

UNGT INFLYTANDE 2015 – SLUTRAPPORT

ETT HÅLLBART NACKA FÖR FLER



INNEHÅLL

FÖRORD	3
ÅRETS TEMA – ETT HÅLLBART NACKA FÖR FLER	4
MÅNGFALD I PRAKTIKEN	5
Uppdragsbeskrivning	6
Idé 1: Hop on Nacka – en upplevelsebuss där människor med olika bakgrunder träffas.....	7
Idé 2: Mix & Fix – ett spel för mångfald för elever i skolan	8
Idé 3: Nackapanelen – Folkets röst – medborgare lämnar synpunkter till andra medborgare.....	9
Idé 4: R.U.M. roadtrip – ett rullande kulturrum i hela Nacka	10
Idé 5: Pitch your niche	11
Inflytandepiloter	12
ETT VÄXANDE NACKA.....	13
Uppdragsbeskrivning	14
Idé 1: Info in motion – kommunikation där människor är.....	15
Idé 2: Improve your school – Inflytande ger kreativitet.....	16
Idé 3: Satsa kulturellt – Inspirerande samlingsplats för mer skaparkraft.....	17
Inflytandepiloter	20
ETT MILJÖVÄNLIGT NACKA.....	21
Uppdragsbeskrivning	22
Idé 1: Byteshjulet – dela är det nya äga	24
Idé 2: Gröna steg – visualisera klimatpåverkan	25
Idé 3: Lätt att välja rätt – små steg för många, stora kliv för kommunen.....	27
Inflytandepiloter	28
SLUTORD.....	29
Om ungt inflytande.....	30
Processledare	31



FÖRORD

Tre veckor har aldrig gått så fort som under Ungt inflytande. Tre veckor har heller aldrig bjudit på så mycket utmaningar eller så mycket skratt. Första dagen var vi inflytandepiloter både nervösa och uppspelta. Nu efter tre veckors arbete upplever jag att varje individ har växt och blivit uppfylld av nya erfarenheter och synsätt. Att så många olika människor arbetade mot samma mål blev vår styrka. Våra olika kunskaper och perspektiv ledde stundvis till konflikter, men de i sin tur ledde till att vi skapade en sammanhållning och starka idéer. Stundtals tvivlade vi på våra idéer och kände oro, men det var i dessa stunder som vi började om på nytt och våra bästa lösningar utkristalliserades.

Ungt inflytande var en fantastisk möjlighet för oss att utveckla våra tankar och att som unga få göra vår röst hörd. När den omvälvande resan nu når sitt slut är vi stolta över vad vi presenterar för er och förväntar oss att ni ska ta till er det. Jag, tillsammans med de andra inflytandepiloterna tror på ett hållbart Nacka. Ett Nacka där det finns ett samspel mellan miljö och människor och som tillåter alla att vara den man är och att växa.

Alice Söderlind Englund,
inflytandepilot 2015

ÅRETS TEMA – ETT HÅLLBART NACKA FÖR FLER

Nacka växer snabbare än någonsin. Nacka kommuns befolkning är tänkt att öka från 96 000 till 140 000 de närmaste 15 åren. Fram till år 2030 kommer Nacka att bygga tunnelbana, nya bostäder och infrastruktur. Att växa så mycket och så snabbt ställer oss inför nya utmaningar. Hur kan vi säkerställa att denna tillväxt är hållbar och att vi dessutom lyckas lösa andra utmaningar? Ungt inflytande har i år i uppdrag att inom tre specifika områden komma med lösningar och att som helhet fundera kring hur ett hållbart Nacka ser ut 2030. De tre områden som i år står i fokus är:

- Mångfald i praktiken
- Hur skapar vi som kommun bästa möjliga förutsättningar för idéer, människor och entreprenörskap att växa?
- Hur gör vi Nacka miljövänligare?

Några gemensamma drag finns bland idéerna som presenteras i denna rapport. De fokuserar i hög utsträckning på aktiviteter och inspirationsarenor av olika slag samt på att bygga broar mellan människor genom möten,

relationer och kunskap. Allas delaktighet och interaktivitet är en viktig ingrediens som går igen i alla idéer. Detta är ett förhållningssätt som enligt årets inflytandepiloter utgör en bas för ett mer hållbart samhälle utifrån både miljömässig, ekonomisk och social hållbarhetsvinkel. Det som skrevs i förordet ”Att så många olika människor arbetade mot samma mål blev vår styrka” visar oss hur viktigt det är att se till helheten, både när det gäller individer och organisation. Det behöver vi när vi tar oss an framtidens utmaningar och tillsammans skapar ett hållbart Nacka för fler. Precis som under vår resa med Ungt inflytande 2015 tror vi att det bäst uppnås genom samverkan och gemensamt målfokus. Vi har därför valt att i år publicera de tre uppdragen som en sammanhängande rapport utifrån vilken respektive uppdrag redovisas. Ett hållbart Nacka innebär både mångfald i praktiken, människors växande och ett miljövänligt förhållningssätt.



Pia McAleenan,
ansvarig processledare
för Ungt inflytande

MÅNGFALD I PRAKTIKEN





UPPDRAGSBESKRIVNING MÅNGFALD I PRAKTIKEN

Uppdraget

Kommunens vision är öppenhet och mångfald. Nacka befinner sig i en storstadsregion där mångfald är och kommer att vara en naturlig del av samhället.

Uppdraget går ut på att spana in i framtiden för att få en bild av framtidens Nacka och vad mångfald innebär. Kommunen vill stimulera till mångfald och möta de framtida Nackabornas behov. För att göra det måste visionen brytas ned i konkreta aktiviteter för mångfald. Vilken roll och vilka verktyg har kommunen att stimulera till mångfald?

Nacka har också ambition att vara bäst på att vara kommun, vad behöver åstadkommas för att möta den ambitionen? I uppdraget ingår att ta fram ett scenario för hur mångfalden ser ut i ett drömsamhälle 2030? Vilken roll har kommunen 2030 i drömsamhället?

För att identifiera vad mångfald är kan diskrimineringslagen vara en bra inspiration, där nämns kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Kort om bakgrunden

Vi vet att kommunen kommer att växa och att samhället kommer att förändras. Nacka bygger en stad för alla och för att möta befolkningens behov behöver kommunen redan nu arbeta för en hållbar tillväxt där mångfald är en viktig del.

Några av de tidigare uppdragen till Ungt inflytande har rangerat mångfald. I dessa uppdrag finns många goda exempel på hur mångfald kan omsättas till aktiviteter. Dessa goda exempel kan vara en bra bas för årets uppdrag och flera av dem kan med fördel omvandlas till genomförbara aktiviteter.

Syfte

Omsätta visionen i praktiken och ge kommunen förutsättningar för att möta framtidens utmaningar.

Nyckelfrågor

- Hur ser mångfalden ut i ett drömsamhälle 2030?
- Hur kan kommunen arbeta för att stimulera och locka till mångfald?
- Om vi inte har mångfald, vad förlorar vi då i Nacka?

Uppdragsägare

Mångfaldskommittén och Elisabeth Carle, personaldirektör.

Processledare

Tove Löfgren och Louise Grenestedt.

IDÉ 1: HOP ON NACKA

Ett Nacka utan mångfald

Vad skulle Nacka vara utan mångfald? Utan mångfald blir Nacka ett samhälle för människor med okunskap och ovilja att lära känna olika människor. Mångfald leder till att vi blir vana vid öppenhet och det skapar en nyfikenhet för det som skiljer oss åt. Det som ofta begränsar oss är generaliseringar, förutfattade meningar och fördomar. Fördomar försvårar möjligheterna till nytänkande. För att människor ska våga vara annorlunda måste vi skapa ett klimat där människor kan känna sig trygga. Möjligheter till utveckling sker genom att möta nya människor, besöka nya platser och berikas av nya spännande kulturupplevelser. Om vi inte vågar prova nytt är historia det enda vi har att luta oss tillbaka mot. I vår historia finns händelser som fötts av fördomar och okunskap. Vår historia innehåller viktig kunskap, men till vilken nytta om vi inte använder den i syfte för utveckling? Vi tror att svaret på frågan om varför mångfald behövs finns i en annan fråga: Varför behövs möjligheter för alla?

Våra idéer har som gemensam grund möten mellan människor via kunskap, föreningsliv, kultur och demokrati, samt att lära våra yngre invånare värdet av öppenhet och mångfald.

Tänk dig en plats där nyinflyttade till Nacka, som inte kan språket, får träffa och samarbeta med Nackabor på ett naturligt sätt samtidigt som de lär sig mer om föreningslivet. Det är svårt att få detta möte i dag då det inte finns en självklar plats för svenskar och nyanlända att mötas på.

”Hop on Nacka” är en upplevelsebuss, en tur runt i Nacka med stopp för att göra en eller flera gruppaktiviteter där skolungdomar, nyinflyttade och SFI elever samarbetar. Ena gången åker bussen till Hellasgården, där man paddlar kanot eller gör en övning tillsammans. En annan gång till ett företag på studiebesök. Bussen har olika destinationer och rutter. Vid varje destination kan lokala föreningar stå för aktiviteterna på platsen. Orienteringsföreningen kan ha skogsruna och kanotföreningen bidrar med en kanottur. De nya Nackaborna får en inblick i allt vad Nacka har att erbjuda.

Föreningslivet är ett bra sätt att få nyanlända och nyinflyttade att knyta nya kontakter och hitta något att sysselsätta sig med på fritiden. En person som inte

kan svenska så bra får ökade förutsättningar att lära sig svenska snabbare och får ”riktiga kompisar” till skillnad från ”Kompis Sverige”. ”Kompis Sverige” är ett koncept där svenskar och nyanlända möts vid ett bestämt tillfälle, men det är inte ett naturligt möte utan ett mer fadderliknande koncept. Det blir en mer jämlik relation om man möts via intressen, snarare än att någon har ansvar för att ta hand om dig.

”Hop on Nacka” är också ett komplement till SFI och bidrar på ett aktivt sätt att lära sig svenska. Idag är SFI enbart i klassrum vilket är synd eftersom det finns så många fler möjligheter att lära sig på. En dag med aktiviteter och samarbetsövningar gör att man lär sig nya ord och uttryck som man enklare kan koppla till dess betydelse, eftersom man använder dem i praktiken. Detta tror vi förbättrar inlärningsprocessen.

I och med att olika människor deltar får man möta personer med andra bakgrunder, språkkunskaper och erfarenheter. Det ger en mer nyanserad bild och leder till att fördomar bryts ner och att man lär känna nya människor.

IDÉ 2: MIX & FIX

”Välkommen till nivå 1... I dagens uppdrag ska du hjälpa byggarbetaren Maria att reparera Skurubron, som under nattens storm blivit förstörd. Du kommer att hjälpa henne att placera ut rätt delar på rätt plats. Detta måste ske snabbt eftersom väldigt många människor åker över denna bro dagligen för att ta sig till andra delar av Nacka. Nu måste du hitta människor med olika kompetenser för att lösa uppgiften. Lycka till!”

Låt elever från Nackas skolor pröva sina förmågor i mångfaldsspelet ”Mix & Fix”. Mix & Fix är ett dataspel utvecklat av ungdomar. Målgruppen är barn mellan 6–12 år. Spelet går ut på att utveckla sina förmågor och se värdet av mångfald. Eleverna kommer att få ta sig genom Nacka och utföra olika uppdrag samt lösa olika problem. Till sin hjälp plockar man som spelare in olika karaktärer i sitt team. Ju mer mångfald i teamet desto bättre resultat i spelet. Eleverna läser upp nya karaktärer med olika egenskaper och erfarenheter under spelets gång. Barnen behöver använda karaktärernas olika egenskaper

för att kunna ta sig vidare i spelet och på så sätt lära sig att mångfald är en viktig faktor för att Nacka ska kunna utvecklas.

Till spelet finns en bok med instruktioner om hur spelet fungerar och hur läraren ska arbeta med spelet. Läraren och eleverna får möjlighet att diskutera och reflektera över innehållet. Det går även att använda spelet som rollspel i klassrummet då eleverna får ta på sig utklädningskläder och byta identiteter. Spelandet är ett roligt sätt att lära sig om mångfald. Lär man barn att acceptera människors olikheter så tror vi att mobbningen kommer att minska och fler barn kommer att känna sig tryggare i skolan.

Fördomar och diskriminerande åsikter förekommer överallt, inklusive i Nacka. Detta måste vi ändra på för att en mångfald ska berika oss. För att förhindra att barn utvecklar fördomar och istället är öppna för allas olikheter lär spelet ut fördelar med mångfald. Vårt spel är skapat för att påverka de unga indirekt och låta barnen ha kvar sitt öppna sinne och en acceptans för mångfald.

IDÉ 3: NACKAPANELEN – FOLKETS RÖST

SCB:s årliga medborgarundersökning som Nacka deltar i visar utvecklingspotential för invånarnas upplevelse av insyn och inflytande. Även om Nackas siffror står sig väl i kommunsverige tycker vi att Nacka kan vara en föregångare och inspiratör på detta område.

Vår idé är en invånarpanel som kan engagera flera människor i frågor de brinner för. I Nackapanelen skulle det finnas en mix av människor som har fokus på att plocka idéer och förslag från invånare och föra dem till stadshuset och vidare ut i Nackasamhället.

Panelen ska vara mobil och finnas runt om i Nacka där folk befinner sig. Till exempel skulle Nackapanelen kunna gå runt på de lokala karnevalerna och evenemangen i kommunen och då passa på att fråga folk vad de tycker är bra och vad de saknar. Panelen bygger på så sätt broar

mellan politiker och invånare genom kommunikation och relation. Politiken gynnas av att lyssna på invånarna på ett mer systematiserat sätt under flera tillfällen. Om politikerna oftare förnyar sin syn på vad folket tycker just nu kan de bättre representera det som folket vill. Vem som helst ska kunna gå med i Nackapanelen, oavsett ålder, etnicitet, kön, sexuell läggning, funktionshinder eller erfarenhet.

Vi vill bjuda in åsikter även från unga medborgare som kan rita på Ipad eller göra teckningar om sina idéer. Alla ska inkluderas på ett enkelt och lättåtkomligt sätt. Detta kan även ses som en slags fortsättning på Visionsverkstan som kommunen tidigare använt sig av. De idéer som kommer till panelen diskuteras och kan även förfinas för att sedan paketeras till kommunen som förslag.



IDÉ 4: R.U.M. ROADTRIP

Vi behöver nya möten i Nacka eftersom vi har en brist på aktiviteter som sammanför oss. R.U.M. roadtrip är ett kulturrum som kan erbjuda möten. Rummet är en pop-up scen som kan packas upp och kännas igen då det reser runt i Nacka. Det ska ge ett komplement till kulturutbudet som exempelvis biblioteken har idag. Rummet ska locka Nackas invånare att engagera sig i kultur och besöka olika delar av Nacka. Allas medskapande är vad som gör kulturen mångfasetterad. Interaktiviteten ger förutom möjlighet till ett varierat utbud också attraktivitet för många olika personer att söka upp R.U.M. runt om i Nacka. Det blir på så sätt också en mötesplats för mångfald.

R.U.M. står för Rikligt Utbud av Mångfald. Du ska kunna fångas upp av rummet och gemenskapen när du minst anar det, exempelvis när du handlar eller går förbi centrum. Mobil kultur kommer att gynna mångfalden

då den är varierad vad gäller platser, uppträdande och publik. Folket kan ta del av kulturevenemang i olika delar av Nacka med hjälp av en inspirerande föreläsare, musik eller diskussioner. Föreningar och privatpersoner ska kunna föreslå vilka som ska ta plats i rummet och var rummet ska dukas upp.

Rummet ska bli en scen, ett utrymme med attribut som en specifik fåtölj, matta eller färg. Rummet ska ha plats för olika människor, kända så väl som okända ansikten. Rummet kan även vara i en lastbil eller i en flyttlåda vars innehåll kan packas upp och bli ett rum som alltid ska kännas igen var det än tar plats i Nacka. Detta ska vara ett rum som barn, vuxna och äldre får ta plats i och dela, ett rum som har en ingång för alla oavsett bakgrund, erfarenheter, historier, kön eller läggning. Skörden av detta varaktiga evenemang blir ett rikligt utbud av mångfald.



IDÉ 5: PITCH YOUR NICHE

Jag kommer hem och ser mamma och pappa sittandes vid köksbordet. Diskret smyger jag in på mitt rum och gömmer lappen från franskläraren under kudden. Ännu ett F, mamma och pappa kommer bli så besvikna, men jag vet inte vad jag ska göra. Jag försöker ju följa med på franskalektionerna men det går ändå inte in. Vad jag inte vet är att två hus bort har jag en granne som nyligen emigrerat från Marocko och talar flytande franska. Varför kan inte han hjälpa mig med franskan och jag honom med svenskan?

Vi vill skapa ett nytt, enklare sätt att ta del av flera personers kompetenser. Vi kallar vår idé för Pitch your niche. Alla Nackabor har unika kompetenser, men dessa nyttjas inte tillräckligt och man tar därför inte hand om allas potential. Vår idé är att man tar vara på människors potential genom att byta kunskap med varandra. Ett utbyte av kunskap ökar inte enbart kunskapen hos dem som får lära sig utan skapar även en gemenskap i Nacka.

Vi får på så sätt fler personer att interagera med varandra och utveckla sin kommunikation. En positiv aspekt som vi ser från Pitch your niche är att det kan påverka mångfalden positivt då fördomar som finns i samhället i många fall beror på okunskap. Att personen som lär dig prata franska är muslim, att personen som hjälper dig att spela fotboll är homosexuell, att personen som hjälper dig att cykla enhjuling är invandrare från Irak kommer inte spela någon roll längre. Pitch your niche kan användas som ett alternativ eller komplement till läxhjälp eller fritidsaktiviteter, där man väljer att dela istället för att köpa tjänster.

Med fördel kan kunskaper bytas i lokalsamhället, grannar emellan. De lokala bytesbodarna som föreslås senare i rapporten kan vara ett sätt att marknadsföra sina olika kompetenser. Idén kan även appliceras i Nacka stadshus för att föra samman personalen mellan olika enheter baserat på exempelvis intressen. Ett reellt exempel skulle vara att man på KanalN skapar en egen flik som

heter Pitch your niche där man skulle kunna publicera sina intressen och vad man kan bidra med för kunskaper och utifrån det matcha ihop personen med någon som vill lära sig. På det här sättet för du samman fler personer från olika enheter. Detta skapar en ökad gemenskap och trivsel, men kan även leda till allt bredare perspektiv vad gäller olika jobbproblem.

Jag kliver in genom samma dörr och mina föräldrar sitter vid matbordet. Jag går stolt fram och lägger papperet, som jag kramat hårt hela vägen hem, på bordet. Mina föräldrars ansikten lyser upp; på papperet står det ett stort A.

Det här är den verklighet vi vill att våra barn ska få uppleva. En verklighet där alla kan leva upp till sin potential och ta hjälp av varandra istället för att dra lasset själv. Bollen ligger nu hos er och det är upp till er vad ni gör med den. Vi är framtidens röst, vi är framtidens hopp, vi är framtidens generation!

INFLYTANDEPILOTER



Axxel Oldin



Laura Riiser



Lukas Bohlin Willfors

KONTAKTPERSONER

Emilie Onnela
emis97@hotmail.se

Hina Kahn
Khan.hina98@hotmail.com



Emilie Onnela



Hina Khan



Otto Brinkman



Wiam Adem Osman

ETT VÄXANDE NACKA



Illustration: Ivar Fehrling, inflytandepilot.

UPPDRAGSBESKRIVNING ETT VÄXANDE NACKA

Bakgrund

Vi lever idag i ett samhälle där utvecklingen går snabbt framåt och utmaningar i hög utsträckning är komplexa. Det ställer i sin tur nya krav på oss människor att lära och utvecklas. Ett alltmer komplext samhälle kräver nya sätt att tänka och agera för att hitta framtida lösningar. Människor och deras behov föder idéer.

De här samhällsförändringarna gjorde att den svenska läroplanen 2010 införde att entreprenöriellt lärande skulle genomsyra undervisningen. Fem år senare är detta fortfarande något som inte riktigt tagit fart inom skolan men som i ännu högre utsträckning efterfrågas i samhället i stort. Hur kan vi stimulera att ett sådant förhållningssätt utvecklas i ännu högre utsträckning i Nackas skolor och samhället? Kan koncept som Ung Företagsamhet, som framgångsrikt skapat bättre skolresultat, bättre integration och arbetsmöjligheter för dem som deltagit, vara en inspiration och på vilket sätt?

Uppdraget

Det är kommunens ansvar att erbjuda skola och därför gör här utbildningsdirektören gemensam sak med den egna kommunala skolproduktionen Valfärd skola, arbets- och företagsdirektören och näringslivsdirektören för att tackla denna mycket angelägna utmaning. Sommaren 2015 bjöd de in Ungt inflytande för att tillsammans med dem tänka kring hur Nacka år 2030 ska kunna bli ett samhälle som möjliggör idéer, där människor och entreprenörskap kan växa och bidra till ett hållbart Nacka.

Nyckelfrågor:

- Ge oss tre goda idéer hur vi som kommun kan ge bästa möjliga förutsättningar för att få idéer, människor och entreprenörskap att växa.
- Vilka hinder finns idag för ett entreprenöriellt förhållningssätt och hur kan vi överbrygga dessa?
- På vilket sätt kan ungt företagande och liknande koncept inspirera till en utveckling av entreprenöriella strukturer i Nacka?

Uppdragsägare

Anders Börjesson, Malin Westerback, Einar Fransson och Susanne Nord.

Processledare

Vilma Mori Aguilar och Pia McAleenan.

Nacka, en plats att växa på

Hur ska Nacka hänga med i utvecklingen? Hur ska vi rusta Nackabon för en oviss framtid? Den enda egenskapen vi med största säkerhet kan värdesätta idag är förmågan att kunna anpassa oss och ställa om. Då behöver varje individ tro på sin egen förmåga och sig själv. Den egenskapen vill vi utveckla hos alla Nackabor för att de ska vara förberedda inför framtiden.

Med att vara anpassningsbar menar vi att en Nackabo ska kunna gå ut skolan och ha beredskap inför framtida utmaningar. Man ska kunna bli en utmärkt rörmokare som kan lösa komplexa problem, men personen ska lika gärna kunna bli en egenföretagare. Man ska tro på sig själv och sin förmåga att kunna bygga sin egen framtid.

För att individen ska vara anpassningsbar krävs det vissa förändringar i skolan, näringslivet och kommunen. Det krävs ett samarbete för att skapa inspirerande individer som lever på ett hållbart sätt. Det krävs en inställningsförändring hos kommun, skola och näringsliv och det kan våra idéer hjälpa till med.

Vi har använt en struktur över de delar som behövs för en individs beteendeförändring: ”kunna”, ”veta” och ”vilja”. Om de tre faktorerna arbetar tillsammans, och om våra idéer får samverka kommer det skapas en beteendeförändring hos individer och organisationer i Nacka. Våra idéer är Info in motion, Improve your school och Satsa kulturellt.

IDÉ 1: INFO IN MOTION

”Jag vet inte”, är svaret som upprepas av Nackaborna allt för många gånger i vår enkätundersökning. Vi har ställt frågor som: Vet du vart du ska vända dig om du behöver hjälp med att starta företag? Vad är en entreprenör? Svaret ”jag vet inte” har fått våra hjärnor att gå på högvarv. Ska det inte vara självklart för alla att veta vart man vänder sig om man har en idé som man vill förverkliga eller om man vill starta ett företag? Hur ska Nacka vara bäst på att vara kommun och hur ska Nacka generera 15 000 arbetsplatser till år 2030 om majoriteten av ungdomarna inte har någon aning om vart de ska vända sig?

Nacka kommun har mycket information på sin hemsida, och fantastiska tjänster för Nackaborna, som är till stor hjälp om man vill starta verksamhet, men allt för få i Nacka vet om att hjälpen finns. I vår undersökning vet bara cirka 5 procent respektive 18 procent att det finns innovationsrådgivare att tillgå på biblioteken samt kulturbidrag att söka.

Det måste finnas en starkare länk mellan kommunen och invånarna. Vår lösning på problemet är Info In Motion. För att skapa en starkare länk och få informationen att nå medborgarna krävs det nya kommunikativa strategier. Vi tror att kommunikation sker bäst människor emellan. Vi har två förslag på detta:

- **”Från förälder till förälder”** innebär att föräldrar delar sina tankar och idéer om hur man uppmuntrar och coachar sina barn på bästa sätt. Föräldrar bör

också upplysas om vad en entreprenör är för något och varför det är viktigt med ett entreprenöriellt tänkande. Föreläsningarna ska hållas i samband med Improve Your School (förslaget som kommer nedan) på respektive skola. För att föräldrarna ska ta del av informationen på ett kreativt sätt ska de få chansen att genomföra några kreativitetsövningar i andan ”do is the new talk”. Allt för att själva få uppleva värdet av att tänka kreativt och innovativt tillsammans.

- Vår andra idé, **”Från unga till unga”**, handlar om att ungdomar lyssnar bättre om de kan identifiera sig med föreläsaren. Nacka kommun bör därför anställa unga inspiratörer som har i uppdrag att föreläsa för elever, lärare och rektorer på skolorna. Ungdomarna informerar om kreativt tänkande och hur man hittar information om kommunens tjänster. Stimulans är viktigt för att kunna ta in information. Därför kan man vid föreläsningar arrangera workshops där man kan lära sig hur man ska gå tillväga för att starta ett företag eller en förening. De här inspiratörerna kan ha sin hemvist på ”Prismeum” som vi kommer att berätta mer om senare.
- Reklam vid busshållplatser och ute på stan på till exempel lånecyklar som lyder exempelvis ”Visste du att det finns innovationsrådgivare på biblioteken i Nacka?” är ett enkelt sätt att nå ut till medborgarna.

Konceptet Välkommen till Nacka som beskrivs längre fram fungerar både som en kreativ input men också som reklam. På inspirationsväggen med olika Nackainvånarens ansikten, kan det stå; ”Vill du veta mer? Besök nacka.se”.

Resultatet av dessa satsningar blir att föräldrar blir bättre på att uppmuntra sina barn som i sin tur får stärkt självkänsla. När fler unga tror på sig själva kommer de lyckas bättre i skolan och utbildningsstandarden i Nacka kommer höjas ytterligare.

Lärare och skolpersonal blir ambassadörer för de tjänster som kommunen anordnar och hjälper till att sprida vetskapen om dessa till sina elever. Att kollegor på skolorna får möjlighet att diskutera entreprenöriellt lärande i praktiken tror vi kommer inspirera och hjälpa skolorna att förverkliga läroplanens mål. Nackas skolor kan då bli en föregångare i Sverige på detta område.

Det kommer att bli mer attraktivt att bo i Nacka då det är en kommun som ligger i spetsen av den snabba utvecklingen. Det kommer att skapas nya företag som genererar jobb och lockar hit arbetskraft. När unga i större utsträckning tar del av informationen hjälper det dem att fullfölja sina drömmar och idéer.

Våra lösningar leder i längden till ett Nacka där medborgarna känner tillit till sin egen och andras förmåga och vill vara med och engagera sig.

IDÉ 2: IMPROVE YOUR SCHOOL – EN GRUPP ELEVER, ETT UPPDRAG, TUSEN MÖJLIGHETER

Barn föds med en nyfikenhet och ett brinnande engagemang. De egenskaperna upplever vi har en tendens att tyna bort ju äldre man blir. Skolan matar inte i nog utsträckning barnens kreativa eld, utan tvärtom. Med det linjära lärandet som idag råder i skolan måste barnen kämpa för att hålla sin kreativitet igång. Inte nog med att elevernas kreativitet minskar under skolgången, elever har dessutom väldigt lite inflytande över sin skolgång. Det tror vi påverkar dem negativt.

För att istället ta vara på kreativiteten som är väldigt betydelsefull i den värld vi lever i, så har vi kommit på en idé som inte bara bevarar kreativiteten utan även stimulerar den ytterligare. Vår lösning har vi döpt till Improve Your School. Konceptet utgår från problembaserat lärande och inbegriper alla ämnen. Projektet är anpassat till årskurs 6–9 under en vecka då allt annat skolarbete pausas. Skolledningen och lärarna ska dela ut problem som finns på skolan till elevgrupper. Lösningarna på dessa problem ska vara sådana som skolan faktiskt kan införa, alltså ska problemen röra sådant som barnen faktiskt kan ha inflytande över. Projektet anpassas efter ålder.

Några exempel på ett uppdrag till en grupp elever kan se ut så här: ”På onsdagar klockan 12 är det alltid 15

minuters kötid till matsalen. Vad beror detta problem på? Hitta en lösning till hur vi minskar kötiden till 5 minuter”. ”Hur kan vår skola minska matsvinnet?”. Eller ”Kom med tre tips till hur vi minskar mobbningen på skolan”.

Alla elever i en årskurs deltar. Grupperna ska vara blandade med elever som har olika bakgrund och kompetenser. Med blandade grupper får man fler perspektiv på problemet och det är då gnistor slås och elden tar fart. Ännu en positiv effekt av de blandade grupperna är att eleverna lär sig respektera varandra och får bättre sammanhållning i skolan. Denna idé har framtagits med barnkonventionen i åtanke, särskilt artiklarna 6, 12 och 13.

Effekterna av denna temavecka är att eleverna får en utökad kreativitet, samarbetsförmåga och förbättrad självkänsla. Inte bara ämneskunskaper värdesätts i denna typ av arbete utan även andra individuella förmågor. Det linjära tänkandet utmanas genom att det i denna temavecka inte finns några rätta svar. När eleverna får känna hur Improve Your School hjälper dem påverka sådant som rör deras egna liv och vardag ökar tilltron till demokratin. Resultatet blir individer som känner att de har något att säga till om i skolan såväl som i samhället.

UF som koncept

Ung företagsamhet. Toppenkoncept! Men varför har vi inte stött på det än? Det är tanken som slår oss när vi hör om konceptet för första gången. Att man lär bäst genom att själv få testa och uppleva vet de flesta och det är just det UF stimulerar. Företaget har redan färdiga läropaket som de säljer till gymnasieskolor. Under till exempel projektveckor kan lärarna öppna paketet och sätta igång med arbetet så att ungdomarna på vissa gymnasieinriktningar, som till exempel ”Ekonomi entreprenör”, får känna på hur det känns att starta eget företag. Men arbetet med UF kommer för sent i ungdomars skolgång, långt efter att man valt inriktning på gymnasiet.

Vi tycker att en niondeklassare ska ha upplevt UF innan gymnasievalet. Därför är det viktigt att få prova på UF:s hela paket tidigt eller liknande koncept som till exempel Ormingeskolans temaveckor eller tävlingen Hållbar utmaning. Vår lösning på detta är idén ”Improve your school” som kan komplettera Ung företagsamhet och genomsyra alla Nackaelevs skolgång. Improve your school förbereder yngre elever i grundskolan och ger eleverna smak på vad entreprenörskap är, innan gymnasiet. Om Improve your school och UF kan samarbeta så kommer enligt oss bästa möjliga resultat att uppnås.

IDÉ 3: SATSA KULTURELLT

I dagens Nacka finns det inte någon kreativ mötesplats dit alla Nackabor kan komma för att växa som individer, utveckla sina idéer och för att lära känna sig själva. Det saknas även inspiration som alla får ta del av. Skaparkraften utvecklas inte om individer inte samarbetar med andra. I vår enkätundersökning svarar 75 procent att de skulle vilja ha en sådan plats.

Prismeum

En idé, för att skapa en kreativ mötesplats för alla som bor i Nacka, är att bygga något vi kallar för Prismeum. Detta ska vara en fysisk plats centralt i Nacka, gärna precis vid Nacka forum och Stadshuset i anslutning till framtida tunnelbanan. Den ska fungera som en stor, central och öppen mötesplats dit alla Nackabor får komma och ställa ut sådant som de själva har skapat. Det kan vara allt ifrån en teckning eller tavla till film eller musik. Det ska även finnas utrymme för workshops för att locka fram besökarnas egen kreativitet. Det ska bli en plats där människor möts och gnistor slås vilket leder till inspiration, kreativitet och ett entreprenöriellt tänkande. Vi tänker att det även kan finnas en restaurang eller ett café som ytterligare förstärker identiteten som mötesplats men också kan vara en del av finansieringen av *Prismeum*.

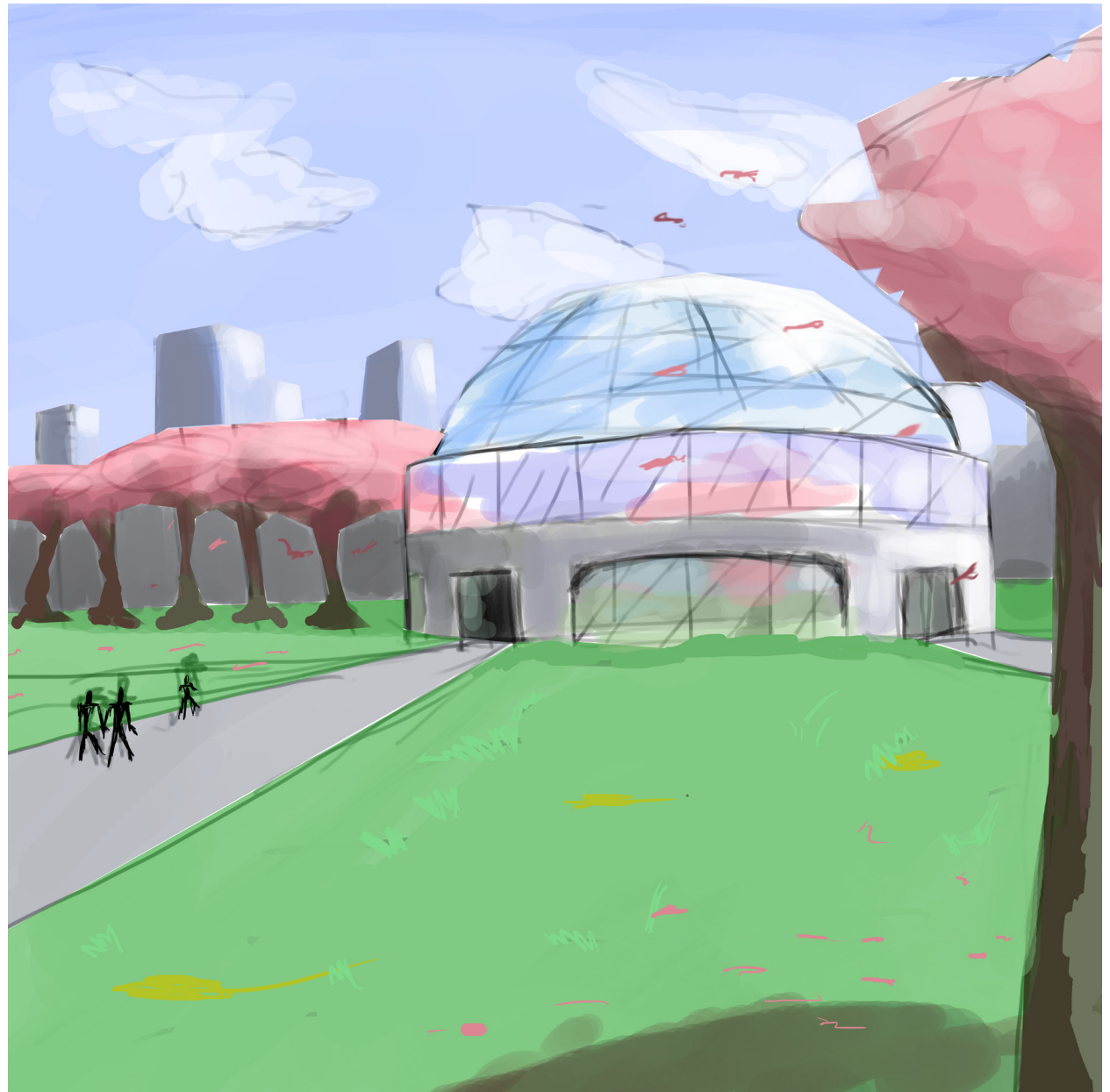


Illustration: Ivar Fehrling, inflytandepilot.

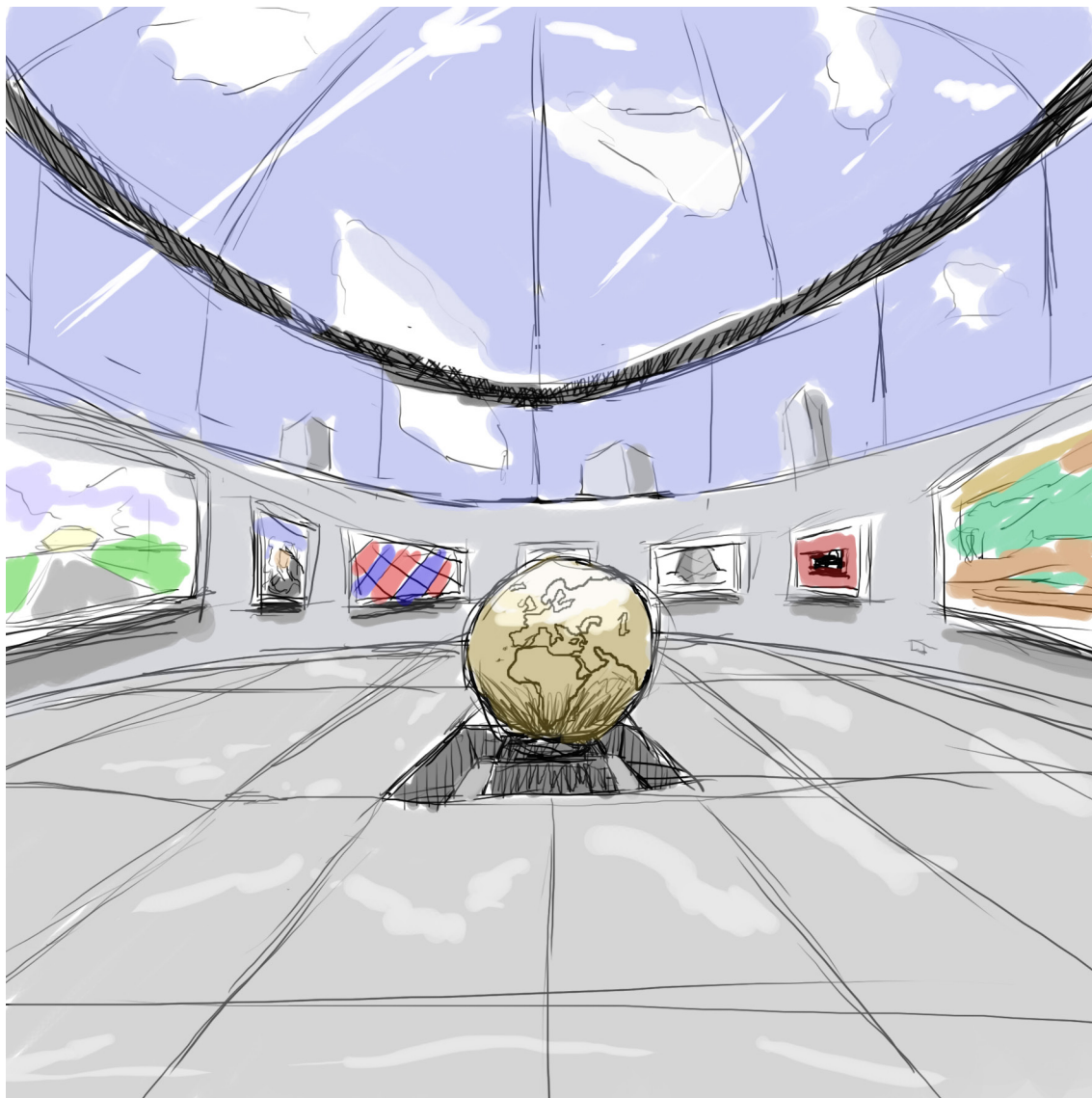


Illustration: Ivar Fehrling, inflytandepilot.

#civilkonst

Hashtagen #civilkonst är en virtuell version av Prismeum där Nackabor via sociala medier som Instagram, Facebook och Twitter kan sprida sina idéer och kreationer. Det öppnar en ständig möjlighet att inspirera andra och själv bli inspirerad. Vem som helst kan använda #civilkonst. Andra ska kunna gilla de olika skapelserna som en del av en tävling. De verken som fått flest röster får sedan ställas ut i Prismeum. #civilkonst är därmed en interaktiv och demokratisk katalysator till Prismeum som låter alla medborgare att vara delaktiga.

Drömläget – ett sommarkollo för personlig utveckling

Vi tänker att det ska finnas ett så kallat Drömläger på Prismeum dit unga kan komma för att uppfylla sina drömmar. På drömläget får man stöd att hitta sin dröm, sina styrkor och hitta ett utlopp för sin kreativitet. Det ska få unga att växa som individer och hitta sig själva så de kan lära sig att lita på att de också kan. Ledarna av sommarkollet ska coacha ungdomarna och ge dem mycket stöd så de får ett större självförtroende. Ledarna kan dessutom användas av skolorna som föreläsare och inspiratörer som vi tidigare nämnde under Info in motion.

Välkommen till Nacka – synliggör alla som skapande

Välkommen till Nacka är ett koncept som ska göra Nacka mer attraktivt och förstärka varumärket. Framförallt ska det inspirera människor med att alla kan. En estetiskt tilltalande tillvaro ökar välmåendet hos befolkningen. Ett möte av vackra och unika tunnelbaneuppgångar i Nacka ska inspirera och skapa en välkomnande känsla. I dessa uppgångar ska det finnas affischer med bilder på olika Nackabor tillsammans med inspirerande citat. Detta blir en viktig del i att utveckla Nackas kultur, Nackabornas beteende och därmed Nackas varumärke som en entreprenöriell kommun.

Resultatet blir en mötesplats där alla som vill får dela med sig av idéer och leder på längre sikt till ett Nacka där individerna har ett entreprenöriellt tänkande och där utveckling kan blomstra. Genom att skapa en enda stor mötesplats för man människor samman och gnistor kan slås. När möjligheten att ställa ut sina egna konstverk ges till alla bildar det en gemenskap och öppenhet mellan Nackas individer vilket gör att de kan inspireras av varandra och på det sättet utveckla sin vilja att skapa och engagera sig. Det skapar motiverade individer som känner sig själva. Om människor utvecklar sina förmågor kan dessa användas i alla livets områden.



Illustration: Ivar Fehrling, inflytandepilot.

INFLYTANDEPILOTER



Adam Stannervik



Alice Söderlind Englund



Inca Whyte

KONTAKTPERSONER

Liv Havander
livhavander@gmail.com

Rebecca Lindberg
rebeccadegus@hotmail.com



Liv Havander



Rebecca Lindberg



Ivar Ferling



Mehrad Mohammadi

ETT MILJÖVÄNLIGT NACKA



Illustration, Julie Zenou och Ulrika Hafström, inflytandepiloter.

UPPDRAGSBESKRIVNING ETT MILJÖVÄNLIGT NACKA

Bakgrund

Nacka kommun har sedan 2014 antagit sex miljömål och tillsatt en miljömålskommitté som ska driva på arbetet med att nå miljömålen. De sex miljömålen är:

- Begränsad klimatpåverkan
- Frisk luft
- Giftfri miljö
- Levande sjöar, vattendrag och hav i balans
- God bebyggd miljö
- Ett rikt växt- och djurliv.

Vi tror att en förutsättning för att få ett miljöarbete som leder mot miljömålen är att arbetet bygger på engagemang. Engagemang hos politiker och tjänstemän såväl som hos invånarna i kommunen samt i näringslivet och civilsamhället.

Miljömålskommittén kommer under hösten 2015 att ta fram ett miljöprogram som ska lägga upp en plan för hur kommunen ska nå miljömålen till 2030. Nacka kommun önskar att arbetet med att ta fram miljöprogrammet sker i dialog med Nackaborna.

Uppdraget

Ungt inflytande bjuds nu in att komma med sina perspektiv på hur Nackasamhället kan engageras i arbetet med miljöfrågan.

Vi behöver inte bara öka medvetenheten och engagemanget hos Nackaborna utan också fundera på vad det är som hindrar invånarna från att leva mer miljöväntligt i sin vardag.

Hjälp oss att få Nackaborna att ändra sina beteenden, att gå från att veta vad man kan göra till att faktiskt göra det man kan, för att få ett miljöväntligare Nacka.

Nyckelfrågor

- Hur ökar vi Nackabornas medvetenhet kring hur deras val och handlingar påverkar miljön och hur får vi till de beteendeförändringar som behövs för att få Nackaborna att agera på ett klimatsmartare sätt?
- Hur gör vi för att de som bor, verkar och vistas i Nacka vill och får möjlighet att vara med i arbetet med att nå miljömålen?
- Ge förslag på innovativa lösningar för att nå miljömålen!

Uppdragsägare

Miljömålskommittén och Klara Palmberg-Broryd, strategi- och förnyelsedirektör.

Processledare

Anna Kristiansson och Emmeli Söderholm.

Vår grups vision för ett miljövänligt Nacka

Vår vision är att Nacka ska bli den miljösmartaste kommunen i landet. Om Nacka ska ”vara bäst på att vara kommun” måste kommunen tänka om. Nacka kommun måste ta tillfället i akt och se till att Nacka stad byggs med miljön i fokus. Ni måste våga ta ”fighten” i diskussionen med byggherrar, byggdamer och bygghen. Nu har Nacka kommun sin chans att bygga en stad som kan locka med vacker miljö och samtidigt påverka människor att leva mer miljövänligt i staden. Hammarby sjöstad och Norra Djurgårdsstaden är exempel på två populära stadsdelar som har vuxit fram under det senaste decenniet och där ett miljötänk ligger bakom hela stadsplaneringen.

Nacka kommun vill vara bäst på att vara kommun, i dagsläget ligger vi dock på plats 52 av alla Sveriges kommuner när det gäller miljön enligt Miljöaktuellt. Genom att bygga Nacka stad med en miljöplan i fokus kommer inte bara kommunens miljöpåverkan att minska, Nacka kommun kommer även stärka sitt varumärke genom att vara den bästa kommunen samt bli en förebild för andra kommuner som också vill vara miljövänliga. Att leva miljövänligt, med exempelvis förnyelsebar energi, 100 procent återvunna sopor, solpaneler och gröna tak, blir mer och mer attraktivt. Vi anser att Nacka stad inte bör byggas om inte en miljöplan är i fokus bakom stadsplaneringen. Nacka kommun, ta tillfället i akt och bygg ett miljövänligt Nacka.

Våra idéer är: Byteshjulet, Gröna steg och Lätt att välja rätt.



Illustration: Ulrika Hafström, inflytandepilot.

IDÉ 1: BYTESHJULET – DELA ÄR DET NYA ÄGA!

Idén är att förråd placeras i grannskap runtom i Nacka och delas av alla boende i bostadsområdet. Förrådet tillhandahålls av kommunen och fylls av de boende med verktyg eller annat som de har behov av. Borrmaskiner till exempel används i genomsnitt i endast 15 minuter totalt av en ägare och är relativt dyra. Därför är det en onödig ansträngning för både miljön och för privatpersonens ekonomi att äga en egen borrmaskin. Förrådet kan finnas på bottenvåningen i lägenhetshus.

Denna idé kommer att ge direkta resultat, i form av ett ekonomiskt och socialt uppsving. Förutom detta kommer idén att lägga grunden till en beteendeförändring när det gäller konsumtion och miljöaspekten genom att invånarna börjar inse att ”dela är det nya äga” och att belastningen på klimatet därmed minskar. För att garantera att förrådet inte missbrukas eller utsätts för skadegörelse kommer förråden att förses med ett säkerhetssystem.

Det kommer att finnas en utvecklingsmöjlighet att bygga in sopsortering som en del i förrådet. Vi tror att detta skulle bidra till att medborgarna nyttjar förrådet så mycket som möjligt. I förrådet ska man även kunna upplysa andra boende om sina kunskaper och talanger och därmed kunna byta tjänster inom grannskapet. Det resulterar i att gemenskapen mellan grannarna stärks och det blir trevligare att leva i Nacka.

För att stärka gemenskapen i bostadsområden i Nacka är tanken att alla förråd kommer att få ett gemensamt utseende med hög igenkänningsfaktor. Kvarnhjulet är enligt oss en bra igenkänningsfaktor att ha på förråden, då det för oss gestaltar de relationer som skapas och knyts samman när grannskap interagerar samt byter tjänster och varor. Vi tror att dessa förråd kommer att utvidga Nackas varumärke och bli en symbol för grannsamverkan. För att människor ska vilja bidra och känna ett engagemang för förrådet och miljön är det viktigt att antalet deltagare i ett och samma förråd hålls relativt lågt.

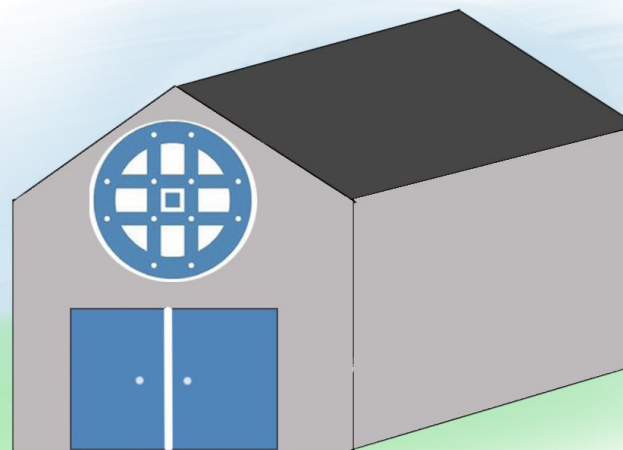


Illustration: Ulrika Hafström, inflytandepilot.

IDÉ 2: GRÖNA STEG

Vi vill att invånarna i Nacka ska bli mer miljömedvetna genom att de verkligen ska se sin miljöpåverkan. För att genomföra detta ska Nacka kommun visualisera hur mycket Nackaborna påverkar miljön. Vi gör detta med hjälp av följande tre metoder:

Ett dystopiskt Nacka 2030

Första idén för att öka miljömedvetenheten i Nacka är att bedriva en reklamkampanj på busskurer. Reklamkampanjen kommer att bestå av två typer av bilder. Den ena visar ett dystopiskt Nacka år 2030 medan den andra visar en "delad" bild av omgivningen bakom busskuren, där halva bilden är en dystopi för 2030 och andra halvan är en utopi.

Vi anser att det är viktigt att skapa medvetenhet hos Nackaborna samt informera dem om de konsekvenser som uppstår genom en ohållbar och omiljövänlig livsstil. Därför ska bilderna även ha ett textbudskap, exempelvis "Tack för att du sopsorterar!" eller "Tack för att du tog cykeln istället för bilen". Dystopin och utopin som visas under kampanjen kommer tydligt visa kända platser i Nacka, för att det ska vara mer påtagligt för medborgarna.

Syftet med att visa en dystopi jämte en utopi är att vi vill visa en tydlig kontrast, som får Nackas invånare att känna en vilja att uppnå ett hållbart Nacka. Den utopiska bilden är en uppmuntran till dem som redan tänker miljösmart, samt en uppmaning till dem som inte tar hänsyn till miljön.



Illustration: Julie Zenou och Ulrika Hafström, inflytandepiloter.

Vattentornet visar vår klimatpåverkan

Vi vill sätta en barometer på Nackas vattentorn eller på något annat synligt ställe. Barometern ska mäta hur mycket koldioxid olika områden i Nacka släpper ut, men kan även mäta andra sätt vi påverkar miljön på, exempelvis elförbrukningen med hjälp av Nacka energi.

Barometern kommer att göra skillnad då den visar vilket område som har minst klimatpåverkan, vilket vi tror kommer skapa en tävlingslust och motivera de olika områdena att bli bättre och minska sina utsläpp. Barometern ger Nacka en möjlighet att tävla mot andra

kommuner, vidare resulterar detta i att Nacka kommun minskar sin klimatpåverkan då en lagkänsla skapas mellan de olika områdena.

Loppis

Vi föreslår att kommunen ska främja secondhand och byteshandel i Nacka för en ökad miljömedvetenhet, minskad konsumtion samt minskad klimatpåverkan. Genom att skapa en digital plattform där man kan registrera vad, var och när man säljer kan det underlätta tillgängligheten för loppisar i Nacka. På plattformen ska

det finnas en ständigt uppdaterad karta som visar var folk antingen kan köpa begagnade varor eller byta dem. Dessutom kan försäljare kategorisera sina loppisar så köpare lätt kan hitta föremålen de söker.

För att engagera Nackaborna att delta kan kommunen arrangera en eller två loppisdagar om året, då de upplåter en del av sin mark och sina lokaler. Det kan exempelvis finnas en bakluckeloppis på stadshusets parkering eller en byteshandel i Järla sporthall. Detta tror vi kan leda till ett större deltagande då det kommer att finnas möjlighet att köpa eller byta allt möjligt under just den dagen.

IDÉ 3: LÄTT ATT VÄLJA RÄTT

Trestegsmetoden är ett initiativ för att uppmuntra Nackabor att äta mer vegetariskt. Syftet med vår idé är att uppnå en minskad klimatpåverkan genom att människor själva ska vilja äta mer vegetariskt. Vårt mål är att den vegetariska kosten ska bli en norm eftersom det är bättre ur ett miljö-, hälso- och ekonomiskt perspektiv. Vi tror det är viktigt att etablera idén i kommunala verksamheter men framförallt i förskolor eftersom vanor skapas i tidig ålder.

Vegetariskt på alla kommunala verksamheter

Vi tycker att Nacka kommun ska införa minst två köttfria måltider i veckan i varje kommunal verksamhet. Denna idé kommer också vara bra för ekonomin då vegetarisk mat generellt sett är billigare än animalisk mat.

Därefter kan kommunen utnyttja den ekonomiska vinsten till att införa ekologisk mat i verksamheterna, vilket i sin tur leder till minskad klimatpåverkan samt en förbättrad hälsa för kommunens invånare.

Hög köttkonsumtion under lång tid kan vara skadligt för hälsan och har en negativ inverkan på klimatet.

Tallriksmodellen

Vår vision är att den vegetariska tallriksmodellen ska följas. Den nya tallriksmodellen ser ut så här:



Alternativ till animaliskt protein:

- Falafel
- Soja (bönor, biffar, korv, m.m)
- Mungbönor
- Quinoa
- Linser
- Bönor
- Quorn
- Halloumi
- Kikärtor
- Ägg
- Tofu
- Broccoli

Alla kommunala verksamheter, företag och offentliga platser i Nacka bör ta del av den nya tallriksmodellen. Den visar på vegetariska alternativ till de animaliska alternativ som framförs som protein i den traditionella tallriksmodellen. Vi vill att Nacka kommun ska föregå med gott exempel och vara en förebild för andra kommuner.

#lunchvego

Sociala medier är ett effektivt medel för att skapa trender. Vi vill därför sprida #lunchvego på framförallt Instagram och Twitter. Tanken är att folk ska använda #lunchvego i sina färgglada och inspirerande bilder med vegetarisk mat för att sprida information och slopa myten om att vegetarisk mat endast är sallad. Vi vill även skapa ett samarbete med restauranger, för att de ska uppmana sina kunder att använda #lunchvego. Det är enklare för de flesta att vara just "lunchvegetarian" än "heltidsvegetarian".

Ett litet steg för varje medborgare i Nacka, blir ett gigantiskt kliv för kommunen gällande miljöfrågan.



Illustration: Ulrika Hafström, inflytandepilot.

INFLYTANDEPILOTER



Aksel Isaksson



Arseny Lysenko



Ermias Kidane Ensley

KONTAKTPERSONER

Michelle Marand
michelle.marand@hotmail.com

Ulrika Hafström
ulrika.hafstrom@gmail.com



Michelle Marand



Ulrika Hafström



Julie Zenou



Patrik Olsson

SLUTORD

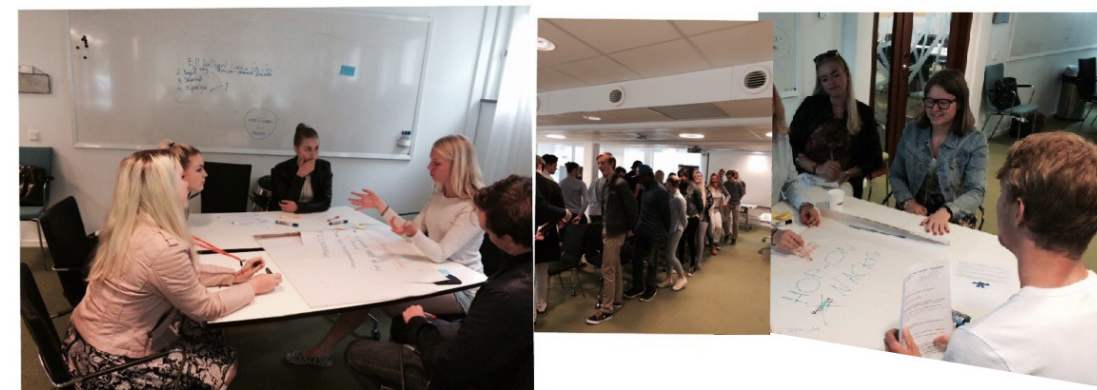
Mångfald, miljö, entreprenörskap, utgör ett kretslopp för ett hållbart Nacka för fler. Något som alla tre grupper haft gemensamt inom sina respektive teman är viljan att skapa broar mellan människor. Främst har denna idé uttryckts genom skapandet av mötesplatser och samarbete mellan Nackabor. Vi ser framför oss en kommun som går i spetsen för allt som är gemenskap, kreativitet och hälsa.

En viktig del av processen har varit kopplingen mellan våra tre ämnen. Entreprenörskap handlar om kreativitet, och kreativitet frodas på unikt tänkande vilket i sin tur härrör från mångfald. För att uppnå ett hållbart Nacka behövs ett nytt tänkande och kreativa lösningar. Målet är att skapa ett inkluderande och allsidigt samhälle vilket innebär att just mångfalden har en ovärderlig roll, att se till att allas unika egenskaper tas tillvara. Mångfald, miljö, entreprenörskap, om en tas bort faller de andra också.

Det är nu tid att agera om vi ska lyckas uppnå ett hållbart Nacka till år 2030. Ni har nu chansen att leva som ni lär. Vi som växer upp i Nacka idag vill inte leva i en kommun som inte lever upp till sin målsättning att vara bäst på att vara kommun. Vi vill inte leva i ett samhälle där våra åsikter och farhågor inte tas på allvar. Nu när Nacka stad ska byggas kräver vi att den byggs utefter visionen om ett hållbart Nacka för fler. Vi kräver att vår röst hörs. Vi kräver att ni agerar. Vi kräver förändring.

Hina Khan och Aksel Isaksson,
inflytandepiloter





OM UNGT INFLYTANDE

Ungt inflytande startade 2008 på initiativ av dåvarande stadsdirektören i Nacka kommun Lennart Jonasson tillsammans med Maja Frankel från Frankel & Friends AB. Syftet var att Nacka kommun skulle bli bättre på att jobba med FN:s barnkonvention. Den första gruppen inflytandepiloter fick uppdraget att ta fram tio goda råd om hur Nacka kommun kan bli bättre på att integrera FN:s barnkonvention i sitt arbete. Det första rådet löd: Se till att Ungt inflytandeprogrammet återkommer varje år! Sedan dess har kommunen följt deras råd och arrangerat Ungt inflytande varje sommar. Ungt inflytande är sedan dess ett sommarprojekt som utgår ifrån artikel 12 i barnkonventionen och meningen är att unga människor ska ha inflytande i alla frågor som rör dem.

PROCESSLEDARE



Vilma Mori Aguilar, Emmeli Söderholm, Anna Kristiansson, Tove Löfgren, Louise Grenestedt, Pia McAleenan.

För mer information om inflytandepiloterna, eller för att läsa Ungt inflytandes rapporter, gå in på Ungt inflytandes blogg: <http://blogg.nacka.se/ungtinflytande> eller besök Nacka kommuns hemsida: www.nacka.se

Ansvarig/kontaktperson för Ungt inflytande:
Pia McAleenan
Telefon: 08-718 78 30
E-post: pia.mcaleenan@nacka.se



Love Grön,
assisterande processledare

Öppenhet och mångfald

Vi har förtroende och respekt för människors kunskap och egen förmåga – samt för deras vilja att ta ansvar.

VAD HAR DET GETT DIG ATT DELTA I UNGT INFLYTANDE DE HÄR TRE VECKORNA?

”Jag har blivit bättre på att samarbeta med andra som tänker lite annorlunda än mig själv.” Otto Brinkman.

”Tre utmanande och spännande veckor, men framförallt tre roliga veckor.” Mehrad Mohammadi.

*“Under de här tre veckorna har jag inte bara blivit säkrare på att tala och presentera inför flera människor, jag har även visat nya sidor av mig själv och känner att jag både utvecklats och blivit säkrare i mig själv.”
Ulrika Hafström.*

*”Vi är de som gör Nacka bäst på att vara kommun.”
Inca Whyte.*

”Jag har fått lära mig hur essentiell mångfalden är i ett fungerande samhälle och hur man på bästa sätt ska interagera med andra personer för att komma fram till bästa resultat.” Lukas Bohlin Willfors.

”Kärlek, mångfald och utveckling.” Rebecca Lindberg.

”Under dessa tre veckor har jag insett att 'dreams can come true'. Innan jag började så hade jag väldigt låga förväntningar men efter dessa tre veckor har jag förutom lärt känna många fantastiska människor också lärt mig att det existerar så mycket mer än svart och vitt i vår värld.” Patrik Olsson.

*”Samarbete, medvetenhet och nya vänner.”
Aksel Isaksson.*