

## Kommunikationsplan för cykelfrågor

Vår övergripande målsättning är att fler Nackabor ska använda cykeln för sitt resande. Syftet med kommunikationsplanen är att ge stöd till medarbetarna att kontinuerligt kommunicera kring cykelfrågor i Nacka. Kommunikationen inkluderar dialog och samspel med Nackaborna. All information om samtliga projekt publiceras på [nacka.se](http://nacka.se).

### Kommunikation kring utbyggnad av cykelvägnätet

- Varje projekt kommunicerar på [nacka.se](http://nacka.se) samt i sociala medier, till exempel Facebook och Twitter
- Skyltar på plats informerar om projektet och kontaktperson
- Utskick till berörda fastighetsägare med information om projektet
- Information för politiker (nämnder) om projektet
- Vid behov information i lokalpressen

### Kommunikation kring drift och underhåll av cykelvägnätet

- Kontinuerlig information om driften av cykelvägarna, exempelvis status på vinterunderhållet eller sandupptagning. Sker främst via @Nackagator på Twitter
- Information vid särskilda händelser samt avstängningar via [nacka.se](http://nacka.se) och @Nackagator på Twitter
- Annons i Hallå Nackabo, exempelvis i anslutning till sandupptagning
- Extrainformation om att kommunen sopsaltar och att det underlättar vintercykling

## Kommunikation kring beteendepåverkande projekt

- **Cykelprojekt**
  - Cykelvänlig arbetsplats  
Projektet har ett eget upplägg för kommunikation och egen webbsida.
  - Gå och cykla till skolan  
Projektet har ett eget upplägg för kommunikation och egen webbsida.
  - Cykla på vintern  
Projektet är i planeringsfas. Det kommer ha eget upplägg för kommunikation och egen webbsida.
- **Cykelaktiviteter**

Aktiviteter riktade mot Nackabor kommuniceras främst via nacka.se och Facebook, och kompletteras med annonser i media. Kontakten med lokalpress för att samspela kring artiklar om cykelaktiviteter kan utvecklas.

  - Framkomlighetsveckorna i april
  - Cykeldagen i september (vid cykelstråk i Sickla)

Aktiviteter riktade mot medarbetare i Nacka kommun kommuniceras främst via intranätet

  - Cykelservice "Vårrusta din cykel"
  - Cykelutmaning

## Kommunikation kring övriga cykelrelaterade aktiviteter

- **Cykelräknaren** – på Nackas webb kan man se antal passager varje dag vid sex mätpunkter
- **Cykelbokslut** – årets aktiviteter och utbyggnader samlas i ett årligt cykelbokslut som kommuniceras via nacka.se, lokalpress, sociala medier
- **Kommunvelometer** – en jämförelse mellan kommuner. Information om resultat kommuniceras via nacka.se, lokalpress, sociala medier

## Kanaler för information

- Nacka.se
- Sociala medier, främst Twitter @Nackagator samt Nacka kommuns Facebooksida
- Lokalpress
- Via politiker
- Skyltning
- Utskick



- Personliga möten (till exempel vid cykeldagar)
- Pressmeddelanden

## Målgrupper

- Vane-/pendlingscyklister
- Potentiella cyklister
- Barn och unga – särskilt kring resande till och från skola och fritidsaktiviteter
- Politiker
- Näringsliv/fastighetsägare
- Byggherrar
- Entreprenörer (TA-planer, mm)
- Internt för att lyfta cykel frågan

## Metoder

Genomgående: lyfta fram Nackabor som berättar hur de gör. Intervjuer, historier, berättelser, foton.

I alla projekt och aktiviteter tas planer fram för kommunikationen, både externt och internt.

## Årscykel: Preliminär lista på aktiviteter som ska genomföras under året

Årscykel	Aktivitet, miniminivå	Aktiviteter, önskad nivå (även): <i>(kursivt = kanske inte hinner/ ska genomföras)</i>	Klart
Januari		Presentation av årscykeln för aktiviteter (spika vad vi kan och ska göra)	Ja
Februari	<b>Företagarträffen</b> information om cykelvänlig arbetsplats och dialog kring cykel frågor		Ja
		<i>Reportage på webben med intervju med vintercyklist</i>	Ja
Mars			
April	<b>Framkomlighetsdag i Nacka Forum</b> Framkomlighet och cykel: dialog om cykelvänlig arbetsplats, säkra skolvägar, elcykeln, mm.		Ja

	<b>Gå och cykla till skolan</b> och <b>Bilfria veckan</b> (april – maj)		Pågår
Maj	<b>Gå och cykla till skolan</b> och <b>resvaneundersökning</b>		Pågår
Juni		Reportage på webben om hur nackaföretag arbetar för att vara cykelvänliga arbetsplatser	
Juli			
Augusti			
September	<b>Cykeldag</b> Dialog med nackabor: vad skulle kunna få dig att cykla? Attitydundersökning, elcykelprovning, cykelservice	<i>Enkät: om hur Nackaborna tycker vinterväghållningen för cykel fungerat?</i>	
Oktober			
November	<b>Cykla på vintern</b>	Följa upp någon som börjat cykla under året, göra en intervju	
December	Sopsaltaren – skriva på webben om den ihop med intervju med vintercyklist		