

Kvalitetsindikatorer per affärsområde 2025

Affärsområde Äldreomsorg				
	Mål	2024	2025	
Särskilt boende - andel kunder som känner sig trygga	90 %	84 %	87 %	
Särskilt boende – andel kunder som anser att maten smakar bra	80 %	62 %	71 %	
Särskilt boende – andel kunder som upplever att måltiden är en trevlig stund på dagen	80 %	63 %	65 %	
Särskilt boende – andel kunder i palliativ vård som har haft mänsklig närvaro vid dödsögonblicket (jmf. med tidigare tertial)	90 %	78 %	86	
Särskilt boende - antal fallincidenter ska minska (jmf. med tidigare tertial, Ja/Nej)	Ja	Ja	Nej	
Affärsområde Omsorg och assistans				
	Mål	2024	2025	
Personlig assistans - andel kunder som känner sig trygga med insatsen	90 %	89 %	87 %	
Korttidsboende - andel föräldrar som känner sig trygga då barnet är på kortis	85 %	94 %	92 %	
Gruppboende - andel brukare som upplever att de får bestämma om saker som är viktiga hemma	90 %	80 %	85 %	
Serviceboende - andel brukare som upplever att de får bestämma om saker som är viktiga hemma	90 %	85 %	86 %	
Gruppboende - andel brukare som anser att personalen pratar så att de förstår	75 %	76 %	80 %	
Serviceboende - andel brukare som anser att personalen pratar så att de förstår	70 %	65 %	71 %	
Daglig verksamhet - andel brukare som känner sig trygga med alla i personalen	90 %	90 %	93 %	
Affärsområde Familj och arbete				
	Mål	2024	2025	
Beroendemottagningen - andel kunder som upplever en positiv förändring av insatserna	95 %	96 %	97 %	
Familjemottagningen - andel föräldrar som känner sig delaktiga i planeringen av stödet	95 %	Ny 2025	92 %	
Första linjen - andel föräldrar som känner sig delaktiga i planeringen av stödet	95 %	Ny 2025	97 %	
Ungdomsmottagningen, Stödcentrum och MiniMaria – andel kunder som upplever ett bra bemötande	90 %	100 %	90 %	
Case Managers - Andel kunder som upplever att insatsen lett till en positiv förändring av sin livssituation?	80 %	88 %	78 %	

Årsbokslut Valfärd samhällsservice 2025 – bilaga 1

Boendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig trygga med insatserna	90 %	98 %	96 %	
Gruppboendestöd socialpsykiatri - andel klienter inom som känner sig trygga med insatserna	80 %	100 %	89 %	
Gruppboendestöd socialpsykiatri - andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av insatserna	80 %	89 %	89 %	
Träfflokaler Socialpsykiatri - Antalet besök ska bibehållas eller öka	3200	4089	4058	
Träfflokaler Socialpsykiatri - Antalet unga 18–35 år som deltar i aktiviteter ska öka	450	440	563	
Öppna förskolan - Antal nya familjer ska bibehållas eller öka	Ja	Ja	Ja	
Arbetsmarknad - OSA – Andel kunder som går vidare till arbete eller studier ska bibehållas eller öka	45 %	33 %	39 %	
Arbetsmarknad - SFP - Andel ungdomar som går vidare till studier ska bibehållas eller öka	45 %	Ny 2025	32 %	
Affärsområde Kultur- och fritid				
	Mål	2024	2025	
Fritidsgårdar - andel besök av flickor	50 %	47 %	35 %	
Fritidsgårdar - andel ungdomar som känner sig trygga på fritidsgården	85 %	95 %		
Saltsjöbaden	85 %		97 %	
Björknäs	85 %		80 %	
Älta	85 %		95 %	
Fritidsgårdar - flickor och pojkar upplever att de har samma förutsättningar på fritidsgårdarna	85 %	95 %		
Saltsjöbaden	85 %		98 %	
Björknäs	85 %		88 %	
Älta	85 %		96 %	
Fritidsgårdar – andel besökare som är nöjda med fritidsgården	85 %			
Saltsjöbaden	85 %		100 %	
Björknäs	85 %		88 %	
Älta	85 %		96 %	
Musikskolan - andel elever som tycker att det är roligt i musikskolan	90 %	93 %	93 %	
Musikskolan - antal medverkande elever i konserter och framträdanden ska bibehållas eller öka	3000	3191	3002	
Dieselverkstaden – antal aktörer i huset	300	317	309	
Dieselverkstaden – NKI (Nöjd-Kund-Index)	3,8	3,8	3,7	
Idrottsdrift - service	85 %	88 %	74 %	