

Statusrapport feriejobb, T2

Sammanfattning

År 2019 sökte 1313 ungdomar sommarjobb via Nacka kommun. Totalt erbjöds 709 ungdomar jobb, varav 398 kommunala platser och 311 hos privata arbetsgivare. Av dessa var 278 flickor och 431 pojkar. 126 sommarjobb prioriterades till ensamkommande ungdomar och 49 platser var vikta till en prioriterad grupp inom socialtjänstens ansvarsområde. I likhet med förra året erbjöds entreprenörsprogrammet ”Rookie Startup” (se bilaga 1) med 58 platser för ungdomar som har intresse av eget företagande.

Syfte och mål

Mål och syfte med sommarjobben är att trygga ungdomars engagemang, innovationer och hållbar utveckling samt att säkerställa ungdomar och unga vuxnas inträde på arbetsmarknaden. Detta lyfts även fram i Mål & Budget 2017–2019. Första jobbet är en viktig komponent i en ung persons liv. Att få inblick i hur det fungerar på arbetsmarknaden genom att få arbetslivserfarenhet kan bidra till, och vara avgörande för, den enskilde ungdomens framtida studie- och yrkesval.

I processen att få ett sommarjobb i Nacka kommun ingår en sommarjobbmässa vilket är en plattform för ungdomar med möjligheten att kanske för första gången träffa potentiella arbetsgivare. Här sker en så kallad ”speed-dejting” mellan sommarjobsökande ungdomar och privata samt kommunala arbetsgivare och andra aktörer i Nacka. Mässan anordnas i samarbete med Unibail Rodamco AB och Arbetsförmedlingen.

Syftet med sommarjobbmässan är att ge ungdomar;

- chansen att tidigt få en inblick i arbetslivet och förståelse för vilka förutsättningar som finns på en arbetsplats
- möjlighet att tjäna egna pengar
- möjlighet att skapa arbetsgivarkontakter
- inblick i vilka yrken, bland annat välfärdyrken som efterfrågas på arbetsmarknaden
- möjlighet att ingå i en social kontext och träna sociala koder

- möjlighet att etablera vuxenkontakter utanför hem och skola
- möjlighet att starta eget företag under sommarlovet.

Resultat

Totalt erbjöds i år 709 sommarjobb till ungdomar i kommunen varav 340 kommunala platser och 311 platser hos privata arbetsgivare. Därtill erbjöds 58 platser genom entreprenörsutbildningen ”Rookie Startups” (RS) som är ett mycket populärt entreprenörsprogram (se bilaga 1).

Fördelning kommunala jobb per bransch

Bransch	Antal
Äldreomsorg	145
Skolgårdsprojektet	73
Barnomsorg	54
Kultur, Vaktmästeri, förening och administration	50
Projekt Stockholms Läns Landsting	18
Summa	340

Fördelning mellan könen: 38 procent flickor och 62 procent pojkar.

Fördelning Privata arbetsgivare

Bolag	Antal jobb
Quality Hotel	80
Stena Fastighet AB	100
Be-Mannix AB	8
Sweden Greenhouse AB	2
McDonalds Värmdö	20
Expresso House AB	10
Systrarna Delselius	5
Guldfynd AB	1
Norrsidans Innovation AB	1
Addera Kompetens	1
DiSara Coaching AB	1
Solid Care Assistans	40
Startup Sthlm	2



Bilda Personalmäklarna	20
Impressive Relations	5
Dressmann	15
Summa	311

Fördelning mellan könen: 40 procent flickor och 60 procent pojkar.

Erfarenheter och observationer

Det blev en lyckad mäsas med 700 besökare och 17 utställare och en lyckad sommar med 709 sommarjobbare, men det finns fortfarande delar kvar att jobba med och utveckla. Trots ett ökat antal utställare från privata näringslivet i år är det fortfarande en utmaning att kunna erbjuda sommarjobb inom fler branscher och därmed öka mångfalden av arbetsgivare som kan erbjuda sommarjobb.

Förslag på förbättringar

- Stora privata företag i Nacka skulle kunna samarbeta med Nacka kommun genom att prioritera Nackas ungdomar i deras rekryterings arbetspool för sommarjobb. (CSR frågan i ett bredare perspektiv och i enlighet med Agenda 2030). T.ex. Bauhaus, Atlas Copco och Atrium Ljungberg.
- Inkludera sommarjobbare i kommunala upphandlingar.