



SUMMER ENTREPRENEUR NACKA KOMMUN

Slutrapport 2023



OM OSS

Vi utvecklar ungas entreprenöriella förmåga

Sedan 2009 har över 11 000 ungdomar runt om i Sverige gått något av våra program. Vi har fått se ungdomar starta eget företag som cafévärdar, biodlare och fotografer, medan andra ungdomar har pitchat sina lösningar på ett samhällsproblem för sin kommun. Andra har lärt sig om arbetsmarknaden och vissa har fått hjälpa den äldre generationen att förstå det digitala landskapet. Tusentals ungdomar har lärt sig vad entreprenörskap innebär, och att man inte behöver en arbetsgivare för att ordna ett arbete. Som entreprenör kan man faktiskt anställa sig själv.

Förmågor utvecklas bäst i tidigt ålder

Forskningen är tydlig: entreprenöriella förmågor utvecklas bäst i tidig ålder, precis som med andra intelligenser och förmågor. Dessutom, desto tidigare ungdomen börjar utöva sin entreprenöriella förmåga – desto bättre! Dessa ord förklarar varför RS uteslutande valt att fokusera på utbildning av barn och unga.

Tack för att ni hjälper oss att göra detta möjligt!

VÅRA PROGRAM



Unga Samhällsutvecklare

I detta program får ungdomar möjligheten att påverka och utveckla sin kommun. Utifrån givna utmaningar som kommunen står inför utvecklar ungdomarna specifika problemformuleringar för att sedan skapa konceptidéer som syftar till att utveckla kommunen.



Summer Entrepreneur

Ungdomar får i detta program möjlighet att starta och driva ett eget företag under sommaren, själv eller med vänner. Deltagarna ges utbildning, inspiration, ett startkapital och en personlig coach.



Unga IT-utbildare

Digitaliseringen är ett faktum och har på bara några år förändrat såväl samhället i stort som villkoren för kontakten mellan medborgare och samhället. I detta program låter vi ungdomar hjälpa, vägleda och utbilda seniorer i det digitala landskapet.



Work Express

I detta program får unga lära sig mer om arbetsmarknaden samtidigt som de får vara en del av att utveckla arbetsmarknaden för unga i sin kommun. Programmet är utformat som en arbetsmarknadsintroduktion där deltagarna bl.a. får lära sig hur man kan ta vara på sina styrkor i det riktiga arbetslivet.

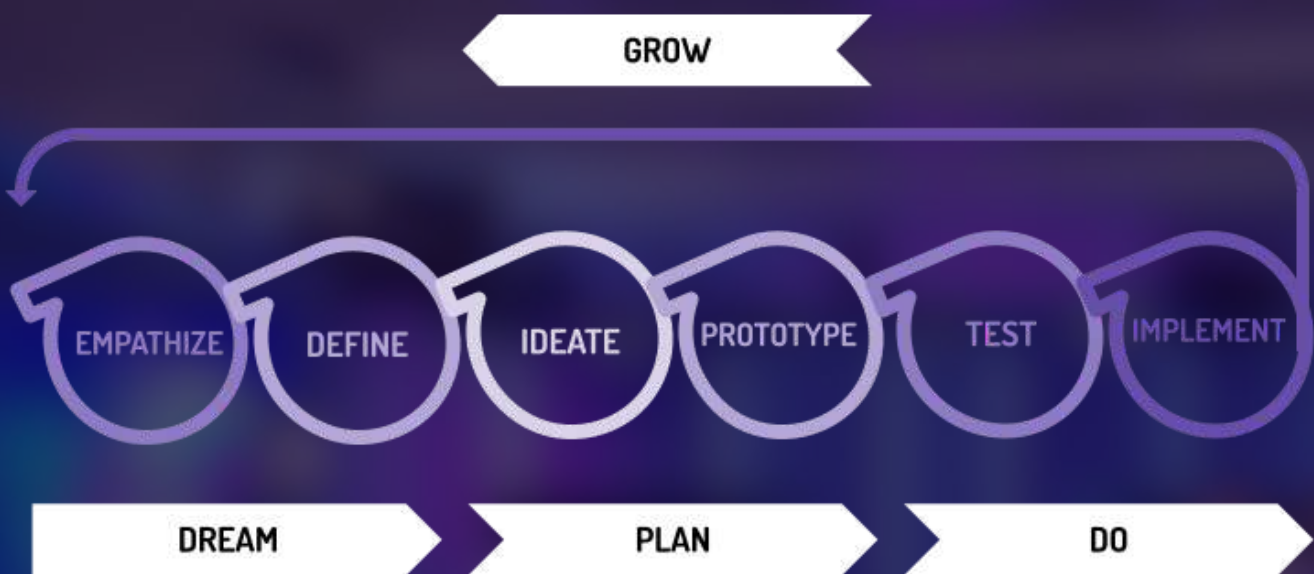


Unga Områdesfixare

Programmet ger ungdomar möjlighet att aktivt delta i förändringar i sin kommun genom att rusta upp bostadsområden och ta fram egna förbättringar. Ungdomarnas arbete fokuserar på viktiga frågor som trygghet och den visuella miljön, vilket leder till en konstruktiv och praktisk påverkan på stadsdelen med inriktning på social hållbarhet.

VÅR METOD

Den metod som används i RS för att utveckla entreprenöriella förmågor bygger på insikter från psykologisk forskning tillsammans med forskare från Handelshögskolan. Den bygger kortfattat på att skapa en atmosfär där deltagaren vågar kliva utanför sin komfortzon och utmana sig själv.





OM PROGRAMMET



ÖVERGRIPANDE SCHEMA

Det övergripande schemat för programmet återfinns nedan. Under programmets gång har våra handledare funnits till hands för att vägleda och stötta deltagarna från start till mål. Programmet genomsyras av blandat lärande, alltså att vi varvar föreläsningar, workshops, gästföreläsare, eget arbete och case för att göra jobbet mer varierat och därmed roligare. Utöver de dagliga fokusområdena har sommaren varit full av teambuildingövningar, och diverse tävlingar kopplat till entreprenörskap och kreativitet.

	MÅNDAG	TISDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG
Vecka 1	Teambuilding & Affärsidéer	Affärsidéer & Affärsplan	Försäljning & Marknadsföring	Ekonomi	Midsommar
Vecka 2	Eget Företagande	Eget Företagande	Expertcoach: Bygg din egen hemsida	Eget Företagande	Nationella Försäljningsdagen
Vecka 3	Eget Företagande	Eget Företagande	Expertcoach: Sociala medier	Eget Företagande	Eget Företagande
Vecka 4	Pitch & Presentationsteknik	Eget Företagande	Expertcoach: Nätverkande	Semifinal	Final

LOKALEN

Handelshögskolan, Stockholm

RS Summer Entrepreneur genomfördes i samarbete med Handelshögskolan. De har erbjudit oss möjligheten att använda deras lokaler, vilket har varit ovärderligt för att skapa en stimulerande inlärningsmiljö. Genom att hålla föreläsningar och workshops på Handelshögskolans campus har vi kunnat erbjuda våra deltagare en professionell miljö för lärande och gemenskap.

Vi är djupt tacksamma för samarbetet med Handelshögskolan och för deras engagemang i att stödja och främja entreprenörskap. Handelshögskolan har skapat en inspirerande atmosfär för våra deltagare. Genom att vara på Handelshögskolan i Stockholm, en institution som är känt för sitt starka fokus på entreprenörskap, har våra deltagare funnit en stark inspirationskälla för att utveckla sina egna företagsambitioner.

Stort tack till Handelshögskolan!



GÄSTFÖRELÄSARE



Emina Mandal - Gammal RS Deltagare

Emina var deltagare i vårt digitala summer program i Oxelösund, 2022. Under sommaren med RS startade hon företaget StartWell och vann priset för årets RS-företag. När sommaren var över tog hon beslutet att driva vidare sitt företag som ett UF-företag. Under UF-året har hon vunnit b.l.a. årets tjänst i Södermanland och nu senast kom hon tvåa i kategorin årets tjänst på SM.



Michelle Hruska - Affärsidéer

Michelle är en ung entreprenör som står bakom inte bara ett, utan två företag. Hon firade nyligen 4 år som egen företagare trots att hon faktiskt bara är 22 år. Under hennes föreläsning fick vi få höra om hennes UF företag Party Louder som hon sedan dess drivit vidare. Vi fick också få ta del av hennes resa med YoungFashion som arrangerar trendiga loppisar.



Sebastian Lundborg - Försäljning

Om det är någon som kan försäljning är det Sebastian Lundborg. Han är VD för bland annat Human Performance som är en av Sveriges största mediebyråer. Han har lång och bred erfarenhet inom sälj. Allt ifrån jultidningsförsäljare som ung grabb till telefonförsäljare där han lyckades sälja allt ifrån kontaktlinser till lotter.

GÄSTFÖRELÄSARE



Celina Blanche - Marknadsföring

Marknadsföringskonsult och TikTok proffs. Hur marknadsför man egentligen ett företag - och hur kan man marknadsföra sig själv? Detta har Celina stenkoll på. Hon har lyckats byggt upp ett starkt community av snart 60 000 svenska tjejer på mindre än ett halvår. Hennes 10 års kunskaper om sociala medier och influencer marknadsföring lönade sig när hon startade upp sin egen influencer-karriär



Felicia Gillberg - Personlig Utveckling

Felicia är utbildad beteendevetare med psykologi som huvudämne med en inriktning på entreprenörskap. Hon har flera års erfarenhet av att arbeta med olika projekt med fokus på entreprenörskap. Men framförallt har hon stor erfarenhet av att våga satsa på sina drömmar, uppnå mål och lära av misslyckanden.



ANPASSNING AV PROGRAM TILL OLIKA DELTAGARGRUPPER

Rookie Startups program är anpassade så att alla ungdomar som söker ska kunna medverka. Inför och under programmet har vi därför gjort en behovsanalys av varje enskild deltagare för att kunna säkerställa att denna får rätt hjälp och coachning under företagarveckorna. För att inte skilja på deltagarna har vi valt att inte dela in deltagarna i grupper baserat på förkunskaper eller språkförståelse. Endast handledarna har vetat vilken grupp deltagarna tillhör och därmed kunnat anpassa coachningen och uppgifterna till varje individ/företagsgrupp för bästa möjliga resultat.



1

DELTAGARGRUPP 1

Deltagare med förkunskaper i entreprenörskap och företagande.



2

DELTAGARGRUPP 2

Deltagare utan förkunskaper och låg motivationsnivå.



3

DELTAGARGRUPP 3

Deltagare med bristande språkkunskaper i det svenska språket.

SUMMERING AV DELTAGARGRUPPER

Baserat på den behovsanalys som gjordes inför programmet samt i början konstaterades att majoriteten av deltagarna inte hade några förkunskaper av entreprenörskap sedan tidigare. Dock var majoriteten av deltagarna motiverade att lära sig och medverka i programmet.

Med erfarenhet från sommaren 2022, samt denna sommar har därför en ny deltagargrupp identifierats för att delvis kunna ge en bättre representation av de ungdomar som gått programmet, men också för att säkerställa att de deltagare som var motiverade men ej hade förkunskaper fick rätt hjälp och handledning. **Deltagargrupp 4** - *Deltagare utan förkunskaper med hög motivationsnivå.*

Få personer som sökte till programmet hade förkunskaper inom entreprenörskap och företagande, det resulterade i att stor vikt lades vid att lära ut grunderna och sedan, för de personer som snabbt förstod och hittade en affärsidé, avancera inläringen och aktiviteterna.

För de deltagare som haft förkunskaper eller bristande förståelse i det svenska språket har utbildningen anpassas dels i det faktiska innehållet, dels i form av handledningen.

Handledarna i Nacka kommun har under programmet löpande arbetat med att anpassa utbildningsmaterial och handledning till de olika deltagargrupperna, så som att inkludera expertcoacher, nätverkande med andra företag, reflektionspass, etc.



HANDEDARE OCH PROGRAMANSVARIG



PROGRAMANSVARIG HAR ORDET

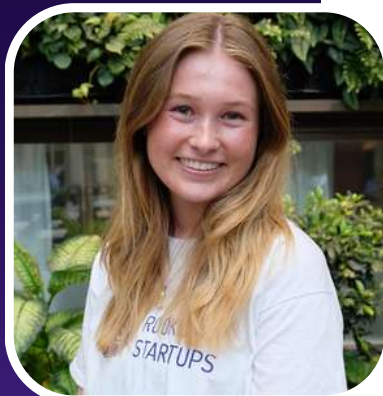
"Att se ungdomarna få möjligheten att starta och driva egna företag har varit fantastiskt. Genom utbildning, inspiration, startkapital och personlig coaching har de fått den support och kunskap som behövs för att ta steget in i entreprenörskapets värld. Det har varit så kul att bevittna deras kreativitet, engagemang och framsteg under sommaren.

Deltagarna har tagit tillvara på möjligheten och visat prov på imponerande entreprenöriella förmågor. Det har varit inspirerande att se deras personliga utveckling under programmets gång. Från att nervöst kliva in i Handelshögskolans aula första dagen till att i slutet av programmet själva stå på scen och pitcha deras företag.

Jag är oerhört tacksam för möjligheten att vara en del av denna resa och för att få se deltagarna växa och blomstra. Deltagarna har hanterat utmaningar, lärt sig av misstag och utvecklats både personligt och professionellt. Det är en påminnelse om varför vi gör detta program och hur viktigt det är att stödja och främja entreprenörskap bland unga människor.

Fyra veckor har gått fort och nu är ännu ett år av RS Summer Entrepreneur över. Året 2023 kommer jag att se tillbaka på med stor glädje. Tack för att ni satsar på kommunens ungdomar via detta program! Utan er satsning hade detta inte varit möjligt!"

/ Alice



Alice

Alice, som nu spenderar sin tredje sommar på Rookie Startups, har en gedigen bakgrund inom entreprenörskap och en stark passion för ungdomar. Efter att ha drivit ett UF-företag och fått praktisk erfarenhet av entreprenörskap fördjupade Alice sina kunskaper genom att studera Business & Management i fyra år i Skottland. Detta har Alice kunnat dra nytta av i sin roll som programansvarig

HANDLEDARE



Simon

Simon har sedan långt tillbaka haft en passion för företagande och entreprenörskap. Under gymnasietiden drev han ett UF-företag där han fick upp ögonen för marknadsföring. Sedan dess har han drivit en frilansverksamhet inom marknadsföring.



Richard

Resan från att se en idé födas till att storslagna planer realiseras är något som Richard brinner för, och att få coacha ungdomar med den entreprenöriella gnistan under detta program har verkligen inspirerat.





RS-FÖRETAG



www.rokiestartups.se

#ROLIGASTESOMMAREN

ROLIGASTESOMMAREN

“Where Beauty Shines, and Elegance Defines”



JAMEELA

Från första dagen visade denna duo ett imponerande engagemang och driv inom entreprenörskap. Deras unika affärsidé var att skapa ett muslimskt klädmärke som erbjöd kläder som var mer täckande, samtidigt som de behöll en elegant design. De upptäckte ett betydande gap i marknaden och märkte en otroligt hög efterfrågan på denna typ av kläder. Genom att identifiera behovet och se möjligheten att tillgodose det, tog de initiativet att skapa en kollektion av kläder som inte bara erbjöd modemedvetna alternativ för den muslimska gemenskapen, utan också mötte deras önskan om mer lättillgängliga plagg. Genom att kombinera stil, kvalitet och respekt för religiösa och kulturella värderingar, skapade de ett företag som inte bara fyllde en efterfrågan utan också erbjöd ett sätt för människor att uttrycka sin egna identitet.

RS har bara varit startskottet för dessa tjejers entreprenörskapsresa, och det är med stor förväntan vi fortsatt kommer följa dessa unga entreprenörer.



Gröna företag



SUMMER SELLOUT

Summer Sellout bestämde sig tidigt för att genomföra en affärsidé som skulle vara både hållbar och modemedveten. De tre tjejerna har alla ett stort intresse för kläder och identifierade samtidigt en problematik i att det kan vara svårt att hitta snygga kläder bland det breda utbudet som second hand-butiker erbjuder, vilket leder till att många därför avstår att leta efter kläder secondhand. Därför skapade dessa tjejer en plattform där lägger ut trendiga secondhandplagg som de letat fram på egen hand. På så sätt når de ut till målgruppen unga, modemedvetna tjejer med intresse för hållbarhet - precis som dem. Genom att satsa på attraktiv marknadsföring via primärt TikTok-videos har företaget presenterat sitt varumärke på ett tilltalande sätt och lockat kunder till sina annonser på primärt Plick.



SURPRISEBOX

Surpriseboxe är en grupp killar som verkligen tog sin tid på RS på stort allvar. Innan de steg in i grupprummet den första dagen var det inte alla i teamet som kände varandra. Trots detta utvecklade de en enastående sammanhållning som genomsyrades av en gemensam passion för entreprenörskap, företagande och hållbarhet.

Dessa deltagare identifierade ett problem som lade grunden för deras affärsidé - att nya leksaker är väldigt dyrt och att inte alla föräldrar har råd till detta. Samtidigt finns det en uppsjö av begagnade leksaker hemma hos många som bara står och skräpar.

Deras affärsidé var därmed självklar - att erbjuda föräldrar möjligheten att köpa prisvärda leksaksboxar med begagnade leksaker. Perfekt för miljön och plånboken!



Gröna företag

RS



GREEN GROUNDS

Dessa killar har sedan dag ett brunnit för att göra något meningsfullt. Under hela kickoffveckan satt de och spånade på vad de skulle hitta på som både hjälpte samhället, klimatet och deras företag.

Tillslut kom de på deras affärsidé vilket var att samla in kaffesump, paketera det, för att sedan användas som ett naturligt gödningsmedel för växter.

Deltagarna har alltid brunnit för klimatet och miljön och de arbetade hela kickoffveckan med hur de skulle lyckas på lång sikt med företaget. Under företagarveckorna arbetade de flitigt med sitt företag och bollade idéer med handledare och andra personer i näringslivet. Se hur de beskriver sig själva på nästa sida.



GREEN GROUNDS - VISION

GreenGrounds är ett innovativt företag som brinner för hållbarhet och återanvändning. Vi har specialiserat oss på att omvandla kaffesump till en värdefull resurs för att skapa näringsrik gödsel. Genom att utnyttja de naturliga resurserna i vår omgivning bidrar vi inte bara till att minska avfallet utan även till att skapa en bättre markkvalitet och vackrare blommor.

Genom att samla in kaffesump från kaféer och restauranger och sedan behandla den på ett miljövänligt sätt, förvandlar vi det till högkvalitativ gödsel. Vår process innebär att näringsämnen i kaffesumpen bevaras, vilket resulterar i en gödsel med ett rikt innehåll av organiskt material och näringsämnen. Detta förbättrar markens näringsvärde och ger växterna en stark grund för att växa och blomstra.

En av våra viktigaste målsättningar är att bidra till ett stabilare klimat. Genom att utnyttja de naturliga resurserna och undvika att skapa onödigt avfall minskar vi belastningen på miljön. Genom att använda vår gödsel kan marken bli mer hållbar och effektivt binda koldioxid, vilket bidrar till att minska växthusgasutsläppen och bevara jordens ekosystem.

Vi är stolta över att vara en del av lösningen för att främja hållbarhet och återanvändning. Genom att ta hand om kaffesumpen och skapa en värdefull produkt genom en naturlig process, kan vi alla bidra till att bygga en mer hållbar framtid. Med GreenGrounds kan du vara säker på att ditt bidrag har en positiv inverkan på både markens hälsa och klimatet.

www.greengrounds.co





DND WORKSHOP

Killarna i DnD Workshop tog fasta på ett problem de själva identifierat, att unga som är spelintresserade lätt blir stillasittande hemma med få fysiska sociala interaktioner. Därför bestämde de sig tidigt för att utgå ifrån sitt egna spelintresse och skapa ett forum där dessa ungdomar får möjlighet att ses fysiskt och lära sig mer om spelet Dungeons and Dragons. Eftersom det är ett favoritspel för killarna var det lätt att skapa kursmaterialet och de workshops som ungdomarna skulle få genomföra. Under sommaren har de haft ett antal kunder och genomfört ett flertal kurstillfällen, både individuellt i kundernas hem, samt gemensamma träffar i en skola som de lyckats få till ett samarbete med under sommarveckorna.

Till hösten ser företaget en fortsatt möjlighet att genomföra liknande kurser och arbeta vidare med att nå ut till spelintresserade barn och unga i närområdet.

www.rookiestartups.se



CARCARE INSIDE-OUT
TVÄTTAR HOS DIG

CARCARE INSIDE-OUT

CarCare Inside-Out är tjänsten varje bilägare drömmer om. Företaget kommer hem till dig som bilägare och ser till att bilen blir skinande ren - både invändigt och utvändigt. Intresset för bilar var sedan tidigare stort hos den unge entreprenören som såg en möjlighet att få ta hand om bilar under detta program. Genom strategiska marknadsföringsknep som exempelvis att annonsera på bilars vindrutor så att bilägarna måste titta på flyern har företaget nått ut till ett stort antal kunder vilket har lönat sig. Han har även sökt sponsring i syfte att sänka sina egna materialkostnader vilket har möjliggjort en ännu större vinstmarginal per tvättad bil. Tack vare CarCare Inside-Out har de lokala invånarna i Nacka fått köra runt i skinande rena bilar hela sommaren.



STRANDSÅSARNA

Strandsåsarna är ett företag som specialiserar sig på att sälja olika produkter på stranden såsom saft, läsk, godis och glass. Genom att rikta in sig på platser som saknar kiosker eller liknande men där många semesterfirare samlas, såg de ett stort hål i marknaden. De har hittat sin målgrupp och fyllt ett behov som verkligen skapat en framgångsrik verksamhet. Företagets strategi att erbjuda sina produkter på populära stranddestinationer ger dem en unik möjlighet att nå ut till en bred publik av människor som njuter av sin semester. Genom att vara närvarande vid platser där människor kopplar av och njuter av solen och havet kan Strandsåsarna erbjuda förfriskningar och godsaker som kompletterar kundernas strandupplevelse.



CATWATCH

Catwatch är ett företag som grundades av personer med en stark passion för katter och ett genuint intresse av att erbjuda kattvaktstjänster till kunder som ska resa bort. Med sin kärlek till katter som grundpelare för företaget, var de motiverade att skapa en trygg och pålitlig lösning för kattägare under deras frånvaro.

Under företagsprogrammet fick Catwatch möjlighet att ta hand om ett antal katter, vilket gav dem värdefulla erfarenheter och insikter om företagandets värld. De lärde sig vikten av att hantera bokningar, kommunicera med kunder och bygga starka relationer med både katter och deras ägare. Deras kärlek till katter har verkligen gett dem motivation och drivkraft att ge sig ut i den entreprenöriella världen.



OUTFITMAKER

Outfitmaker är ett företag som grundades av en företagare med en passion för cosplay. Genom att använda sitt stora intresse för cosplay som grund, bestämde sig företagaren för att fokusera på återbruk av gamla kläder och tyger för att skapa unika rollspelskostymer. Genom sitt eget hantverk och skicklighet har företagaren lyckats sy plagg som passar olika rollspelskategorier inom cosplay-världen.

Genom att återanvända gamla kläder och tyger bidrar Outfitmaker till en mer hållbar och miljövänlig tillverkning av rollspelskostymer. Detta gör att deras produkter inte bara är unika och kreativa, utan också mer hållbara och medvetna om miljön.



STLKIT.COM

Denna entreprenör identifierade en problematik i att många 3D-printers bara blir ståendes numera på grund av bristande kunskap i användandet. Det var här han såg sin möjlighet till att göra en insats. Han började designa sina egna CAD-ritningar som kunden kan köpa för att på så sätt få igång produktionen på sin egna 3D-printer. Det är enkla steg för steg guides där inga tidigare förkunskaper behövs utan det gäller bara att ha tillgång till en 3D-printer. I och med företagarens tekniska förmågor bestämde han sig för att bygga en hemsida där försäljningen av dessa ritningar skulle ske. Detta är en långsiktig satsning som kommer kunna bli framgångsrik med rätt driv och ett tydligt expensionsfokus. Vi ser med spänning fram emot att följa denna entreprenörs resa framåt.

HÖJDPUNKT: NATIONELLA FÖRSÄLJNINGSDAGEN

Det är självklart bra med planering, men det är också viktigt att deltagarna inte fastnar i planeringsstadiet, utan faktiskt får kasta sig ut och testa sina entreprenöriella förmågor. För att skapa incitament till att deltagarna verkligen skulle komma igång med företagandet så fort som möjligt arrangerades den årliga Nationella Försäljningsdagen under den första företagarveckan. I landets alla delar varierade det mellan sol och regn när 600 ungdomar runtom i Sverige gav sig ut för att jobba med försäljning i alla dess former. Vissa stod på torgplatser och sålde sina produkter, andra ringde sällsamtal för att locka till sig nya kunder, medans vissa gick och besökte lokala etablissemang för att leta sponsorer till sina RS-företag. Handledarna coachade sina deltagare inom försäljning dagen lång och deltagarna kunde delta i tre olika säljtävlingar inom olika kategorier - flest nya kunder, flest nya sponsorer, samt högst omsättning. Genom denna dag, som gick efter ledordet **Säljglädje**, kom alla deltagare verkligen igång med sina RS-företag och sin försäljning.



HÖJDPUNKT: DRAKNÄSTET

Till finalen i Stockholm bjöds en framstående jury bestående av Sophia Nabil, Anita Roll och Carl Kronberg. Sophia är en ung och mångsidig entreprenör med många projekt på gång. Anita har över 35 års erfarenhet inom entreprenörskap och har under många år varit ordförande för Företagarna.

Carl är tidigare UF-lärare som idag jobbar som samordnare för entreprenöriellt lärande i Stockholms stad.

Tillsammans bildade dessa tre en enastående jury som inspirerade deltagarna och fick alla finalister att ge det där lilla extra. Upplägget var likt ett draknäste där varje finalist fick hålla i sin pitch följt av frågor från drakarna. Det var sedan upp till juryn att utse vinnaren av "Årets RS-Företag" samt "Årets Pitch". Genom detta evenemang fick vi möjligheten att skapa broar mellan våra RS-deltagare och personer verksamma inom näringslivet, vilket var oerhört värdefullt. Såväl deltagare som handledare och juryn själva uppskattade denna möjlighet och lämnade finalen fyllda av inspiration och framtidstro.





STATISTIK 2023



RESULTAT FÖR ERT PROGRAM

95 %

Har fått ökade kunskaper
om entreprenörskap

93 %

Upplever att de
utvecklats som person &
stärkt sina förmågor

85 %

Har fått ökat intresse för
företagande i allmänhet

100 %

Är nöjda med sin
handledning

95 %

Skulle rekommendera RS
till en vän

REKRYTERING

ANTAL SÖKANDE: 230

ANTAL STARTANDE: 55

ANTAL FULLFÖLJANDE: 48

CITAT FRÅN DELTAGARE

Om programmet

"Jag har lärt mig mycket under mina veckor här på RS. Nu pratar jag inte bara om lärdomar inom entreprenörskap och säljande, utan jag pratar även om min förmåga att kämpa och inte ge upp när det kan kännas tufft."

"Jag har utvecklats socialt, då det är en fördel att kunna prata med andra människor. Jag har även utvecklats på det sättet att jag vet mer om företagande och allt som ligger bakom!"

"Jag skulle rekommendera RS för att man får lära känna nya människor och man får mycket kunskap av handledare och andra i RS. Roligt och självständigt."

"Jag har blivit mer öppen till olika idéer samt att jag har lärt mig hur man kan jobba runt ett problem och inte ge upp."

"Jag har fått ett ökat självförtroende och blivit mer framåt. Jag vågar nu att gå fram och prata med personer jag inte känner."

Om handledningen

"Jag tycker att min coach har varit där både för mig inom företagande och för privata frågor som jag har haft inom detta."

"Jag tycker att allt har varit precis som jag ville med min coach. Jag har fått snabba svar på frågor och han har varit tillgänglig för digitala möten och samtal."

"När han presenterar så vill man lyssna, sättet han presenterar på gör så att ämnet låter mycket intressant samtidigt som han också är väldigt ärlig när han presenterar."

"Min coach har varit väldigt tillgänglig och användbar under perioden. Han är väldigt kunnig och engagerad att hjälpa."

"Min coach har varit bra på att hjälpa mig med att starta mitt företag."

**INTRESSERAD AV VÅRA
ANDRA FERIEJOBB?**

KONTAKTA

Malin Söderström, Projektledare
malin.soderstrom@rookiestartups.se



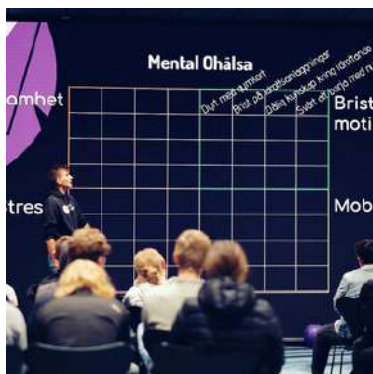
Unga IT-utbildare



Work Express



Unga Områdesfixare



**Unga
Samhällsutvecklare**



**RS Summer
Entrepreneur**



STORT TACK FÖR
DENNA SOMMAR!