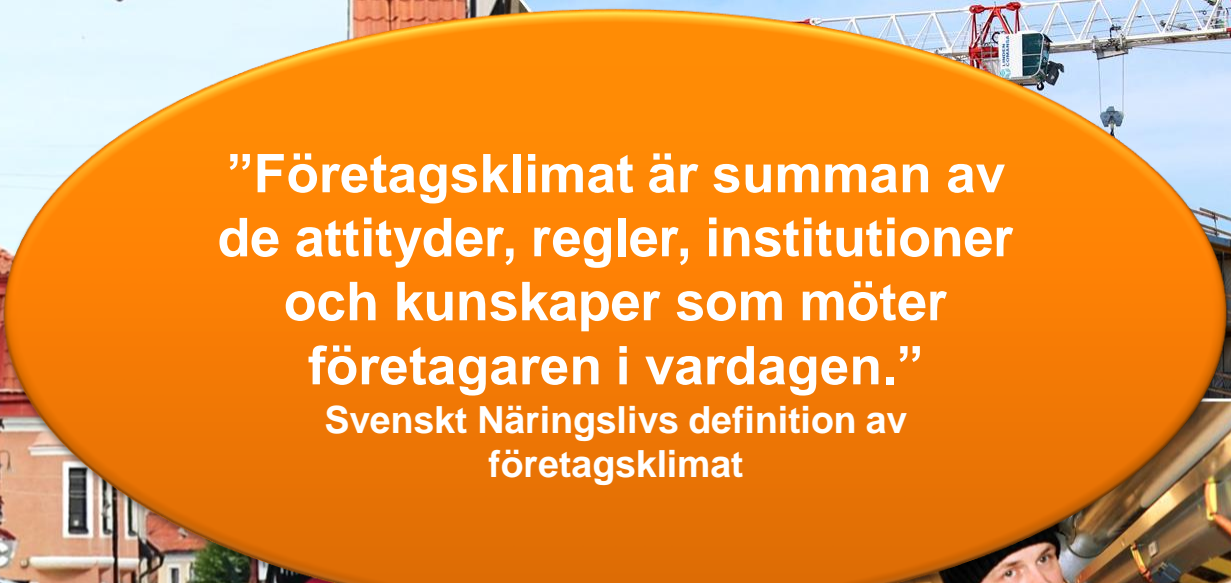


# Företagsklimatet i Nacka kommun 2020



# Definitionen av lokalt företagsklimat



”Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”  
Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat



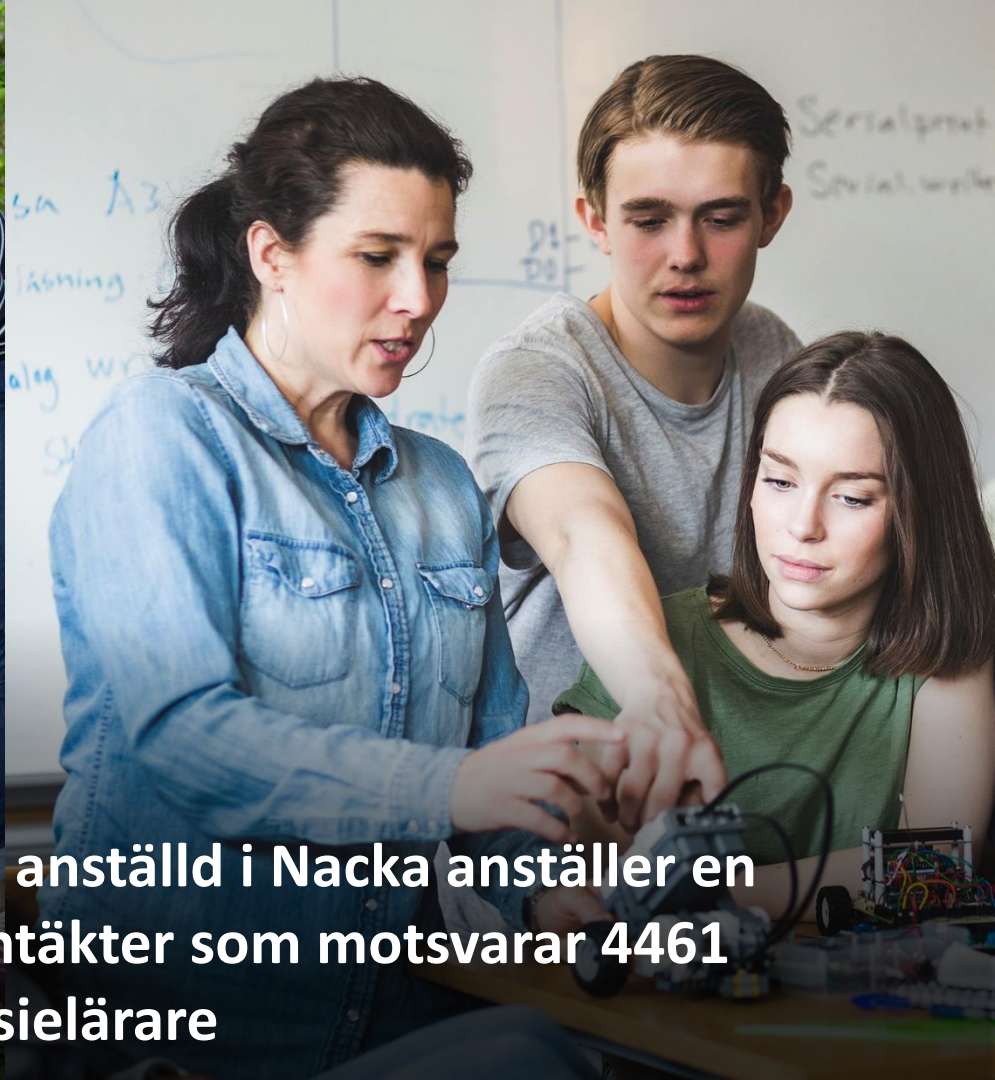


**Företagen i Nacka och deras 27871 anställda bidrar tillsammans med 7,7 miljarder i skatt varje år.**





**Om alla företagen med minst en anställd i Nacka anställer en person till genererar det skatteintäkter som motsvarar 4461 förskoleplatser och 1194 gymnasielärare**



# Om undersökningen i Nacka kommun

## Metod

Webbenkät, postal enkät  
och telefonintervjuer  
under perioden januari-  
mars 2020

## Primär målgrupp

Företag med minst en  
anställd (4976  
i Nacka)

## Antal svar

154

## Svarsfrekvens

43%\*

\*Sverigesnitt 50%

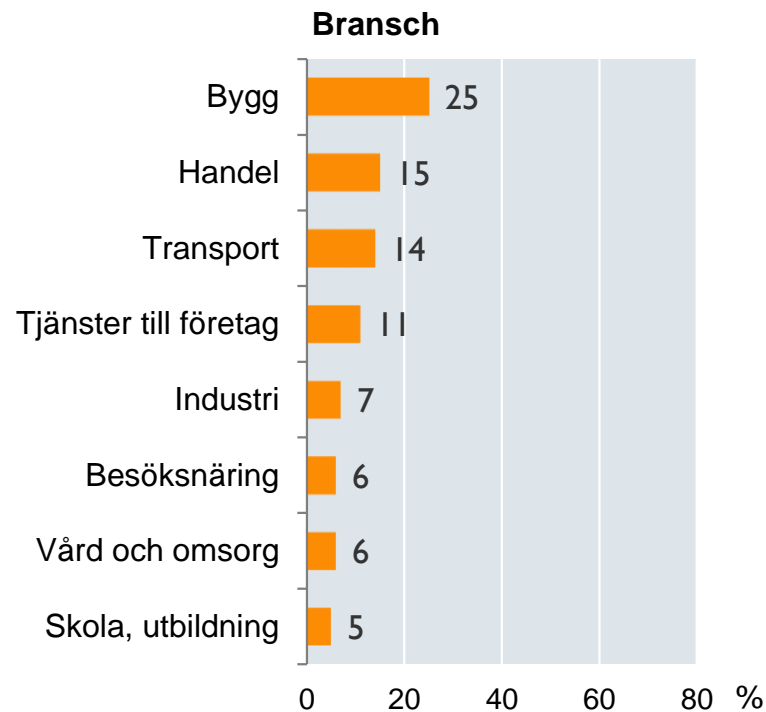
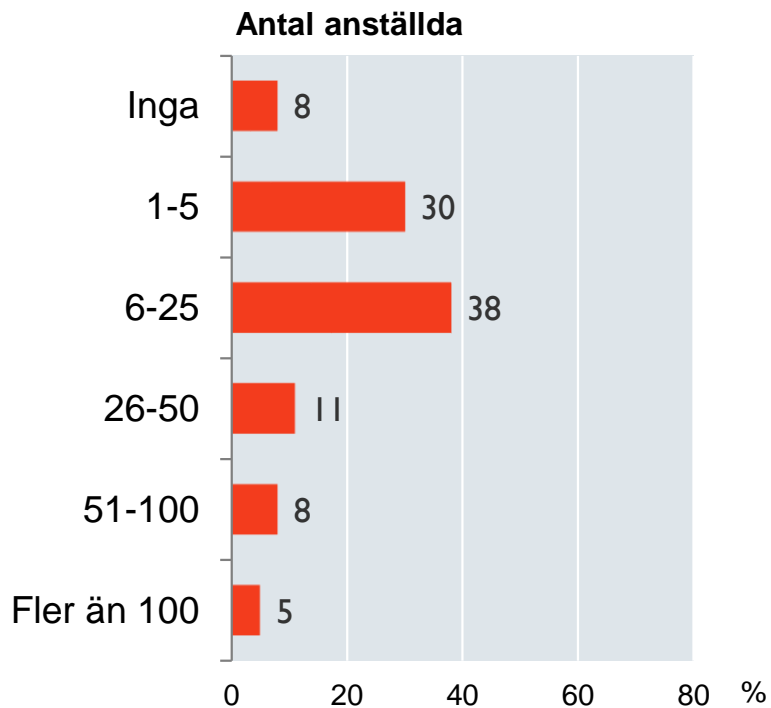
## Genomfört av

Demoskop på uppdrag  
av Svenskt Näringsliv

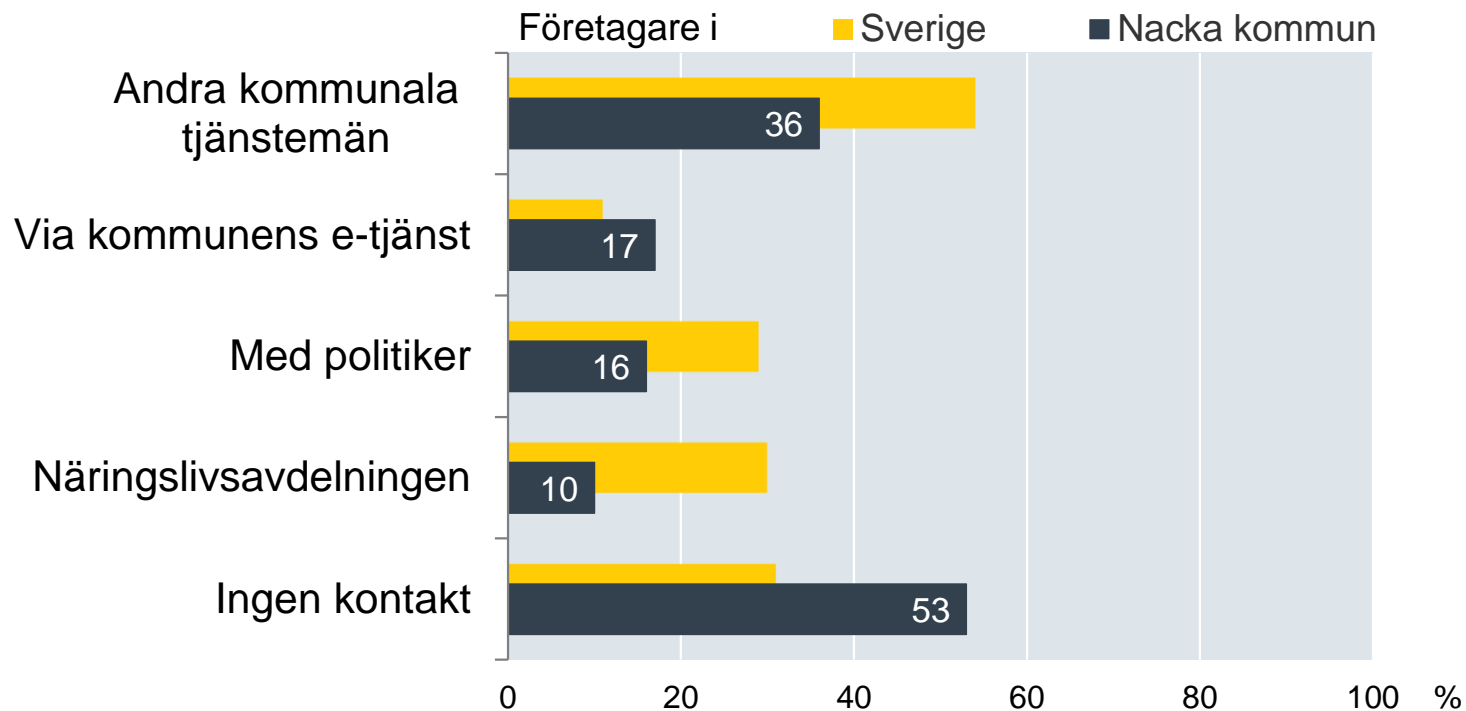
## Publicerades

26 maj 2020

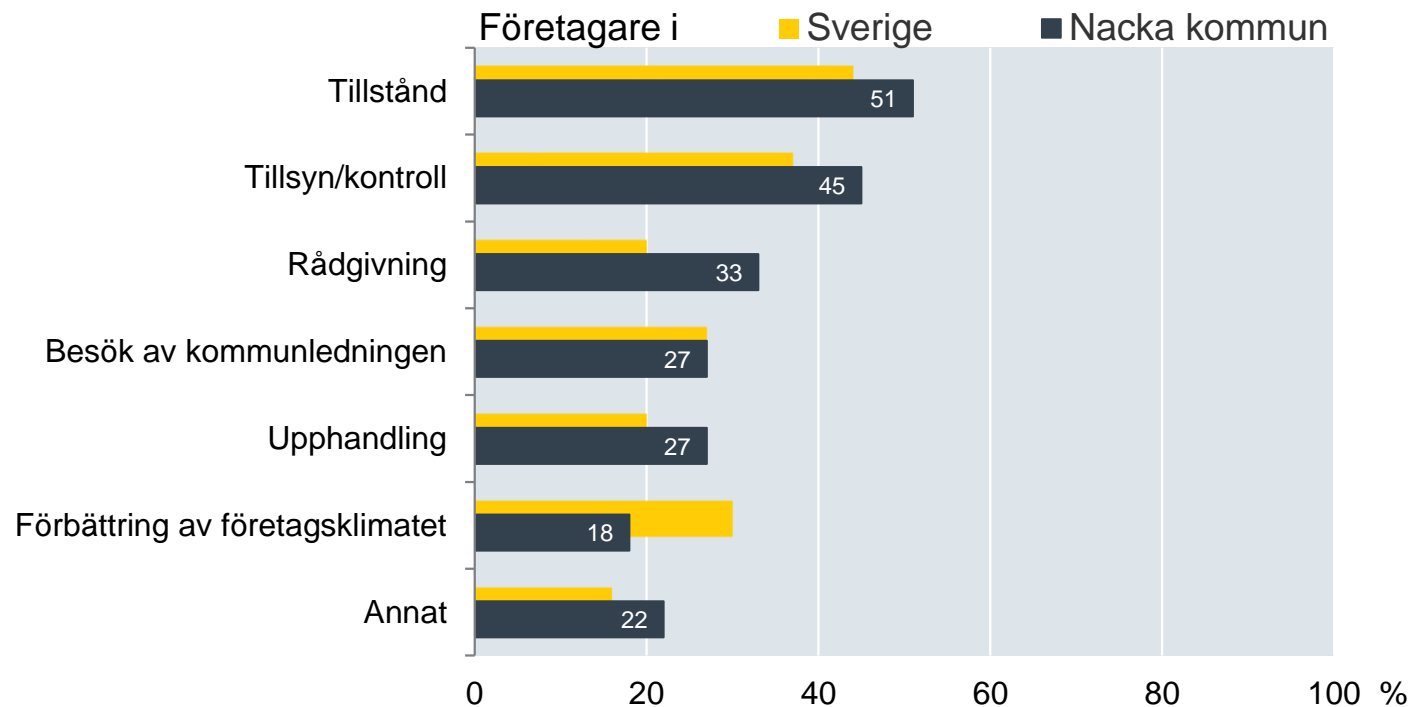
# Deltagande företag



# Kontakter med kommunen senaste året



# Vad gällde kontakten med kommunen?







# DEN TYPISKE FÖRETAGAREN



Anders

47 år

21 043kr/månad

46 – 50h/vecka

tillväxt  
&  
tillsyn

## Värderingar och organisationskultur

Insikt att bra bemötande ger ökat förtroende och ökad efterlevnad.

Hjälp att göra rätt utifrån företagets förutsättningar.

**Förståelse för företagarens perspektiv.**

Insikt att företag vill göra rätt.

## Tjänster och rutiner

Rimliga handläggningstider och tjänstegarantier.

Lätt att komma i kontakt med kommunen och sin handläggare.

Rimliga avgifter som efterhandsdebiteras.

Företagslotsar, en väg in och e-tjänster.

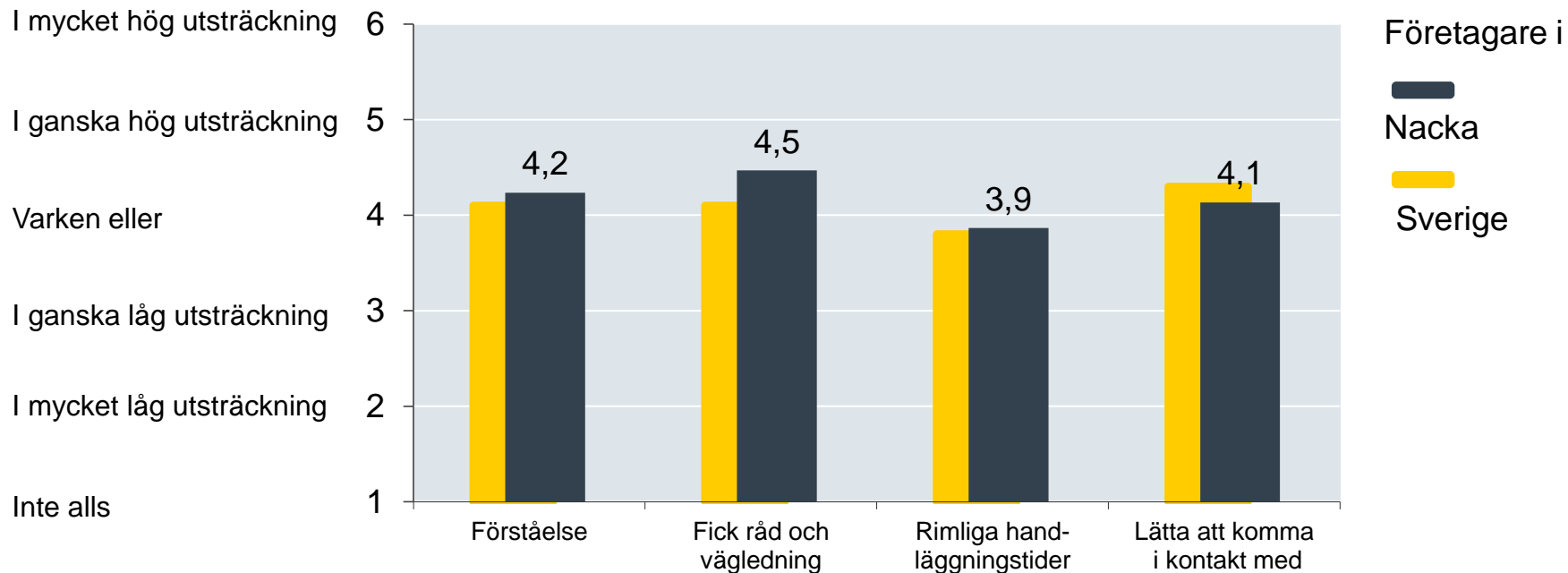
## Juridik

Ärenden handläggs utifrån gällande lagar.

Företag behandlas likvärdigt.

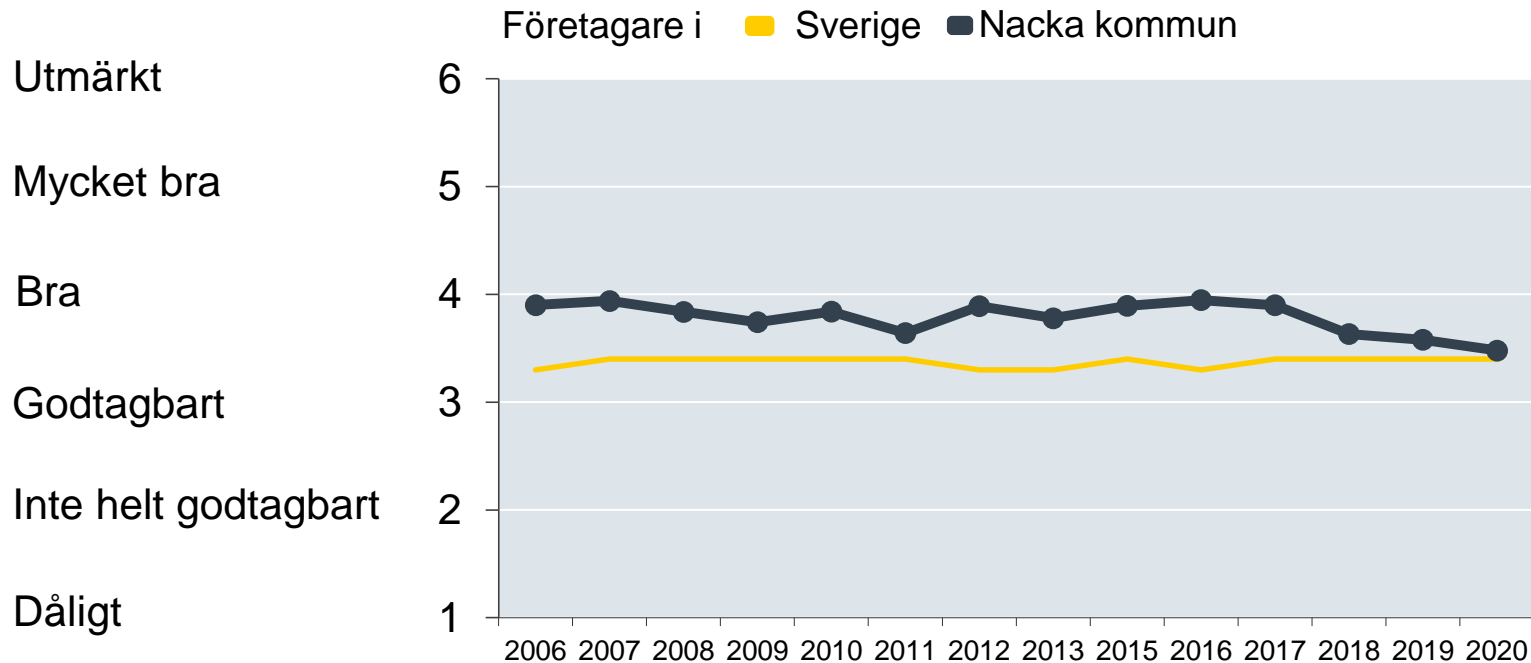
# Serviceinriktad myndighetsutövning

Ni har varit i kontakt med kommunen om tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.  
I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden angående ert ärende?

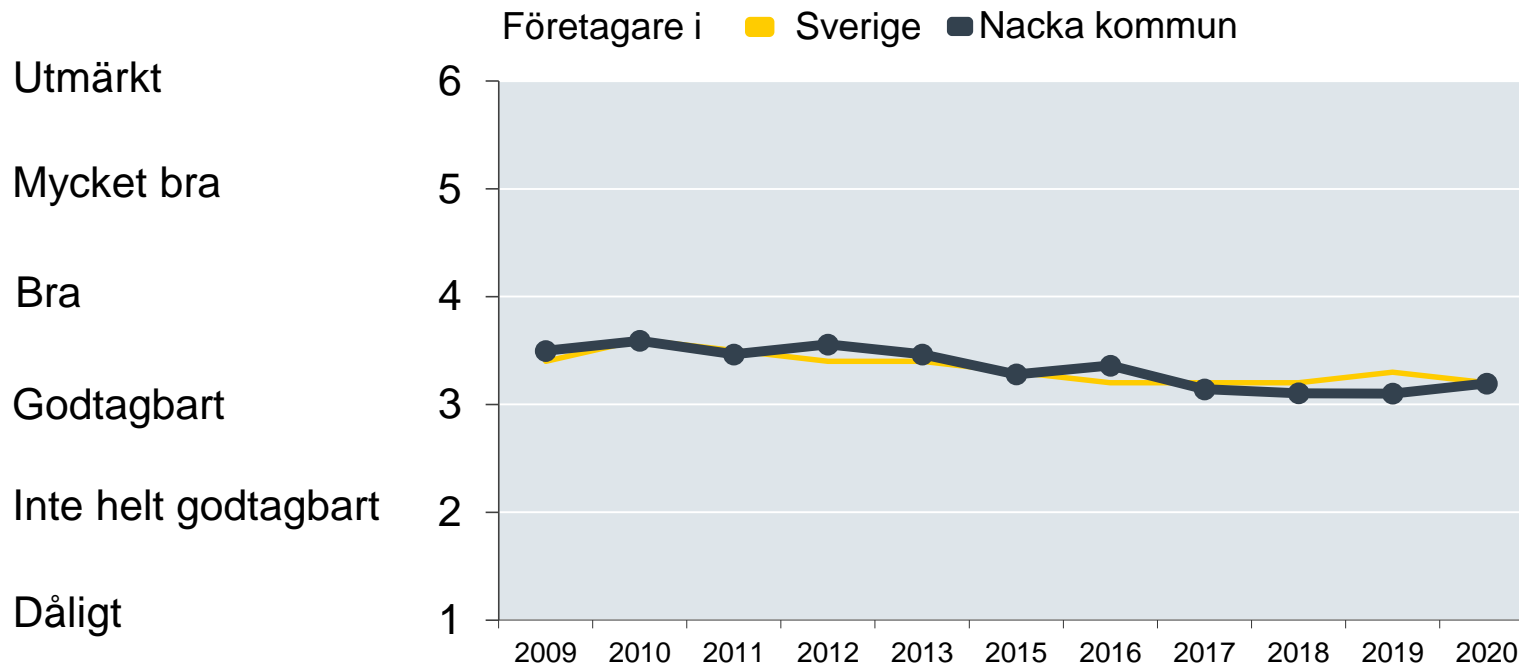




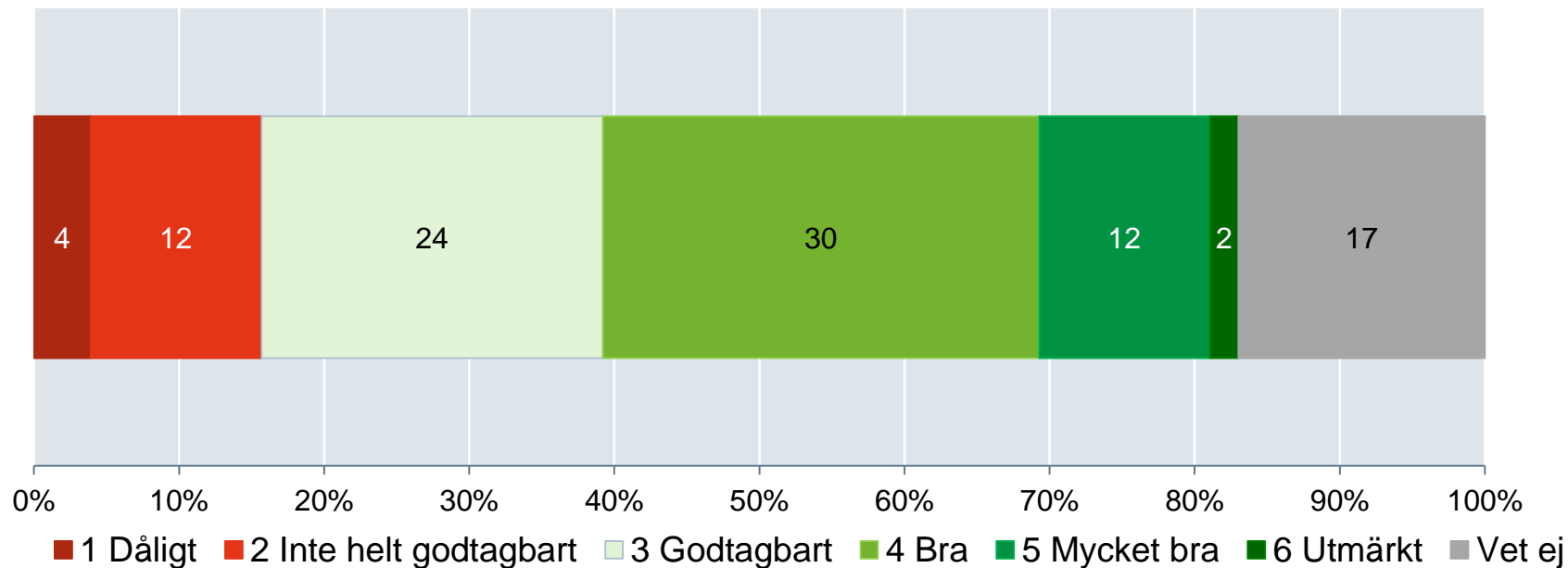
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i Sverige

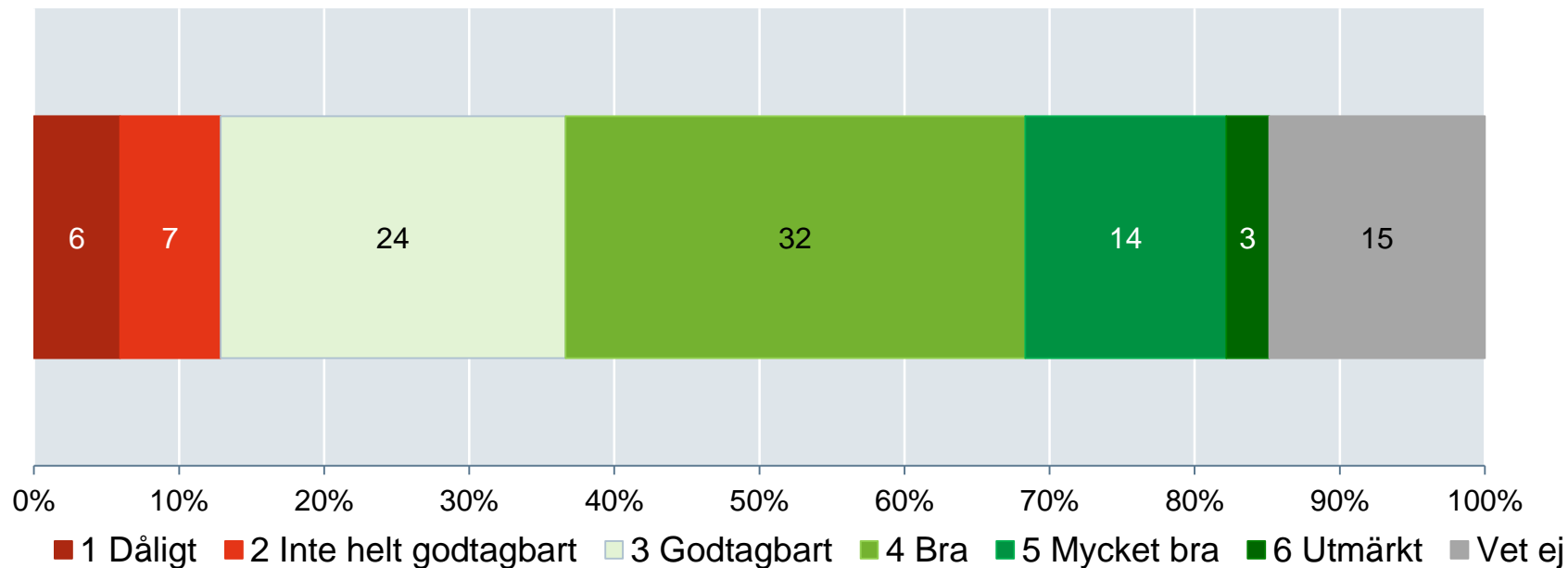


# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

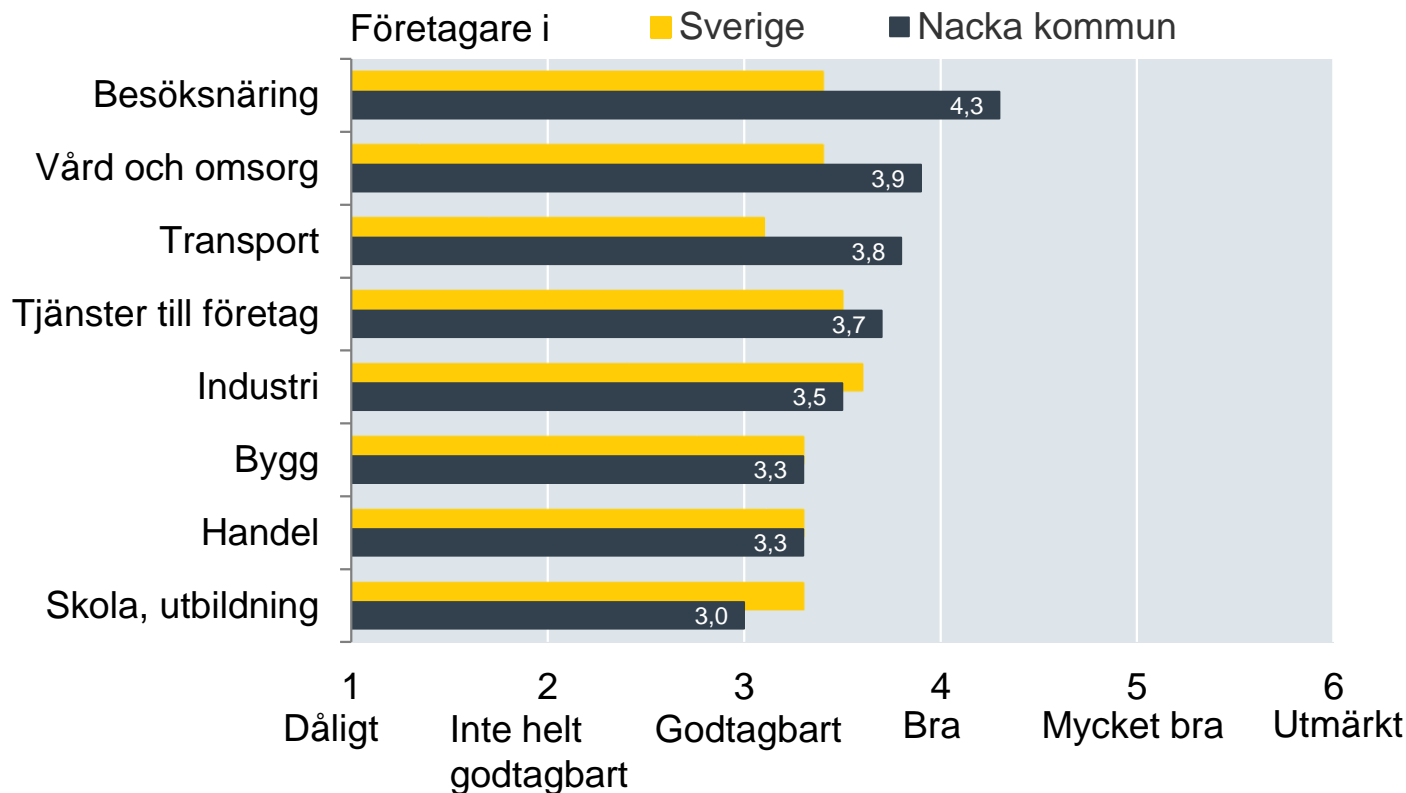




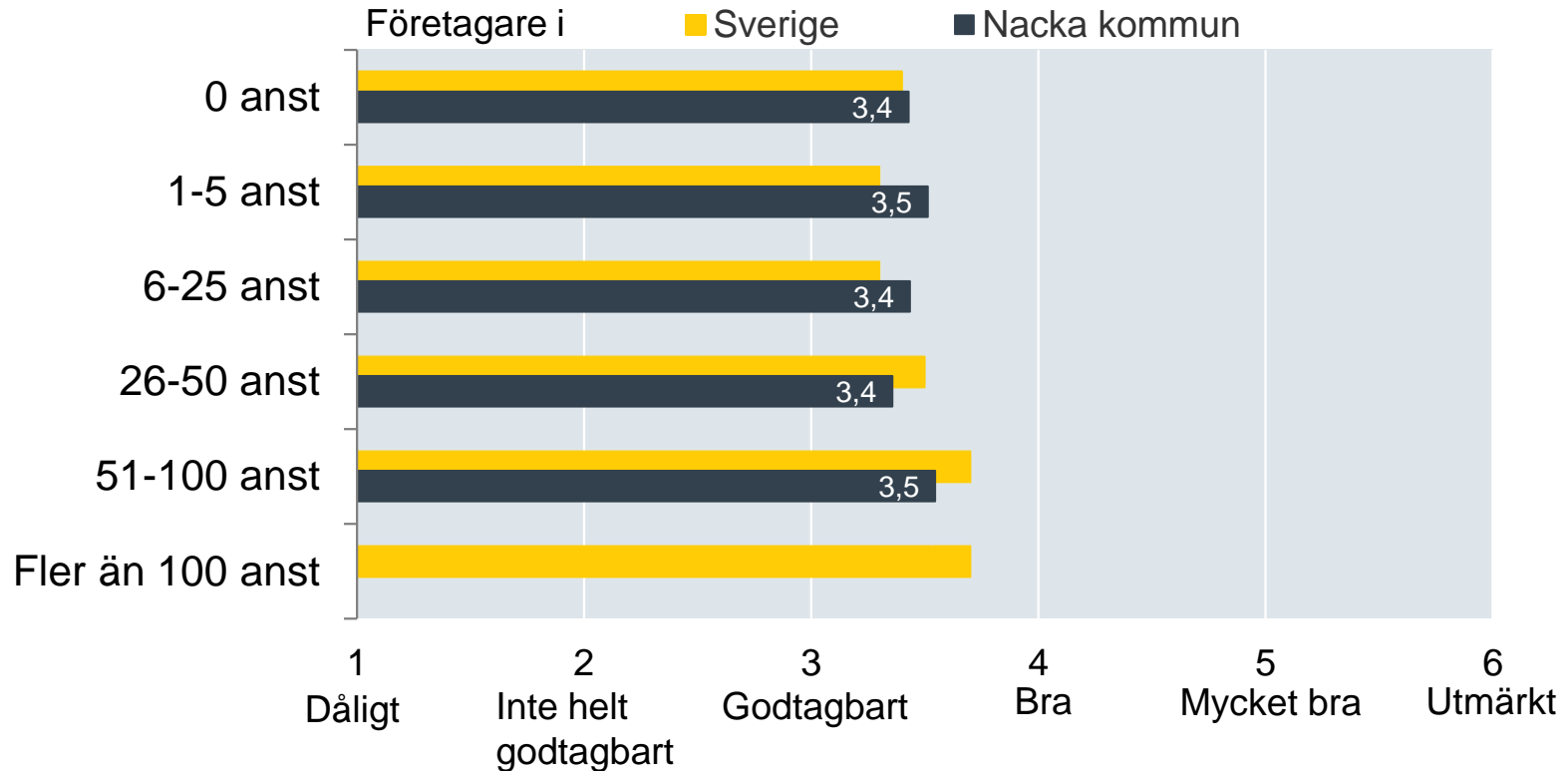
# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen 2019



# Sammanfattande omdöme - Bransch



# Sammanfattande omdöme - Företagsstorlek





# Uppdatering av enkäten 2020

En del frågor formuleras om, en del frågor läggs till och några frågor tas bort från det fasta frågeblocket.

Tagit bort frågor om attityder hos media och skola samt tillämpning av lagar och regler

Ny fråga om hur brott och otrygghet påverkar företaget samt nytt frågeavsnitt om serviceinriktad myndighetsutövning

Det fasta blocket av frågor i enkäten har varit oförändrad under många år och sammanvägningen av rankingen har varit oförändrad sedan 2002

## Varför görs uppdateringen?

Syftet med undersökningen är att låta företagare ge sin bild av hur de tycker företagsklimatet är i den egna kommunen.

Vilka frågor som är mest relevanta förändras över tid. Den uppdatering som görs innebär att enkäten och rankingen riktas tydligare mot områden som kommunen kan påverka.

# Alla enkätfrågor för Nacka kommun

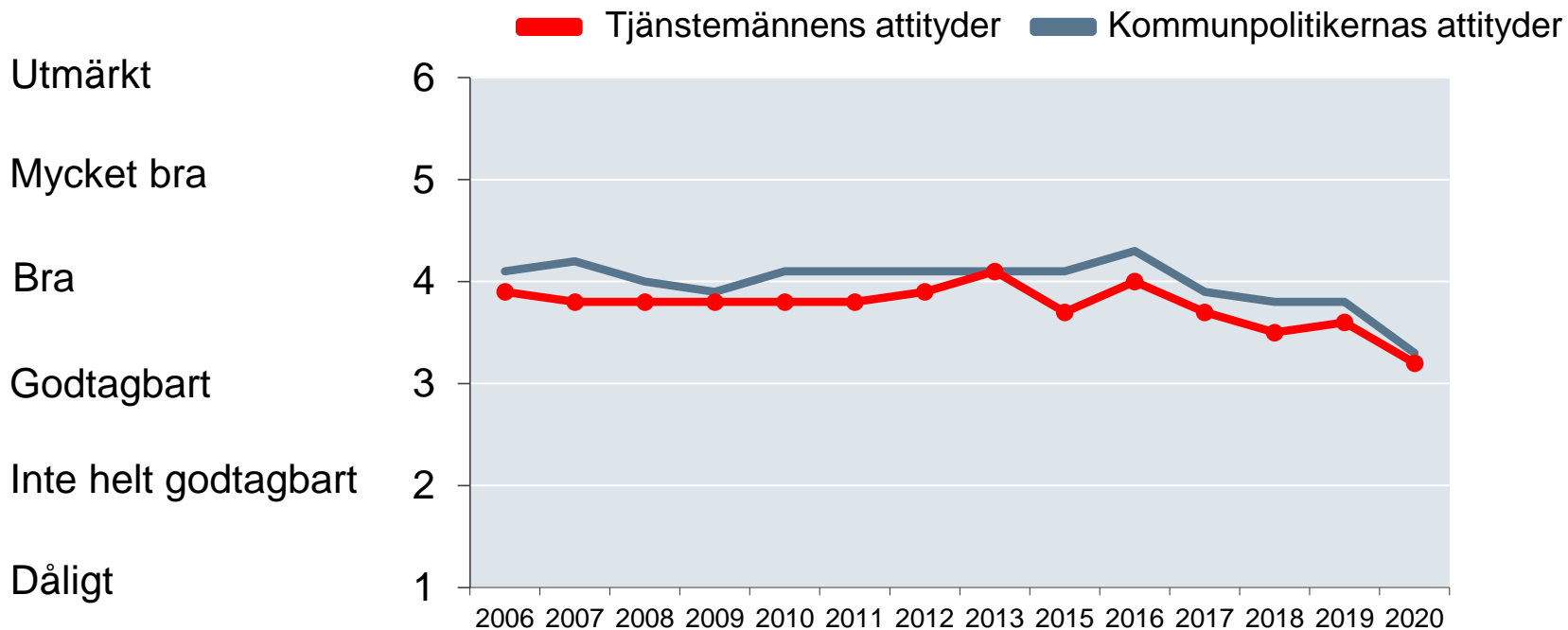
Enkätfråga	Betyg 2020	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2019	Toppkommun	
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>3,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	Vårgårda	4,7
Mobilnät och bredband**	4,0	+0,1	+0,1	Sollentuna	4,8
Allmänhetens attityder	3,9	+0,1	-0,1	Vårgårda	4,7
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,5	-0,1	n/a	Vårgårda	4,7
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,4	-0,2	n/a	Bjurholm	5,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,3	+/- 0	+0,2	Ale	4,6
Kommunpolitikernas attityder	3,3	+0,1	-0,5	Vårgårda	4,7
Företagens engagemang för företagsklimatet**	3,2	-0,3	-0,4	Vårgårda	4,8
Tjänstemännens attityder	3,2	+0,1	-0,4	Vårgårda	4,5
Kommunens service och bemötande**	3,1	-0,1	-0,2	Vårgårda	4,5
Skolans kontakter med lokala näringslivet**	2,9	+/- 0	-0,8	Markaryd	3,9
Information till företagen	2,9	-0,1	-0,2	Munkfors	4,4
Tillgång på relevant kompetens	2,8	+/- 0	+0,1	Solna	3,6
Dialogen med kommunens beslutsfattare**	2,8	-0,2	-0,5	Munkfors	4,4
Upphandling	2,4	-0,2	-0,1	Vårgårda	4,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

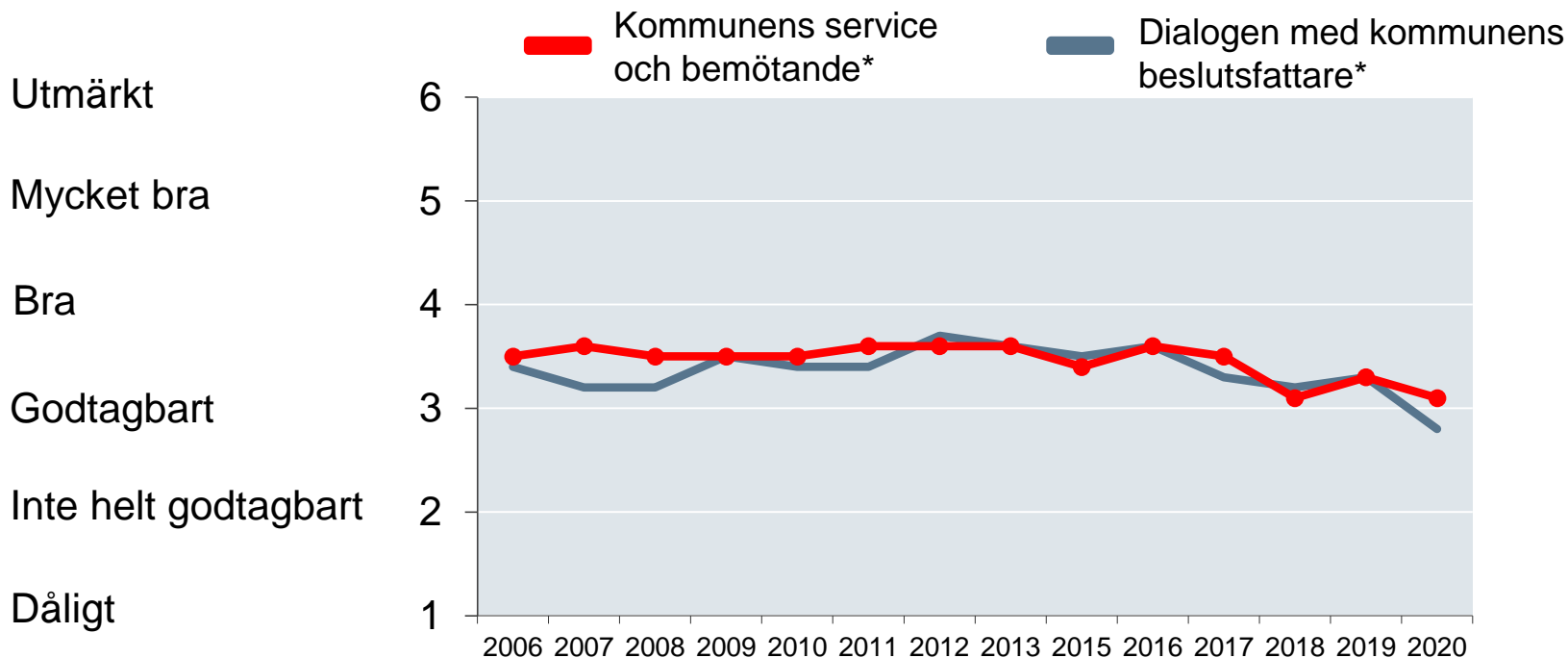
19\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = Varken eller 4 = I ganska lite utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

\*\*Ny formulering 2020

# Kommunens attityder till företagande



# Kommunens service och dialog

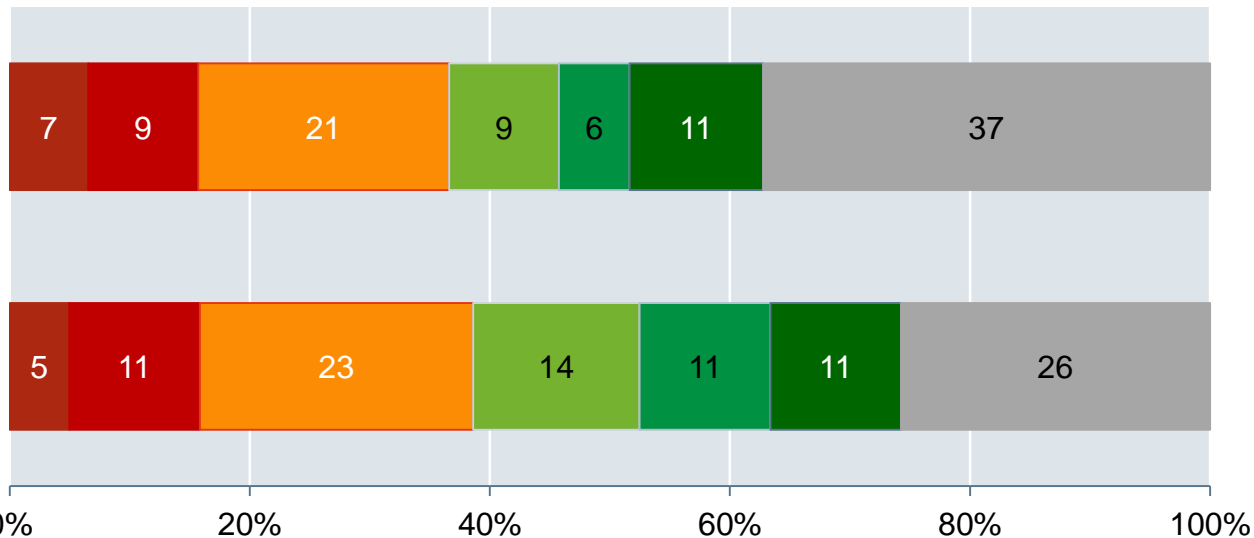


# Konkurrens från kommunens verksamheter

*I vilken utsträckning anser du att kommunens verksamheter tränger undan privat näringsverksamhet?*

Företagare i

Nacka  
Medel 3,5



■ Mycket hög utsträckning ■ Ganska hög utsträckning ■ Varken eller ■ Ganska låg utsträckning ■ Mycket låg utsträckning ■ 6 Inte alls ■ Vet ej

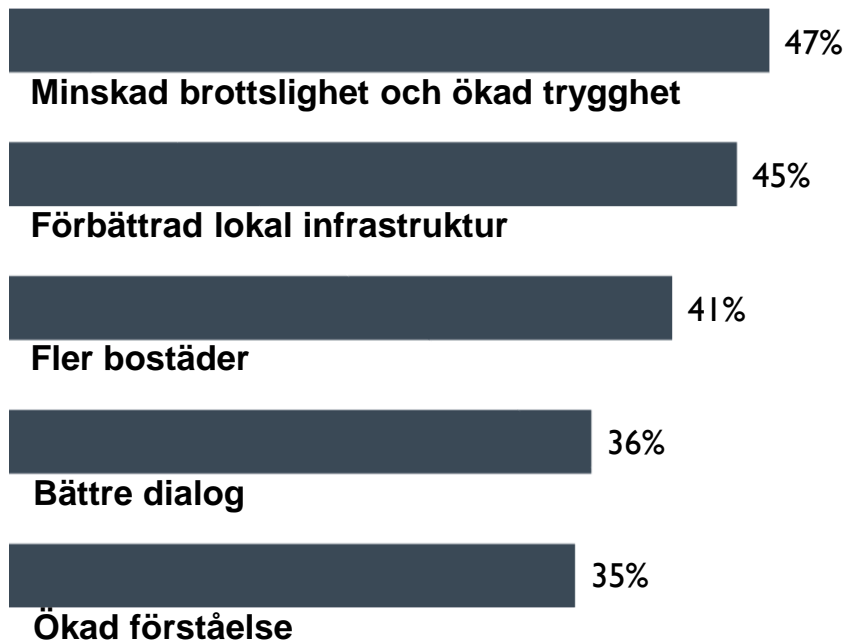
# Påverkan av brottslighet/otrygghet



**29%** av företagarna i Nacka påverkas i mycket eller ganska hög utsträckning negativt av brottslighet/otrygghet



# Företagarnas rekommendationer till Nacka



## SVENSKT NÄRINGSLIV STOCKHOLM

[www.svensktnaringsliv.se/stockholm](http://www.svensktnaringsliv.se/stockholm)



Olle Karstorp  
Regionchef  
Stockholms län  
+46 76 767 46 77



Jessica Drugge  
Näringspolitisk  
rådgivare  
+46 72 248 70 89



Svenskt Näringsliv Stockholm

Läs mer på  
[www.foretagsklimat.se](http://www.foretagsklimat.se)  
Rankingsläpp 23 SEPTEMBER

# Kommunstatistik Nacka kommun

Variabel	Nacka	Sverigesnitt
Folkmängd 2019 (förändring treårsbasis %)	105 189 (5,9)	35 612* (+3,3%)
Födelsenetto 2019	582	-
Andel högskoleutbildade 2018 (%)	50	37
Arbetslöshet (%)	4,5	7,0
Flyttnetto 2019 (län, övriga Sverige, utlandet)	687 / -333 / 572	- / - / -
Antal arbetsgivare per 1000 inv 2019	52	38
Ung Företagsamhet 2019/2020 (%)	21	31
Företagsamhet / nyföretagsamhet 2020	20,0 / 16,6	12,5 / 10,5
Marknadsförsörjning 2018 (%)	69	50
Entreprenader 2018 (%)	37,6	15,1
Kommunalskatt 2020	30,51	32,28
LFK-ranking 2019	45 (-7)	-
Största privata arbetsgivare (antal anställda)	Atlas Copco Industrial Technique Aktiebolag (675)	-

Intern bild

\* Median för Sverige 15 954

Enkätfråga	Företagare i kommunen	Företagare i länet	Företagare i Sverige
Sammanfattande omdöme	3,5	3,1	3,4
Mobilnät och bredband**	4,0	4,1	3,9
Allmänhetens attityder	3,9	4,0	3,8
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,5	3,7	3,6
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,4	3,6	3,6
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,3	3,6	3,3
Kommunpolitikernas attityder	3,3	3,2	3,2
Företagens engagemang för företagsklimatet**	3,2	3,3	3,5
Tjänstemännens attityder	3,2	3,1	3,1
Kommunens service och bemötande**	3,1	3,1	3,2
Skolans kontakter med lokala näringslivet**	2,9	2,8	2,9
Information till företagen	2,9	2,9	3,0
Tillgång på relevant kompetens	2,8	3,0	2,8
Dialogen med kommunens beslutsfattare**	2,8	2,9	3,0
Upphandling	2,4	2,6	2,6

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = Varken eller 4 = I ganska lite utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

# Alla enkätfrågor – över tid

## Företagare i Nacka kommun

Intern bild



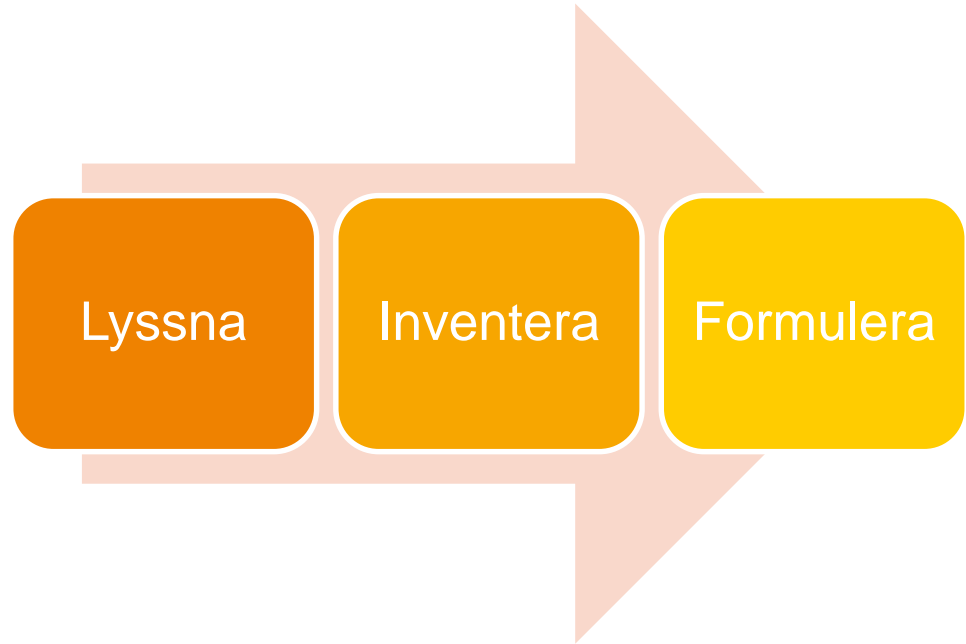
Enkätfråga	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sammanfattande omdöme	3,7	3,8	3,6	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9	3,6	3,6	3,5
Mobilnät och bredband**	3,9	3,9	3,9	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	3,7	3,9	4,0
Allmänhetens attityder	4,2	4,4	4,2	4,3	4,2	4,3	4,2	4,2	3,9	4,0	3,9
Konkurrens från kommunens verksamheter*											3,5
Påverkan av brottslighet/otrygghet*											3,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,6	3,5	3,3	3,2	3,4	3,3	3,5	3,3	3,3	3,1	3,3
Kommunpolitikernas attityder	3,9	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,3	3,9	3,8	3,8	3,3
Företagens engagemang för företagsklimatet**	3,7	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,6	3,9	3,6	3,6	3,2
Tjänstemännens attityder	3,8	3,8	3,8	3,9	4,1	3,7	4,0	3,7	3,5	3,6	3,2
Kommunens service och bemötande**	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,4	3,6	3,5	3,1	3,3	3,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet**	4,0	4,1	4,0	4,1	4,0	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	2,9
Information till företagen	3,3	3,3	3,2	3,5	3,6	3,4	3,5	3,3	3,0	3,1	2,9
Tillgång på relevant kompetens	3,1	3,0	2,9	3,1	3,0	2,8	3,1	2,8	2,7	2,7	2,8
Dialogen med kommunens beslutsfattare**	3,5	3,4	3,4	3,7	3,6	3,5	3,6	3,3	3,2	3,3	2,8
Upphandling	3,2	3,3	2,8	3,1	2,9	2,9	3,0	3,0	2,6	2,5	2,4

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = Varken eller 4 = I ganska lite utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

# Konkurrens från kommunens verksamheter

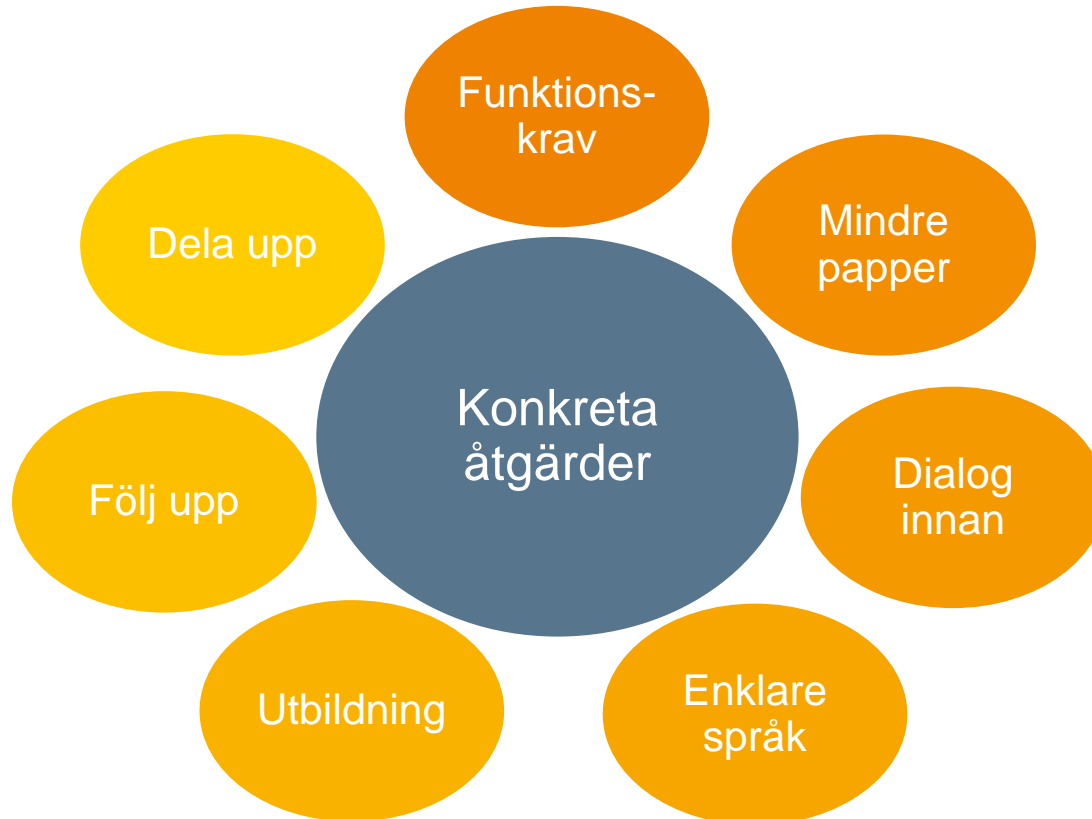
Lagligt  
Lämpligt  
Listigt





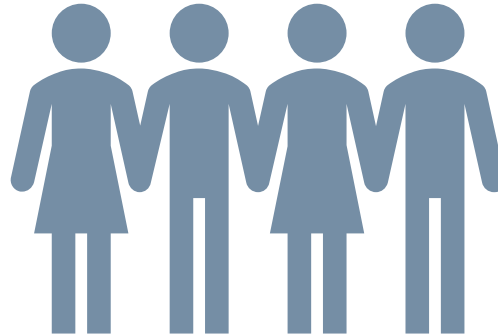
# Effektivare upphandlingar



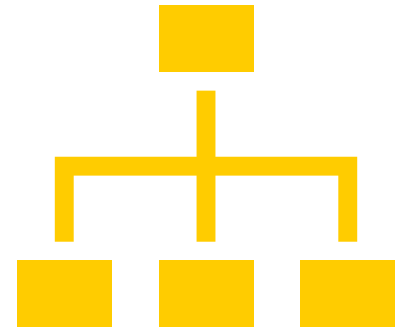




**Mål**

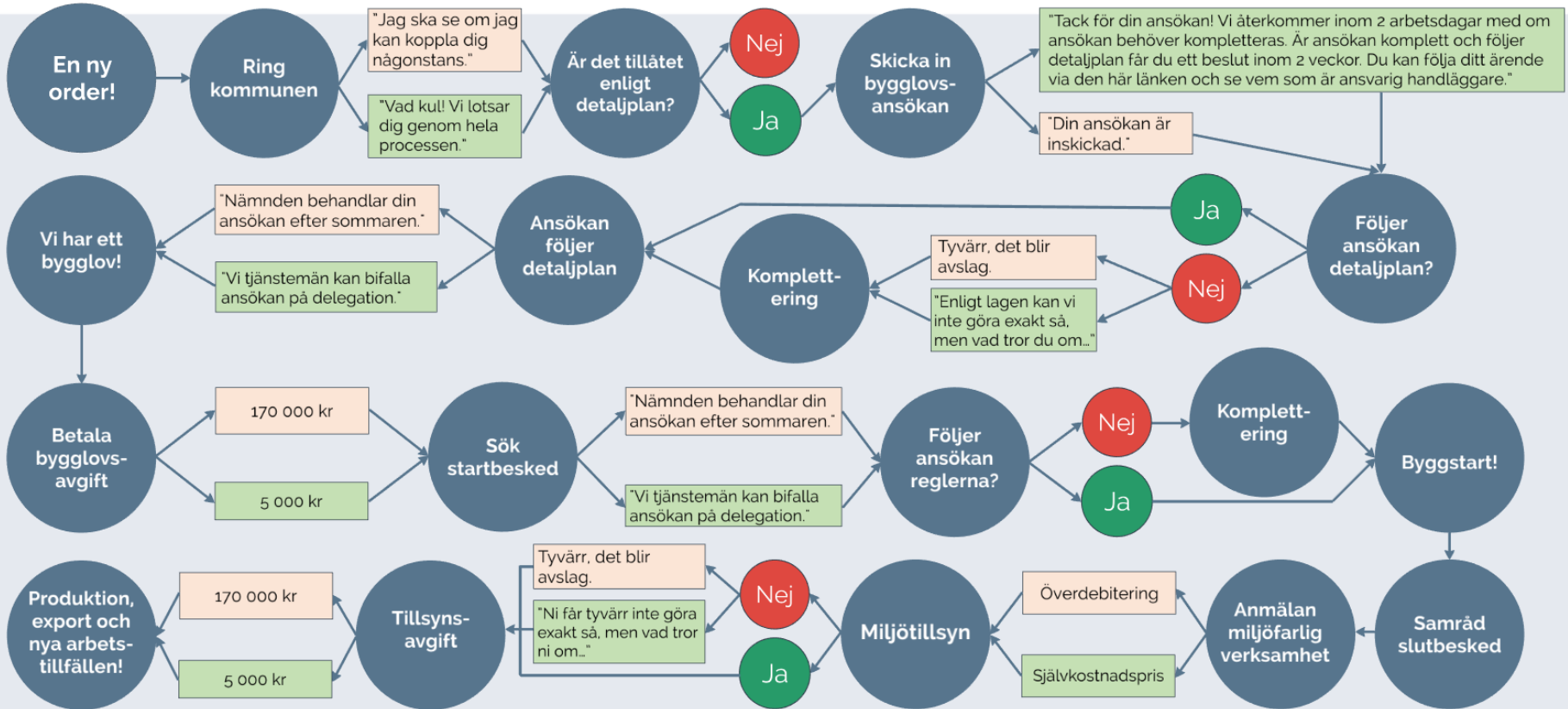


**Lyssna**



**Genomsyra**

# Serviceinriktad myndighetsutövning



## Värderingar och organisationskultur

Insikt att bra bemötande ger ökat förtroende och ökad efterlevnad.

Hjälp att göra rätt utifrån företagets förutsättningar.

**Förståelse för företagarens perspektiv.**

Insikt att företag vill göra rätt.

## Tjänster och rutiner

**Rimliga handläggningstider och tjänstegarantier.**

Lätt att komma i kontakt med kommunen och sin handläggare.

Rimliga avgifter som efterhandsdebiteras.

Företagslotsar, en väg in och e-tjänster.

## Juridik

Ärenden handläggs utifrån gällande lagar.

Företag behandlas likvärdigt.