

<b>Kvalitetsindikatorer per affärsområde 2022</b>			
Välfärd samhällsservice ska ha en kundkvalitet i framkant			
<b>Affärsområde Äldreomsorg</b>			
	Mål	Utfall	
Särskilt boende - andel kunder som känner sig trygga	100 %	86 %	
Särskilt boende – andel kunder som anser att maten smakar bra	80 %	66 %	
Särskilt boende – andel kunder som upplever att måltiden är en trevlig stund på dagen	90 %	54 %	
Särskilt boende – andel kunder i palliativ vård som har haft mänsklig närvaro vid dödsögonblicket	100 %	76 %	
Särskilt boende -antal fallincidenter ska minska (jmf. med tidigare tertial)	-	Ja	
<b>Affärsområde Omsorg och assistans</b>			
Personlig assistans - andel kunder som känner sig trygga med insatsen	90 %	100 %	
Korttidsboende - andel föräldrar som känner sig trygga då barnet är på kortis	80 %	84 %	
Grupp- och servicebostad - andel brukare som upplever att de får bestämma om saker som är viktiga hemma	75 %	90 %	
Grupp- och servicebostad - andel brukare som anser att personalen pratar så att de förstår	75 %	66 %	
Daglig verksamhet - andel brukare som känner sig trygga med alla i personalen	80 %	72 – 100%	
<b>Affärsområde Familj och arbete</b>			
Beroendeverksamheten - andel kunder som upplever en positiv förändring av insatserna	95 %	98 %	
Familjemottagningen, första linjen och familjecentralen - andel föräldrar som upplever att de fått stöd och vägledning i föräldrarollen	95 %	96 %	
Boendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig trygga med insatserna	95 %	90 %	
Boendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av stödet	98 %	97 %	
Gruppboendestöd socialpsykiatri - andel klienter inom som känner sig trygga med insatserna	80 %	75 %	
Gruppboendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av insatserna	80 %	83 %	
Träfflokaler Socialpsykiatri - Antalet besök ska bibehållas eller öka	3500	4135	
Träfflokaler Socialpsykiatri - Antalet unga 18–35 år som deltar i aktiviteter ska öka	750	716	
Arbetsmarknad - Andel kunder som efter avslutad insats nått egen försörjning via arbete, studier eller eget företagande.	80 %	91 %	
Arbetsmarknad - Andel ungdomar mellan 16–18 år som hoppat av gymnasiet och efter insats återgår till studier, praktik eller arbete.	90 %	50 %	
Arbetsmarknad - Andel ungdomar mellan 18–24 år som efter insats återgår till studier eller arbete	90 %	79 %	

<b>Kvalitetsindikatorer per affärsområde 2022</b>			
Välfärd samhällsservice ska ha en kundkvalitet i framkant			
Case Managers - Andel kunder som upplever att insatsen lett till en positiv förändring av sin livssituation?	75 %	80 %	
Hälsoträdgården - Andel deltagare som gått vidare till studier- och/eller arbetsinriktad insats	80 %	57 %	
<b>Affärsområde Kultur- och fritid</b>			
Fritidsgårdar - andel ungdomar som trivs bra	85 %	95 %	
Fritidsgårdar - andel ungdomar som känner sig trygga på fritidsgården	85 %	95 %	
Fritidsgårdar - andel besök av flickor	50 %	36 %	
Fritidsgårdar - andel besök av flickor	50 %	64 %	
Fritidsgårdar - flickor och pojkar upplever att de har samma förutsättningar på fritidsgårdarna	85 %	86 %	
Fritidsgårdar – andel besökare som upplever ett bra bemötande från fritidsledarna	85 %	94 %	
Musikskolan - andel elever som tycker att det är roligt i musikskolan	90 %	93 %	
Musikskolan - antal medverkande elever i konserter och framträdanden ska bibehållas eller öka	2000	2333	
Musikskolan - antal besökare på konserter och framträdanden	8000	6239	
Dieselverkstaden – antal aktörer i huset	60	257	
Fastighetsservice – antal åtgärdade ärenden	800	1211	