

2016-06-15

INTERPELLATIONSSVAR  
KFKS 2016/439

Kommunfullmäktige

## Svar på interpellation av Louise Ollivier (MP) och Roger Bydler (MP) angående näringslivsstrategi

Louise Ollivier och Roger Bydler har skrivit en interpellation och frågar om det finns en övergripande näringslivsstrategi för att attrahera företag till Nacka både ur ett stadsbyggnads- och företagsperspektiv och hur den strategin i så fall ser ut.

### Mitt svar är följande:

Kommunstyrelsen antog en näringslivsstrategi 2015-06-15. Strategin antogs i full enighet, förutom att S och V yrkade på att det som står om att utveckla fler kundval ska utgå. Strategin finns här:

<http://www.nacka.se/globalassets/kommun-politik/dokument/strategier/naringslivsstrategi.pdf>

En av de fem strategiska inriktningarna som anges är att ”*kommunen verkar för att stadsplaneringen skapar goda urbana lokaliseringsförutsättningar*”. Det ska ske genom att

- analysera och påverka marknadens drivkrafter ur ett lokaliserings- och investerarperspektiv,
- skapa kommersiella förutsättningar i bottenvåningar,
- utnyttja tunnelbanans stationslägen dess kommersiella hävstång och attraktivitet ur ett etableringsperspektiv,
- skapa hög totalvolym av verksamheter i kommersiellt attraktiva lägen
- reservera mark för kommande etableringar av kommersiella fastigheter samt
- planera för fastigheter med blandad funktion och verksamhet.

Svaret på frågorna är alltså: JA, kommunen har en bra och tydlig näringslivsstrategi som syftar till att fler företag ska etablera sig och kunna växa i Nacka. Och JA, näringslivsstrategin tar också sin utgångspunkt i ett stadsbyggnadsperspektiv.

Mats Gerdau  
Kommunstyrelsens ordförande