

Kommunstyrelsen

## Uppdatering av Nacka kommuns näringslivsstrategi

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att anta den uppdaterade versionen av Nacka kommuns näringslivsstrategi.

### Sammanfattning

Stadsledningskontoret föreslår att Nacka kommuns näringslivsstrategi ska uppdateras för att ha en tydlig utgångspunkt i Nacka kommuns styrmodell. Näringslivsstrategin fem strategiskt prioriterade områden är i förslaget oförändrade, men mindre justeringar och ändringar har gjorts.

### Ärendet

#### Bakgrund

I juni 2015 antog kommunstyrelsen Nacka kommuns näringslivsstrategi<sup>1</sup>. Kommunstyrelsen har gett i uppdrag att samtliga styrdokument ska ses över för att åstadkomma en enhetlig uppbyggnad och tydliggöra att dokumenten utgår från Nacka kommuns styrmodell<sup>2</sup>. En uppdatering krävs för att näringslivsstrategin ska vara enlighet med Nacka kommuns styrmodell.

#### Ändringar

Näringslivsstrategin fem strategiskt prioriterade områden har inte ändrats i det förslag som nu läggs fram.

#### Följande ändringar föreslås:

- Nacka kommun hade tidigare åtta stycken övergripande mål men består numera av fyra övergripande mål och fyra styrprinciper
- Nacka kommuns ambition är att vara bäst på att vara kommun, ur ett näringslivsperspektiv innebär detta att kommunen ska fokusera på de områden där

---

<sup>1</sup> KFKS 2014/785-140

<sup>2</sup> KFKS 2017/492

kommunal rådighet finns och som dessutom skapar bäst effekt för näringslivet. Målsättningen är att Nackas företagsklimat ska vara bland de bästa i landet

- Kommunen bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens genom att kommunen verkar för kompetens- och utbildningssatsningar utvecklas och mobiliseras kring strategiska branscher, tidigare var enbart mobilisering angivet
- För att de fem strategiska inriktningarna ska få bästa möjliga effekt krävs kraftsamling kring kommunikation och utveckling av marknadsföring. Marknadsföringen ska fokusera på den positiva bilden av Nacka. Syftet är att förmedla bilden av att Nacka är en plats där både människor och företagare mår bra. Marknadsföringen ska urskilja de unika fördelarna med Nacka kommun både som plats att bo på och driva företag

## **Ekonomiska konsekvenser**

Näringslivsstrategin ska genomsyras av Nacka kommuns styrmodell. Näringslivsstrategin verkar för att de övergripande målen ska uppnås och är ett verktyg för att de politiska målen ska uppnås med maximalt värde för skattepengarna

## **Konsekvenser för barn**

Näringslivsstrategin syftar till att underlätta och förbättra möjligheten att etablera sig och växa i Nacka, detta berör samtliga av Nackas medborgare, däribland barn och unga. Genom att näringslivsstrategin utgår från de övergripande målen ”Bästa utveckling för alla” och ”Attraktiv livsmiljöer i hela Nacka” medför det en strävan för kommunen att skapa en god utveckling och en attraktiv livsmiljö för barn.

## **Bilaga**

Uppdaterad näringslivsstrategi

Anders Börjesson  
Näringslivsdirektör  
Stadsledningskontoret

Nina Khoi  
Tillväxtstrateg  
Förnyelseenheten