

Kommunstyrelsen

Näringslivsstrategi Nacka kommun

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen antar näringslivsstrategi för Nacka kommun.

Kommunstyrelsen uppdrar till stadsledningskontoret att utarbeta en handlingsplan med anledning av näringslivsstrategin. Handlingsplanen ska föreslås kommunstyrelsen senast i februari 2016.

Sammanfattning

I oktober 2014 fattade kommunstyrelsen beslut om att Nacka ska ha en näringslivsstrategi, vilket inte funnits tidigare. Beslutet är en naturlig konsekvens av den kraftfulla tillväxt som kommunen kommer att ha under de närmaste 15 åren.

I strategin finns fyra olika målgrupper definierade som relevanta för att uppnå målet; *nystartade företag, växande befintliga företag, nya etableringar och fastighetsutvecklare*. Fem strategiskt prioriterade områden är kopplade till dessa:

- 1. En aktiv markpolitik som är tydligt kopplad till näringslivets etableringsförutsättningar*
- 2. Ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap*
- 3. God tillgång på arbetskraft med relevant kompetens*
- 4. Kommunen erbjuder enkel, snabb och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagens behov*
- 5. Stadsplaneringen ska skapa goda urbana lokaliseringsförutsättningar*

Alla de fem områdena är tydligt kopplade till kommunens rådighet och vad kommunen, ur detta perspektiv, kan göra för att underlätta för de valda målgrupperna att etablera och växa i Nacka.



Ärendet

Bakgrund

I oktober 2014 fattade kommunstyrelsen beslut om att Nacka ska ha en näringslivsstrategi, vilket inte funnits tidigare. Beslutet är en naturlig konsekvens av den kraftfulla tillväxt som kommunen kommer att ha under de närmaste 15 åren. Ett lokalsamhälle i balans har inte bara olika former av bostäder utan också i hög grad arbetsplatser, gärna inom en mängd olika branscher.

I och med att tunnelbanan byggs ut till Nacka blir den regionala kopplingen mycket tydligare och därmed förstärks möjligheten att pendla såväl ut som in till Nacka. De förbättrade kommunikationerna kommer att innebära att företag som etablerar sig i Nacka lättare kan attrahera kompetens ur ett bredare geografiskt perspektiv än idag. Sannolikt kommer Nacka att bli mer attraktivt för företagsetableringar vilket innebär ett ökat antal arbetsplatser. Tunnelbanan ger också positiva synergier för befintliga företag där förbättrad regional tillhörighet kan höja såväl konkurrenskraft som förbättrad rekryteringsförmåga.

Syftet med att ta fram en näringslivsstrategi är att säkerställa relevanta kommunala insatser som ska skapa goda etablerings- och tillväxtförutsättningar för nya och befintliga företag. I beslutet om att ta fram en näringslivsstrategi formulerade kommunstyrelsen en målsättning om 15.000 nya arbetsplatser i hela Nacka fram till 2030. Av dessa arbetsplatser ska 10.000 skapas på Västra Sicklaön. Strategin ska också visa riktning till att skapa förbättrade lokaliseringsförutsättningar för nya och befintliga företag och förhoppningsvis peka ut vilka branschriktningar som kan bli berörda och vilka geografiska platser som kan komma i fråga. Strategin ska också verka för en övergripande ansvarsfördelning mellan berörda funktioner i kommunen. I strategin beskrivs därför också dess status som styrande dokument inom kommunen.

Processen

Sedan september 2014 har en mängd olika intervjuer med personer kopplade till företag i Nacka med omnejd genomförts. Intervjuer har också genomförts med förtroendevalda och tjänstemän i Nacka kommun samt ett antal övriga kommuner. Ett flertal workshops har hållits med deltagare från olika bransch- och företagsorganisationer, statliga och kommunala myndigheter, fastighetsägare, exploatörer, stadsplanerare, mäklare, investerare, olika branschorganisationer med flera. Totalt har mer än 250 personer engagerats i arbetet med ta fram de underlag som ligger till grund för överväganden och inriktning av strategin. Utöver detta har också en mängd olika studier och undersökningar genomförts. Genom det arbete som genomförts finns det nu ett material med potential att utgöra ett underlag till kommande handlingsplaner i strategins riktning.

Överväganden

Målet om 15.000 arbetsplatser är högt satt även om det fördelas över en 15-årsperiod. Samtidigt har kommunen under de senast 10 åren haft en arbetsplatstillväxt på cirka 650



arbetsplatser varje år. Om tillväxttakten håller i sig innebär det cirka 10.000 arbetsplatser fram till 2030 fördelat över hela kommunen (även om de flesta logiskt fördelar sig över Västra Sicklaön). Med tanke på den starka strukturella förändringen vad gäller infrastruktur och därmed förväntat förbättrade lokaliseringsfaktorer, är det inte otroligt att siffran 15.000 kan komma att överträffas.

Tillkommande arbetsplatser kommer enligt förslaget till strategi primärt att kunna ske inom tre olika kategorier:

- Nystartade företag
- Växande befintliga företag
- Nya inkommande etableringar

Den föreslagna strategin har fem strategiska områden angivna:

1. En aktiv markpolitik som är tydligt kopplad till näringslivets etableringsförutsättningar
2. Ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap
3. God tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
4. Kommunen erbjuder enkel, snabb och smidig myndighetsutövning som möter företagets behov
5. Stadsplaneringen ska skapa goda urbana lokaliserings-förutsättningar

Alla de fem områdena är tydligt kopplade till kommunens rådighet och vad kommunen, ur detta perspektiv, kan göra för att underlätta för de valda målgrupperna att etablera och växa i Nacka. För att driva arbetet inom ramen för föreslagen strategi vidare föreslås att en handlingsplan utarbetas.

Bilagor

Näringslivsstrategi

Förutsättningar för företagsetablering i Nacka kommun

Nya Nacka stad

Omvärldsanalys, underlag till näringslivsstrategi för Nacka kommun

Gatuplan och tredimensionella fastigheter

Näringslivsrådet bredband

Lena Dahlstedt
Stadsdirektör

Anders Börjesson
Näringslivsdirektör