

2017-02-14

TJÄNSTESKRIVELSE
KFKS 2016/1116

Kommunstyrelsens arbetsutskott

Ramar och förutsättningar för upphandling av kommunikationskonsulter

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar att Nacka kommun ska upphandla kommunikations- eller reklambyrå i enlighet med kommunikationsenhetens tjänsteskrivelse.

Detta beslut fattas av kommunstyrelsens arbetsutskott med stöd av punkten 28 i kommunstyrelsens delegationsordning.

Sammanfattning

Inköpsenheten föreslår att Nacka kommun ska göra en upphandling av kommunikationskonsulter. I de kommunikativa tjänsterna ingår att stödja kommunen i olika kommunikativa uppdrag – stora som små. Det kan vara stödja i ett större uppdrag från ax till limpa eller ge stöd i en specifik del. Formgivning, text och originalarbete av valda kommunikationsaktiviteter ingår. Utvärdering kommer att göras på arbetsprov, referenser och anbudspresentation.

Upphandlingen föreslås göras med ett öppet förfarande med avsikt att teckna avtal med 3 stycken leverantörer. Avrop kommer att ske enligt rangordning.

Ärendet

Nacka kommun upphandlar i denna upphandling stöd i olika kommunikativa tjänster. Upphandlingen omfattar inte PR-byråtjänster som kommen har ett gällande avtal för.

I de kommunikativa tjänsterna ingår att stödja kommunen i olika kommunikativa uppdrag – stora som små. Det kan vara att stödja i ett större uppdrag från ax till limpa eller ge stöd i en specifik del. Formgivning, text och originalarbete av valda kommunikationsaktiviteter ingår i tjänsten. Byrån ska behärska alla typer av medieval, både tryckta och digitala. Tjänsterna kan omfatta allt från att få hjälp med ett snabbt formgivningsuppdrag på några timmer till att en grupp av konsulter hjälper till med ett större uppdrag. Uppdrag kan även utformas som att



kommunen tar in en namngiven kommunikatör eller formgivare för kortare eller längre tid som alternativ till att själv anställa en vikarie eller ta in personal via bemanningsföretag.

Upphandlingen är utformad som en ramavtalsupphandling där inga volymer garanteras. Volymer kommer att bero på kommunens behov och leverantörens förmåga att leverera på dessa behov.

Kommunen söker en fullservicebyrå eller en mindre byrå med ett fungerande nätverk/underleverantörer. Den byrå som kommunen har avtalet med ansvarar för eventuella underleverantörers leveranser. För kommunen är det avgörande att leverantörerna har förmåga och är lyhörd för att förstå kommunens styrning och grafiska profil. Vidare är flexibilitet att kunna hantera såväl snabba och korta uppdrag och längre uppdrag mycket viktig. Rätt leverans i rätt tid är avgörande. Byrån ska ha kreativ och strategisk kompetens och stor förmåga att skapa och upprätthålla ett bra samarbete med uppdragsgivaren.

I referensgruppen har flera personer från kommunikationsenheten ingått. Referensgruppen bidrar med kompetens både utifrån ett beställarperspektiv men även utifrån ett marknadsperspektiv då erfarenhet finns från båda roller.

Exempel på tjänster som ingår i upphandlingen:

- Formgivning och originalproduktion av olika reklam- och informationsmaterial i både analoga och digitala kanaler. Det omfattar allt från exempelvis mycket enkla trycksaker, foldrar, rapporter, annonser, banners, produktblad, utskick, skyltar, mässmaterial, digitala skärmar och uppdatering av befintliga trycksaker.
- Omarbetning av myndighetstext till klarspråk.
- Målgruppsanalys, förstudie, ta fram statistiska underlag från andra enheter inom vår verksamhet eller externa kanaler.
- Konceptstrategi, idéarbete
- Kommunikationsaktiviteter, exempelvis mindre kampanjer och medborgardialogsmöten.

Utvärdering kommer att ske enligt bästa förhållande mellan pris och kvalitet.

Kvalitén kommer att bedömas genom att anbudsgivaren ska lämna in 3 st referensuppdrag/arbetsprov.

I utvärdering kommer referenser, arbetsprov och anbudspresentation att bedömas. Vid bedömningen otillräckligt kommer anbudspriserna att räknas upp med 20 % respektive 50 % för varje kriterium.

Leveransförmågan kommer att krävställas bland annat genom att krav på erfarenhet av liknande uppdrag. Anbudsgivaren ska bifoga en beskrivning av företaget, organisation, verksamhet, affärsidé och antalet anställda för att ge en bild av företaget.

Roller och ansvar

Namn	Befattning	Roll
Eva Olin	Ekonomidirektör	Processägare
Ingrid Mohlin	Enhetschef	Resultatansvarig
Isabella Lipski	Inköpare	Inköpare
Mats Bohman Lotta Seijmer Helena Joseph Kerstin Söderström	Administrativ direktör Kommunikatör Kommunikatör Kommunikatör	Processägare kommunikation Referensgrupp

Marknadsanalys och inköpsstrategi

Leverantörsmarknaden är mycket god för den typ av kommunikationstjänst som kommunen eftersöker. Det finns en stor mängd företag av varierande storlekar, från fullservicebyråer till företag med ett fåtal anställda. Utmaningen ligger i att hitta en leverantör som förstår kommunens behov och kan leverera efter detta.

Nacka kommun upphandlade kommunikationstjänster i december 2014, avtalet förlängdes inte utan upphörde efter 2 år. Ansvariga tjänstemän ser behov av en ny leverantör då det rått en stor otydlighet i relationen mellan beställare och leverantör om uppdragets art och syfte. Bristande flexibilitet att på kort varsel ta sig an uppdrag av olika omfattning till försvarbar och rimlig kostnad har haft betydelse.

Tidsplan

Process	Delprocess	Tidsperiod	Klart
Behovsanalys		Januari-februari 2017	2017-02-30
Marknadsanalys		Januari-februari 2017	2017-02-30
Upphandling	Dokument	Februari-Mars 2017	2016-03-08
	Annons e-avrop	40 dagars annonsering	
	Sista anbudsdag		2017-04-18
	Anbudsöppning		2017-04-19
	Utvärdering	30 dagars utvärdering	
	Tilldelning		2017-06-01
	Kontraktstilldelning	Avtalsspärr 10 dagar	2017-06-11

Särskilda hänsynstaganden

Nacka kommun ser positivt på att små och- medelstora företag lämnar anbud. Upphandlingen kommer att paketeras på så sätt att det ska underlätta och bjuda in mindre företag.



Inga särskilda hänsyn till miljöaspekter kommer att tas eftersom det inte är relevant i denna konsultupphandling.

Risker

Riskerna med fel leverantör är bristande förståelse för kommunens uppdrag och utmaningar. Risken minimeras genom att i upphandlingen ställa rätt krav och med stor tydlighet beskriva förväntningarna.

Risken finns att leverantören inte klarar av sitt uppdrag på utsatt tid utifrån korta tidsförutsättningar, ledtider och kommunens föränderliga verklighet.

Ett sätt att minimera risken är möjligheten att flytta rangordningen så att leverantören med rang 1 flyttas ned vid upprepade avvikelser.

Budget för projektet

Avtalslängd: 2 år + 1 + 1 år.

Beräknad storlek på affären inkl. optioner är ca 1 miljon kronor om året.

Ekonomiska konsekvenser

Varje avrop från detta ramavtal tas av den beställande enheten.

Kostnaden för upphandlingen kommer att belastas kommunikationsenheten.

Konsekvenser för barn

Inga direkta konsekvenser för barn.

Ingrid Mohlin
Tf chef kommunikationsenheten
Kommunikationsenheten

Isabella Lipski
Upphandlare
Inköpsenheten