

2018-03-05

TJÄNSTESKRIVELSE
Dnr KUN 2018/27

Kulturnämnden

Utvärdering av musik- och kulturskoleverksamheten 2017

Förslag till beslut

Kulturnämnden noterar informationen till protokollet.

Sammanfattning

Under år 2017 genomfördes en kundundersökning inom hela musik- och kulturskoleverksamheten, samt en observation på musikskolan Rytmus, enligt metoden Våga visa kulturskola. Resultatet bland de som fortfarande deltar i musik- och kulturskoleverksamheten visar att 97, respektive 96 procent är nöjda, samt att 92 procent instämmer i påståendet; ”*Det senaste året har musik-/kulturskolan varit så bra som jag hoppats på*”. Det viktigaste att prioritera för att öka den generella kundnöjdheten inom verksamheten totalt sett, är att uppfylla individens positiva förväntningar, samt att lärarna inom musikskoleverksamheten intresserar sig för vad eleverna vill lära sig. Totalt 93 procent svarade att de går den kurs de helst vill. Observationen på musikskolan Rytmus lyfter fram engagerade lärare och en vänlig, respektfull stämning mellan elever och lärare. Lokaler och utrustning av hög kvalitet är ytterligare en styrka. Skolans huvudsakliga förbättringsområden är långsiktigt systematiskt kvalitetsarbete, kompetensutveckling och ökad utbildningsnivå hos lärarna, samt samverkan med omvärlden.

Ärendet

Musik- och kulturskoleverksamheten i Nacka utvärderas årligen enligt metoden Våga Visa kulturskola. Det är ett kommunsamarbete om utvärdering som, utöver det professionella perspektivet genom kollegiala observationer, även visar elevernas bild genom enkätundersökningar och medarbetarnas syn på verksamheten genom självvärderingar. I samarbetet deltar totalt nio kommuner i Stockholms län. I slutet av år 2017 genomförde Nacka en kundundersökning inom hela musik- och kulturskoleverksamheten, (övriga kommuner i samarbetet deltog inte i denna undersökning). Under hösten genomfördes även en kollegial observation på Rytmus musikskola.



Resultat

Kundundersökningen genomfördes under perioden 30 oktober 2017 till den 3 januari 2018 och omfattade samtliga deltagare från 7–19 år. Undersökningens metod och genomförande redovisas i den tekniska rapporten (bilaga 1). Den totala svarsfrekvensen blev 39,4 procent, vilket är betydligt lägre än tidigare undersökningar. Den huvudsakliga förklaringen till detta är förmodligen att ovanligt många som hade slutat i verksamheten ingick i urvalet. Frågorna i kundundersökningen utgick dels från kulturnämndens fokusområden och indikatorer för år 2017, dels från de kvalitativa målområden som ingår i metoden Våga Visa kulturskola.

Metodens målområden är:

- Normer och värden
- Utveckling, lärande och konstnärligt skapande
- Elevernas ansvar och inflytande
- Styrning och ledning
- Samverkan med omvärlden

Av de svarande var de flesta 10–12 år, (39 procent inom kulturskoleverksamheten och 37 procent inom musikskoleverksamheten). I musikskoleverksamheten var cirka 41 procent av de svarande pojkar, motsvarande siffra var cirka 20 procent inom kulturskoleverksamheten. Av de svarande uppgav 29 procent inom kulturskoleverksamheten att de var 13 år eller äldre, motsvarande siffra inom musikskoleverksamheten var 31 procent. Av de svarande i musikskolorna uppgav 64 procent att de hade deltagit i verksamheten i minst två år, och i kulturskolorna var motsvarande siffra 49 procent.

Kundundersökningen i musikskoleverksamheten

Den totala svarsfrekvensen inom musikskoleverksamheten var 39 procent. Totalt 17 procent av de svarande har uppgivit att de slutat i musikskolan, (jämfört med 2 procent under de två föregående åren). Resultatet bland de som fortfarande deltar i verksamheten visar att 97 procent är nöjda, samt att 92 procent instämmer i påståendet; ”*Det senaste året har musikskolan varit så bra som jag hoppats på*”.

Nedan områden är viktigast att prioritera för att öka den generella kundnöjdheten inom musikskoleverksamheten i Nacka totalt sett;

- Min lärare är intresserad av vad jag vill lära mig
- Det senaste året har musikskolan varit så bra som jag hoppats på

De viktigaste områdena att vårda för att behålla en hög grad av kundnöjdhet är följande;

- Det är roligt i musikskolan
- Jag lär mig mycket
- Min lärare förklarar så att jag förstår
- Min lärare ger mig uppmuntran
- Det är bra stämning under lektionerna

Kundundersökningen i kulturskoleverksamheten

Svarsfrekvensen inom kulturskoleverksamheten var 42 procent, varav 18 procent uppgivit att de slutat i kulturskolan, (jämfört med 5 procent föregående två år). Andelen positiva svar är något högre än inom musikskoleverksamheten. Av de som uppgivit att de fortfarande går kvar i verksamheten svarar 96 procent att de är nöjda. Totalt 92 procent instämmer i påståendet; ”*Det senaste året har kulturskolan varit så bra som jag hoppats på*”.

Nedan områden är viktigast att prioritera för att öka den generella kundnöjdheten inom kulturskoleverksamheten i Nacka totalt sett;

- Min lärare är intresserad av vad jag vill lära mig

De viktigaste områdena att vårda för att behålla en hög grad av kundnöjdhet är följande;

- Det är roligt i kulturskolan
- Jag lär mig mycket
- Min lärare förklarar så att jag förstår
- Min lärare ger mig uppmuntran
- Jag känner mig trygg under lektionerna
- Det senaste året har kulturskolan varit så bra som jag hoppats på

Uppfyllelse av kulturnämndens fokusområden

Nedan redovisas kulturnämndens fokusområden och indikatorer, samt uppfyllelsen av dessa genom utfallet i kundundersökningen.

- **Kulturutbudet utvecklas genom Nackabornas delaktighet och utifrån deras förutsättningar och intressen.**

Indikator:

Andelen barn och unga som deltar i den kurs de helst vill inom musik- och kulturskoleverksamheten.

Målnivå 2017	96 %
Utfall 2017	93 %

- **Biblioteks- och kulturverksamheterna har hög kvalitet.**

Indikator:

Andel barn och unga som är nöjda med musik- och kulturskoleverksamheten.

Målnivå 2017	91 %
Utfall 2017	90 %

Kortfattat om observationen på Rytmus musikskola

Musikskolan Rytmus startade år 2010 och verksamheten bedrivs efter skoltid i Rytmus musikgymnasiums lokaler. Huvudman för musikskolan är utbildningsföretaget Academedia. Vid observationen, som genomfördes i november 2017, hade musikskolan omkring 90 elever. Verksamhetens inriktning är pop och rock med vissa inslag av klassisk musik. Samverkan sker i hög grad med musikgymnasiet gällande resurser av olika slag.



Observatörerna bedömer att det råder en vänlig och respektfull stämning mellan elever och lärare på Rytmus. Skolans centrala läge, verksamhetsanpassade lokaler och tekniska utrustning av god kvalitet, pekas ut som en stark sida. Ytterligare en styrka är de engagerade lärarna, som genom halvtimmeslånga enskilda lektioner skapar förutsättningar för anpassad undervisning på individuell nivå.

Utvecklingsområden som lyfts fram i rapporten är bland annat att utveckla ett systematiskt kvalitetsarbete, samt säkerställa lärarnas kompetensutveckling. Ytterligare utvecklingsbehov är tydligare information till medborgarna gällande vad de kan förvänta sig då de anmäler sig till Rytmus musikskola. Samverkan med omvärlden är ytterligare ett utvecklingsområde som skolan bör utveckla för att ytterligare bidra till ökad kvalitet för eleverna. Observatörernas sammanfattande bedömningar visar att verksamheten håller en tillfredsställande till god kvalitet inom flera målområden, men att målområdena ”Styrning och ledning” samt ”Samverkan med omvärlden” behöver utvecklas. Observationsrapporten presenteras i sin helhet i bilaga 2 i denna tjänsteskrivelse.

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet beräknas inte få några ekonomiska konsekvenser.

Konsekvenser för barn

Våga Visa kulturskola är en utvärderingsmetod som ska utgå från barns och ungdomars perspektiv. Genom kundundersökning och observationer på plats i verksamheten, ges barn och ungdomar möjlighet att ge uttryck för sin syn på verksamheten och dess starka och svaga sidor. Barn- och ungdomsperspektivet står även i fokus vid intervjuer med pedagoger och ledning inom respektive verksamhet, vilket skapar förutsättningar för att verksamheten ska kunna utvecklas systematiskt utifrån barnens behov och önskemål. Målet är att barn och ungdomar i Nacka ska få så bra musik- och kulturskoleverksamhet som möjligt, samt ges möjlighet till maximal utveckling utifrån egna förutsättningar.

Slutsatser och kommentarer

Årets utvärdering inom musik- och kulturskoleverksamheten visar totalt sett att Nacka har nöjda kunder. Populationen i årets undersökning skiljer sig dock från föregående års undersökning, med anledning av den högre andelen svarande som slutat i verksamheten, vilket gör att inga tillförlitliga jämförelser kan göras med föregående års resultat. Det är viktigt att alla parter gemensamt kommer fram till åtgärder som kan bidra till att fler elever motiveras att delta i kundenkäter och andra utvärderingsaktiviteter. Ökad svarsfrekvens möjliggör även fördjupade analyser nedbrutet på fler undergrupper inom respektive skolenhet. Återkoppling kring resultat och åtgärder som baseras på detta är sannolikt viktigt för att lyckas öka engagemanget. Det systematiska kvalitetsarbetet är därmed avgörande.

Vad gäller måluppfyllelsen av nämndens fokusområden inom aktuell verksamhet kan konstateras att 97 procent av de som fortfarande deltar i kulturskoleverksamheten svarat att

de går den kurs de helst vill, och att motsvarande siffra är 94 procent inom musikskoleverksamheten. För en fortsatt positiv utveckling av verksamheten är det viktigt att samtliga musik- och kulturskolor vårdar och prioriterar de frågeställningar som pekats ut som viktiga för att bibehålla och öka kundnöjdheten.

Musikskolan Rytmus ska inkomma med en handlingsplan som beskriver prioriterade utvecklingsinsatser inom följande områden:

- Långsiktigt systematiskt kvalitetsarbete baserat på resultat som synliggörs för alla
- Kompetensutveckling och utbildningsnivå
- Samverkan med omvärlden

Under våren 2018 genomförs en kollegial observation på Östermalms Enskilda Musikskola i Nacka. Resultatet av denna observation kommer att redovisas i nämnden senare under året. Nästa kundundersökning planeras till våren 2019 då implementeringen av kundval kulturskola är genomförd. Kundundersökningens resultat har skickats ut till alla musik- och kulturskolor för vidare analys och utvecklingsinsatser. Kundundersökningens resultat och observationsrapporten från Rytmus kommer att publiceras på kommunens hemsida.

Bilagor

1. Teknisk rapport kundundersökning 2017
2. Observationsrapport musikskolan Rytmus

Tuula Aula
Enhetschef tf
Kultur- och fritidsenheten

Anna Hörnsten
Utvecklingsledare
Kultur- och fritidsenheten