



#STARKUTANKNARK

– projektet – en sammanställning av allt som gjorts hittills och några tankar inför framtiden

1	Innehåll	
2	Starten - Bakgrunden	3
2	Fortsättningen	3
3	Filmarbetet	4
4	Drogförebyggande arbete på sociala medier	5
5	Drogförebyggande arbete på skolor	6
6	Drogförebyggande arbete på fritidsgårdar	6
7	Kampanj mot droger/för drogfrihet.....	7
5	Tankar inför framtiden	8

2 Starten - Bakgrunden

På Polar-fortbildningen en helg i februari 2014 hade verksamheten som tema ”hur förbättra, utveckla och fördjupa det drogförebyggande arbetet i Nacka”. Bakgrunden var att Stockholmsenkäten visade på hög andel ungdomar som blivit erbjudna droger och som i högre ålder också testat droger i Nacka kommun. En droginformatör, Madelaine Norelius, hade även i samband med denna utbildning börjat sin tjänst på PolarnaNacka, som då totalt bestod av 5 ungdomssamordnare och en halvtid droginformatör.

PolarnaNackas arbete vilar på delaktighet av ungdomar och för ungdomar och det var därför av stor vikt att på olika sätt engagera Polarungdomarna för att få fram bästa tänkbara metoder för ungdomarna i Nacka. Detta arbete ligger även i linje med Nacka kommuns tankar om delaktighet och ungt inflytande. T.ex. ”ungt inflytande” ”Polarna Nacka”, ”advisory board” m fl. verksamheter.

Under utbildningen bjöds alltså alla Polarungdomar in och fick arbeta i fokusgrupper om fyra ungdomar kring hur Polarna Nacka kunde förbättra sitt drogförebyggande arbete. Ungdomarna fick sedan presentera sina idéer för en panel, bestående av enhetschef, brottsförebyggare, socialnämndens ordförande och några av ungdomssamordnarna. Alla idéer som presenterades finns på separat dokument i mappen #starkutanknark på samarbetsytan. Panelen gillade många av idéerna på en gång och bland annat #starkutanknark som skulle användas i en kampanj fick stort gillande av panelen.

Själva begreppet #starkutanknark föddes sålunda vid detta tillfälle, och målgrupp skulle vara unga i de lägre tonåren, den grupp där de flesta riskerar att exponeras för droger. Det var viktigt för ungdomarna att det var ett positivt budskap – var stark utan knark. I arbetet med budskapet har ungdomarna själva varit väldigt tydliga med att de vill ha ett peppande budskap, ett budskap som uppmuntrar unga till att ta hand om sig, som visar att det kan vara coolt att välja bort droger - och att de allra flesta ungdomar faktiskt gör det.

2 Fortsättningen

Det arbete som följde därpå gällde fördjupning kring idéerna. Vid fem tillfällen hölls det fokusgrupper kring olika tankar och idéer. Dessa var följande:

1. Drogförebyggande film/filmer
2. Drogförebyggande arbete på sociala medier
3. Drogförebyggande arbete på skolor
4. Drogförebyggande arbete på fritidsgårdar
5. Kampanj mot droger/för drogfrihet

Vid tillfället om film bjöds Marie Haesert, Sociala kvalitetsenheten (SKE), in och ville inom ramen för hennes uppdrag, starta ett samarbete kring en film för drogfrihet/mot droger.

3 Filmarbetet

Under hösten 2014 påbörjade vi en aktiv samverkan med drogsamordnare Marie Haesert, SKE, och kommunikationsstrateg Kerstin Trygg, STJ, kring att göra en film mot droger. Ytterligare en fokusgrupp med intresserade ungdomar från Polarna Nacka hölls angående hur en film skulle kunna se ut, budskap, längd, innehåll mm. Filmbolaget Point Break upphandlades. Filmbolagets tankar kring hur ungdomarnas delaktighet i både skapande av film samt spridning av den rimmade bra med de värderingarna Nacka kommun var ute efter.

Berörda medarbetare träffade Point Break för samtal kring ramar och tankar. Därefter bjöds polarungdomarna in för att delge sina tankar. Vi hade workshops både i våra egna lokaler och inne på Pointbreaks kontor, där produktionsbolaget, medarbetare och Polarungdomar från Nacka tillsammans jobbade fram konceptet, vilket budskap som skulle föras fram och hur det skulle göras. Det hela landade i 3 korta filmer med teman; kroppen, framtiden och hjärnan/kreativitet.

Ungdomarna involverades därefter på flera plan: som skådespelare och statister, som speakerröster, som manusförfattare, för att hjälpa till med alla möjliga uppdrag. Polarna Nacka ordnade samtycken från skådespelare och föräldrar och fixade lokaler, skjuts mm. Under en heldag spelades filmerna in på Nackastrandsmässan. Ungdomarna ”coachades”, var med vid inspelningarna, hjälpte till med praktiska detaljer mm. Några ungdomar åkte in till röststudion för att spela in röstpålägg till de filmer som klippts fram från det filmade materialet. Personal från både SKE, STJ och Polarverksamheten jobbade tillsammans med ungdomarna och Pointbreak tillsammans fram vad som skulle sägas. Därefter medverkade man i diskussionerna kring hur filmerna skulle klippas och hur det skulle ljudläggas.

När filmerna väl släpptes så arbetade man hårt med lansering, både inom kommunen, och på sociala medier. Filmerna fick stor genomslagskraft på exempelvis Youtube med ca 7-8000 visningar i juli 2015. Via Facebook har man nått ca 50 000 personer. Nyckeln till framgången är att ungdomarna har varit så engagerade, jobbat hårt med att sprida filmerna och fungerat som ambassadörer för det budskap de själva formulerat. Polarna var med på premiär i Stadshuset som ordnades av Marie H och Kerstin T, och man ordnade en egen premiärfest i Boo folkets hus. Där premiärspelades också den specialskrivna sången som blev en extra bonus som växte fram under vårens arbete med filmerna.

Under arbetet med filmerna växte idén fram om en sång som skulle kunna passa till temat. Vi kontaktade en ung låtskrivare/musiker, Marcus Lindgren, som tidigare

arbetat som fritidsledare i Nacka kommun och som är känd bland unga i Nacka, bl. a genom sitt tydliga engagemang mot droger. Marcus blev intresserad och i samarbete med några Polarungdomar skrev han en sång – ”Hoppas”. Pointbreak fick i uppdrag att spela in en musikvideo och under ytterligare en heldag spelades den in. Några Polarungdomar medverkade i videon och det gjordes ett inslag om inspelningen på ABC, lokalnyheter på SVT. Man arbetade hårt med att lansera musikvideon på bla sociala medier och i juli 2015 hade den ca 3000 visningar på Youtube.

Vårt arbete spreds till en del andra kommuner, bl. a genom att droginformatören berättade om projektet i nätverket för cannabisutbildare. Vi fick positiv respons ifrån bl. a Värmdö kommun, Danderyd, Vallentuna, Täby, Ekerö, Uppsala, Skåne, Östergötland, Västra Götaland och Stockholms stad/ Maria Ungdom. En av filmerna, ”kroppen”, visade under 2 månader på SF biografen i Sickla i samband med reklam innan filmerna och sågs under perioden av 32 000 personer.

4 Drogförebyggande arbete på sociala medier

Under våren har verksamheten jobbat med att sprida #starkutanknark på sociala medier, både på Polarnas egen FB-sida, på Polarnas Instagramkonto och på en nystartad FB-sida som har fått namnet Starkutanknark. På dessa sidor har bilder och information lagts upp, vi har haft utmaningar och tävlingar där ungdomar har fått visa hur de är Starka utan knark. Priserna har varit T-shirts som vi själva har tagit fram, biobiljetter och Guldkort på Gröna Lund.

Musikspelning och våra tröjor



Besök i stadshuset på marknadsförs på Facebook



5 Drogförebyggande arbete på skolor

Droginformatören har föreläst/informerat i genomsnitt 2-3 ggr/månad på skolor för lärare, föräldrar och elever. Vid en del av dessa tillfällen har Polarungdomar medverkat, vid en del tillfällen någon ungdomssamordnare. Vid några tillfällen har det varit endast föreläsning, vid några tillfällen med elever på dagtid har det även ingått diskussioner, workshops och efterföljande mingel på skolan för att elever ska kunna fråga och diskutera saker med oss. Det finns en efterfrågan på fler skolbesök och mera interaktivitet som droginformatören hoppas kunna tillmötesgå framöver.

6 Drogförebyggande arbete på fritidsgårdar

Polarna har under våren ökat sin tydlighet kring det drogförebyggande arbetet och det har gjort skillnad i vårt arbete med fritidsgårdarna. Personalen har fått cannabisutbildning och vi för fortlöpande diskussioner med dem om hur vi kan utveckla vårt samarbete i denna fråga.

Under slutet av våren genomförde vi vad vi kallade för en #starkutanknark-turné på fritidsgårdarna i Nacka. Vi utarbetade ett program där vi visade våra filmer,

diskuterade kring dem och kring droger i allmänhet. På dessa besök på fritidsgårdar var vi minst 2 vuxna och 2 Polarungdomar med. Vi hade tipspromenad med priser i form av #SUK t-shirts och biobiljetter. Vi hade även workshops med teman som

- Hur kan du vara stark utan knark?
- Hur kan ni tillsammans vara starka utan knark?
- Vad vill du/ni ge för tips till oss som arbetar med sådana här frågor?
- Vad vill du ge för tips till Nacka kommun när det gäller drogförebyggande arbete?

7 Kampanj mot droger/för drogfrihet

Kampanjen bestod av de ovanstående delarna, arbete med filmerna, musikvideon, arbetet på sociala medier, skolor och fritidsgårdar. Polarverksamheten medverkade även på en mässa för företagare och berättade om vårt jobb och man var med och ordnade en stor festlighet på Boo Folkets hus. Man medverkade på Orminge Karnevalen med ett "Starkutanknark" – tält där medarbetare och polarungdomar fanns under en hel dag med olika aktiviteter.

Under våren lades även grunden för ett fortsatt framtida arbete då det nu finns material i form av filmerna och låten/musikvideon, alla förslag och idéer som ungdomar har kommit med. I planeringen ingår att under hösten utbilda nya Polarungdomar om droger samt sätta in dem i #SUK arbetet. Därefter ska man jobba vidare med materialet långsiktigt. Eventuellt så kan arbetet intensifieras under en kort period, förslagsvis en månad varje år, men till stor del så ska bör vi införliva detta drogförebyggande arbete med övrigt jobb inom ramen för Polarna Nacka (se nedan under 5).

#STARKUTANKNARK (# SUK) 2014-15

Planeringen startade under våren 2014, fortsatte sedan under hösten

Inspelning av "förfilmer" i november 14

Inspelning av "de riktiga" filmerna januari 15

Nov 2014 – april 2015 Planering och genomförande av filmning, lansering av filmer, planering o genomförande av musikvideo samt lansering av denna.

30/3 Premiär Stadshuset

23/4 Premiär musikvideo och firande av kampanj Folkets hus Boo

28/4 Björknäs #sukturné

4/5 Älta #sukturné

7/5 2:an #sukturné

20/5 Henriksdals #sukturné

27/5 Fisksåtra #sukturné

29/5 Heldag på Ormingekarnevalen med #suk

17/6 Boo Folkets hus #sukturné

19/9 Utställning i stadshuset



5 Tankar inför framtiden

Totalt har ett 50-tal polarungdomar varit involverade sedan drygt ett år tillbaka. Resultatet blev ett antal filmer, en musikvideo och en kampanj senare i vår. Ungdomarna ville också jobba mer med sociala medier, möta ungdomar på fritidsgårdar, och ordna föräldramöten.

Ungdomarna kom att driva filmarbetet från scratch – från den övergripande idén om tema och hashtaggen starkutanknark till möten med filmbolaget och manusbearbetning. De har varit mycket aktiva i att ta fram det slutgiltiga manuset, de har skådespelat och stått för speakerröst.

Kampanjen har lett till att vi har kommit ut brett med budskapet om att unga kan vara starka genom att satsa på sin hjärna, sin kreativitet, sin kropp och sin framtid. Att unga själva besitter kraften att hitta andra sätt än droger för att må bra och ha kul. Vi har sett att detta budskap gör sig allra bäst bland yngre ungdomar från 12-15 år.

En idé har väckts om att ta med det material vi använt på fritidsgårdar ut till skolor. Idéer om ökad interaktivitet bland personal på skolor och fritidsgårdar, vid info/föreläsningstillfällen finns också. På sociala medier kan vi också utveckla arbetet kring #starkutanknark, genom att finnas där och berätta om vårt jobb, uppmana unga att fortsätta dela med sig av hur de gör för att ta hand om sig.

En annan tanke är att samla det material som vi fått in under våren på exempelvis fritidsgårdar. Exempelvis i en fotobok där fotografier och texter som ungdomar har skrivit, blandas. En utställning i stadshuset skulle också kunna vara en ide där man kan visa bilder från vårt arbete, samt texter ifrån ungdomar, och ge möjlighet för ungdomar och deras nära vuxna att kommunicera med oss så detta kan leva vidare på lång sikt.

Vi ser även att idén kan utvecklas och användas, inom ramen för droginformatörens uppdrag tillsammans med SKE, för att nå ut till föräldrar med tonåringar i Nacka.

Nacka 2015-12-17

Madelaine Norelius
Droginformatör
Polarna Nacka

Karin Hidestrand
Enhetschef
Barn- och Ungdomsverksamheten

Öppenhet och mångfald

*Vi har förtroende och respekt för människors kunskap
och egna förmåga - samt för deras vilja att ta ansvar*

