

WALLSTREET®

CONNECTING PEOPLE AND PLACE
THROUGH THE POWER OF PUBLIC ART
A MOVEMENT FOR HAPPIER COMMUNITIES
AND A KINDER WORLD

UTKAST
17 OKT 2023



"Eternity sculpture" Jacob Dahlgren

JUNE-AUGUST 2025
PARTNERSHIP FOR SWEDEN

VAD SKA VI GÖRA?

- Utveckla och genomföra Europas mest intressanta och största festival för offentlig konst
- Stärka attraktionskraften, identiteten och innovationskraften i Sverige
- Flytta fram positionerna för konstnärlig kompetens och konstens kraft i samhällsutvecklingen
- Skapa offentliga konstverk i världsklass som sätter Sverige på kartan
- Ingjuta mod, ge hopp, skapa stolthet, bygga framtidstro
- Skapa affärsnytta för alla parter
- Förstärka arbetet med kulturturism, och sänka tröskeln för alla att uppleva kvalitativ offentlig konst utomhus
- Brygga mellan kommuner, fastighetsägare, byggaktörer, konstnärer, näringsliv, organisationer, medborgare m fl
- Mer konst, gladare människor, bättre platser

BILD 1: "Question Mark" av Maja Spasova WALLSTREET 2022

BILD 2: "Moaier - looking for a new beginning" av Fredrika Friberg, Fredrik Sträng, Håkan Sanchis WALLSTREET 2022

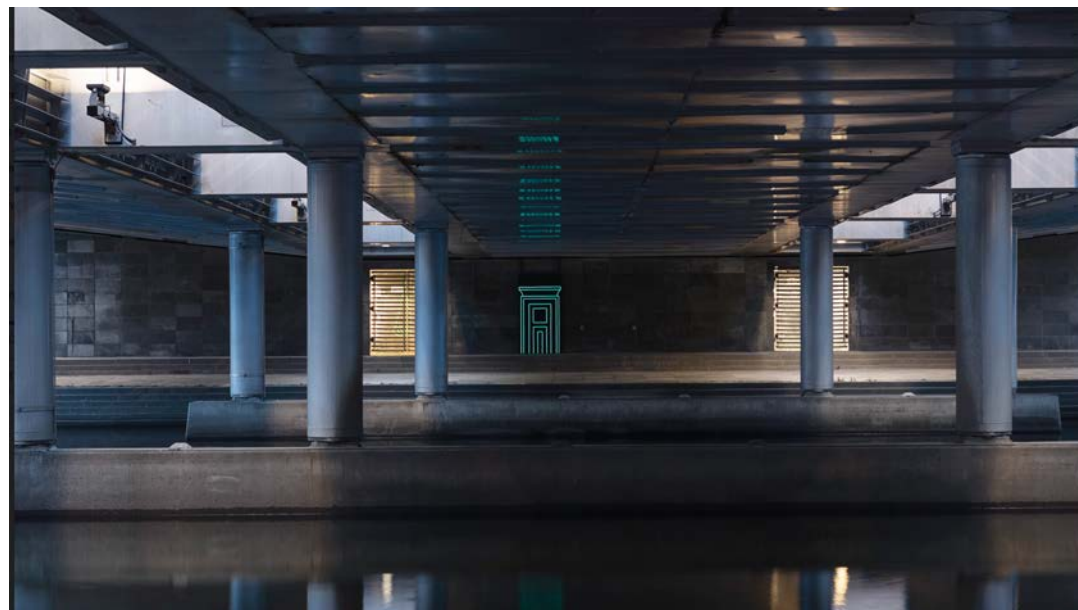


VARFÖR?

- Konst och medskapande processer är en viktiga parametrar i samhällsutvecklingen
- Konst stärker platsers identitet och attraktionskraft och förtydligar självbilden
- Konstens betydelse för ökad kreativitet och stärkt innovationskraft är tydlig
- Konst skapar unika mervärden i stadsutvecklingen
- Konst binder samman människor och samhälle
- Festivalen bidrar till ökad kulturturism
- Tillsammans blir vi starkare och vågar mer
- Kommuner får mervärde då festivalen säljer aktivt mot privata näringslivet i medverkande kommuner
- Det skapar tydliga förbättringar och är väldigt roligt

BILD 1: "Door to the afterlife" av Cecilia Ömalm
WALLSTREET 2022

BILD 2: "Digitala drömmar" miniatyrskulptur av Ebba Bohlin
WALLSTREET 2022



WALLSTREET®

HUR GÅR DET TILL?

- Ideell förening är plattform och håller ihop festivalen genom övergripande projektorganisation som finansieras dels genom medlemskap och dels genom "Tickets"
- Mycket erfaren projektledning
- Gemensam kommunikationsplattform och strategi
- Partners från olika delar av samhället
- Partners är främst kommuner och fastighetsägare som finansierar konst på/vid egna fastigheter
- Alla köper in sig via "Ticket" som finansierar övergripande projektledning och ger kommersiella rättigheter
- Utöver "Ticket" bekostar var och en sina egna konstverk
- Förmedling av konst mellan konstnär och partner sker via av föreningen auktoriserade driftbolag (konstkonsulter, operativa projektledare, curators)
- I samspel med forskning, bransch- och intresseorganisationer

BILD 1: "Bagge" av ODEITH för WALLSTREET 2022

BILD 2: "An eye on society" av Studio Giftig WALLSTREET 2022



VAD BLIR DET FÖR SORTS KONST?

- En variation i konstnärliga discipliner och uttryck som signalerar öppenhet och mångfald – fokus på bild, form, performaces
- Nyproduktion, återvunnen konst, renoverad konst - fokus på bildkonst och formkonst
- Offentlig konst i våra gemensamma vardagsrum – WALLSTREET är en ren utomhusfestival
- Konst för kommunernas och hela Sveriges boende, besökare, företagare
- Tillfällig konst och permanent konst (bestäms av respektive finansiäre)
- Konst med omsorg om personers, platsers och planetens själ
- Konst där konstnärlig kvalitet säkerställs av projektets konståd och auktoriserade driftbolag (konstkonsulter, curators och operativa projektledare)
- Konst som finansieras av beställare - kommuner och privata näringsidkare

BILD: "Windows on Water" av NOTE för WALLSTREET 2022



VAD GER DET MEDBORGARNA?

- Ökad trygghet, trivsel och säkerhet i närmiljön
- Ökad stolthet, attraktionskraft och nyfikenhet
- Identifierad och kommunicerad platsidentitet
- Döda platser får liv och skönhet
- Ökad orienterbarhet och stärkt självbild
- Lokal och regional samhörighet
- Nya tankar, känslor, idéer och perspektiv
- Konstsatsningar för barn och unga

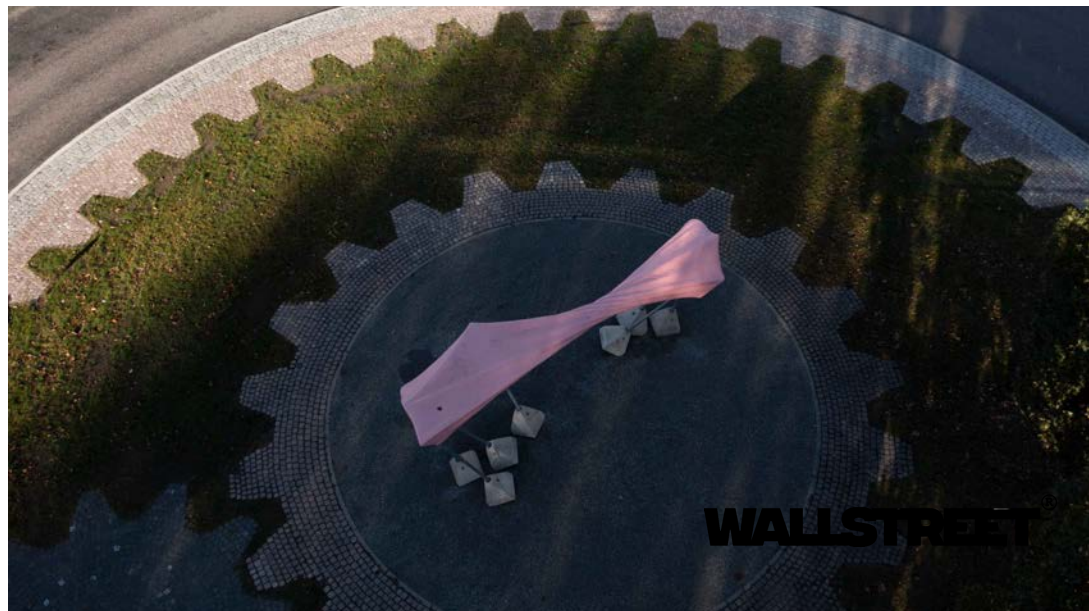


BILD 1: "Evas sju dörrar" av Helena Ekenger och Agneta Segerfelt WALLSTREET 2022

BILD 2: "Långa kolonner faller från mina fingrar" av Karin Blomgren WALLSTREET 2022

VAD GER DET FÖRETAGEN?

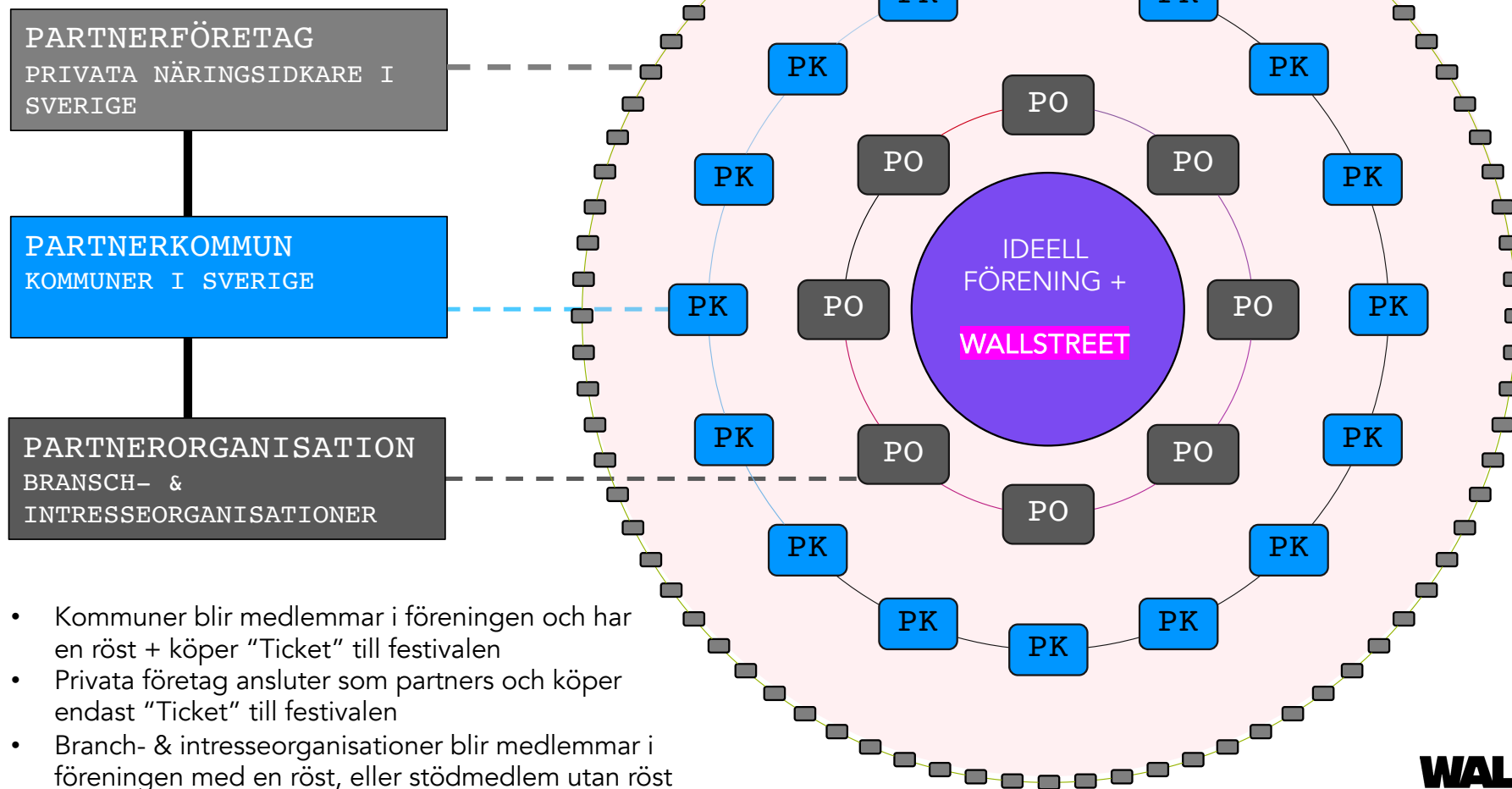
- Stolthet, identitet och stärkt självbild
- Ökad innovationskraft genom tvärdisciplinära och tvärssektoriella möten
- Ökad attraktionskraft mot anställda och kunder
- Förstärkt medarbetarskap och kompetenshöjning
- Ökad affärsnytta och bättre resultat
- Nya samspel på lika villkor
- Regional samhörighet, internationell möjlighet
- Samlingsplats för mellanmänskliga möten där vi överraskas, utmanas och utvecklas
- Nya tankar, känslor, idéer och perspektiv

BILD 1: "Hon som lyssnar till naturen" av Lars Widenfalk
WALLSTREET 2022

BILD 2: "Heilande ekorre" av Mats Wikström WALLSTREET
2022



PARTNERTYPER



SPRID STJÄRNSTOFT, TÄND LÄGERELDAR

WALLSTREET arbetar med 5 olika växlar eller typer av aktiviteter i processen. Allt hänger ihop som ett kretslopp.

0 tar tillvara på platsens särart och själ

1 är små eller stora tillfälliga installationer och konstverk

2 långvariga tillfälliga installationer och konstverk

3 permanenta installationer och konstverk

4 syftar till drift och förvaltning av konsten

