

Rapport från MY 2015

1. Bakgrund

MY arrangerades för första gången 2013. Årets upplaga (MY2015) skapades och finansierades gemensamt av Botkyrka kommun, Järfälla Kommun, Huddinge Kommun, Nacka Kommun, Stockholm stad, Upplands Väsby Kommun, Stockholmsmässan, samt Stockholms Idrottsförbund. Det operativa genomförandet sköttes av Stockholm Games AB, ett evenemangsbolag ägt av Stockholms Idrottsförbund.

2. MY är...

MY är Nordens största ungdomsmässa. En otraditionell och unik mässa där utställarna engagerar besökarna i olika typer av aktiviteter.



Syftet är att inspirera och uppmuntra besökarna till att våga ta steget att förverkliga sina idéer och göra det de tror på.



Som arrangör vill vi, på ett och samma ställe, synliggöra alla former av aktiviteter som ständigt växer fram och mässans innehåll ska inspirera inaktiva ungdomar till en aktivare vardag.

Vi ser verksamheten som en metod/ett verktyg för att slussa fler ungdomar in i de föreningar/organisationer som bedriver dessa aktiviteter. Allt i syfte att öka ungdomars grad av aktivitet, såväl organiserad som spontan.
MY är en mässa där vi vill att ungdomar känner engagemang, gemenskap, glädje och inspiration.

3. Filosofi

Verksamheten ska:

- framstå som en arena för samexistens, oavsett kön, könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
- präglas av nytänkande och aktivitetsglädje
- förknippas med fair play, nykterhet och miljöansvar
- vara en mässa där deltagarnas säkerhet är prioriterad och dit föräldrar och ledare tryggt kan sända sina ungdomar
- vara en mässa där det erbjuds många möjligheter till sociala kontakter
- utformas i samverkan med ungdomar
- påvisa ett brett utbud för att ringa in en så stor målgrupp som möjligt
- ge länets ideella föreningar/organisationer ett möjligt verktyg att fånga upp fler ungdomar till föreningslivet.

4. Utbud

Utbudet bestod av aktiviteter inom följande fyra kategorier:



MY Culture

Bild, cirkus, cosplay, dans, design, drama, film, foto, karaoke, litteratur, musik, rollspel, stand up komedi, sång och teater.



MY Future

Arbete, bostad, fackligt, global rättvisa, körkort, miljö, politik, praktik, resa, språk, studier.



MY Lifestyle

Alkohol, friluftsliv, hälsa, mat, mode, narkotika, reklam, relationer, sexualitet, subkulturer, sömn, tobak, trender och värderingar



MY Sports

Nya och etablerade sporter

5. Målgrupp

Ungdomar 10-20 år från i första hand Stockholms län.

6. Form

Aktörer/utställare kan, med undantag av prova på, fritt välja vilken typ av verksamhet de önskar erbjuda.

Prova på

Obligatoriskt under mässans ordinarie öppettid, 11.00–17.00

Läger

Vanligtvis 2-3 timmar per dag.

Träning/Tävling

Med fördel 17.00–22.00 men även annan tid är ok.



Uppvisning

Kan med fördel användas som aktivitet i samband med att press bjuds in.

Utbildning

Många ändamålsenliga lokaler finns att använda.

7. Medverkande partners

Företag	Samarbetsområde
Bird & Bird	Juridiska tjänster
Bosön	Sportgolv
Fazer	Kioskvaror, goodiebag
Fraktförmedlaren AB	Transporter
Froosh	Kioskvaror
HLR-Konsulten	Sjukvård
iZettle	Kortbetalningssystem
Kalásföretaget säljprofilen AB	Kioskvaror
Lokaltidningen Mitt i	Marknadsföring
Mässrestauranger AB	Lunchservering
Nerd World	Utställare
Nokas	Kontanthering
Olle Lind Golv AB	Sportgolv
Paloma AB	Marknadsföringsverktyg
Scandic Talk Hotel	Möteslokaler, hotellrum mm
Solberga Konfektyrfabrik	Utställare
Stockholmsmässan AB	Lokaler och utrustning
Support Profil & Present AB	Funktionärskläder
Svenska Returpack AB	Pantburkssystem
Trippus Event Solutions AB	Förköp
TrustIT Sweden AB	Administrativa system
ViTri Medical	Förbandsmaterial



8. Medverkande aktörer

MY Culture
Fiende (filmprojekt)
Fourways
Föreningen Nordens Ungdomsförbund
Shade Events
Stockholmsmarknader AB
Studiefrämjandet i Stockholm
Sverok Stockholm
Turkiska ungdomsförbundet
Urban Ground

MY Future
AFS Interkulturell utbildning
Försvarsutbildarna Stockholm och Södermanland
SSU Stockholm
Sveriges Bilkårens Riksförbund
Unga Feminister

MY Lifestyle
Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning
Kvinna till Kvinna
Reacta
Riksorganisationen för ett drogfritt Sverige

MY Sports
Freerunning Sweden AB
Future Promotion AB
IFX och Unitwins
Järfälla Aikidoklubb
Rackartygarna
Roofy Safety
Stockholm Hadbollförbund
Stockholm och Svealands Roddistrikt
Stockholm Roller Derby
Stockholm-Gotlands Boxningsförbund
Stockholms Akademiska Cricketsällskap
Stockholms Baseball och Softbollsförbund
Stockholms Brottningsförbund
Stockholms Fäktförbund
Stockholms Goju Rye Karateklubb för döva
Stockholms Judoförbund
Stockholms stad, idrottsförvaltningen
Svenska Golförbundet
Svenska Racerbåtförbundet
Svenska Skidförbundet
Vindsurfing.se
Östsvenska Squashförbundet

9. Besökare

	Besökare			Besöksdagar		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Besökare	6 112	4 535	3 409	6 912	8 192	4 062
Funktionärer	1 537	1 423	880	3 326	3 771	1 929
Totalt	7 649	5 958	4 289	10 238	11 963	5 991

10. Kön

	2015	2014
Flicka	37%	56%
Pojke	62%	41%
Ej svar	1%	3%
n=	749	607



11. Ålder

	2015	2014
Över 20 år	16%	13%
10-20 år	68%	57%
Yngre än 10 år	16%	1%
Ej svar	0%	29%
n=	806	607
Median	13 år	16 år

Kommuntillhörighet

Stockholms stad	34%
Huddinge	9%
Utanför Stockholms län	8%
Botkyrka	8%
Nacka	6%
Järfälla	5%
Tyresö, Ekerö, Haninge, Nynäshamn, Sollentuna, Täby, Upplands Väsby, Södertälje, Norrtälje	Vardera cirka 3 %
Övriga kommuner	0,5-1%
Det kom ungdomar från samtliga kommuner tillhörande Stockholms län.	