se.
- Andra digitala platser/verktyg.
- Lokalpress, annonsering och pressbearbetning.
- Kulturaktörer, t ex biblioteken, kulturhusen m.fl.
- Skolor och förskolor.
- Föreningar t ex hembygdsföreningar, konst- och kulturföreningar.
- Nyckelpersoner t ex sakkunniga, medborgare, politiker, företag, journalister.

5. Kanaler (interna)

- Konstnätverket
- Lathund för konstfrågor
- Intranätet
- Stadsdirektörens måndagsmöte
- Kontaktcenter för synpunkter och felanmälan
- Nacka bygger stad
- Konsten att skapa stad