



## Var med och arrangera Klimatmatchen 2014 lokalt eller regionalt!

För många av våra resor på fritiden går idag med bil. Det är en trend som syns i hela Europa – bilåkandet till idrott, kultur och socialt umgänge ökar.

För att inspirera till ett bättre fritidsresande genomförde vi förra året tävlingen Klimatmatchen i tre kommuner och tre regioner med tillhörande kommuner.



Totalt deltog 2 000 barn och unga och deras ledare i denna roliga tävling som handlade om att gå, cykla, åka kollektivt och samåka till sin idrottsaktiviteter. Och resultaten var goda.

I utvärderingen efter tävlingen svarade 74 procent att Klimatmatchen hade ökat deras kunskap om hur man reser klimatsmart till idrotten och 78 procent ansåg att de hade blivit inspirerade att öka sitt klimatsmarta resande. Hela 84 procent angav att de skulle fortsätta att cykla och gå till idrotten även efter tävlingen och 93 procent ville vara med i tävlingen om den arrangerades igen.

Därför är vi glada att vi genom stöd från Energimyndigheten har möjlighet att arrangera tävlingen även under 2014. I år är tävlingsperioden måndag 1 september-tisdag 30 september med annonsering av vinnare och prisutdelningar i oktober.

Oskarshamns kommun var en arrangörerna förra året. Så här säger Linda Axelsson, energi- och klimatstrateg/rådgivare i kommunen om Klimatmatchen:

*"Jag rekommenderar verkligen Klimatmatchen som ett roligt sätt att uppmärksamma kommunens eller regionens arbete med klimat och transporter. Tävlingen lyfter klimatfrågan bland ungdomar på ett bra sätt utan pepinnar och samtidigt var det lätt att få lokal uppmärksamhet i media. Att vara medarrangör innebär en del arbete med marknadsföring, kontakt med föreningar och prisutdelning, men har man inte arbetat så mycket mot föreningar innan ger det fina möjligheter för fortsatt samarbete."*

I bifogat material hittar du mer information om hur Klimatmatchen 2014 kommer att vara upplagd och hur ni kan gå med som lokal eller regional arrangör. Sista dag att anmäla sig som medarrangör är måndag 5 maj.

Med vänliga hälsningar

*Katarina Bååth*

Utvecklingsledare på Energikontoret Regionförbundet Örebro och projektledare för Klimatmatchen 2014



## Information till lokala och regionala medarrangörer

Klimatmatchen 2014 kommer att arrangeras av Energikontoren Sverige genom



projektet Europeiska trafikantveckan 2014. Projektledare är Energikontoret Regionförbundet Örebro och projektet finansieras av Energimyndigheten.

Kommuner, regioner eller organisationer bjuds in att gå med i kampanjen som lokal eller regional medarrangör.

Genom Klimatmatchen 2014 kan ni erbjuda barn och ungdomar mellan 10-16 år (födda 1998-2004) som

deltar i föreningsverksamhet i ett lag eller en grupp, till exempel ett fotbollslag eller en scoutförening, att vara med i en rolig och utmanande tävling som handlar om att samla så många resepoäng som möjligt genom att gå, cykla, samåka eller resa kollektivt till lagets eller gruppens träffar.

Tävlingen genomförs måndag 1 september-tisdag 30 september. Under denna period ska laget/gruppen registrera alla sina resor till sin ordinarie träffpunkt och på så sätt vara med och slåss om priserna. Minst fyra resor måste registreras under perioden.

### Priser

Alla anmälda lag/grupper är med och tävlar om följande nationella priser:

Resetävlingen - det lag som samlat flest resepoäng genom att gå, cykla, samåka eller resa kollektivt.

- 1:a pris - ett pris värt 5 000 kronor
- 2:a pris - ett pris värt 3 000 kronor
- 3:e pris - ett pris värt 2 000 kronor

Fototävlingen - det lag som på bästa sätt illustrerar klimatsmart resande till fritidsaktiviteter.

- De tre bästa fotona vinner ett pris värt 1 000 kronor.



### Att delta som lokal eller regional medarrangör

Medarrangören bestämmer själv vilka som ska bjudas in att delta i tävlingen (till exempel fotbollslag, alla typer av idrottslag, föreningsgrupper etc) och hur många som kan vara med. Utifrån antalet deltagande lag/grupper per medarrangör får man betala följande avgift:

- Upp till 20 lag/grupper – 5 000 kronor
- Upp till 30 lag/grupper – 7 000 kronor
- Upp till 40 lag/grupper – 9 500 kronor
- Upp till 50 lag/grupper – 12 000 kronor

Man anmäler antal lag/grupper som man vill bjuda in i tävlingen när man anmäler sig till lokal arrangör. Man kan inte justera antalet nedåt efter detta, dock går det att lägga till lag/grupper i efterhand om man önskar.

Vi rekommenderar att man arbetar med minst 20 lag/grupper som utgångspunkt eftersom vi vet av erfarenhet av att lag/grupper faller bort av olika anledningar.

Som lokal eller regional medarrangör ska man även stå för ett eget pris. Detta kan vara pengar till lag/gruppkassan, inträde på bad eller äventyrshus eller annat valfritt pris som man tycker passar målgruppen. Detta pris gör att föreningarna i, till exempel, en kommun även tävlar mot varandra i denna kommun.

Som lokal arrangör får man:

- Tillgång till marknadsföringsmaterial för tävlingen, till exempel informationsbrev till lag/grupper i Word-format och/eller Indesignformat som man kan själv kan anpassa för utskick till dem som man vill bjuda in.
- Använda Klimatmatchens logotype fritt på eget material, webbplatser osv samt använda hashtaggen #klimatmatchen i sociala medier.
- Anmälningsfunktion för sina lag på [www.klimatmatchen.se](http://www.klimatmatchen.se) (lagen går själva in och anmäler sig) samt sammanställning av anmälda lag och deras uppgifter (kontaktperson, antal deltagare i laget, adressuppgifter osv) två veckor före sista anmälningsdag samt efter sista anmälningsdag.
- En egen sida på webbplatsen [www.klimatmatchen.se](http://www.klimatmatchen.se) där man kan informera om sig själv och varför man är lokal arrangör för tävlingen. Man får också stå med som lokal arrangör på webbplatsens förstasida (länkas till den egna sidan på [www.klimatmatchen.se](http://www.klimatmatchen.se)) samt på Facebooksidan [www.facebook.com/klimatmatchen](http://www.facebook.com/klimatmatchen)
- Tillgång till verktyget Res Hållbart som används för registrering av resor i tävlingen för alla sina lag (varje lags/grupps kontaktperson får ett eget användarnamn/login) samt support för alla lag via e-post vid frågor kring verktyget.



# REGIONFÖRBUNDET ÖREBRO

## Energikontoret

- Möjlighet för de egna lagen att tävla om de nationella priserna som har ett totalt värde på 13 000 kronor.
- Föräldramaterialet Värm upp på vägen, 20 exemplar per arrangör (extra exemplar kommer att kunna beställas till självkostnadspris).
- Giveaway reflexband för marknadsföringsinsatser, 20 stycken per arrangörer (extra exemplar kommer att kunna beställas till självkostnadspris).
- Give-away sadelskydd för marknadsföringsinsatser, 20 stycken per arrangör (extra exemplar kommer att kunna beställas till självkostnadspris).
- Utläggning av nyhet med bild på sin vinnare i den lokala eller regionala tävlingen på [www.klimatmatchen.se](http://www.klimatmatchen.se) och Facebook-sidan [www.facebook.com/klimatmatchen](http://www.facebook.com/klimatmatchen) om man skickar in textunderlag och bildmaterial som är avstämt med laget/gruppen att det är ok för publicering.
- Ta del av utvärderingen som görs efter avslutad tävling genom en webbenkät samt slutrapport.

### **Avgränsningar**

Varje medarrangör ansvarar för informationsspridning, rekrytering och marknadsföring gentemot sina lag och sin lokala- och regionala press.

Ett tips är att man går ihop flera organisationer och arrangerar tävlingen tillsammans för bästa genomslagskraft till exempel att kommunen samarrangerar med distriktsidrottsförbundet eller en speciell förening. Man räknas då som en arrangör och får till exempel en gemensam sida på webbplatsen, dela på material osv.

### **Tidplan**

- Måndag 5 maj - Sista dag att anmäla sig som lokal eller regional medarrangör för att vara med i tävlingen.
- Fredag 16 maj - Sadelskydd, reflexband och informationsmaterial Värm upp på vägen kommer till arrangörerna senast denna dag.
- Måndag 18 augusti - Sista dag att anmäla sig som lag för att vara med i tävlingen.
- Måndag 2 september - söndag 30 september - Tävlingsperiod
- Söndag 5 oktober - Sista dag för att registrera sina resor, registreringsverktyget stängs.



## REGIONFÖRBUNDET ÖREBRO

### Energikontoret

- Måndag 13 oktober - Alla medarrangörer får besked om vem som vunnit i de olika tävlingarna samt sammanställning av lagens/gruppernas resestatistik.
- Måndag 20 oktober - Alla vinnare annonseras på webbplatsen och på Klimatmatchens Facebook-sida, fritt fram för alla lokalarrangörer att arrangera prisceremonier och meddela sina vinnare.
- Måndag 3 november  
Utvärdering genomförd och slutrapport klar.

#### **Bakgrund – så genomfördes Klimatmatchen 2013**

Klimatmatchen genomfördes under september månad i Oskarshamns kommun, Stockholms stad, Uppsala kommun samt kommunerna i Skåne, Östergötland och Örebroregionen, totalt 23 kommuner.

När tävlingen startade 2 september hade cirka 2 000 barn och unga mellan 10-16 år och deras ledare från 99 lag och en mängd olika idrotter anmält sig. När tävlingen var slut 29 september så hade 63 lag fullföljt tävlingen på ett fullgott sätt.

Tävlingen gick ut på att lagen under en månad skulle försöka samla så många resepoäng till sitt lag som möjligt genom att cykla, gå, samåka eller åka kollektivt till träningen och matcher/tävlingar på sin hemmaanläggning. Lagen tävlade om både nationella, kommunala och regionala priser. Dessutom ingick en fototävling där lagen skulle skicka in sin bästa bild på klimatsmart resande.

Arrangörer var Oskarshamns kommun, Stockholms stad, Uppsala kommun, Hållbar Mobilitet Skåne/Energikontoret Skåne, Energikontoret Östra Götaland samt Energikontoret Regionförbundet Örebro i samarbete med distriktsidrottsförbund och kommuner där tävlingen genomfördes.

Arrangörerna lade under tävlingen stor vikt vid att sprida information om idrottens transporter samt få upp denna fråga på agendan hos föräldrar, idrotten, kommunerna och andra intressenter. Detta skedde genom flera pressutskick, en debattartikel samt information på tävlingens webbplats [www.klimatmatchen.se](http://www.klimatmatchen.se) samt Facebook-sida [www.facebook.com/klimatmatchen](http://www.facebook.com/klimatmatchen).

Inom tävlingen togs det också fram ett föräldramaterial Värm upp på vägen. I materialet belyses många olika aspekter på varför det är bra för barn och ungdomar att cykla och gå till idrotten: ökad självständighet, ökad trafiksäkerhet när fler går och cyklar istället för åker bil, ekonomi och miljö. Materialet har blivit väldigt uppskattat och är snart slut.

Finansieringen kom under 2013 främst från Energimyndigheten genom projektet Uthållig idrott. Klimatmatchen tilldelats under sommaren också ett extra stöd från EU-kommissionens Do the Right Mix på 7 000 EURO eftersom kommissionen såg tävlingen som ett lovvärt initiativ för hållbara transporter.



# REGIONFÖRBUNDET ÖREBRO

## Energikontoret

Under och efter tävlingen har flera andra kommuner hört av sig och sagt att de är mycket intresserade av att delta i tävlingen om den arrangeras igen nästa år.

En utvärdering bland lag som anmält sig till tävlingen har genomförts genom en webbenkät. Cirka 65 lag har svarat på enkäten.

I utvärderingen instämmer eller instämmer helt 74 procent av de svarande att Klimatmatchen har ökat deras kunskap om hur man reser klimatsmart till idrotten. 21 procent instämmer delvis i detta påstående.

Vidare instämmer 78 procent helt eller delvis i påståendet att Klimatmatchen har inspirerat dem till att öka sitt klimatsmarta resande till idrotten och hela 84 procent tror att de kommer fortsätta cykla och gå till idrotten även efter tävlingen. 93 procent önskar vara med i tävlingen om den körs igen nästa år.

### **Mer information och anmälan**

Katarina Bååth

Utvecklingsledare på Energikontoret Regionförbundet Örebro samt projektledare för Klimatmatchen 2014

Tfn: 019-602 63 74

[katarina.baath@regionorebro.se](mailto:katarina.baath@regionorebro.se)