

Nacka kommun

Besökarundersökning: Museet HAMN

november 2018

Genomförd av Enkätfabriken



Innehållsförteckning

Om undersökningen.....	4
1. Om besökarna.....	6
2. Anledning till besöket.....	10
3. Nöjdhet.....	13
4. Besökarnas upplevelser av Museet HAMN.....	19
4. Jämförelse mellan 2016, 2017 och 2018.....	31



Om undersökningen

Syfte

Enkätfabriken har på uppdrag av Nacka kommun genomfört en undersökning bland besökare på Museet HAMN. Syftet med undersökningen var att mäta hur nöjda besökarna är med Museet samt varifrån besökarna kommer och vad som lockat dem till besöket. Frågorna i undersökningen har tagits fram av Enkätfabriken och Nacka kommun med avsikten att fånga in de aspekter som är mest relevanta att mäta mot bakgrund av verksamheten och förutsättningarna.

Kontaktperson hos Nacka Kommun har varit:

Ulrika Westin

ulrika.westin@nacka.se

Projektledare för undersökningen har varit:

Matilda Nilsson

matilda.nilsson@enkatfabriken.se

Analys och bearbetning av data har genomförts av:

Rasmus Hallén

rasmus.hallen@enkatfabriken.se

Genomförande

Undersökningen genomfördes under augusti-oktober 2018. Svaren samlades in genom intervjuer på plats på museet med hjälp av en iPad ansluten till Enkätfabrikens enkätverktyg. Respondenterna utgjordes av personer som precis besökt museet. Totalt samlades 78 svar in.

	ANTAL SVAR	ANDEL
Vecka 31	8	10%
Vecka 33	44	56%
Vecka 34	16	21%
Vecka 38	6	8%
Vecka 41	4	5%
Totalt	78	100%



Om undersökningen

Utvärdering av insamlingen

Intervjuarna har upplevt att det har varit få besökare på museet, men att majoriteten av de tillfrågade ändå vill delta i undersökningen. De som avböjer medverkan uppger ofta anledningen att de har bråttom.

Något som har uppmärksammats under årets undersökning är att det hade varit till fördel att även använda sig av pappersenkäter i insamlingen. Intervjuarna rapporterar att museets besökare ofta kommer i grupper och att det då är svårt att hinna intervjua alla. Många vill inte vänta kvar medan gruppens medlemmar intervjuas en i taget. En intervjuare säger att "ett sällskap på fem personer genererar oftast bara ett svar". I dessa situationer hade det underlättat för intervjuarna att kunna dela ut pappersenkäter till delar av sällskapet, medan en eller två ur gruppen blir intervjuade. Intervjuarna kan sedan utnyttja en lugn period med få besökare till att lägga in svaren från pappersenkäterna i webbenkäten.

Att ha pappersenkäter till hands kan även hjälpa med tanke på att besöksfrekvensen på museet ofta går i vågor. Till exempel går ofta ett större sällskap ut samtidigt efter att en visning har avslutats och det är då mycket svårt för intervjuare att hinna prata med alla, speciellt med tanke på att besökarna inte vill stå och vänta på sin tur. I dessa scenarion hade intervjuaren istället kunnat dela ut pappersenkäter till alla som lämnar samtidigt.

Gällande vilka tider på dagen som det har varit mest givande att vara på museet och samla in intervjuer, upplever intervjuarna inte att det har varit några större skillnader.

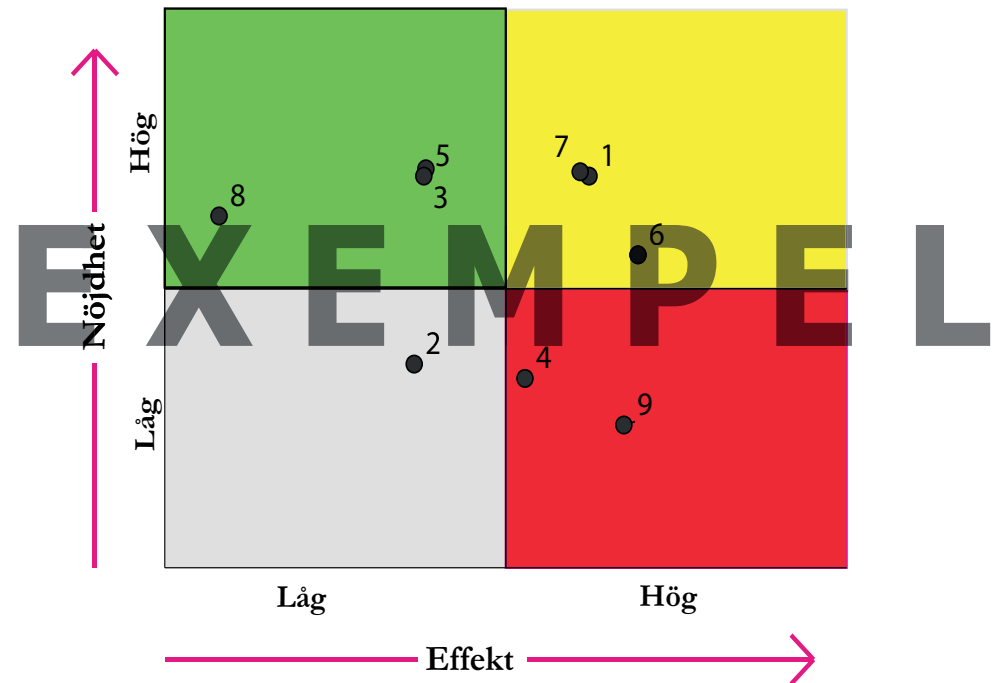


Förklaring åtgärdsmatris

Enkätfabrikens åtgärdsmatriser syftar till att ge kunskap om både hur de tillfrågade ser på museet och vad som har störst inverkan på deras generella uppfattning om detsamma. Genom att mäta sambandet mellan olika frågor i undersökningen och den generella nöjdheten skapas en bild av vad som har störst effekt på besökarnas generella uppfattning om museet och vad som därför är viktigast att prioritera i ett förändringsarbete.

Matrisen är indelad i fyra olika fält. I det gröna fältet finns de parametrar med hög nöjdhet men låg påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att bevara på en god nivå, men de är inte högst prioriterade. Det grå fältet inrymmer de parametrar som har låg nöjdhet, men liten påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att förbättra, men de är inte högst prioriterade.

Det gula fältet är värden med hög nöjdhet och hög påverkan på den generella nöjdheten. Dessa värden bör man prioritera att bevara på en god nivå alternativt utveckla för att höja nöjdheten ytterligare. Det röda fältet inrymmer parametrar med låg nöjdhet och stor påverkan på den generella nöjdheten. Det är dessa som bör ges högst prioritet i ett eventuellt förändringsarbete.



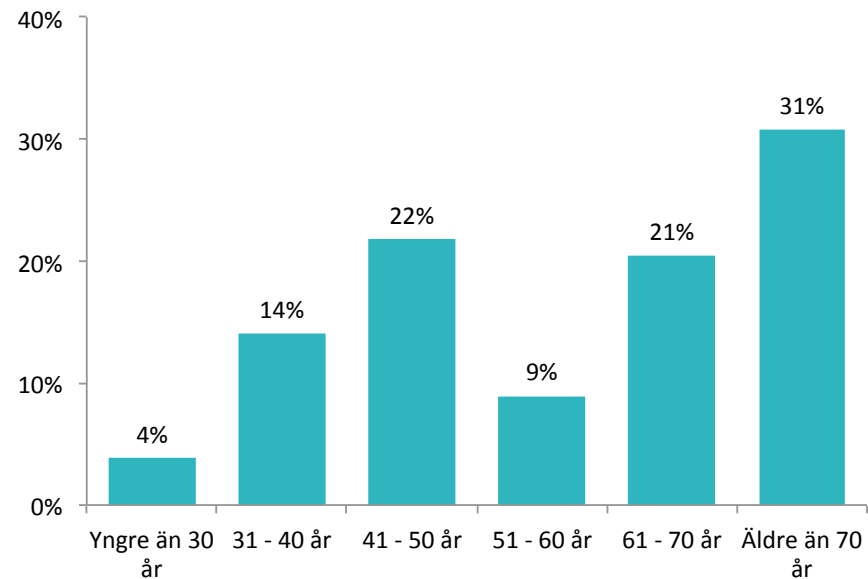


1. Om besökarna

1.1 Ålder

Inledningsvis ställdes en fråga om respondenternas ålder, för att på så vis skapa en bild av vilken åldersgrupp som främst besöker museet. Som framgår i diagrammet nedan är störst andel, 31 %, äldre än 70 år och näst störst andel 41 - 50 år, tätt följt av 61 - 70 år. Endast 4 % av respondenterna är 30 år eller yngre.

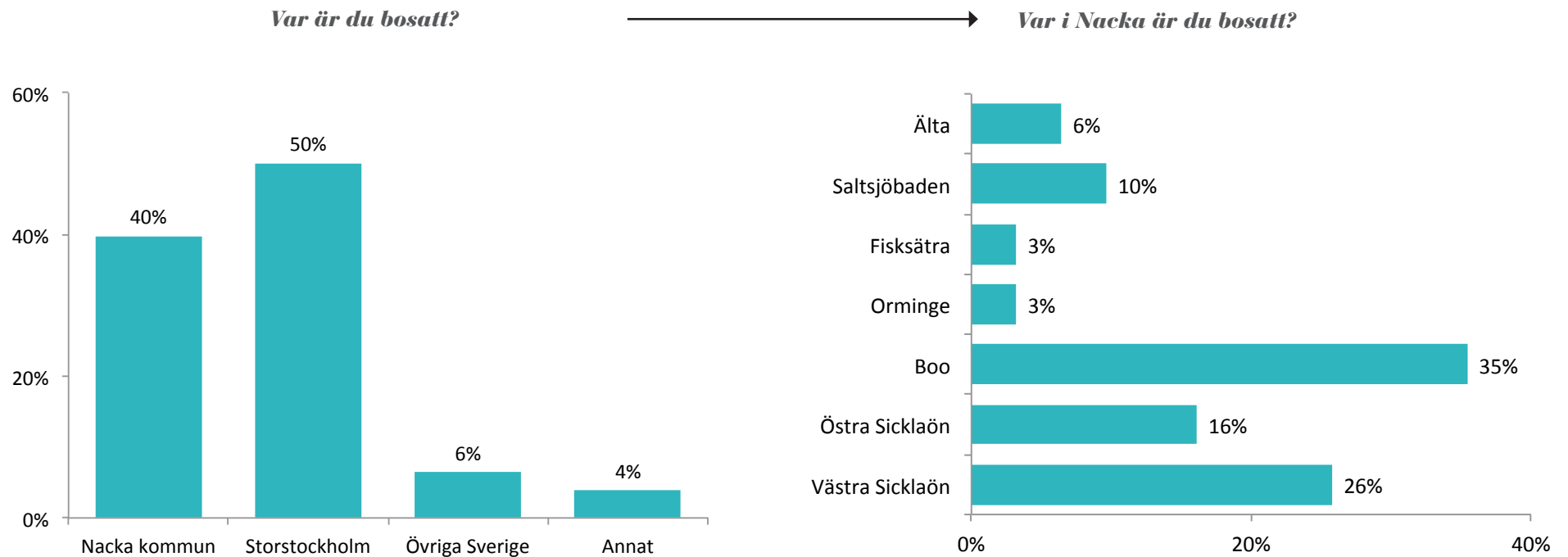
Hur gammal är du?





1.2 Hemvist

Vidare fick respondenterna svara på var de är bosatta. 50 % bor i Storstockholm och 40 % bor i Nacka kommun. De respondenter som uppgav att de bor i Nacka kommun fick även specificera sitt svar genom att berätta var i kommunen de bor. Som framgår i det högra diagrammet bor störst andel, 35 %, i Boo, följt av 26 % som är bosatta i Västra Sicklaön och 16 % i Östra Sicklaön.

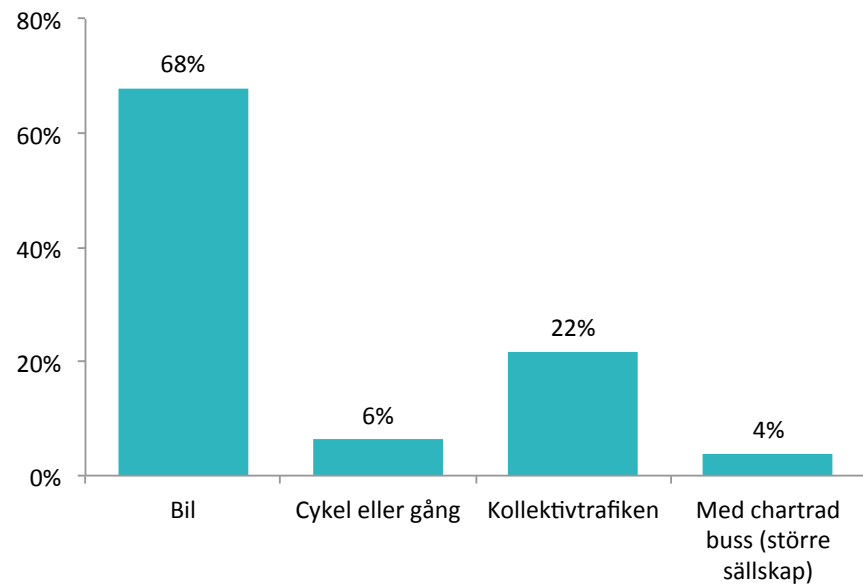




1.3 Transport

Det ställdes även en fråga om hur besökarna tog sig till museet. 68 % svarar att de åkte bil, 22 % åkte kollektivtrafik och 6 % cyklade eller gick till museet. Endast 4 procent kom dit med chartrad buss.

Hur tog du dig till museet?

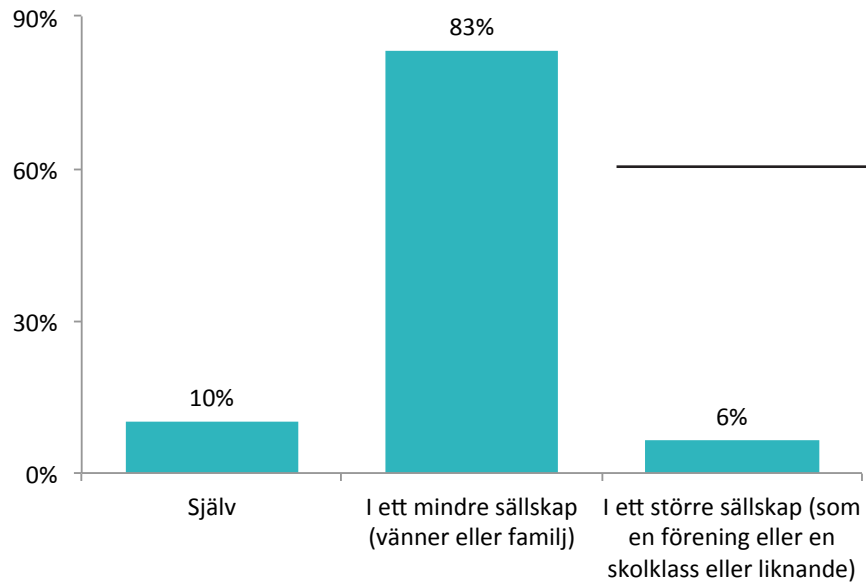




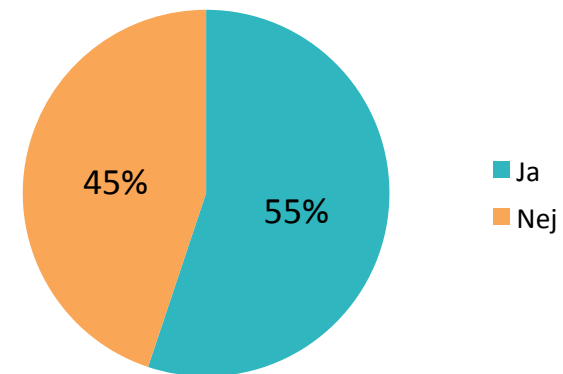
1.4 Sällskap

83 % av respondenterna besökte museet i ett mindre sällskap (vänner eller familj), 10 % var där ensamma och 6 % i ett större sällskap (förening, skolklass och dylikt). De som svarat att de besökte museet i ett mindre sällskap fick även följdfrågan om huruvida de hade med sig barn i sällskapet. 55 % svarade ja och resterande 45 % svarade nej på frågan.

Besöker du museet själv eller i sällskap med andra?



Barn (under 18 år) i sällskapet



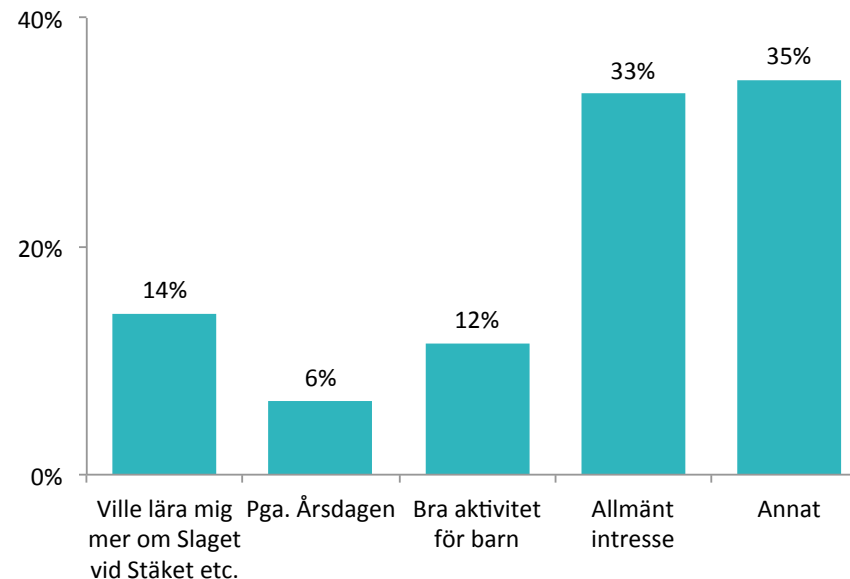


2. Anledning till besöket

Intervjuerna inleddes med en öppen fråga om vad som var huvudskälet till besöket. Av svaren framkommer att det vanligaste skälet till besöket är något annat än det som nämns som svarsalternativ. Av de som svarade "Annat" än något av de på förhand givna alternativen, förklarar de flesta att de besökte museet i samband med att de antingen åt på restaurangen eller besökte Leksaksmuseet. Ytterligare ett antal berättar att HAMN-besöket var en del av en anordnad aktivitet/utflykt med en förening. Ett fåtal berättar att de besökt museet tidigare och därför ville se vad som hänt sedan sist. Därtill svarar några att de är intresserade av lokalhistoria eller att de ville se en specifik utställning.

Näst vanligaste skälet var ett allmänt intresse. 14 % har svarat att de ville lära sig mer om Slaget vid Stäket och rysshärjningarna och 12 % att det är en bra aktivitet för barnen. 6 % besökte museet på grund av årsdagen.

Vad är ert huvudsyfte med besöket idag?

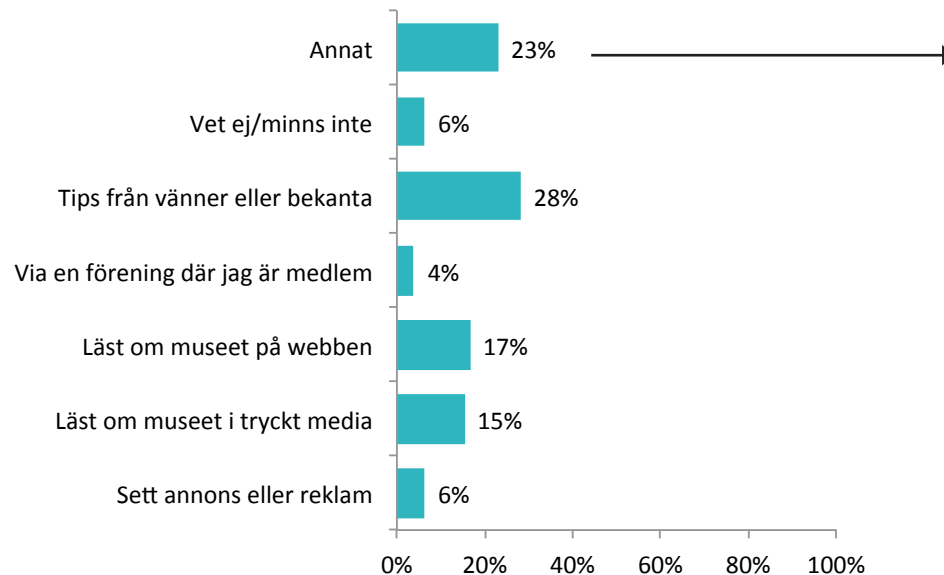




2.1 Kännedom

Besökarna fick även svara på en fråga om hur de först hörde talas om museet. Som framgår i diagrammet nedan svarar störst andel, 28 %, att de fick tips från vänner eller bekanta om museet. 17 % läste om museet på webben, medan ytterligare 15 % läste om museet i tryckt media.

Hur fick du först höra talas om Museet HAMN?



- Gick förbi bara
- Leksaksmuseets hemsida
- Såg museet när de kom fram
- Bor i Nacka
- Genom spf
- Åkte båten Gustavsberg fick tips
- När museet öppnade
- Sen museet öppnade
- Bor här. Har följt baggenstaket-projektet
- Bor här. Vetat om det sedan museet startade.
- Har egen verksamhet i samma hus
- Genom leksaksmuseets hemsida
- Jobbade förut på Nacka kommun
- Genom barnets skola
- När jag kom hit till platsen och såg museet
- När vi kom hit och såg att det fanns bredvid leksaksmuseet
- När jag kom leksaksmuseet och såg att museet HAMN också fanns här
- När jag sökte på leksaksmuseet på internet och läste om att det flyttat.



Kännedom, specificerat

Respondenterna ombads även specificera på vilket sätt de fått kännedom om Museet HAMN, exempelvis var de såg reklamen, i vilken tryckt media, vilka sociala medier, vilken förening osv.

- Skulle äta lunch på restaurangen och såg museet.
- Nacka Värmdö posten
- Familj
- Leksaksmuseets hemsida
- Vän på Värmdö
- Vännen såg i tidningen "Barn i stan"
- Hemsidan "Barn i stan". Aldrig hört talas om museet tidigare.
- Släkträff-aktivitet
- Nacka Värmdö Posten
- Facebook Nacka kommun
- Tidningsannons
- Var på en barnaktivitetsdag under sportlovet
- Läste på Nacka.se vid museets öppning
- Via Facebook till en hemsida om vad som händer i Stockholm
- Lokal tidning för Nacka
- Stockholms pensionärsförening
- Nacka Värmdö-posten för ca tre år sen. Detta besök gjordes pga såg en lapp om årsdagen när dom åt på restaurangen en vecka tidigare.
- Tips på Facebook om aktiviteter
- Nvp eller mitt i nacka
- I lokaltidningen när det öppnades
- Information från pensionärsföreningen
- Pensionärsförening
- Info från pensionärsföreningen
- Minns ej vart
- DN:s aktivitetskalender
- SvD och DN
- Minns ej. Någon hemsida med tips.
- Minns ej. Men det var vid museets öppning
- I tidningen barn i stan
- Boo gård-skolan i Nacka
- Artikel i dagens nyheter
- Minns ej exakt tidning men lokaltidning
- Tripadvisor
- Farfar
- Utflykt med farmor idag
- Syster som bor i Fisksätra
- Kanske i Lokaltidningen Nacka
- Minns ej
- Sambo som hört om museet på radion
- Kalendarium i Nacka Värmdö Posten
- Artikel i Nacka Värmdö Posten
- Sökt information om leksaksmuseet och därigenom fått info om museet hamn
- Nacka Värmdö Posten
- Sökt på internet efter info om leksaksmuseet
- Barn i stan

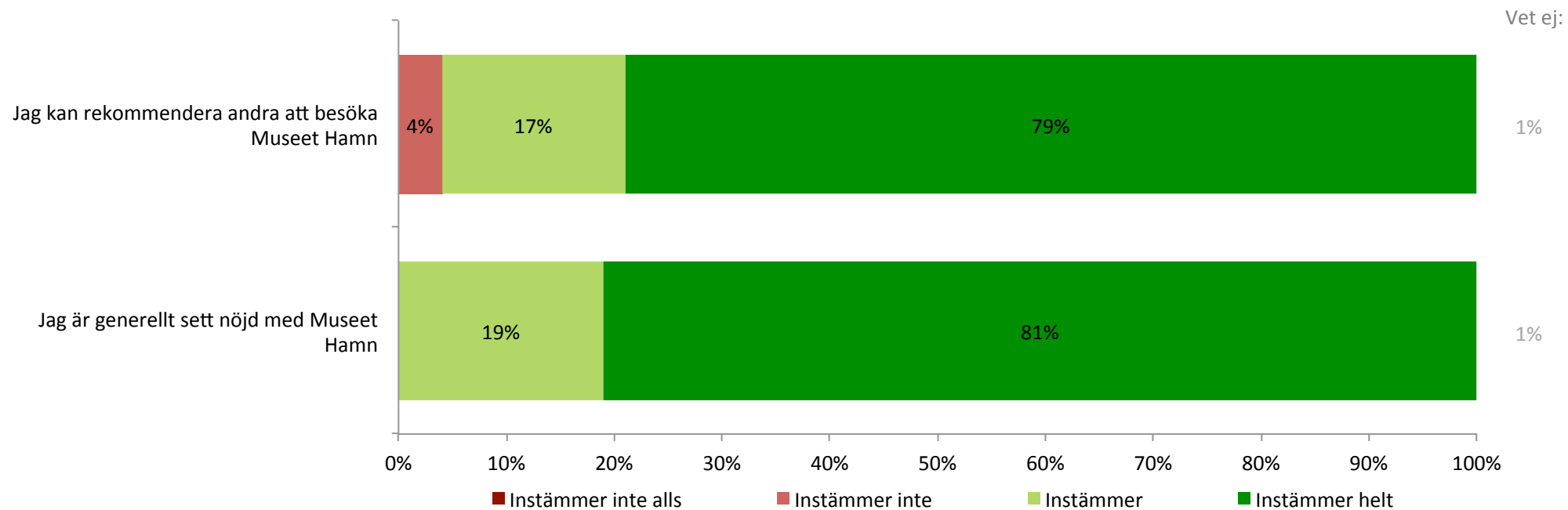
3. Nöjdhet



3.1 Sammanfattande värden

Totalt 96 % instämmer eller instämmer helt i att de kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN och 100 % av de svarande är generellt sett nöjda med museet.

Hur väl instämmer du med följande





Sammanfattande värden, nedbrytningar

För att ge ett samlat mått på nöjdheten har Enkätfabriken tagit fram ett genomsnittsmått för båda frågor som är ett samlat Nöjd Kund Index, NKI. NKI-värdet för Museet HAMN är 3,78 på skala 1-4 där 4 är det högsta värdet. I tabellerna nedan och till höger visas NKI-värdet, totalt och nedbrutet på vad man har gjort på museet, om man varit där tidigare och om man har haft barn i sällskapet. Högst NKI mäts hos de som har varit i butiken och de som angivit "Annat". NKI är även högre bland de som besökt museet en gång tidigare än bland de som inte har gjort det eller de som har besökt museet flera gånger tidigare. De utan barn i sällskapet är något nöjdare än de med barn.

NKI totalt

	NKI
NKI	3,78
Jag är generellt sett nöjd med Museet HAMN	3,81
Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN	3,75

Nedbrytning på vad besökarna tittade på

	NKI	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN	Jag är generellt sett nöjd med Museet HAMN
Fisksåtra - platsen och berättelserna	3,76	3,73	3,79
Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	3,77	3,74	3,80
Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	3,78	3,75	3,79
Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	3,79	3,77	3,80
Pestens år (temporär utställning på plan 2)	3,80	3,76	3,84
Butiken	3,91	3,91	3,91
Annat	3,93	3,86	4,00

Nedbrytning på om besökarna deltagit i en guidad tur

	NKI	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN	Jag är generellt sett nöjd med Museet HAMN
Ja	3,78	3,73	3,83
Nej	3,78	3,79	3,77

Nedbrytning på om besökarna varit där tidigare

	NKI	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN	Jag är generellt sett nöjd med Museet HAMN
Ja, flera gånger	3,63	3,63	3,62
Ja, en gång	3,90	3,93	3,87
Nej	3,77	3,72	3,81

Nedbrytning på om besökarna har haft barn i sällskapet

	NKI	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN	Jag är generellt sett nöjd med Museet HAMN
Inga barn i sällskap	3,85	3,81	3,88
Barn i sällskap	3,70	3,68	3,71



3.2 Nöjdhet

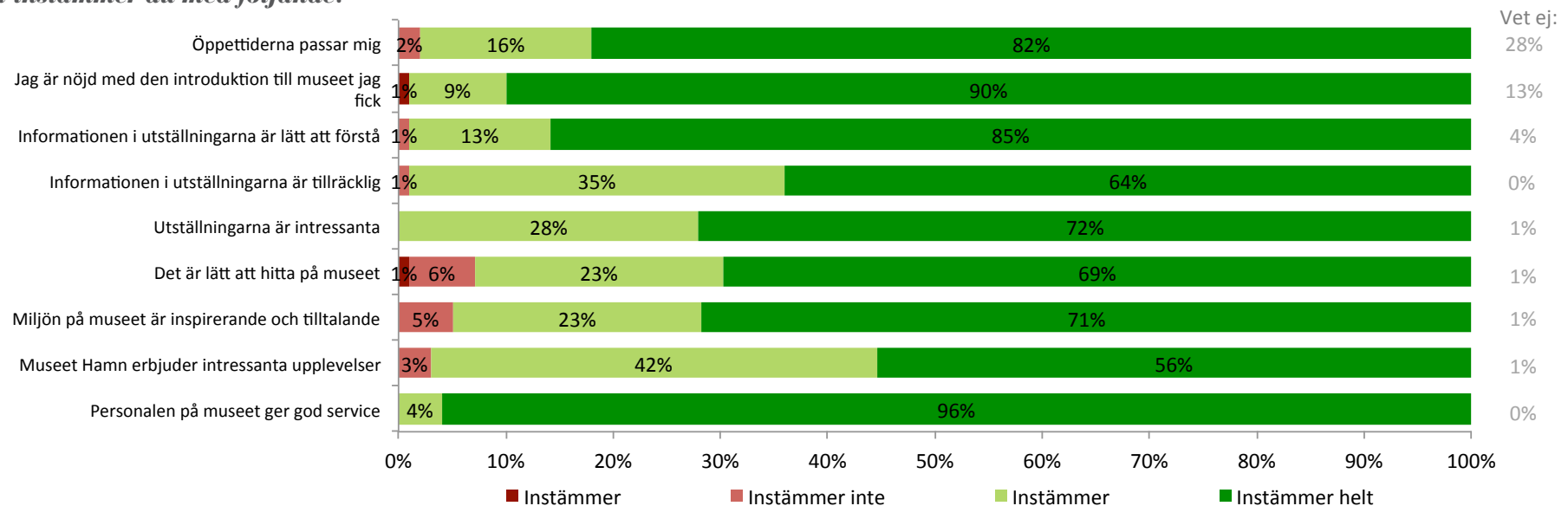
En mycket hög nöjdhet mäts även i påståendena nedan. Personalen på museet får ett särskilt högt betyg – 100 procent av de svarande instämmer i att personalen ger god service. Även i påståendet "Utställningarna är intressanta" håller 100 % med. Flest missnöjda syns i påståendet "Det är lätt att hitta på museet", där 7 procent har svarat att de inte instämmer. Hela 28 % har svarat "Vet ej" i påståendet "Öppettiderna passar mig".

I åtgärdsmatrisen på följande sida återfinns frågan om huruvida museet erbjuder intressanta upplevelser, i det röda området, vilket indikerar att

den har hög effekt på den generella nöjdheten och en något lägre nöjdhet. Samtidigt har frågan om huruvida Utställningarna är intressanta placerat sig längst till höger, vilket innebär att det är den frågan som har allra störst effekt på besökarnas generella nöjdhet.

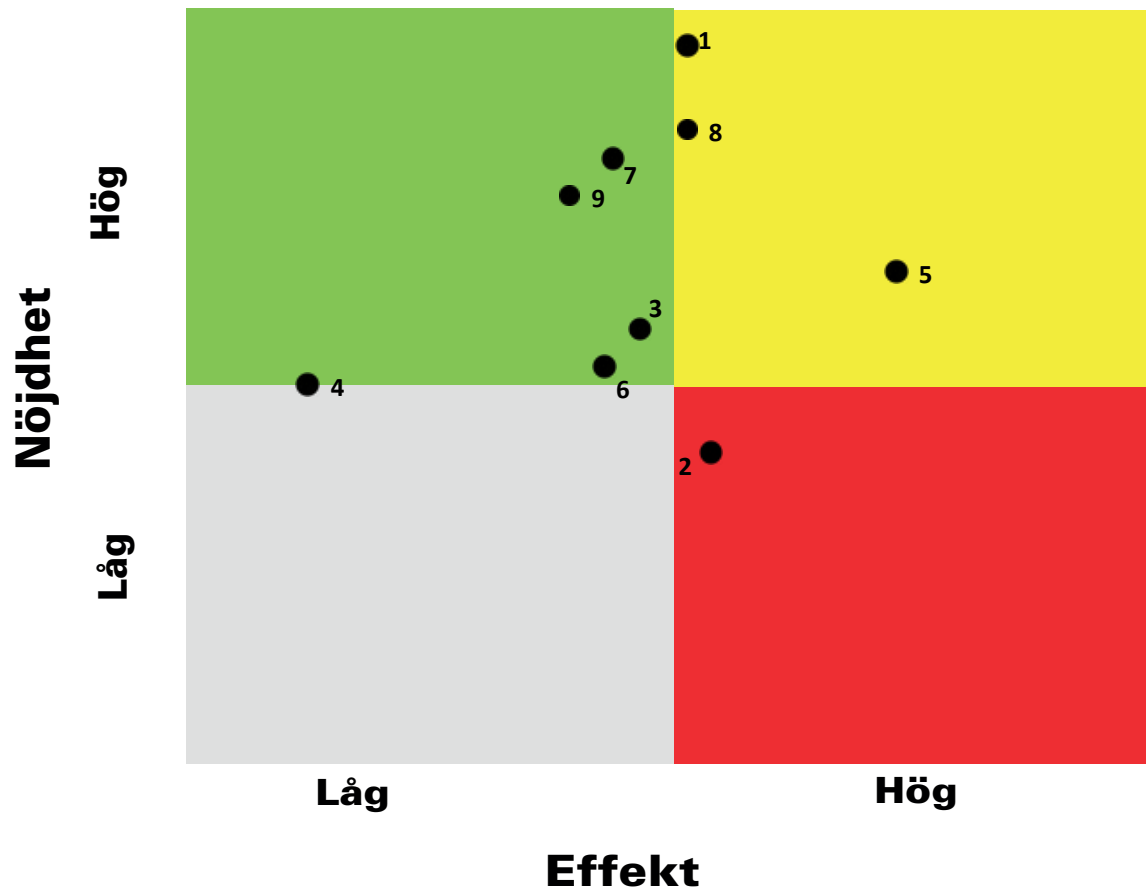
På sida 14 framgår bland annat att de som har barn i sällskapet instämmer i högre grad än de som inte har barn i att det är lätt att hitta på museet och att de som har gått en guidad tur i högre grad tycker att utställningarna är intressanta än de som inte har gjort det.

Hur väl instämmer du med följande?





3.3 Åtgärdsmatris



Vad anser du om följande:

1. Personalen på museet ger god service
2. Museet HAMN erbjuder intressanta upplevelser
3. Miljön på museet är inspirerande och tilltalande
4. Det är lätt att hitta på museet
5. Utställningarna är intressanta
6. Informationen i utställningarna är tillräcklig
7. Informationen i utställningarna är lätt att förstå
8. Jag är nöjd med den introduktion till museet jag fick
9. Öppettiderna passar mig



3.4 Nedbrytningar

Nedbrytning på vad man tittade på

	Personalen på museet ger god service	Museet HAMN erbjuder intressanta upplevelser	Miljön på museet är inspirerande och tilltalande	Det är lätt att hitta på museet	Utställningarna är intressanta	Informationen i utställningarna är tillräcklig	Informationen i utställningarna är lätt att förstå
Fisksätra - platsen och berättelserna	3,96	3,50	3,65	3,63	3,69	3,64	3,82
Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	3,96	3,52	3,67	3,61	3,70	3,66	3,82
Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	3,96	3,52	3,64	3,61	3,70	3,62	3,83
Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	3,96	3,53	3,64	3,61	3,70	3,65	3,84
Pestens år (temporär utställning på plan 2)	3,96	3,50	3,63	3,66	3,68	3,60	3,88
Butiken	4,00	3,65	3,65	3,74	3,78	3,76	3,95
Annat	4,00	3,57	3,71	3,33	3,71	3,33	4,00

Nedbrytning på om man deltagit i en guidad tur

	Personalen på museet ger god service	Museet HAMN erbjuder intressanta upplevelser	Miljön på museet är inspirerande och tilltalande	Det är lätt att hitta på museet	Utställningarna är intressanta	Informationen i utställningarna är tillräcklig	Informationen i utställningarna är lätt att förstå
Ja	3,96	3,52	3,58	3,57	3,77	3,64	3,85
Nej	3,97	3,55	3,79	3,63	3,63	3,59	3,83

Nedbrytning på om man varit där tidigare

	Personalen på museet ger god service	Museet HAMN erbjuder intressanta upplevelser	Miljön på museet är inspirerande och tilltalande	Det är lätt att hitta på museet	Utställningarna är intressanta	Informationen i utställningarna är tillräcklig	Informationen i utställningarna är lätt att förstå
Ja, flera gånger	3,88	3,88	3,88	3,50	3,75	3,63	3,75
Ja, en gång	3,93	3,67	3,67	3,53	3,67	3,73	3,80
Nej	3,98	3,44	3,63	3,63	3,73	3,59	3,87

Nedbrytning på om man har haft barn i sällskapet

	Personalen på museet ger god service	Museet HAMN erbjuder intressanta upplevelser	Miljön på museet är inspirerande och tilltalande	Det är lätt att hitta på museet	Utställningarna är intressanta	Informationen i utställningarna är tillräcklig	Informationen i utställningarna är lätt att förstå
Inga barn i sällskap	3,98	3,50	3,63	3,40	3,79	3,61	3,86
Barn i sällskap	3,94	3,57	3,71	3,83	3,63	3,64	3,82



Nedbrytningar

Nedbrytning på vad man tittade på

	Jag är nöjd med den introduktion till museet jag fick	Öppettiderna passar mig	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN
Fisksätra - platsen och berättelserna	3,88	3,82	3,73
Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	3,87	3,83	3,74
Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	3,86	3,83	3,75
Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	3,87	3,83	3,77
Pestens år (temporär utställning på plan 2)	3,91	3,89	3,76
Butiken	3,95	3,95	3,91
Annat	4,00	3,33	3,86

Nedbrytning på om man har haft barn i sällskapet

	Jag är nöjd med den introduktion till museet jag fick	Öppettiderna passar mig	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN
Inga barn i sällskap	3,89	3,77	3,81
Barn i sällskap	3,85	3,85	3,68

Nedbrytning på om man deltagit i en guidad tur

	Jag är nöjd med den introduktion till museet jag fick	Öppettiderna passar mig	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN
Ja	3,90	3,82	3,73
Nej	3,81	3,77	3,79

Nedbrytning på om man varit där tidigare

	Jag är nöjd med den introduktion till museet jag fick	Öppettiderna passar mig	Jag kan rekommendera andra att besöka Museet HAMN
Ja, flera gånger	3,80	3,83	3,63
Ja, en gång	3,85	3,77	3,93
Nej	3,88	3,81	3,72

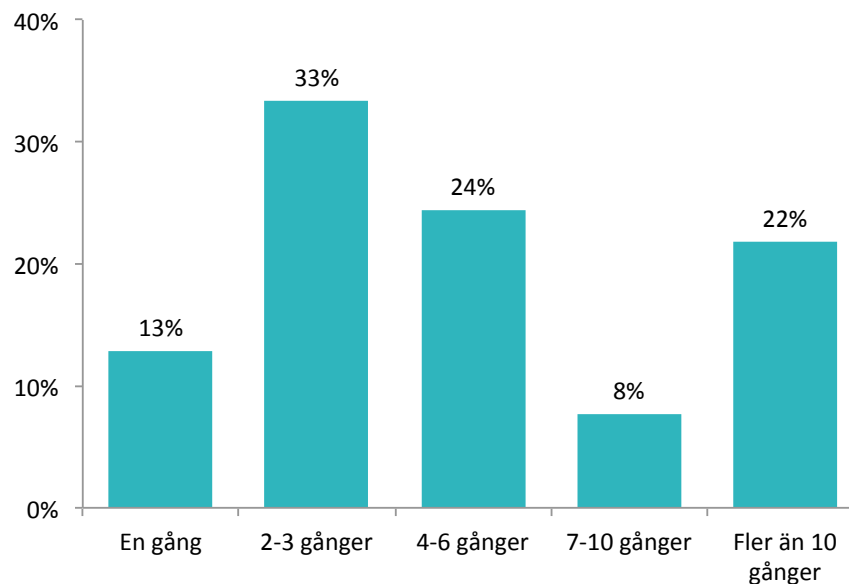
4. Besökarnas upplevelser av Museet HAMN



4.1 Kännedom

Av diagrammet nedan kan konstateras att Museet Hamns besökare överlag är relativt flitiga museibesökare. En tredjedel av respondenterna besöker något museum 2-3 gånger om året. En fjärdedel besöker museum 4-6 gånger under ett år och drygt en femtedel av respondenterna, 22 %, besöker museum fler än 10 gånger om året.

Ungefär hur ofta besöker du något museum under ett år?



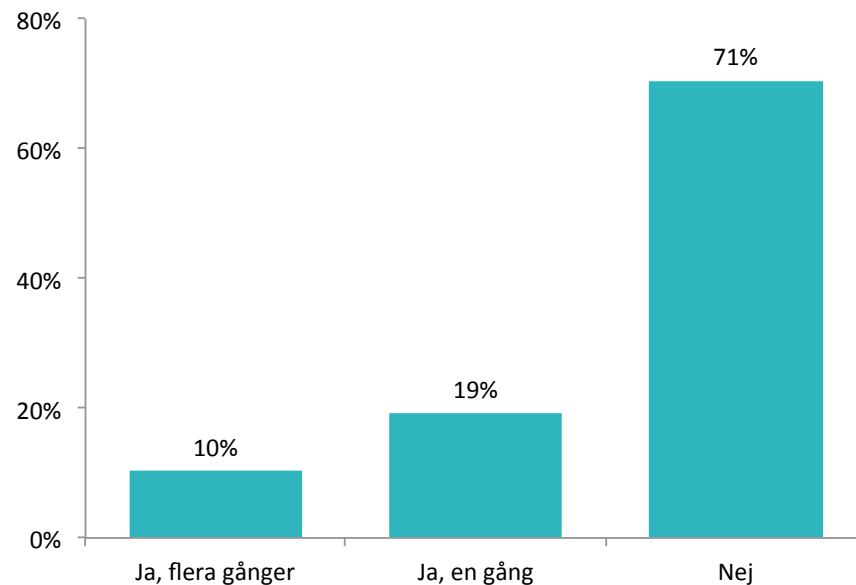


4.2 Tidigare besök

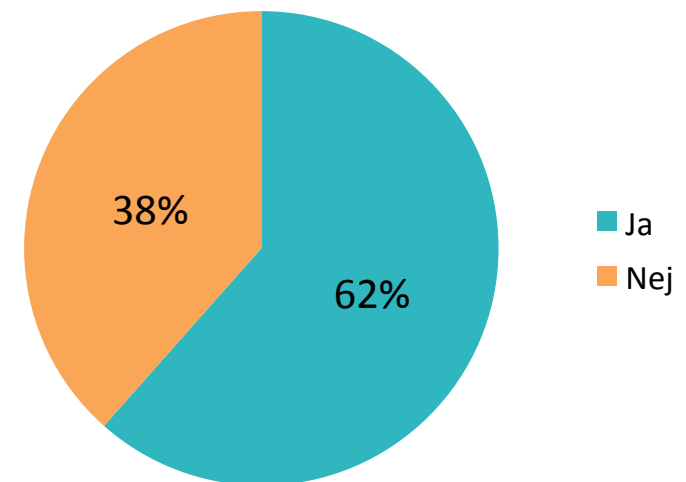
71 % av respondenterna har inte besökt Museet HAMN tidigare, medan totalt 29 % har gjort ett eller flera tidigare besök. I nedbrytningen på följande sida framgår att det i synnerhet är personer boendes i Nacka kommun som besökt museet tidigare.

62 % av respondenterna deltog i en guidad visning under sitt besök på Museet HAMN. 74 % av de som inte hade barn i sällskapet deltog i en guidad visning, jämfört med 46 % av de som hade barn i sällskapet.

Har du besökt Museet HAMN tidigare?



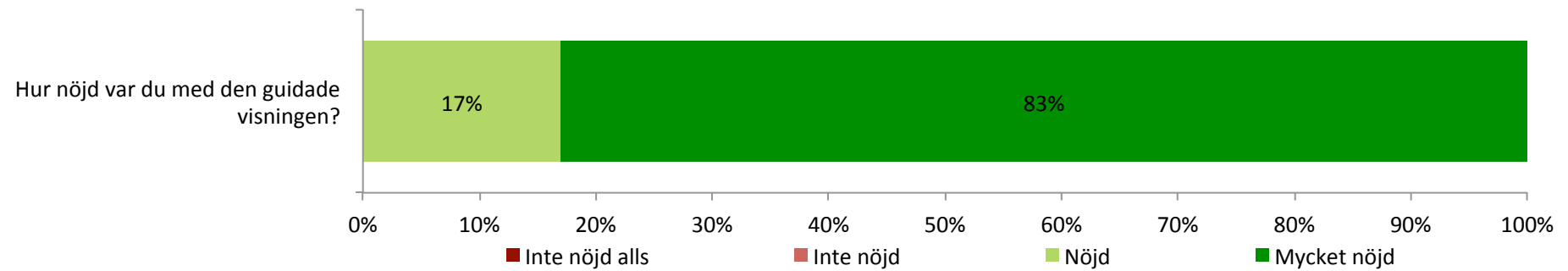
Deltog du i en guidad visning?





Tidigare besök

Hur nöjd var du med den guidade visningen?





4.3 Nedbrytning

Har du besökt Museet HAMN tidigare?

Nedbrytning på om man har haft barn i sällskapet

	Ja, flera gånger	Ja, en gång	Nej
Inga barn i sällskap	9%	21%	70%
Barn i sällskap	11%	17%	71%

Nedbrytning på besökarens hemvist

	Ja, flera gånger	Ja, en gång	Nej
Nacka kommun	10%	29%	61%
Storstockholm	13%	13%	74%
Övriga Sverige	0%	0%	100%
Annat	0%	33%	67%

Deltog du i en guidad visning?

Nedbrytning på om man har haft barn i sällskapet

	Ja	Nej
Inga barn i sällskap	74%	26%
Barn i sällskap	46%	54%

Nedbrytning på besökarens hemvist

	Ja	Nej
Nacka kommun	58%	42%
Storstockholm	62%	39%
Övriga Sverige	80%	20%
Annat	67%	33%

Nedbrytning på om man besökt museet tidigare

	Ja	Nej
Ja, flera gånger	50%	50%
Ja, en gång	60%	40%
Nej	64%	36%

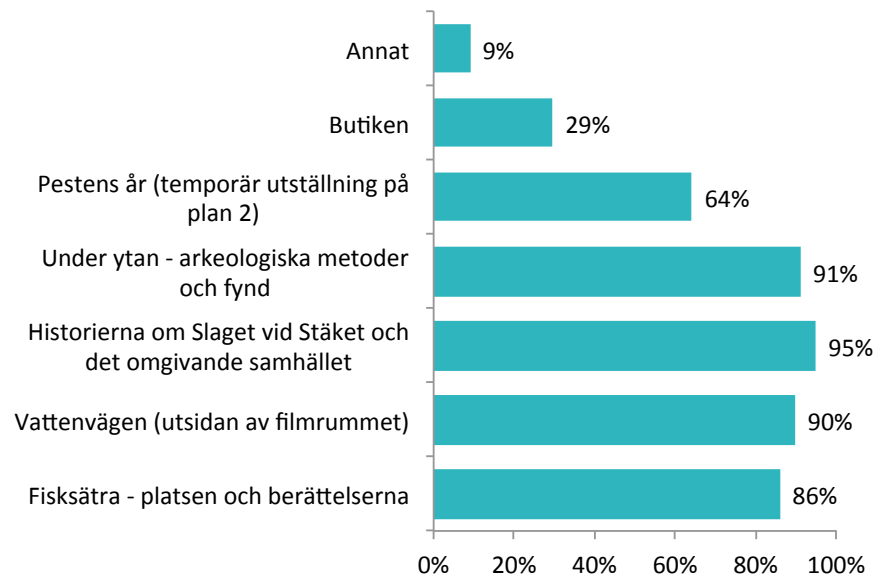


4.4 Besökta delar

På frågan om vilka delar av utställningen respondenterna tittade på framgår i diagrammet nedan ett relativt jämnt resultat, vilket innebär att samtliga delar besökts i ungefär lika stor utsträckning. Delen med historierna om "Slaget vid Stäket och det omgivande samhället" sticker dock ut med något större andel besökare, 95 %. "Pestens år" hade färre besökare (64 %).

Av diagrammet till höger framkommer att en majoritet av besökarna (59 %) uppskattade utställningen "Slaget vid Stäket" mest. Bland de som svarade "Annat" nämns också guidade turer, exkursioner och föredrag.

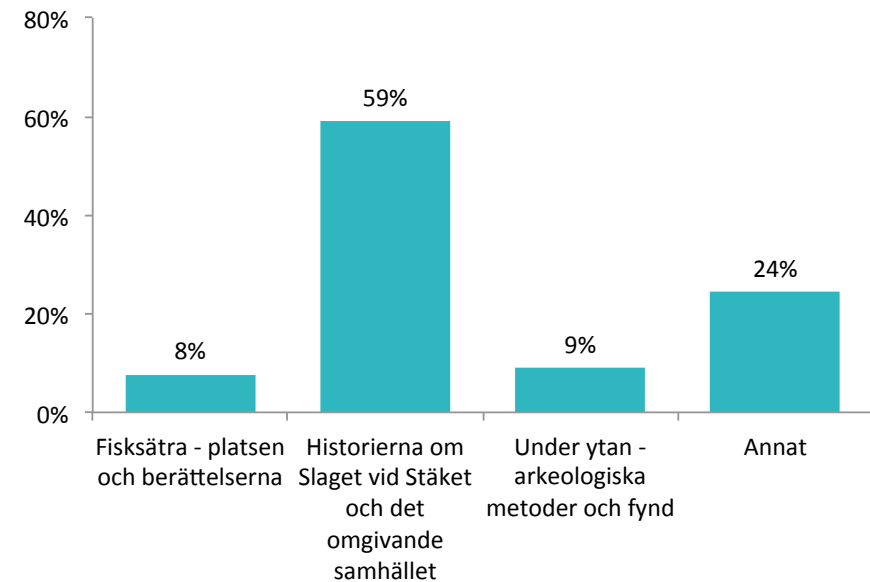
Vilka delar av utställningen tittade du på?



Respondenterna fick också frågan om varför de uppskattade den del av utställningen de valde, och dessa svar finns sammanfattade på nästkommande sidor.

Flera slutsatser kan dras av det nedbrutna resultatet på sida 22. De som besöker museet tillsammans med barn är mer benägna att besöka alla olika delar frånsett butiken. De med barn uppskattar även utställningarna "Fisksätra" och "Under ytan" i högre grad än de utan barn. Vidare har de som inte gått någon guidad visning besökt fler delar av museet än de som gått på en visning.

Vilken del av utställningen uppskattade du mest?





Vilken del av utställningen uppskattade du allra mest och varför?

DEL AV UTSTÄLLNINGEN	ANLEDNING
Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	<ul style="list-style-type: none">• För att det känns nära men ändå långt bort• Amatörhistoriker. Håller själv på med historia. Kan ganska mycket• Att lära sig allmänt om slaget• Bra avvägningen mellan de berättande rösterna, guidningen, föremålen• Därför bor där• Den stora modellen• Det var huvuddelen• Fantastiskt utställning gjort utifrån den vanliga människan. Filmen. Inte perspektiv utifrån kungen utan utifrån dom som stred, soldater och vanliga människor.• Fick en bra förståelse för det pga fick personlig guidning.• För att jag brukar åka båt här och bor i området• För att jag fick lära mig nya saker jag inte kände till om slaget.• För att slaget skedde i den här den miljön• För att verkligen få veta om hur det gick till• Intressant att få veta hur det gick till. Att få det visualiserat• Intressant att det är något som skett just här på plats.• Jättebra guidning med mycket info.• Kul med saker barnen kunde testa själva• Kvarlämningar• Lite annorlunda, inte uppbyggt som vanliga museer• Mycket information och historia• Nya fakta som jag ej visste• Överskådligt pedagogiskt uppbyggt och inte för mycket text• Pedagogiskt och modernt• Pedagogiskt upplagd, personalens information om Slaget• Så pass mycket information om det. Snycgt.• Spännande och intressant• Tack vare de nya uppgifterna om vad somegentligen hände vid slaget• Vägjort. Uppvuxen i området därmed intressant



DEL AV UTSTÄLLNINGEN	ANLEDNING
Under ytan – arkeologiska metoder och fynd	<ul style="list-style-type: none">• Fascinerande hur man kan bevara så gamla fynd• Filmerna med bra beskrivningar, kul för barnen• Intressant att se fynden• Kul med skelettdelarna• Tycker om gamla föremål och att få veta om hur de användes• Uppskattade särskilt den gamla dolken, det var oväntat.• Välbevarade fina vapen att kolla på.
Fisksätra – platsen och berättelserna	<ul style="list-style-type: none">• Fint 60-talsrum• Gillar 60-tal som var temat• Pga bor här och har jobbat i hamnen
Annat	<ul style="list-style-type: none">• Träslagen. Knopar – Vile bli sjöbefäl. Nostalgi.• Att skjuta kulan på trä. – Interaktiv.• Undersökningsmetoder – Visste inget om det innan• Barnens guidning – Bra rolig guide, inlevelsefull och anpassade sig efter målgruppen• Guidade turen – Mycket påläst och duktig guide• Filmen om slaget. Bilden av slaget. Vapen – Pga lokalhistoria. Upplägget är lättillgängligt snygga presentationer• Allting – Kul att kunna lyssna i utställningen• Berättelsen som guiden gav – Våldigt kunnig guide. Fick klarheten i vad museet vill informera om• Exkursionen – Mer översiktlig än föredraget. Vart och varför slaget skedde.• Föredraget och guidningen – Pga därför vi kom. Mycket information• Föredraget – Nyanserad framställning• Pysslet (för dotterns skull) – För att dottern tyckte det var roligast• Interaktiva delarna – Kul att vara delaktig• Guidningen – Intressant att lyssna på berättandet. Lärde mig nytt• Filmen – Dragit den till sin spets i subjektiviteten. Ljudet och basen som känns i marken. Klippningen. Samspelet mellan nutid och dåtid.• Den tillfälliga utställningen Nacka förr och nu – Den lokala förankringen• Utställningen Nacka förr och nu – Intresserad av platsen hon bor på



Nedbrytning

Vilka delar av utställningen tittade du på?

Nedbrytning på om man har haft barn i sällskapet

	Fisksätra - platsen och berättelserna	Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	Pestens år (temporär utställning på plan 2)	Butiken	Annat
Inga barn i sällskap	84%	86%	93%	88%	61%	33%	12%
Barn i sällskap	89%	94%	97%	94%	69%	26%	6%

Nedbrytning på om man deltagit i en guidad tur

	Fisksätra - platsen och berättelserna	Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	Pestens år (temporär utställning på plan 2)	Butiken	Annat
Ja	81%	88%	92%	88%	58%	35%	15%
Nej	93%	93%	100%	97%	73%	20%	0%

Vilken del av utställningen uppskattade du mest?

Nedbrytning på om man har haft barn i sällskapet

	Fisksätra - platsen och berättelserna	Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	Pestens år (temporär utställning på plan 2)	Butiken	Annat
Inga barn i sällskap	5%	0%	65%	2%	0%	0%	28%
Barn i sällskap	11%	0%	51%	17%	0%	0%	20%

Nedbrytning på om man deltagit i en guidad tur

	Fisksätra - platsen och berättelserna	Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	Pestens år (temporär utställning på plan 2)	Butiken	Annat
Ja	2%	0%	60%	6%	0%	0%	31%
Nej	17%	0%	57%	13%	0%	0%	13%

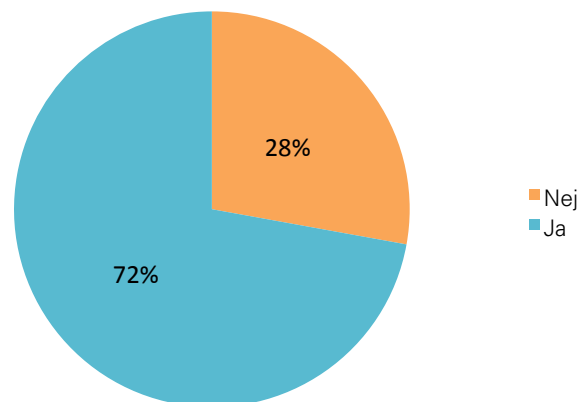


4.5 Särskilt uppskattat

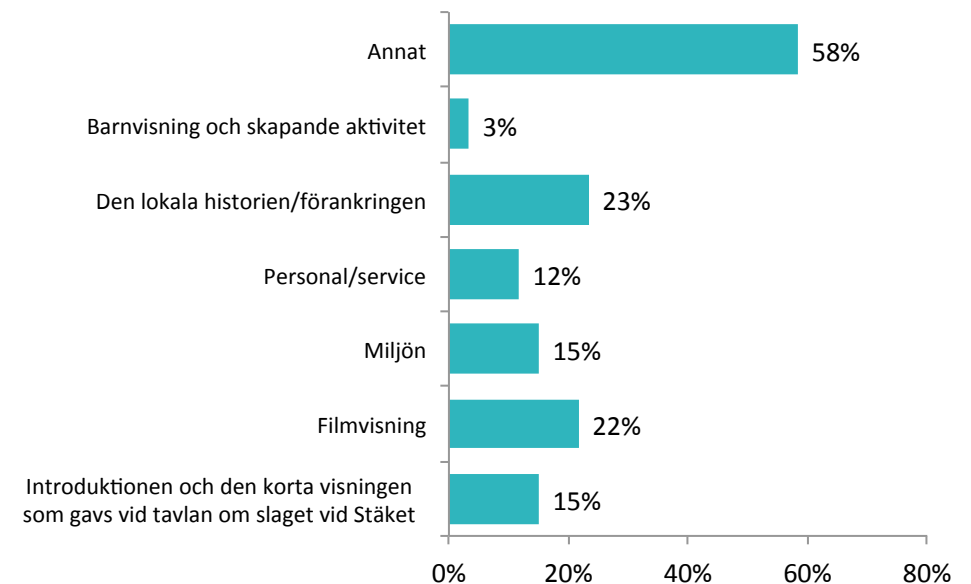
Vidare ställdes en fråga om huruvida det var något som respondenterna tyckte var särskilt bra på Museet HAMN. De 72 % som svarade ja på frågan fick svara på vad de tycker är särskilt bra.

En majoritet (58 %) har svarat "Annat" och definierat vad, vilket redovisas på nästa sida. 23 % har svarat den lokala historien/förankringen och 22 % filmvisningen.

Finns det något som du tycker är särskilt bra på Museet HAMN?



Vad var särskilt bra på Museet HAMN?





Särskilt uppskattat

Annat som framkom som särskilt uppskattat är följande:

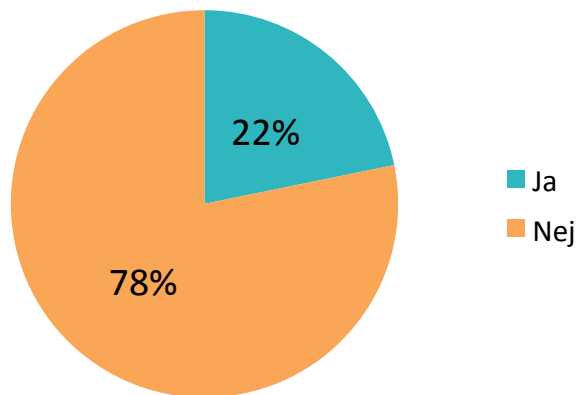
- Tillgängligheten. Fint gjord utställning.
- Glass i "caféet"
- Intressant att förstå vad ett krig var. Att kunna lyssna i "hörlurarna" som satt på väggarna, både svenska och engelska
- Lagom stort om man har barn
- Restaurangen bredvid
- Guidningen
- Guidningen
- Guidade turen
- Blir levande för att personer namnges i utställningen.
- Guidad tur som var informativ och lätt att förstå
- Pedagogiken. Att det inte är så traditionellt att bara titta på en vägg
- Rum "två" med filmerna om arkeologi
- Guiden. Byggde ihop allting bra
- Bilderna från förr och nu
- Att museet hålls levande med temporära specialutställningar kring vad museet bygger på, som pesten-utställningen
- Guidningen
- Kombinationen av att man kan gå runt och titta själv och få guidning
- Fältskärarrummet
- Bra variation i utställningarna och gott om sittplatser
- De interaktiva grejerna.
- Film-båsen i arkeologirummet
- Att det är en blandning mellan att läsa och lyssna. Interaktivt och varierande.
- Tidsfilmen som är animerad. Kartan som är interaktiv.
- Möjlighet till fördjupning (genom t.ex. böcker som säljs i butiken)
- Utnyttjat ytan på museet bra, lagom utställning
- Interaktiva delarna
- Utsikten (utanför museet)
- De interaktiva inslagen i utställningarna
- Fri parkering
- Allmänt trevligt
- Den interaktiva kartan över hur stort Sverige varit genom tiderna.
- De interaktiva delarna
- De arkeologiska fynden



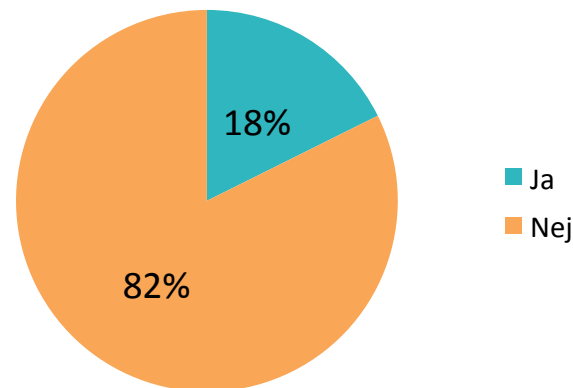
4.6 Påverkan

På frågan om de skulle vilja påverka museets verksamhet svarar 78 % ja. Endast 18 % svarar dock att de har försökt att påverka museets verksamhet. Dessa fick också svara på frågan om de upplever att de hade möjlighet att påverka, på vilken samtliga svarade ja.

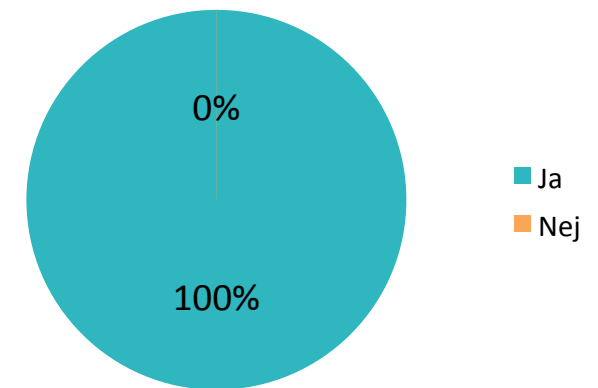
Skulle du vilja påverka museets verksamhet?



Har du försökt att påverka museets verksamhet?



Upplever du att du hade möjlighet att påverka?

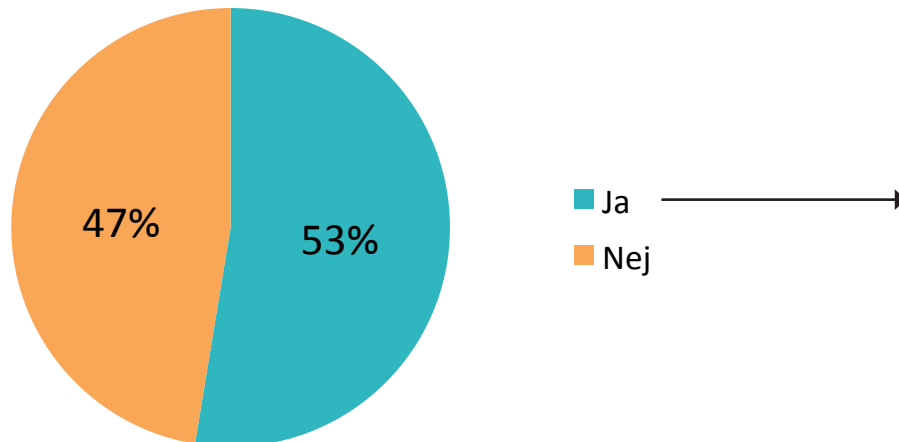




4.7 Det som kan förbättras

Respondenterna fick även svara på om det finns något som de tycker saknas eller som skulle kunna bli bättre på museet, vilket drygt hälften tyckte.

Finns det något som du tycker saknas eller skulle kunna bli bättre på Museet HAMN?



- Använda alla sinnen mer
- Att ljudet överröstade guidning
- Byta ut föremål lite oftare. Ett mer rullande mönster på det man vill visa.
- Bättre marknadsföring
- En tydlig tidslinje vid själva händelseförloppet av kriget och inte bara bakgrundsbeskrivning. Svårt att utläsa vilka som vann egentligen?
- Ja dålig luft
- Lite mer om Fisksätra varv. Tex en film eller modell. Tillgång och information om vart man kan gästa/lägga till båten i hamnen. Samt mer info om hur man kan ta sig hit med båt från stan. Guidad exkursion med båt till baggenstaket vore jättekul.
- Mer information och personporträtt
- Mer reklam, så mam vet att det finns!
- Nacka är så pass stort att det borde finnas ett helt museum om Nacka med större perspektiv än vad som finns på HAMN
- Reklam och information om museet. Ingen känner till museet.
- Rysshärjningarna och tavlan där man kan ställa in olika årtal.
- Rörigt att hitta i tidsordningen. Bättre beskrivning i vart man börjar
- Skyltning till restaurangen
- Skyltning, hitta till museet, information om museet och öppettider, när ges guidade turer m.m. Och marknadsföring om museet.
- Strukturen på utställningarna
- Svårt att förstå hur museet hängde ihop med Leksaksmuseet.
- Textstorleken på informationen bör vara större (mer lättläst)
- Tillgängligheten, med något mer förenklat för barn
- Tips på vart man börjar gå i utställning.
- Ännu mer interaktion
- Öppettiderna stämde inte överens på Facebook och på hemsidan



4. Jämförelse mellan 2016, 2017 och 2018

	2018	2017	2016
Ålder			
yngre än 30 år	4%	4%	4%
31 - 40 år	14%	1%	3%
41 - 50 år	22%	18%	19%
51 - 60 år	9%	20%	18%
61 - 70 år	21%	27%	15%
äldre än 70 år	31%	30%	41%
Var är du bosatt?			
Övriga Sverige	6%	5%	4%
Storstockholm	50%	58%	66%
Annat	4%	-	-
Nacka kommun	40%	37%	30%
Vart i Nacka är du bosatt?			
Västra Sicklaön	26%	7%	14%
Östra Sicklaön	16%	7%	9%
Boo	35%	10%	14%
Orminge	3%	3%	9%
Fisksätra	3%	0%	9%
Saltsjöbaden	10%	72%	41%
Älta	6%	0%	5%
Ungefär hur ofta besöker du något museum under ett år?			
En gång	13%	11%	12%
2-3 gånger	33%	35%	26%
4-6 gånger	24%	24%	32%
7-10 gånger	8%	9%	8%
Fler än 10 gånger	22%	20%	22%
Finns det något som du tycker är särskilt bra på Museet HAMN?			
Nej	22%	28%	16%
Ja	78 %	72%	84%



Jämförelse mellan 2016, 2017 och 2018

	2018	2017	2016
Finns det något som du tycker saknas eller skulle kunna bli bättre på Museet HAMN?			
Nej	49%	53%	49%
Ja	52%	47%	51%
Besöker du museet själv eller i sällskap med andra?			
Själv	10%	11%	21%
I ett mindre sällskap (vänner eller familj)	83%	73%	73%
I ett större sällskap (som en förening eller en skolklass eller liknande)	6%	15%	7%
Har du besökt Museet HAMN tidigare?			
Ja, flera gånger	10%	15%	14%
Ja, en gång	19%	16%	10%
Nej	71%	68%	77%
Hur tog du dig till museet?			
Bil	68%	58%	68%
Cykel eller gång	6%	3%	10%
Kollektivtrafiken	22%	23%	15%
Med chartrad buss (större sällskap)	4%	11%	5%
Annat	5%	5%	1%
Deltog du i en guidad visning?			
Ja	62%	59%	82%
Nej	38%	41%	18%



Jämförelse mellan 2016, 2017 och 2018

	2018	2017	2016
Vilka delar av utställningen tittade du på?			
Fisksätra - platsen och berättelserna	86%	86%	80%
Vattenvägen (utsidan av filmrummet)	90%	92%	80%
Historierna om Slaget vid Stäket och det omgivande samhället	95%	96%	97%
Under ytan - arkeologiska metoder och fynd	91%	90%	85%
Skärgården i brand (temporär utställning om rysshärjningarna på plan 2)	-	82%	-
Pestens år (temporär utställning på plan 2)	64%	-	-
Annat	9%	-	-
Butiken	29%	85%	80%
Barn i sällskapet			
Inga barn i sällskap	45%	85%	73%
Barn i sällskap	55%	15%	27%
Hur ser du på följande påståenden? Medelvärden skala 1-4, där 4 är högsta värdet			
Personalen på museet ger god service	3,96	3,95	3,95
Museet HAMN erbjuder intressanta upplevelser	3,53	3,72	3,84
Miljön på museet är inspirerande och tilltalande	3,66	3,81	3,78
Det är lätt att hitta på museet	3,60	3,68	3,53
Utställningarna är intressanta	3,72	3,86	3,85
Informationen i utställningarna är tillräcklig	3,62	3,75	3,67
Informationen i utställningarna är lätt att förstå	3,84	3,92	3,81
Jag är generellt sett nöjd med Museet HAMN	3,81	3,85	3,88

Undersökningar som leder till utveckling!