

PROJEKTDIREKTIV

Näringslivsstrategi Nacka kommun

2014-09-10
Anders Börjesson
Näringslivsdirektör
Stadsledningskontoret
KFKS 2014/785-140



Innehållsförteckning

1	Bakgrund och förutsättningar.....	3
2	Syfte med projektet.....	3
3	Projektets mål kopplade till övergripande mål och projekt	3
4	Fokusområden strategiarbetet.....	4
5	Tidplan.....	4
6	Resurser och kostnader.....	4
7	Styrning av projektet.....	4

I Bakgrund och förutsättningar

Nacka kommun vill skapa många nya arbetsplatser de kommande åren och vill se en snabbare utveckling av näringslivet jämfört med tidigare. Framförallt kommer nya arbetsplatser att tillkomma på Västra Sicklaön där Nacka nu bygger stad och tunnelbana etableras. Förutom att det konkret skapas fler jobb är ett aktivt näringsliv en viktig faktor för att det ska bli en levande stad. Något som kännetecknas av just en blandning av bostäder, arbetsplatser, handel och service. Dessutom kommer fler arbetsplatser i kommunen ge Nackaborna möjligheten att kunna jobba nära sin bostad och därmed, inte minst, minska sina restider.

Nya företagsetableringar sker kontinuerligt och kommunen rankats återkommande som en av de bästa i landet vad gäller företagsklimat, god service etcetera. Konkurrensen vad gäller företagsetableringar hårdnar dock ständigt och bedömningen är att kommunen bör bli ännu bättre på att locka till sig fler nya företag. Detta för att fler arbetsplatser ska kunna skapas. I detta läge behövs en näringslivsstrategi, något som kommunen saknar idag.

2 Syfte med projektet

Syftet med näringslivsstrategin ska vara att visa hur kommunen ska arbeta i samspel med andra för att bidra till att nya arbetsplatser kan utvecklas i Nacka kommun fram till 2030.

Strategin ska omfatta följande:

- Avgörande kriterier och förutsättningar för att nya företag ska vilja etablera sig i Nacka och för att befintliga företag ska vilja stanna kvar och utvecklas i kommunen.
- Lämpliga branscher och verksamhetsområden som vill och kan etablera eller utveckla verksamhet i Nacka.
- Övergripande ansvarsfördelning mellan berörda funktioner i kommunen.
- Hur kommunen kan bidra till näringslivsutvecklingen till exempel genom effektiv myndighetsutövning och god service till företagen.

3 Projektets mål kopplade till övergripande mål och projekt

Ett av kommunstyrelsens strategiska mål är att bidra till att skapa förutsättningar för minst 15 000 nya arbetsplatser i Nacka till 2030 varav minst 10 000 på västra Sicklaön, då tunnelbanan i Nacka beräknas vara klar. Näringslivsstrategin ska klargöra lokaliseringsfaktorer som är avgörande för näringslivets intresse av att etablera i den framväxande staden. Arbetet med näringslivsstrategin

ska under hösten 2014 vara inriktat på att ta fram en delstrategi för västra Sicklaön.

4 Fokusområden strategiarbetet

I arbetet med att ta fram näringslivsstrategin ska det finnas ett fokus på de prioriteringar och avväganden som behöver göras för att strategin blir slagkraftig.

En handlingsplan för att omsätta strategin i praktiken ska tas fram men följande områden är särskilt viktiga att fokusera på:

- Mark för lokalisering och planberedskap
- Utbyggnad av bredband och annan infrastruktur
- Arbetsmarknads- och utbildningsinsatser riktat till företag
- Kvaliteten i myndighetsutövning kring företagande
- Internationellt utbyte och samarbete

5 Tidplan

Under hösten 2014 ska arbetet fokuseras på att ta fram en näringslivsstrategi för Västra Sicklaön och Nacka stad 2030. Därefter ska en näringslivsstrategi för hela Nacka arbetas fram under våren 2015 för att kunna antas av kommunstyrelsen före halvårsskiftet.

6 Resurser och kostnader

Projektet ska till viss del finansieras inom ramen för kommunstyrelsens årliga anslag för näringslivsverksamheten. För att ta fram delstrategin för västra Sicklaön avsätts därutöver 250 000 kronor under hösten 2014 för konsultstöd och workshops, som ska hanteras i kommunstyrelsens internbudget.

Beräknat behov av stöd i form av personalresurser är därutöver en halvtidstjänst under det första halvåret 2015.

7 Styrning av projektet

Arbetet med att ta fram ett förslag till näringslivsstrategi ligger inom stadsdirektörens ansvar. Det ska finnas styrgrupp samt en intern och en extern referensgrupp för att få en bred förankring av strategin.