

Kommunstyrelsen

Nacka Tillväxtforum – samarbete med Connect

Beslutsärendesärende

Kommunstyrelsen beslutar om att ingå ett ettårigt projektsamarbete med Connect Östra Sverige Ideell Förening.

Sammanfattning

Tillväxtambitionen vad gäller nya arbetsplatser i Nacka är hög. Näringslivsstrategin tar fasta på fyra olika målgruppskategorier som anses vara viktiga för att målen ska uppnås. Ett av dessa är växande befintliga företag. Två tredjedelar av dessa, drygt 8.000 företag, har upp till 50 anställda. Det är denna kategori företag som mest frekvent nyrekryterar personal. För att stärka den grupp företags tillväxtmöjligheter föreslås ett samarbete med Connect Öst (Connect Östra Sverige Ideell Förening). Syftet med detta är att mer systematiskt arbeta med tillväxt i en grupp av företag som bedöms ha en mycket god utvecklingspotential vad gäller förmåga och vilja att växa och därmed skapa arbetstillfällen. För att lyckas i detta arbete ska ett samarbete med Connect inledas, primärt under ett år där Connect är drivande projektledare. Kostnaden för detta, i form av ett bidrag till Connect, är 150.000 kronor per år. Summan ryms inom ramen för befintlig budget. Utvärdering av resultatet av insatsen ska ske efter ett år och först därefter kan beslut fattas om fortsatt samarbete.

Ärendet

Bakgrund

I juni 2015 antog kommunstyrelsen Nackas första näringslivsstrategi. Detta som en direkt konsekvens av en målambition om 15.000 nya arbetsplatser i Nacka fram till 2030. I strategin uttrycks det bland annat att kommunen ska sträva mot ”ett dynamiskt företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap”. Denna ambition är direkt kopplad till de målgrupper som strategin riktar sig till:

- A Nystartade företag
- B Växande befintliga företag



- C Nya inkommande etableringar
- D Fastighetsutvecklare

Nacka kännetecknas av att vara ett påtagligt entreprenöriellt lokalsamhälle där nyföretagandet är väl utvecklat i förhållande till många andra kommuner. Mellan 2009 och 20014 växte antalet företag med 43 procent. Idag finns det över 13.000 företag i Nacka. Även detta är mycket, även i förhållande till kommunens folkmängd. Två tredjedelar av företagen har under 50 anställda. Särskilt intressant är att det är just i den storleksklassen som de flesta arbetstillfällen skapas.

Tidigare arbete med stöd till nytt företagande

Sedan lång tid tillbaka har kommunen arbetat med att utveckla entreprenöriellt inriktad rådgivning som ska vara tillgänglig för alla medborgare i Nacka. Speciellt utmärkande för detta har nyföretagarrådgivningen varit. Denna rådgivning bedrivs i stiftelseform och inom ramen för den metod som har tagit fram av Nyföretagarcentrum Sverige. Benämningen är Nyföretagarcentrum Nacka Värmdö Tyresö (NFC NVT). Rådgivningen har sitt säte i Sickla och finansieras till största delen av Nacka, Tyresö och Värmdö (motsvarande två kronor per invånare) kommuner. Andra finansiärer finns men de bidrar med en mindre del. Varje år åstadkommer denna verksamhet cirka 300 rådgivningar, varav drygt hälften genereras av Nackamedborgare. Denna bild beskriver dock inte hela efterfrågebilden vad gäller nyföretagarrådgivning. Varje år konsumerar nämligen Nackamedborgare motsvarande rådgivning utanför kommunen. De överlägset flesta ”externa” rådgivningar sker på Start Up Stockholm, som är en nyföretagarrådgivning som till största delen finansieras av Stockholm stad. Över 400 rådgivningar per år genereras där av Nackamedborgare. I sammanhanget kan sägas att alla nyföretagarrådgivningar i länet normalt är öppna även för alla medborgare länet. I dagsläget pågår diskussioner om ett mer strukturerat samarbete mellan Nacka kommun och Start Upp Stockholm. Detta för att bättre kunna möta behov från ”nya” målgrupper, exempelvis invandrare och flyktingar/asylsökande.

Stöd när företaget kommit igång

Eftersom nyföretagarrådgivningen normalt är kopplad till de initiala behov och frågor som individen har i samband med att denne drar igång sitt företag finns det hela tiden ett behov av en rådgivning som tar sikte på en något senare del i entreprenörskapet. Primärt handlar det om de tre första åren av företagandet. För att möta detta har Nyföretagarcentrum, tillsammans med Almi, utvecklat ett mentorskapsprogram som ska hjälpa entreprenören med de frågor som dyker efter att företaget är i gång. Metoden i mentorskapet är att erfarna företagare kan gå in och vara mentorer för nyföretagarna. Varje mentor engagerar sig i ett år. I Nacka har detta program funnits under flera år. Det är uppskattat och bedömningen är att det är till nytta. Omfattningen är tyvärr inte speciellt stor eftersom det är svårt att hitta mentorer som vill engagera sig.



Stöd när företaget växer

Det finns ett rådgivningsbehov kopplat till ett ännu senare skede av företagandet. Ofta rör detta olika typer av tillväxtfrågor, såsom rekrytering, kapitalbildning och export. Även här finns det möjligheter till rådgivning, om än inte lika tillgängligt som i de tidiga faserna av entreprenörskapet. Med tanke på den företagsstruktur, vad gäller storlek inte minst, är efterfrågan i Nacka på denna typ av rådgivning volymmässigt relativt stor. En av de ledande aktörerna, vad gäller rådgivning till kategorin något större och utvecklade företag, är Connect.

Samarbete med Connect för Nackas företagare

I Connect i Sverige finns och samlas över 10.000 olika kompetenser, drygt 400 partners, Sveriges största investerarnätverk och mängder av entreprenörer. Connect startades i San Diego i mitten av 1980-talet. Kungliga Ingenjörsvetenskaps Akademin (IVA) tog konceptet till Sverige 1998. Connect har med mer än 15 års verksamhet i Sverige lång tradition av att arbeta med framtidens innovation, entreprenörer och det etablerade näringslivet.

I enlighet med den relativt nya näringsstrategin och de tillväxtambitioner som Nacka har gör stadsledningskontoret bedömningen att ett samarbete med Connect skulle skapa delvis nya möjligheter för företag och entreprenörer att utvecklas i en gynnsam riktning.

Det koncept som Connect erbjuder innebär konkreta aktiviteter för att bidra till etablerade företags tillväxt i Nacka samt även attrahera fler etableringar. Konceptet går under benämningen Tillväxtforum och bygger på ett av Länsstyrelsen finansierat (och nu avslutat) försöksprojekt i syfte att hjälpa etablerade företag och entreprenörer i deras tillväxtambitioner.

Målgruppen för Connects koncept

Bedömningen är att det i Nacka finns cirka 400 företag som passar in i efterfrågad kategori vad gäller storlek och utvecklingspotential. I praktiken handlar det om två kategorier företag:

Tidiga bolag med unik och skalbar affärsidé.

Etablerade bolag med en omsättning mellan 8-80 miljoner kr.

Syftet är att skapa en plattform och en rationell process där flera olika aktörer kan erbjuda olika typer av stöd beroende av behov. Konceptet Tillväxtforum innehåller följande delar:

Tillväxtforum Bred inbjudan. Arrangeras 4-5 gånger per år. Innebär ämnesspecifika seminarier anpassade för målgruppen.

Tillväxtworkshop Färre företag och mer specifikt anpassat innehåll. Varje workshop leds av en affärscoach från Connect.



Individuell rådgivning Bokas efter workshop. Anpassad efter det enskilda företags ägares specifika situation och behov av vägledning.

Utöver detta får företagen dessutom tillgång till Connects omfattande investerarnätverk och alla de olika tjänster som är kopplade därtill.

Kostnad för detta, i form av ett bidrag till Connect, är 150.000 kronor per år. Summan ryms inom ramen för befintlig budget. Stadsledningskontoret föreslår att samarbetet ska gälla under ett år och att en utvärdering därefter ska göras. Först därefter kan beslut tas om en eventuell fortsättning av samarbetet. Underlag för utvärdering ska tas fram av Connect.

Förväntade effekter av samarbetet:

- Lokal tillväxt
- Fler arbetstillfällen
- Nackas alla företagare får tillgång till en komplett rådgivningskedja som är anpassad för företagens alla utvecklingssteg.
- Fler företagsetableringar

Anders Börjesson
Näringslivsdirektör