

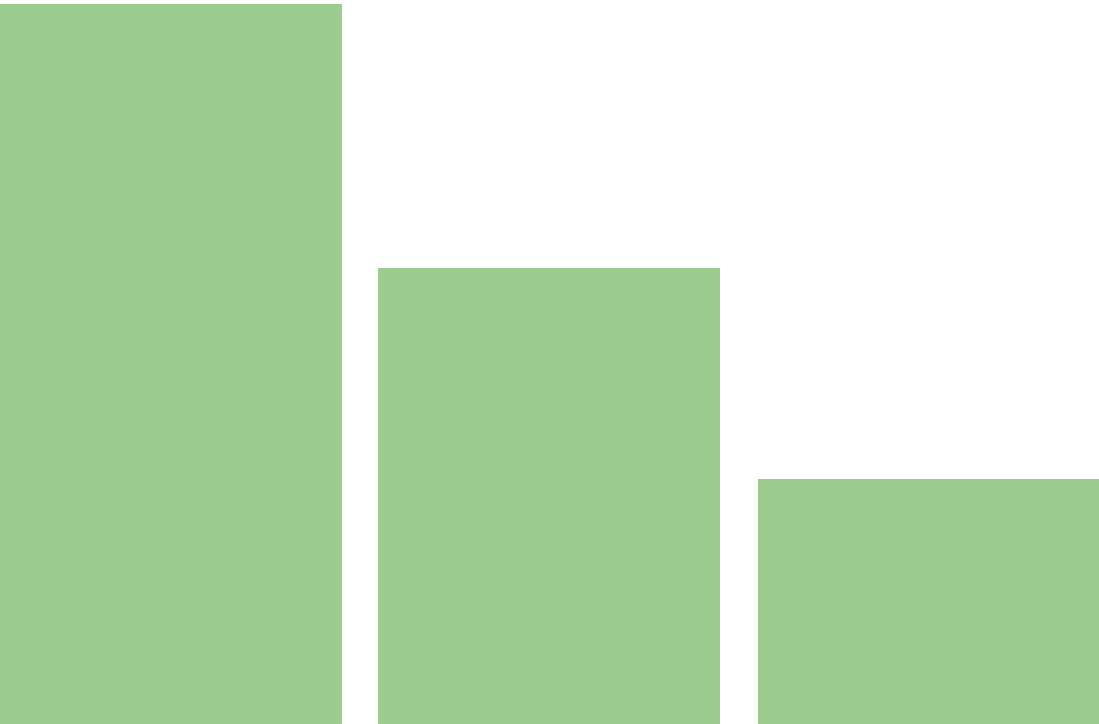
Nacka kommun

Kulturhuset
Dieselverkstaden

Innehållsförteckning

- Bakgrund & genomförande
- Bakgrundsfrågor
- Resultat

Bakgrund & Genomförande



Bakgrund

Bakgrund och syfte

Enkätfabriken har för Nacka kommuns räkning genomfört en undersökning om kulturhuset Dieselvekstaden. Undersökningen har genomförts med hjälp av intervjuer på plats på kulturhuset. Frågeunderlaget är baserat på tidigare genomförda undersökningar.

Genomförande

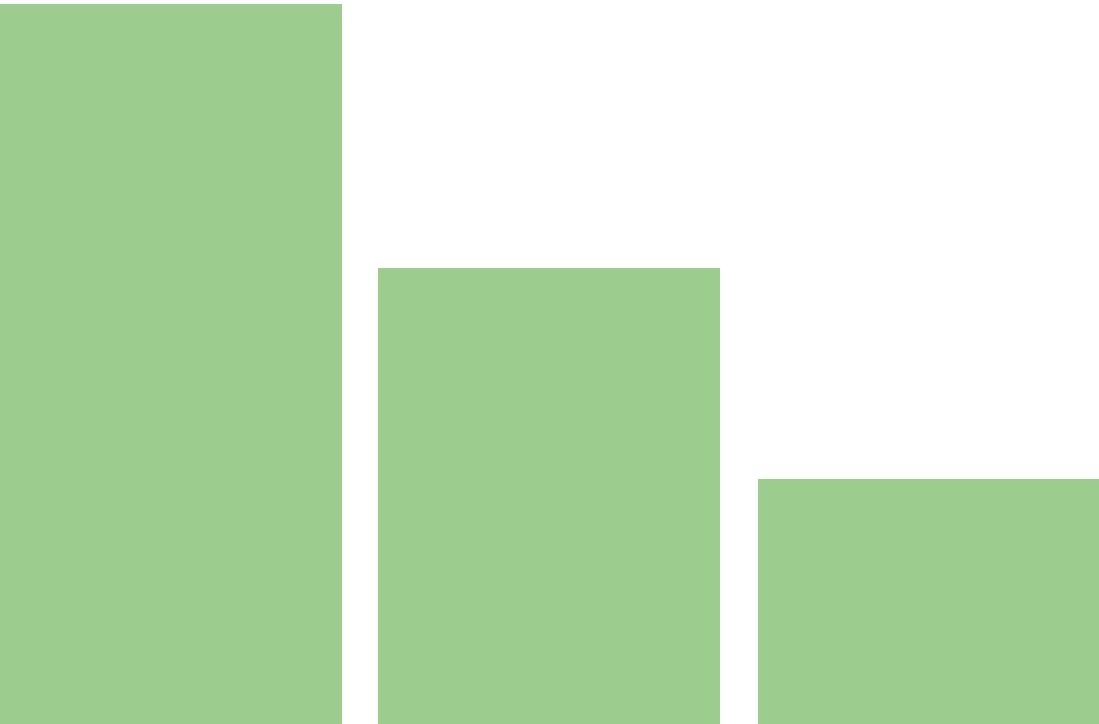
Undersökningen genomfördes under oktober - november 2022. Intervjuer har gjorts på plats och genomförts av Enkätfabrikens personal under alla veckodagar och varierande tider för att säkerställa att deltagarna är så representativa som möjligt för kulturhusets besökare. Totalt deltog 155 personer i undersökningen.



Genomförande

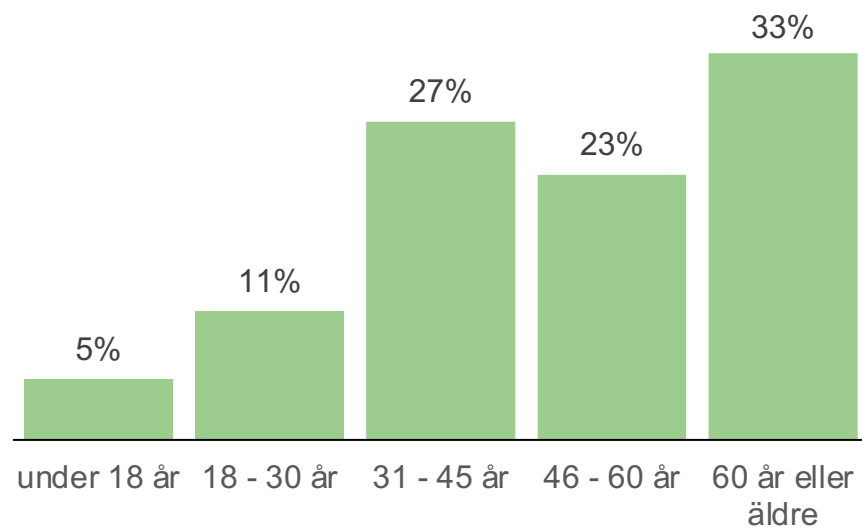
- På-plats-intervjuer
- Oktober-november 2022

Bakgrundsfrågor



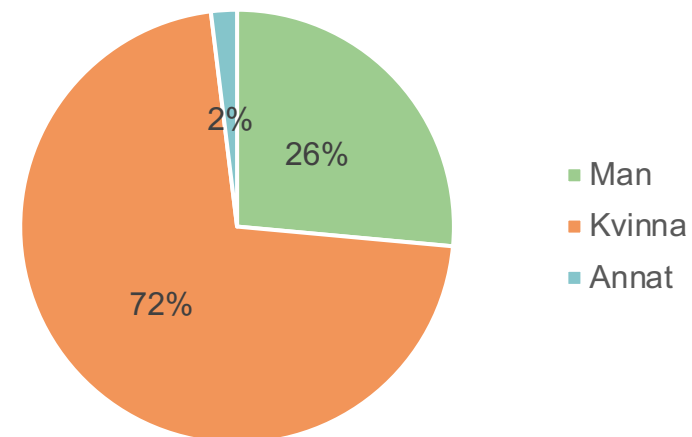
Bakgrundsfrågor

Ålder



Antal svar: 153

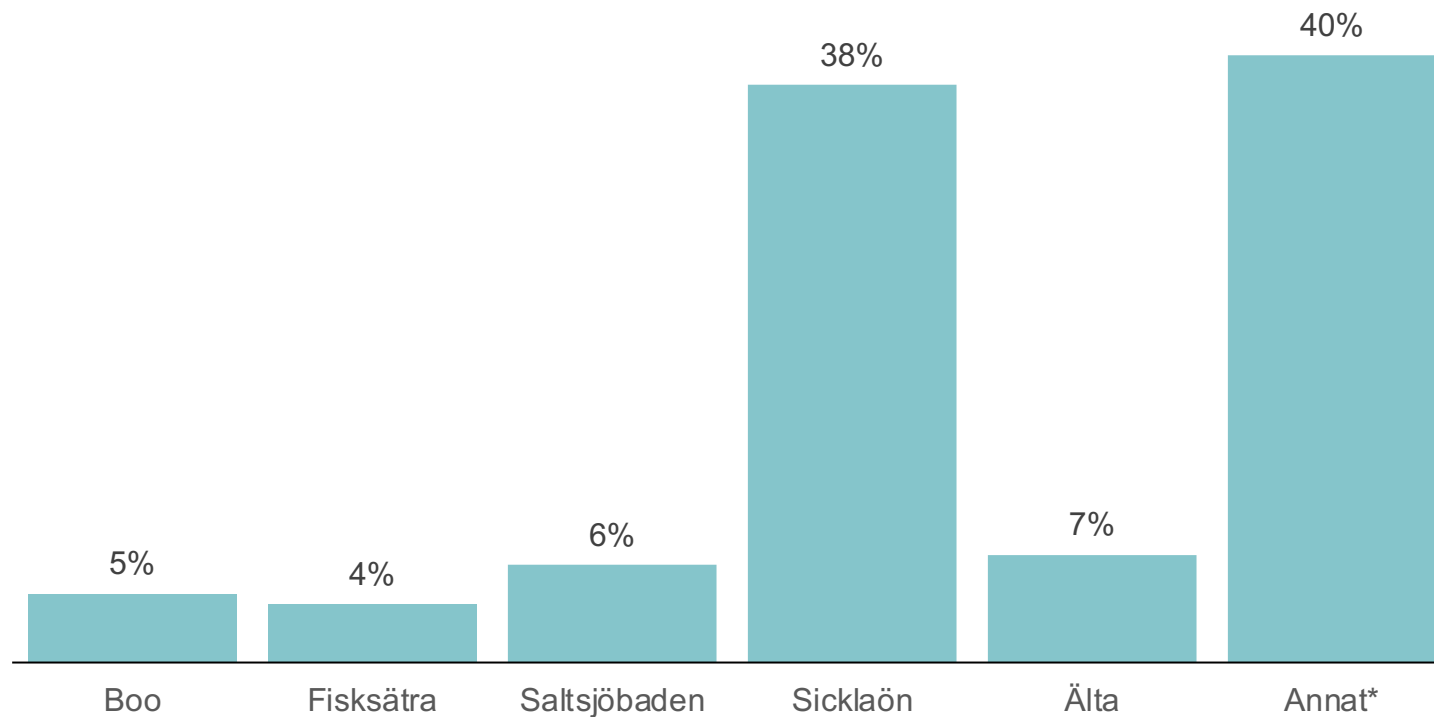
Kön



Antal svar: 155

Bakgrundsfrågor

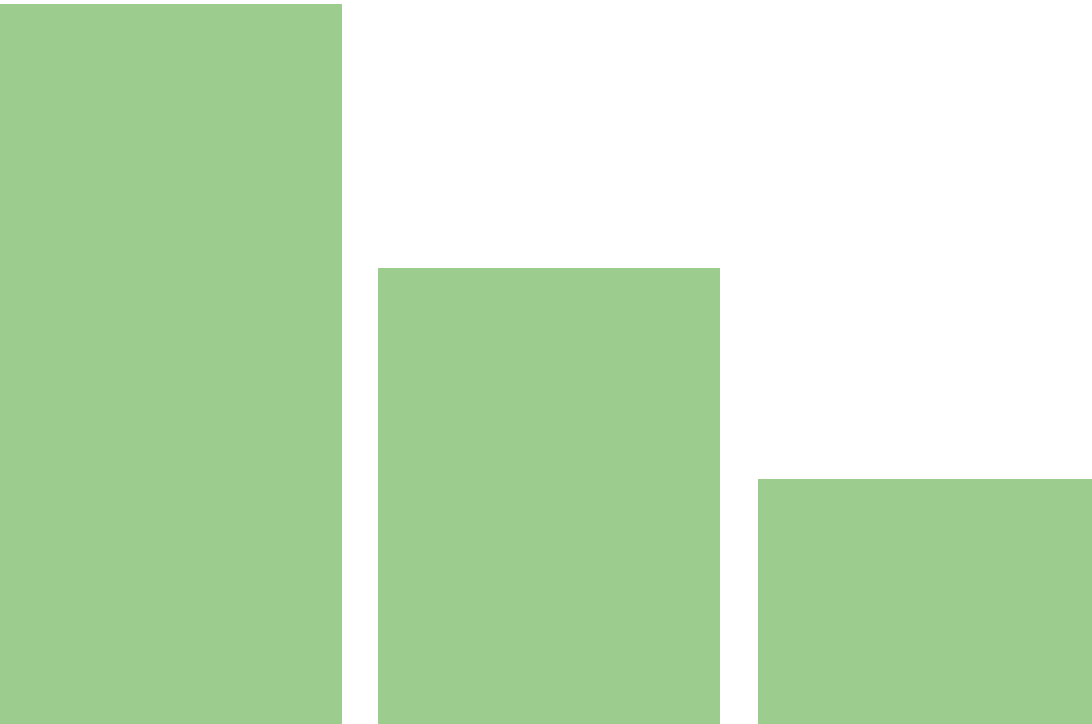
Var bor du?



Antal svar: 155

*De 40% som svarade "Annat" var ett återkommande svar "Stockholm" och närliggande kommuner.

Resultat

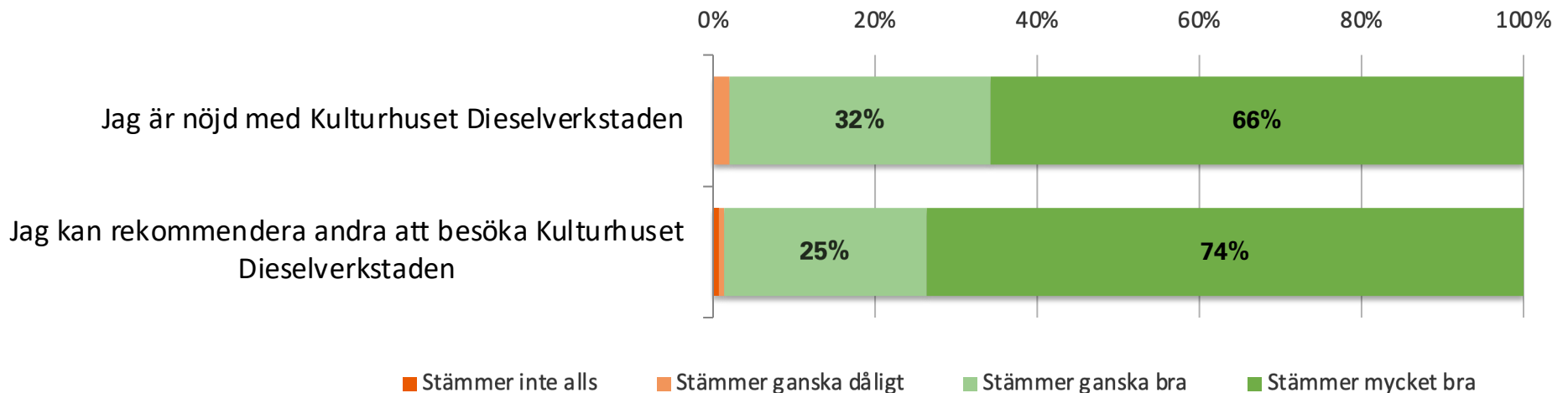


Överblick av resultat

- NKI 2022 på kulturhuset Dieselvekstaden är 3,67. NKI har minskat något sedan 2019, från 3,73 till 3,67 på en skala 1-4. NKI är högst i åldersgruppen under 18 år och lägst i åldrarna 31-45.
- Majoriteten av respondenterna är kvinnor (72%), och 33% är över 60 år följt av ålder 31 - 45. Majoriteten har svarat att de bor "annat", samt Sicklaön.
- Drygt 9 av 10 är nöjda med kulturhuset och en något större andel (99%) skulle rekommendera andra att besöka kulturhuset.
- Störst andel av de svarande (35%) uppger att de brukar besöka kulturhuset någon/några gånger per vecka, följt av någon/några gånger per månad (30%).
- Klart vanligast att besöka är utställningar i konsthallen, följt av aktiviteter för barn. Det skiljer sig inte mycket mellan könen gällande vad de brukar besöka. Däremot svarade kvinnor att de besöker utställningar i konsthallen i något högre utsträckning än män. En högre andel män svarade "aktiviteter för barn" i jämförelse med kvinnor.
- Personer i åldrarna 31-60 år svarade att de brukar besöka aktiviteter för barn i högre utsträckning än andra åldersgrupper. Äldre personer över 61 år besöker utställningar i konsthallen i högre utsträckning.

Nöjd-Kund-Index

NKI
3,67



	Medel	Antal svar:	Andel 'Vet ej':
Jag är nöjd med Kulturhuset Dieselverkstaden	3,64	146	5%
Jag kan rekommendera andra att Kulturhuset Dieselverkstaden	3,72	148	4%

I undersökningen har ett generellt nöjdhetsmått, NKI, beräknats. Måttet bygger på två stycken frågor, den första kring nöjdheten med kulturhuset generellt och den andra om de svarande kan rekommendera andra att besöka kulturhuset.

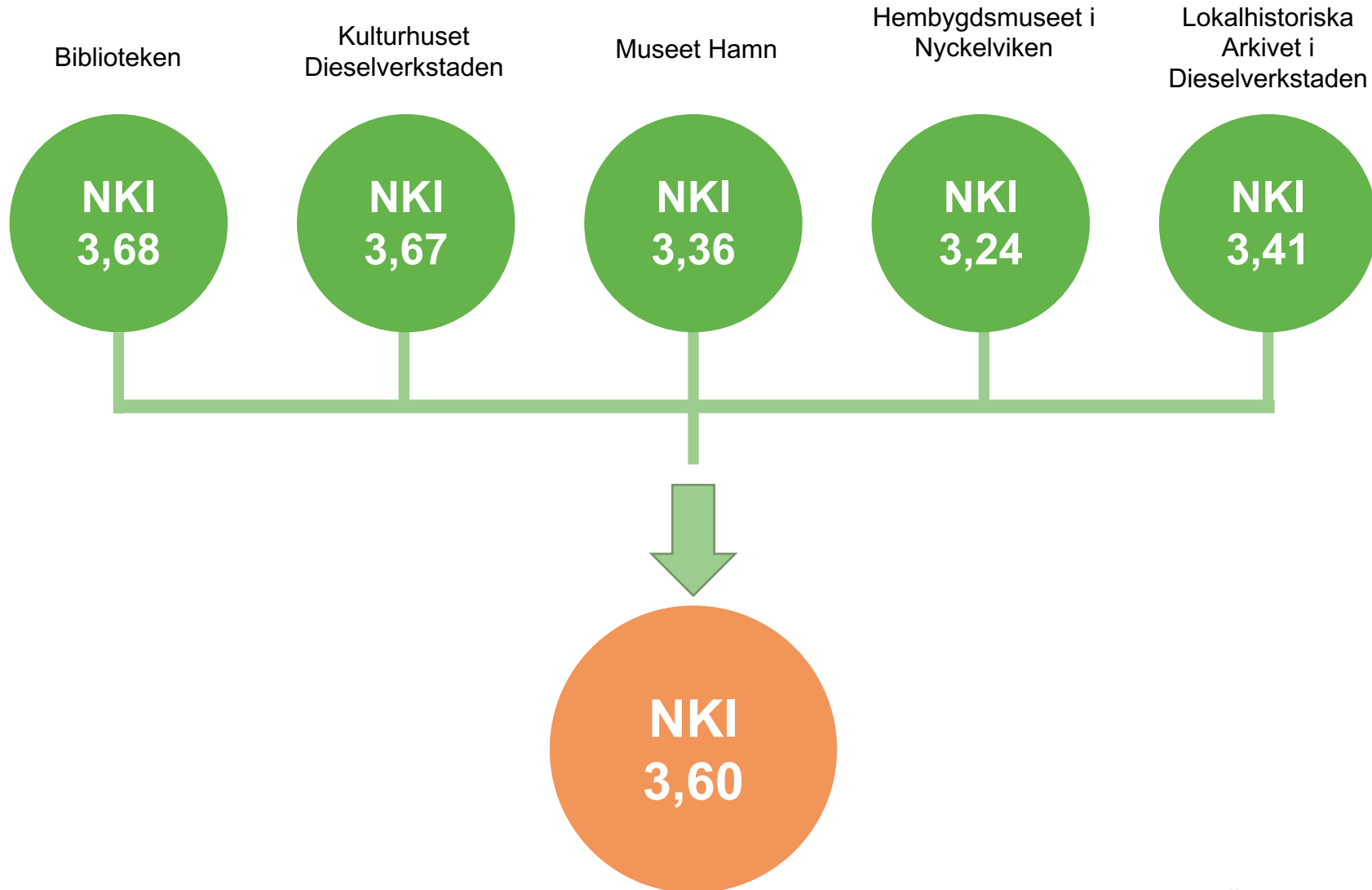
Nöjd-Kund-Index

	Totalt	under 18 år	18 - 30 år	31 - 45 år	46 - 60 år	61 år eller äldre
NKI	3,67	3,94	3,66	3,61	3,71	3,67
Jag är nöjd med Kulturhuset Dieselverkstaden	3,64	4,00	3,60	3,50	3,71	3,67
Jag kan rekommendera andra att besöka Kulturhuset Dieselverkstaden	3,72	3,88	3,75	3,71	3,71	3,70
<i>Minsta antal svar:</i>	146	8	14	42	34	45

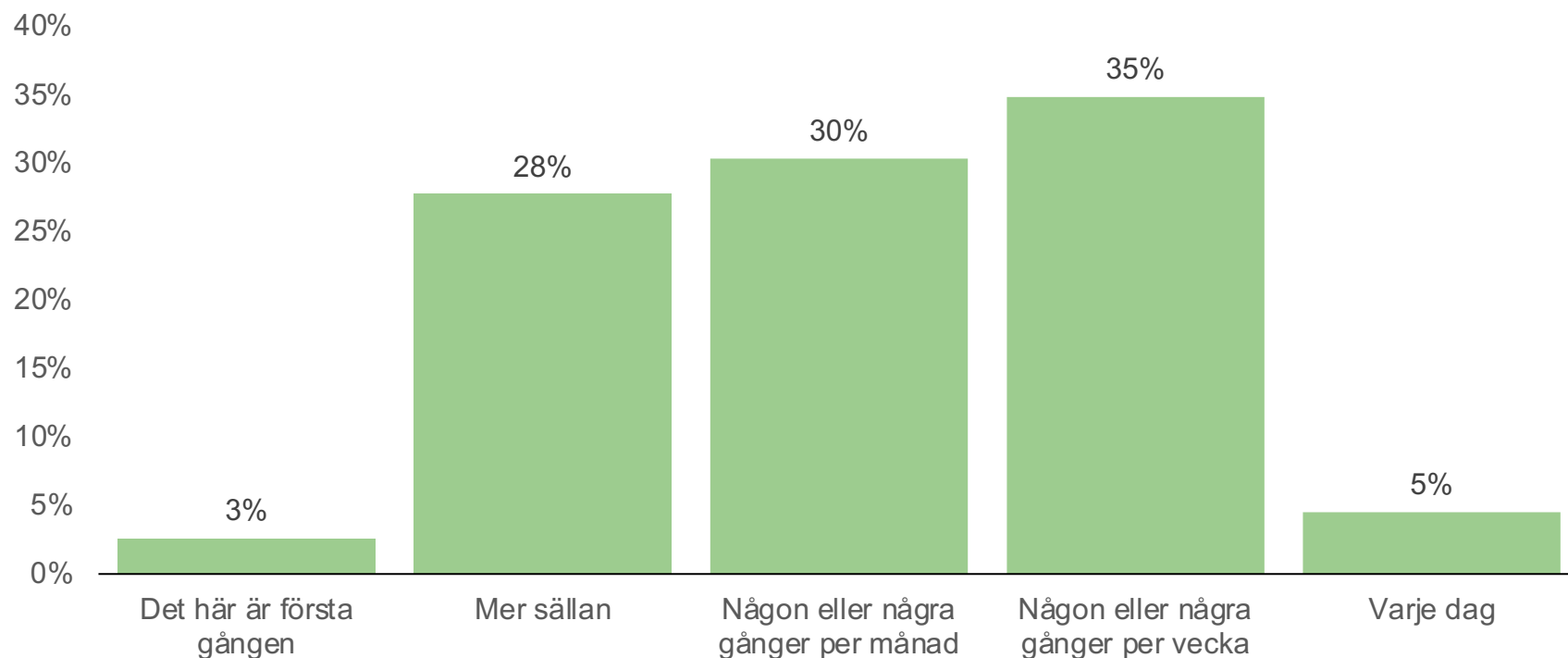
	Totalt	Man	Kvinna
NKI	3,67	3,68	3,67
Jag är nöjd med Kulturhuset Dieselverkstaden	3,64	3,66	3,63
Jag kan rekommendera andra att besöka Kulturhuset Dieselverkstaden	3,72	3,70	3,72
<i>Minsta antal svar:</i>	146	40	102

	2022	2019	2018	2016	2014
NKI	3,67	3,73	3,86	3,72	-
Jag är nöjd med Kulturhuset Dieselverkstaden	3,64	3,64	3,80	3,64	3,45
Jag kan rekommendera andra att besöka Kulturhuset Dieselverkstaden	3,72	3,75	3,92	3,80	-

Nöjd-Kund-Index



Hur ofta brukar du besöka kulturhuset Dieselverkstaden?



Antal svar: 155

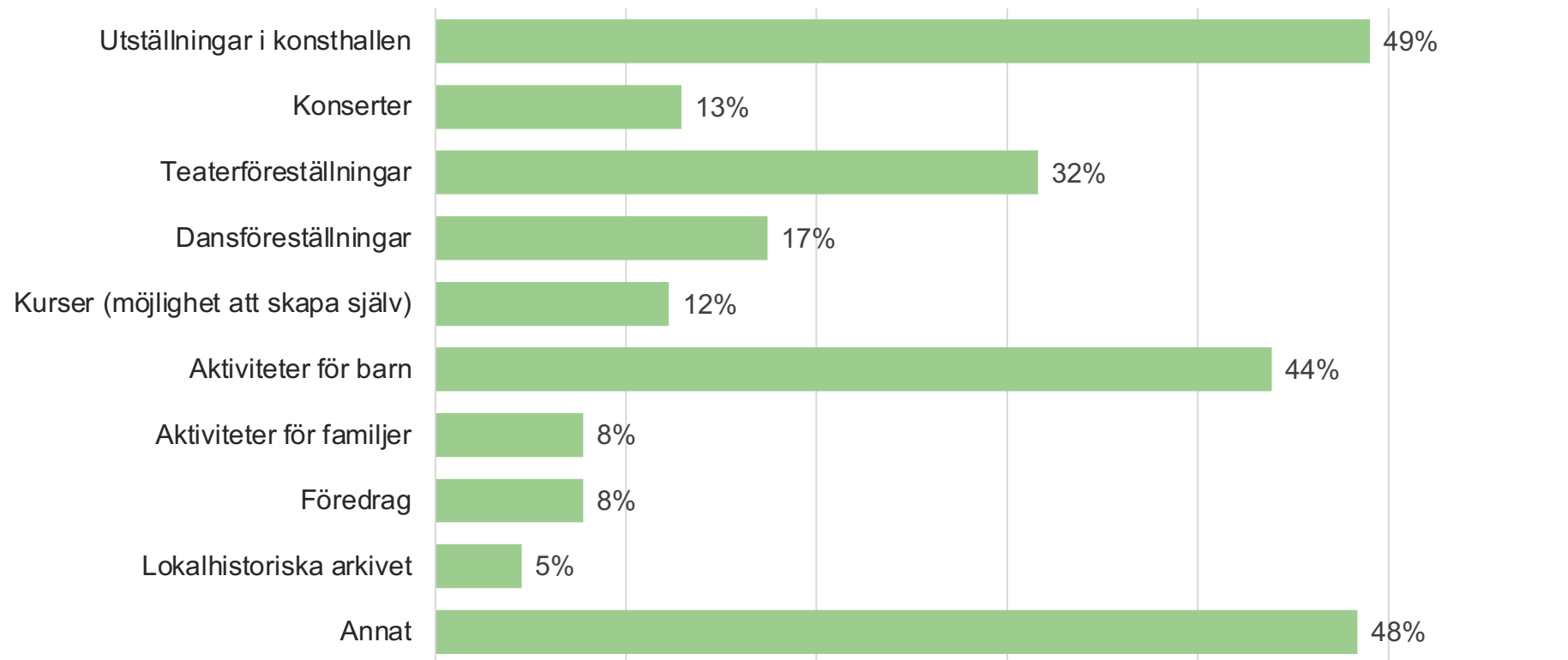
Hur ofta brukar du besöka kulturhuset Diesilverkstaden?

	Totalt	under 18 år	18 - 30 år	31 - 45 år	45 - 60 år	61 år eller äldre
Det här är första gången	3%	0%	6%	5%	0%	2%
Mer sällan	28%	25%	6%	29%	37%	27%
Någon eller några gånger per månad	30%	50%	47%	31%	14%	33%
Någon eller några gånger per vecka	35%	13%	41%	36%	49%	25%
Varje dag	5%	13%	0%	0%	0%	12%
<i>Antal svar:</i>	155	8	17	42	35	51

	Totalt	Man	Kvinna
Det här är första gången	3%	0%	4%
Mer sällan	28%	27%	29%
Någon eller några gånger per månad	30%	37%	28%
Någon eller några gånger per vecka	35%	32%	35%
Varje dag	5%	5%	5%
<i>Antal svar:</i>	155	41	111

	2022	2019
Det här är första gången	3%	4%
Mer sällan	28%	28%
Någon eller några gånger per månad	30%	27%
Någon eller några gånger per vecka	35%	41%
Varje dag	5%	1%

Vad brukar du besöka på kulturhuset Dieselverkstaden? (Flera svar kan väljas)



Antal svar: 155

Vad brukar du besöka på kulturhuset Diesilverkstaden? (Flera svar kan väljas)

	Totalt	under 18 år	18 - 30 år	31 - 45 år	45 - 60 år	61 år eller äldre
Utställningar i konsthallen	49%	38%	24%	45%	54%	59%
Konserter	13%	0%	12%	2%	26%	16%
Teaterföreläsningar	32%	25%	29%	19%	43%	33%
Dansföreläsningar	17%	0%	0%	10%	40%	18%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	12%	13%	6%	10%	20%	12%
Aktiviteter för barn	44%	25%	29%	69%	63%	16%
Aktiviteter för familjer	8%	0%	0%	17%	14%	0%
Föreläsningar	8%	13%	0%	5%	9%	12%
Lokalhistoriska arkivet	5%	0%	6%	0%	6%	8%
Annat	48%	50%	76%	40%	40%	53%
<i>Antal svar:</i>	155	8	17	42	35	51

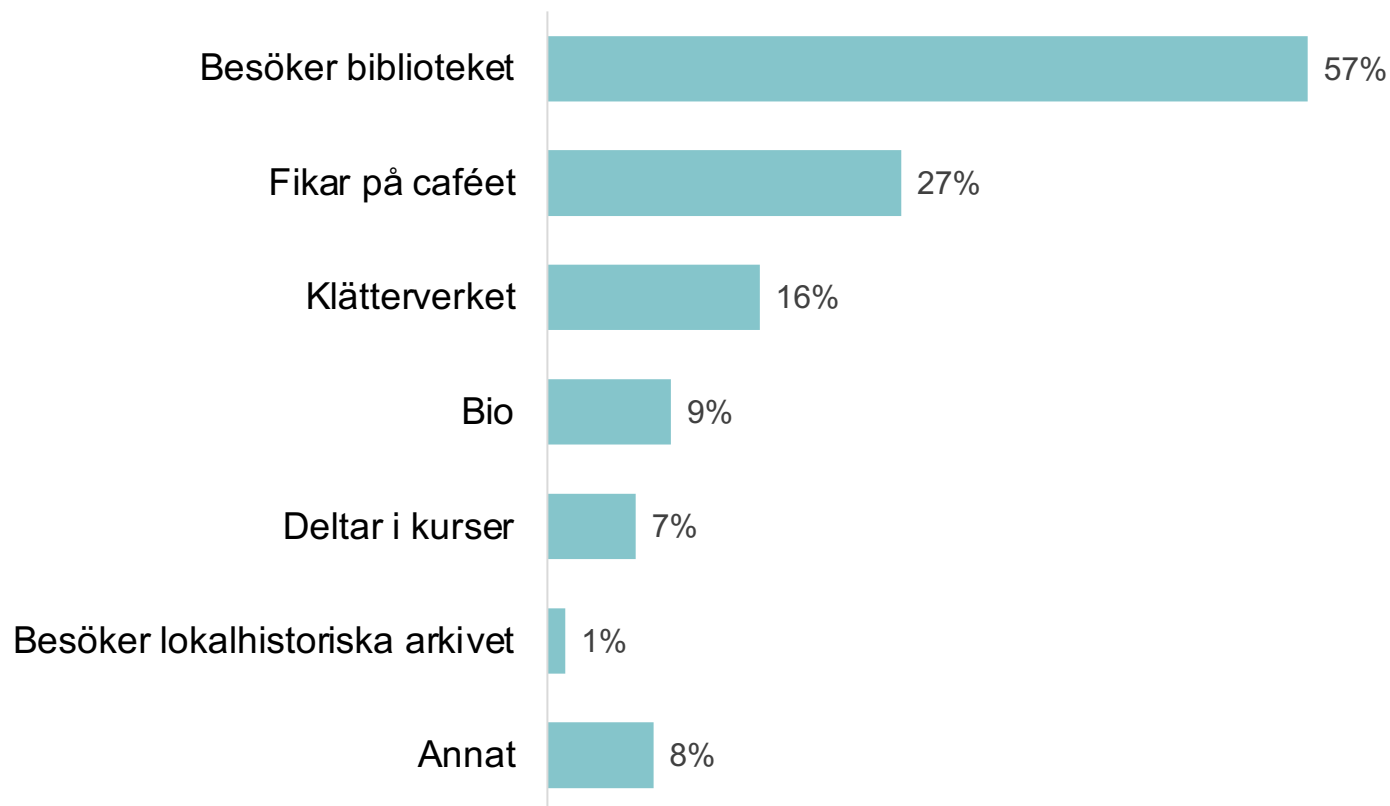
Vad brukar du besöka på kulturhuset Diesilverkstaden? (Flera svar kan väljas)

	Totalt	Man	Kvinna
Utställningar i konsthallen	49%	41%	51%
Konserter	13%	12%	14%
Teaterföreläsningar	32%	32%	32%
Dansföreläsningar	17%	10%	21%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	12%	5%	15%
Aktiviteter för barn	44%	46%	42%
Aktiviteter för familjer	8%	7%	8%
Föreläsningar	8%	2%	9%
Lokalhistoriska arkivet	5%	2%	5%
Annat	48%	54%	46%
<i>Antal svar:</i>	155	41	111

	2022	2019
Utställningar i konsthallen	49%	47%
Konserter	13%	15%
Teaterföreläsningar	32%	23%
Dansföreläsningar	17%	11%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	12%	11%
Aktiviteter för barn	44%	40%
Aktiviteter för familjer	8%	11%
Föreläsningar	8%	11%
Lokalhistoriska arkivet	5%	8%
Annat	48%	27%

Vad brukar du besöka på kulturhuset Dieselverkstaden?

De som svarade "annat" på föregående fråga fick lämna ett öppet svar, dessa har kategoriserat.



Antal svar: 75

Frågor?

Undersökning & analys av Enkätfabriken

www.enkatfabriken.se