

Kommunstyrelsen

## **Ramar och förutsättningar för upphandling av restaurangverksamheten i Nacka stadshus**

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen beslutar att inleda upphandling av restaurangverksamheten i Nacka stadshus i enlighet med tjänsteskrivelse daterad 8 oktober 2018.

### **Sammanfattning**

Målet är att restaurangverksamheten i Nacka stadshus ska symbolisera ”Torget” där medborgare och tjänstemän möts och ha ett stort fokus på miljö och gröna måltider. Upphandlingen kommer genomföras som en tjänstekoncession och det totala kontraktsvärdet uppskattas till cirka 45 miljoner kronor på fem år. Utvärderingen planeras inkludera flertalet mervärden som kvalitet på råvaror, hållbarhetskriterier såsom svenskt och ekologiskt, innovativa koncept och samarbete. Den anbudsgivare som får högst poäng för mervärdena kommer tilldelas avtalet.

### **Ärendet**

Den föreslagna upphandlingen omfattar restaurang- och cafédrift samt intern catering till möten och konferenser. Primär målgrupp är tjänstemän och sekundär målgrupp är ledamöter, externa gäster och medborgare. Befintligt avtal med Stockholm Food by Nacka är uppsagt och löper ut den 30 juni 2019. Nytt avtal planeras tecknas 1 mars 2019.

Syftet är att restaurangen och caféverksamheten ska symbolisera ”Torget” där medborgare, tjänstemän och ledamöter möts. Här ska miljön och energin bjuda in till spontana, såväl som planerade möten. Tack vare denna mångsidiga miljö ska restaurangen vara det självklara förstahandsvalet för att äta och umgås före, under och efter lunchtid – likväl för medborgare som tjänstemän. Restaurangen befinner sig i hjärtat av Nacka stadshus och här ska det andas puls och framtid. Restaurangen och cafét ska ha ett stort fokus på miljö och gröna måltider samt bidra till att kommunen når uppsatta miljömål vad gäller ekologisk mat och lägre klimatpåverkan från maten.



## Behovsanalys

För att uppnå målsättningen med restaurangverksamheten har en förstudie genomförts under augusti-september 2018 för att se över omfattning, kapacitet, marknad, utbud, logistik, funktion som mötesplats, ekonomiska förutsättningar och tänkbara avtalsupplägg. Förstudien utfördes av en konsult från Attenda AB och inkluderade även projektet ”Förnyelse av stadshuset” som är en viktig del för utformningen av restaurangverksamheten.

## Roller och ansvar

Namn	Befattning	Roll
Klara Palmberg Broryd	Strategi- och förnyelsedirektör, Stadsledningskontoret	Styrgrupp
Sebastian Nordgren	Enhetschef, Inköpsenheten	Styrgrupp
Georgios Katsikiotis	Enhetschef, Serviceenheten	Projektgrupp
Marina Förström	Inköpare, Inköpsenheten	Projektgrupp

## Marknadsanalys och inköpsstrategi

Marknadsanalysen har gjorts genom öppen dialog med flertalet krögare som valdes ut utifrån deras leverantörprofilerna med fokus på kvalitet och miljö. För dessa är en viktig del att ha förmåga att utveckla och påverka verksamheten och vara delaktiga i utformningen av lokalerna. För att säkerställa kvaliteten är det viktigt att ägaren är på plats i verksamheten.

Avsikten är att upphandlingen genomförs som en tjänstekoncession och avtalet utformas som ett uppdragsavtal (utan besittningsskydd till lokalen) på tre år med möjlighet till maximalt två års förlängning (3+1+1). Anbudsgivarna får utifrån ett fast pris tävla i kvalitetskriterier. Utvärderingen föreslås inkludera flertalet mervärden som kvalitet på råvaror, hållbarhetskriterier såsom svenskt och ekologiskt, innovativa koncept och samarbete med kommunen. Anbudsgivaren som får högst poäng för mervärdena kommer tilldelas avtalet.

## Ekonomiska konsekvenser

Det totala kontraktsvärdet uppskattas till 45 miljoner kronor.

## Konsekvenser för barn

Förslaget medför inte några konsekvenser för barn.

Georgios Katsikiotis  
Enhetschef  
Serviceenheten

Marina Förström  
Inköpare  
Inköpsenheten