

Kommunstyrelsen

## Kommunikationsstrategi

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta följande.

1. Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige antar förslagen kommunikationsstrategi enligt bilaga 1 till tjänsteskrivelsen daterad den 5 maj 2020.
2. Kommunstyrelsen beslutar för egen del att upphäva nuvarande kommunikationspolicy, enligt bilaga 2 till tjänsteskrivelsen daterad den 5 maj 2020, under förutsättning att kommunfullmäktige antar nu föreslagen kommunikationsstrategi.

### Sammanfattning

Utifrån dagens medielandskap kan det konstateras att det krävs en alltmer genomtänkt, flexibel och ständigt närvarande kommunikation. Kommunen har inom flera områden utvecklat kommunikationsarbetet över tid. Som en del i detta utvecklingsarbete har nuvarande kommunikationspolicy genomgått en översyn.

För att möjliggöra en mer sammanhållen, effektiv och strategiskt inriktad kommunikation föreslås att en kommunikationsstrategi antas och ersätter nuvarande kommunikationspolicy. Genom en kommunikationsstrategi kan strategiska inriktningar och vägval tydliggöras. Av den föreslagna strategin anges även målsättningen med kommunens kommunikation samt vikten av att utvärdera och följa upp kommunikationsarbetet. Strategin ger även en tydlighet avseende innehåll och val av kommunikationskanaler och ger därmed goda förutsättningar för en mer tydligare och enhetligare kommunikation till de kommunen är till för. Strategin ska skapa förutsättningar för inflytande och dialog och är utgångspunkt för kommunens kommunikation om Nacka som kommun och om Nacka som plats. Strategin ska även öka förståelsen för skeenden och förändringar i samhället och omgivningen som sker samt hjälpa våra Nackabor att se komplexa samband och sammanhang.

### Ärendet

Utifrån dagens medielandskap kan det konstateras att det krävs en alltmer genomtänkt, flexibel och ständigt närvarande kommunikation. Kommunen har inom flera områden



utvecklat kommunikationsarbetet över tid. Som en del i detta utvecklingsarbete har nuvarande kommunikationspolicy genomgått en översyn. Syftet med översynen har bland annat varit att säkerställa att såväl extern som intern kommunikation överensstämmer med kommunens styrmodell samt att kommunikationsarbetet bedrivs effektivt och målinriktat utifrån dagens medielandskap.

Nuvarande kommunikationspolicy antogs av kommunstyrelsen under 2012 (bilaga 2). Kommunikationspolicyn beskriver främst kommunens förhållningssätt gällande kommunikation och vilka krav som finns på kommunikationsarbetet. Syftet med policyn är även att hjälpa kommunens nämnder och verksamheter att bedriva ett effektivt kommunikationsarbete till stöd för verksamhetens mål.

### **En kommunikationsstrategi föreslås**

Utifrån översynen av kommunikationspolicyn kan det konstateras att policyn inte ger tillräcklig vägledning vad gäller på vilket sätt kommunen ska bedriva kommunikationsarbete. Det saknas även strategiska inriktningar och vägval inom kommunikationsområdet vilket är nödvändigt för att uppnå kommunens ambition och övergripande målsättningar. Det finns behov av att sträva efter en väl sammanhållen och genomtänkt kommunikation som stödjer kommunens ambition och kommunens övergripande målsättningar.

För att möjliggöra en mer sammanhållen, effektiv och strategiskt inriktad kommunikation föreslås att en kommunikationsstrategi antas och ersätter nuvarande kommunikationspolicy. Genom en kommunikationsstrategi kan strategiska inriktningar och vägval tydliggöras. Av den föreslagna strategin anges även målsättningen med kommunens kommunikation samt vikten av att utvärdera och följa upp kommunikationsarbetet för att vidareutveckla olika arbetssätt. Detta möjliggör ett mer resurseffektivt arbetssätt för att bättre möta Nackasamhällets behov av information, inflytande och delaktighet. Strategin ska bidra till bästa möjliga service och är utgångspunkt för kommunens kommunikation om Nacka som kommun och som plats. Strategin ska även öka förståelsen för skeenden och förändringar i samhället och omgivningen som sker samt hjälpa våra invånare att se komplexa samband och sammanhang.

Då en strategi är styrande vid beslut och prioriteringar i kommunens kommunikationsarbete förväntas en tydligare vägledning underlätta i kommunens verksamheter. Strategin ger även goda förutsättningar för en tydligare och enhetligare kommunikation till de kommunen är till för. I strategin anges att kommunikationen kommer att utvärderas och utvecklas och det innebär att det löpnade kommer ske en uppföljning av kommunikationsarbetet.

### **Strategiska inriktningar**

I den föreslagna kommunikationsstrategin beskrivs sex strategiska inriktningar som avgörande för att lyckas med kommunens målsättning kring kommunikation:



- Vi sätter de vi är till för i centrum
- Vi utgår från en gemensam kommunikationsplattform
- Vi är engagerade, proaktiva och tydliga i vår kommunikation både internt och externt
- Vi kommunicerar om Nacka som kommun och som plats
- Vi möter framtiden med nyfikenhet, kreativitet och innovation
- Vi arbetar för att skapa trygghet och förtroende vid särskild händelse eller kris

### **Kompletterande styrdokument inom området**

Kommunikationsstrategin är ett övergripande strategiskt styrande dokument. För att konkretisera kommunikationsstrategin och ge vägledning i det dagliga arbetet kommer strategin kompletteras med ”Så här gör vi i Nacka - kommunikation”. Detta dokument innehåller områden som exempelvis;

- Grafisk manual, inkluderat skyltguide
- Vägledning avseende sociala medier och medierelationer
- Vägledning för struktur, utformning och publicering på [nacka.se](http://nacka.se) inklusive en så kallad styleguide (regelverk för hur det ska se ut på [nacka.se](http://nacka.se))
- Plan för kriskommunikation

### **Ekonomiska konsekvenser**

Införandet av en kommunikationsstrategi i sig medför inga ekonomiska konsekvenser. En gemensam och enhetlig strategi inom kommunikationsområdet bör på sikt medföra ökade samordningsvinster vilket väntas ge positiva ekonomiska konsekvenser.

### **Konsekvenser för barn**

Den föreslagna kommunikationsstrategin tydliggör vikten av att kommunen utformar sin kommunikation efter Nackasamhällets behov. Eftersom strategin styr mot att kommunikationen anpassas för att sätta de kommunen är till för i centrum innebär det ett ökat fokus på bland annat barn och unga eftersom de utgör en stor andel av Nackaborna. Genom att kommunen möter barn och unga där de befinner sig och lyfter fram deras berättelse och vardag synliggörs barn och unga i en högre utsträckning. Det i sig bör öka barn och ungas upplevelse av delaktighet i Nackasamhället vilket är positivt.

### **Bilaga**

1. Förslag på kommunikationsstrategi
2. Kommunikationspolicy (antagen 2012-01-07)

Lena Dahlstedt  
Stadsdirektör

Anna Trygg  
Enhetschef  
Kommunikationsenheten