

Kommunstyrelsens arbetsutskott

Ramar och förutsättningar för upphandling av monter och eventtjänster

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar att Nacka kommun ska upphandla eventtjänster i enlighet med enheten för strategisk stadsutvecklings tjänsteskrivelse.

Detta beslut fattas av kommunstyrelsens arbetsutskott med stöd av punkten 28 i kommunstyrelsens delegationsordning.

Sammanfattning

Inköpsenheten föreslår att Nacka kommun ska göra en upphandling av monter- och eventtjänster. Nacka kommun deltar årligen i flertalet event och mässor där det finns behov av att ha en egen monter. Därför har kommunen behov av att upphandla en leverantör som både kan producera och leverera en monter med innehåll, men också kan ge idéer och kreativa lösningar utifrån kommunens uppdragsbeskrivning för det specifika eventet.

Kontraktet tilldelas enligt bästa förhållandet mellan pris och kvalitet och kommer att utvärderas efter flera kvalitetskriterier.

Ärendet

Nacka kommun deltar årligen i ca 6 stycken event och mässor, till exempel Business Arena, Företagarträffen, stadsbyggnadsdagen, Almedalen och Samhällsbyggnadssektionens arbetsmarknadsdag på Kungliga tekniska högskolan.

Därför har kommun behov av att upphandla en leverantör som både kan producera och leverera en monter med innehåll, men också kan ge idéer och kreativa lösningar utifrån från kommunens uppdragsbeskrivning för det specifika eventet. Denna upphandling omfattar leverantörer som kan leverera en monter och inredning till monter efter kommunens behov. Detta innefattar hela processen från uppdragsbeskrivning till genomförande/produktion av monter och monterinredning.



Kommunen försöker i största möjliga mån att återanvända befintlig monter och sedan uppdatera och utveckla den utifrån det man vill kommunicera på det enskilda eventet, för att spara kostnader och få en igenkänningsfaktor av budskapet hos besökarna. I upphandlingen ingår även att leverantören åtar sig att lagerhålla den befintliga montern. En leverantör kommer att antas.

Upphandlingen kommer att genomföras med ett selektivt förfarande. Utvärderingen sker genom så kallat ”bästa förhållandet mellan pris och kvalitet”.

Utvärderingen sker i 2 steg. En första utvärdering kommer att ske av inlämnade referensuppdrag som kommer att bedömas enligt nedan angivna kriterier:

Kriterium 1 Bolagets kreativa förmåga avseende kopplingen mellan strategi och grafisk profil till kreativ gestaltning av monter och monterinredning.

Kriterium 2: Kvalitetssäkring av anbudsgivarens administrativa rutiner för att kvalitetssäkra uppdragen i varje fas.

De 3 anbudsgivarna som erhåller flest poäng går vidare till steg 2 där de kommer att bjudas in till en anbudspresentation där ett fiktivt case ska presenteras. Leverantörerna ska beskriva och skissa hur de tänker lösa ett uppdrag utifrån angivna förutsättningar.

För de anbudsgivarna som kvalificerat sig till den muntliga presentationen i steg 2 kommer även kriteriet företagskultur att utvärderas. Företagskulturen är betydelsefull för att avgöra om det finns potential till en god relation mellan leverantören och Nacka kommun som möjliggör långsiktigt samarbete och skapande.

Varje kriterium kommer att betygsättas på en tregradig skala där varje poäng ger ett prispåslag med 50 % respektive 30 % för ej uppfyllt kriterium.

Den leverantör som erhåller lägst jämförelsetal vinner upphandlingen.

Roller och ansvar

Namn	Befattning	Roll
Eva Olin	Ekonomidirektör	Ytterst ansvarig/processägare
Andreas Totschnig	Biträdande stadsbyggdirektör	Resultatansvarig
Isabella Lipski	Inköpare	Ansvarig inköpare
Ewa Bohm	Eventmanager	Projektledare

Marknadsanalys och inköpsstrategi

Nacka kommun har tidigare direktupphandlat tjänsten. Leverantören har kunnat erbjuda ett flexibelt arbetssätt när kommunen gjort beställning på helt ny monter och utrustning till montern, eller bara behövt uppdatera och förnya befintlig monter. Efter att ha lämnat en uppdragsbeskrivning, har leverantören producerat relevanta skisser som en avstämning mot specifikationen samt en kostnadsuppskattning av produktionen.



Leverantören har haft en bra kreativ höjd, och har även kunnat göra kvalitativa hantverksutföranden i montern vid utställningstillfället, vilket har varit en trygghet i projekten.

Leverantören har även lagerhållit den monterutrustning som behövs till framtida projekt, då till en separat hyreskostnad.

Genom att ha ett ramavtal kan kommunens behov av eventtjänster säkras på lång sikt såväl som ett samarbete med gemensam förståelse kan upprättas.

Marknaden är mycket fragmenterad. Vissa bolag marknadsför att de gör mässmontrar som en del av sitt utbud, men använder sig av underleverantörer för just detta område. Andra företag säljer standardiserade produkter som finns hos flera återförsäljare, och kan inte ta fram unika och kreativa lösningar.

Fokus bör ligga på att hitta en medelstor aktör som förstår Nacka kommun och dess behov, samt kan erbjuda annat än standardiserade lösningar.

Exempel på stora aktörer: Screenbolaget, Arkitektkopia

Tidsplan

Process	Delprocess	Tidsperiod	Klart
Behovsanalys		Januari-februari 2017	2017-03-03
Marknadsanalys		Januari-februari 2017	2017-03-03
Upphandling	Dokument	April 2017	2017-03-30
	Annons e-avrop	40 dagars annonsering	2017-03-31
	Sista anbudsdag		2017-04-10
	Anbudsöppning		2017-04-11
	Utvärdering	30 dagars utvärdering	2017-05-21
	Tilldelning		2017-05-22
	Kontraktstilldelning	Avtalsspärr 10 dagar	2017-06-01

Särskilda hänsynstaganden

Det finns ingen stor miljöpåverkan av produktionerna som kommunen kommer att beställa. Inga förbjudna ämnen ska finnas i de produkter kommunen köper till sina event.

Risker

Nacka kommun riskerar att tappa förtroende och skada sitt varumärke genom att inte synas på exempelvis Business Arena i Stockholm och Almedalen som är den största mötesplatsen för fastighetsbranschen, där kommunen behöver synas. Att delta i denna typ av events är en del av den kommunikationsstrategi kommunen har när kommunen bygger Nacka stad på västra Sicklaön. Genom att kommunicera och synas i väl utvalda sammanhang/events förstärks kommunens varumärke och får fortsatt förtroende för stadsutvecklingsarbetet i kommunen.

Risken finns att den upphandlade leverantören inte har ett fungerande samarbete med Nacka kommun, ett sätt att minimera detta är att genom avtalsvillkor reglera inställetider och viten för avvikelser.



Budget för projektet

Avtalslängd: 2 år + 1 + 1 år.

Beräknad storlek på affären inkl. optioner: ca 1 miljon kronor på 4 år.

Ekonomiska konsekvenser

När Nacka kommun deltar i event och mässor tas kostnaden inom respektive projekt.

Konsekvenser för barn

Inga konsekvenser för barn.

Andreas Totschnig
Biträdande stadsbyggdirektör
Enheten för strategisk stadsutveckling

Isabella Lipski
Upphandlare
Inköpsenheten