

Bidragsansökan, AFN Projektbidrag för inkludering 2019 över 50 tkr (ID 12546): Föreningen Fisksätra museum

Från: Föreningen Fisksätra museum

Skapad av: Cristina Schippa

Godkänd av:

Datum för godkännande:

Ansökt belopp: 200000

Beviljat belopp: 0

Motivering:

Organisation

Ange organisationens namn enligt organisation-eller registreringsbevis

Föreningen Fisksätra museum

Organisationsnummer

802461-6131

Besöksadress

Fisksätra torg 13, 133 41 Saltsjöbaden

Utdelningsadress

c/o Amelie Tham, Gräsandsgatan 16

Postnummer

13341

Ort

Saltsjöbaden

E-post

amelie.tham@fisksatramuseum.se

Telefon

0709707465

Webbadress (hemsida)

www.fisksatramuseum.se

Bankgiro/postgiro

617251-4

Organisationsform

Ideell förening

Annan:

Kortfattad beskrivning av organisationen

Beskriv syfte och mål med organisationen och dess verksamhet.

Fisksätra museum undersöker hur ett museum på olika sätt kan skapa mening i ett samhälle som präglas av migration. Vi arbetar med platsens globala kulturarv, fisksätrabornas livsberättelser och konstnärliga processer och kunskapsprocesser med barn, unga och vuxna. I vårt arbete undersöker vi begrepp som kultur och kulturarv, integration, medborgarskap, demokrati, stadsutveckling och urban rättvisa. Vi etablerar samarbeten regionalt, nationellt och internationellt.

Projektet/evenemangets titel

Röster som växer - skapa sammanhang för hållbar inkludering.

Projektet/evenemangets start- och slutdatum

Start	Slut
15 augusti 2019	15 juli 2020

Antal timmar för projektet

Här beskriver du hur många timmar som ingår i projektet. Möjligheten finns att fördela timrapporteringen mellan aktiv tid för deltagarna och planeringstid för projektledare.

Projektplanering	Aktiv tid för deltagarna	Totalt antal timmar
98	144	242

Tidplan för projektet

Här redogör ni för en mer detaljerad tidplan för projektet. Ett projekt kan bestå av tre olika faser- planering, genomförande och utvärdering/uppföljning. Vart befinner sig ert projekt just nu? Hur arbetar ni under de olika faserna och hur lång tid tar varje fas?

Vi arbetar kontinuerligt med planering och utvärdering, genom hela projektet.
Augusti - september 2019: övergripande planering, samtal i hela gruppen samt projektledningen.
September 2019 - juni 2020: aktivitetsträffar tre till fyra gånger i månaden.
September 2019 - maj 2020: arbete i mindre produktionsgrupp för produktionen av utställningen och handledning med deltagarna inför presentationer till språkcaféerna.
Maj 2020: öppning av utställningen på museet.
Juni-juli 2020: utvärdering och redovisning.

Lokal/plats för genomförande?

Vart i Nacka ska projektet/evenemanget äga rum? Kulturstöd kan endast beviljas för projekt som genomförs i Nacka, är publikt och öppet för allmänheten.

Fisksätra museum, Fisksätra torg 13.

Typ av genomförande/aktivitet

Utställning
Workshop
Annan (beskriv nedan)

Annan:

Aktiviteten kallas "Språkcaféer för kvinnor (sep), män (sep)", men kommer ha varierande karaktär: gästföreläsningar med diskussion, språkcaféer med deltagarnas föredrag, workshops om berättelseformer och skrivande, filmvisningar med diskussion och gruppuppflykter.

Typ av konstform

Bildkonst
Litteratur
Film
Kulturhistoria
Foto
Konsthandverk
Musik
Annan (beskriv nedan)

Annan:

Beroende på vad gruppen vill göra kan projektet innehålla arbetsprocesser i olika konstformer.

Målgrupp/publik som projektet/evenemanget riktar sig till?

Kvinnor i Fisksätra som bott i Sverige upp till ca femton år och fortfarande står långt från arbetsmarknaden och har bristande språkkunskaper i svenska, samt nyanlända kvinnor i Fisksätra. Vi vill också undersöka möjligheten att hålla vissa språkcaféer för män och unga ensamkommande pojkar ur samma målgrupp. Det är också ett tydligt önskemål från delar av kvinnogruppen, samt museets manliga besökare.

Hur tänker ni arbeta för att nå den planerade målgruppen/publiken?

Hur ser er kommunikationsplan ut? Har ni varit i kontakt med målgruppen tidigare?

Med det stora intresse vi möter för museets språkcaféer, museets utställningar och våra andra publika verksamheter, tex. Karnevalen och Fisksätra Filmfestival, når vi redan målgruppen med alla nya som "knackar på" och vill vara med. Om vi har ytterligare plats för fler deltagare söker vi dem via våra sociala medier.

Vi har en kommunikationsplan för att nå vår publik både lokalt och i regionen med nyhetsbrev, sociala medier, webbsida och pressutskick (press, radio och tv) både i Nacka och i stockholmsregionen, samt lokal marknadsföring med affischer och flyers i hela Fisksätra.

Beskriv vem/vilka ni eventuellt samarbetar med inom projektet/evenemanget

Lokala volontärer, Fisksätra bibliotek, Darra musik och dans, Stockholms Kvinnohistoriska, Stena Fastigheter och möjligt även Fisksätra Folkets hus.

Planerat projekt/evenemang

Beskrivning av planerat projekt/evenemang. Tänk igenom och beskriv: Varför ska ni genomföra projektet? Vad är det som ska hända? Hur och när ska projektet genomföras? För vilka gör ni projektet? Hänvisning till bilaga accepteras inte.

Projektbeskrivning.

Vi söker projektbidrag för Inkludering för att utveckla och utvidga Fisksätra museums resultatrika språkcaféer. Vi planerar nu att i konstnärliga processer/workshops tillsammans med deltagarna, dels kvinnogruppen och i särskild grupp även med män, arbeta fram en utställning på temat berättelser/berättande med vernissage på museet i maj 2020.

Vårt behov att utveckla museets Inkluderingsprojekt bygger på viktiga erfarenheter vi just haft i arbetet med utställningen MAT - Kvinnor i Fisksätra om mat, minne och plats. Några av deltagarna har i det arbetet för första gången berättat sin historia och ser den nu uppsatt på väggen i utställningen. Andra deltagare ser också sina texter, som kan tex. vara poesi, eller reflektioner om deras migration och berättar för oss på museet hur mycket det egna skrivandet och utställningen betyder för dem. Och hur mycket det också betyder för deltagarna att utställningen har så många besökare och även uppmärksammas i medierna.

Bakgrund

Språkcaféerna som vi regelbundet organiserat sedan början av 2018 har haft i snitt 20 deltagare varje gång och är mycket omtyckta bland deltagarna på museet. Vid varje språkcafé får två av deltagarna uppdraget att vara dagens värd, hålla ett föredrag och visa bilder för övriga deltagare, samt förbereda och bjuda på en maträtt. Uppdraget är ett tillfälle för kvinnor som ännu inte kommit in på den svenska arbetsmarknaden att: 1. förbättra sina språkkunskaper i svenska, 2. öva sig i att hålla i en presentation inför publik och 3. knyta nya kontakter både med andra i målgruppen och med kvinnor som är mer etablerade i det svenska samhället och arbetsmarknaden.

Värden får handledning av museets projektledare och erhåller ett arvode för sin insats, vilket vi ser som ett sätt att förmedla att uppdraget de får är betydelsefullt. Föredragen och dess efterföljande samtal har rört sig mellan ett samhälleligt och ett individuellt perspektiv, till exempel utbildnings- och arbetsfrågor, kulturella ämnen som traditioner, skillnader och likheter mellan olika länder, kvinnors situation i världen och vardagslivets olika frågor.

Målgrupp:

Vi vill fortsätta att vara en betydelsefull plattform för den kvinnogrupp som vi redan etablerat kontakt med och som uttryckt en tydlig önskan om att ha ett tryggt separatistiskt rum enbart för kvinnor. Men vi vill nu dels öppna vår dörr för fler kvinnor inom målgruppen. Och vi vill också öppna dörren även för män i samma målgrupp (nya i sverige mm), samt också bjuda in unga ensamkommande att medverka. Flera män har kommit till museet och visat stort intresse för att delta i språkcaféer och matlagning.

Arbetsprocess:

Med projektet Röster som växer - skapa sammanhang för hållbar inkludering, ska museet dels fortsätta med språkcaféer nu med tema berättelser/berättande, och dels hålla workshops med deltagarna för att arbeta med egna och andras texter, diskutera berättarformer, arbeta med illustrationer, foto, mm. Med målet att producera en utställning där deltagarna tillsammans gestaltar sina berättelser i text och andra konstformer. I projektet ska deltagarna så långt möjligt ha berättarformer från det egna kulturarvet som utgångspunkt, dvs berättelser, sägner, rim, ramsor, sånger mm.

Förutom att deltagarna håller i språkcaféerna ska vi även ha inbjudna gästföreläsare med särskilda kunskaper om berättande och text.

Under hösten 2018 och våren 2019 har vi tillsammans med kvinnorna i det pågående Inkluderingsprojektet påbörjat produktionen av en kokbok och våren 2019 producerat utställningen MAT - Kvinnor i Fisksätra om mat, minne och plats, som en pilot för själva kokboken (som en del av museets projekt Kakofoni med medfinansiering av Kulturrådet/Kreativa platser). Processen med produktionen av kokboken och utställningen har visat oss hur viktigt det är för deltagarna att få ett synligt resultat av sitt arbete, uppskattning och uppmärksamhet. Det är självstärkande och bidrar till ett ökat självförtroende och i förlängningen ger det deltagarna större möjlighet att våga ta kontakt med tex en arbetsplats.

Några av deltagarna har för första gången berättat sin historia och ser den uppsatt på väggen i utställningen. Några andra ser sina texter, kanske poesi, kanske reflektioner om den egna och andras migration. De berättar för oss på museet hur mycket arbetet med utställningen betyder för dem, hur mycket det betyder att utställningen har en stor publik. Och att journalister och nu senast också jämställdhetsministern kom i slutet av april och såg utställningen och intervjuade deltagarna.

Vi ser alltså att projektet handlar om empowerment i flera steg. Vi ser också att projektet bidrar till att stärka deltagarnas kontakt med etablerade nackabor, både på språkcaféerna, när de möter museets besökare, samt andra i museets nätverk och volontärer.

Liksom i museets tidigare Inkluderingsprojekt, med stöd från Nacka kommun, är en mycket viktig del att vi har /kontinuerlig reflektion och utvärdering tillsammans med deltagarna. Vi vill hela tiden ställa oss frågor om de processer som pågår i projektet och kritiskt undersöka hur vi på bästa sätt kan bidra till reell inkludering. Ett sådant reflekterande arbete görs tillsammans i gruppen, men pågår också parallellt i mindre grupper och i projektledningen (där projektsamordnaren också ingår).

Planering för arbetsprocessen:

Antal: 8-10 språkcaféer, 8-10 workshops (hösten 2019/våren 2020).

Förberedande möten för språkcaféer/ handledning för presentation.

Textbearbetning/ handledning före och efter workshops.

Arbete och handledning inom produktionsgruppen, där museet och några av deltagarna ingår, inför utställningen. Som en del av projektet arbetsprocess ingår också studiebesök på olika utställningar.

Liksom i tidigare arbete med museets Inkluderingsprojekt, språkcaféer och produktions för utställningen MAT - Kvinnor i Fisksätra om mat, minne och plats, arvoderas dels de deltagare som är med i produktionsgruppen för språkcaféer och utställning, dels de deltagare som håller i ett språkcafé och/eller deltagare med egna verk/berättelser i utställningen.

Övriga som arvoderas är museets handledare och samordnare i hela produktionen samt gästföreläsare.

Budget för projektet/evenemanget

Specificera alla typer av kostnader och belopp. Beskriva kostnaderna så tydligt som möjligt. Stora summor får ni gärna precisera i en mer detaljerad budget under "eventuella kommentarer till budgeten" nedan, det ska tydligt framgå vad pengarna går till. Vi vill veta vad ni menar när ni till exempel skriver "Övriga utgifter: 7 000 kr". Om ni har med lokalhyra i budgeten ska ni skriva vilken lokal det gäller. Utgifter som kan beviljas är kostnader som uppstår för att genomföra projektet. Exempelvis gage/arvoden, hyra av teknik, hyra av lokal, marknadsföring eller övriga genomförandekostnader. Kulturstöd kan inte beviljas för kostnader retroaktivt.

Kostnader	Belopp
Arvode/projektledning och handledning Fisksätra museum (240h à 350 kr plus moms)	105000
Arvode/ produktionsgrupp och assistent (200h à 200 kr plus moms)	50000
Arvoden till deltagare för föredrag/språkcafe och utställning	12000
Arvode konstnärlig handledning och inbjudna föreläsare	12000
Material och teknik till workshops och språkcafeer	5000
Kostnader för produktionen av utställningen	14000
Kostnader för utflykter	2000

Budget för projektet/evenemanget

Specificera alla intäkter och belopp. Här fyller ni i hur mycket ni tror att projektet kan få i till exempel biljettintäkter. Ni fyller också i samtliga stöd och bidrag ni sökt för projektet. Glöm inte att inkludera även denna ansökan. Sponsring eller liknande ska också komma med här. Om ni blivit sponsrade på andra sätt än med pengar, till exempel om ni har fått låna teknik eller en gratis lokal kan ni beskriva det i projektbeskrivningen och inte ta med det i budgeten.

Intäkter	Belopp
sökt bidrag för inkludering 2019 Nacka kommun	200000

Kostnad per deltagare

Deltagar-/publikkapacitet	Förväntat antal deltagare/publik	Projektets kostnad per timme

Eventuella kommentarer till budgeten

Här kan ni mer detaljerat beskriva kostnader och intäkter. Exempelvis hur ni beräknat arvode eller hur många biljetter ni tänkt sälja och till vilket pris.

Alla summor är inklusive moms.

Totala kostnader och intäkter

Budgeten ska vara i balans vilket betyder att intäkter minus kostnader ska vara noll. Kulturstöd beviljas inte till projekt som drivs i syfte att göra vinst.

Totala kostnader	Totala intäkter
200.000	200.000

Ange organisationens samtliga beviljade och sökta bidrag från Nacka kommun och andra finansörer, innevarande och kommande år

Ange organisationens samtliga bidrag från Nacka kommun och bidrag från andra kommuner/lansting/stat/sponsorer med mera.

Verksamhetsstöd/Nacka kommun (2019) 300.000
 Kreativa platser/Statens kulturråd (2019) 1.000.000

Jag lovar och försäkrar att denna ansökan är godkänd av organisationens firmatecknare

Ja