

Kommunstyrelsen

Redovisning av särskilt uppdrag från kommunfullmäktige - Sponsring och reklam i kommunens verksamheter och fastigheter

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta följande.

1. Kommunstyrelsen godkänner redovisningen av det särskilda uppdraget och noterar Rapport sponsring, bilaga 1 till tjänsteskrivelsen daterad den 23 februari 2022.
2. Kommunstyrelsen beslutar att ge stadsledningskontoret i uppdrag att se över det dokumentet *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag samt* ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn.

Sammanfattning av ärendet

Kommunfullmäktige gav i mål och budget 2020 kommunstyrelsen och fritidsnämnden var sitt särskilt uppdrag dels att samordna kommunens insatser för att underlätta för externa intressenter som vill bygga och finansiera idrottsanläggningar i Nacka (fritidsnämnden), dels att arbeta med sponsring och reklam i kommunens verksamheter och fastigheter (kommunstyrelsen).

Då de båda särskilda uppdragen är kopplade till varandra har detta mynnat ut i en gemensam rapport, som belyser tre områden; Reklamskyltar med mera i kommunala idrottsanläggningar, Arenanamn samt Byggnation och finansiering av nya anläggningar.

Uppdraget har genomförts i samverkan mellan kultur- och fritidsenheten, enheten för fastighetsförvaltning samt ekonomi-och finansstaben. En styrgrupp bestående av ekonomi- och finansdirektör, kultur- och fritidsdirektör och näringslivsdirektör har utarbetat ett förslag för en fortsatt hantering av uppdragen.

Stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen godkänner redovisningen av det särskilda uppdraget och noterar Rapport sponsring, bilaga 1 till tjänsteskrivelsen daterad den 23 februari 2022. Stadsledningskontoret föreslår även att kommunstyrelsen beslutar att ge stadsledningskontoret i uppdrag att ser över dokumentet *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag samt* ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn.



Ärendet

Kommunfullmäktige gav i mål och budget 2020 kommunstyrelsen och fritidsnämnden var sitt särskilt uppdrag dels att samordna kommunens insatser för att underlätta för externa intressenter som vill bygga och finansiera idrottsanläggningar i Nacka (fritidsnämnden), dels att arbeta med sponsring och reklam i kommunens verksamheter och fastigheter (kommunstyrelsen).

Då de båda särskilda uppdragen är kopplade till varandra har detta mynnat ut i en gemensam rapport (bilaga 1), som belyst tre områden; Reklamskyltar med mera i kommunala idrottsanläggningar, Arenanamn samt Byggnation och finansiering av nya anläggningar. Uppdraget har genomförts i samverkan mellan kultur- och fritidsenheten, enheten för fastighetsförvaltning samt ekonomi- och finansstaben. Styrgruppen har bestått av ekonomi- och finansdirektör, kultur- och fritidsdirektör och näringslivsdirektör. Styrgruppens förslag är:

1. Kommunstyrelsen ges i uppdrag att **uppdatera och vidareutveckla det befintliga kommunövergripande dokumentet** från 2012 *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag* så att sponsring och bidrag delas upp var för sig och dokumentet uppdateras.
2. **Berörda nämnder tar fram principer kopplade till det övergripande styrdokumentet.**
Fritidsnämnden föreslås ges i uppdrag att ta fram principer för hantering kring sponsring gällande reklam med mera i kommunens fritidsanläggningar, till exempel de praktiska detaljerna såsom placering av skyltar, tidsbegränsning etcetera.
 Motsvarande uppdrag föreslås ges till *enheten för fastighetsförvaltningen* för att ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn.

Det kan finnas *fler nämnder* som kan behöva ta fram principer kring sponsring, exempelvis *kulturnämnden*. Samtliga principer ska ta sin utgångspunkt från det övergripande styrdokumentet för sponsring.

3. **Vid varje enskilt projekt** (i samband med extern byggnation och finansiering av nya anläggningar) **beslutas om val av investeringsmodell.**
 Beroende på vilken anläggning som avses bör det i varje specifikt fall utredas om det finns intressenter som vill bygga och finansiera idrottsanläggningen och vad detta i sådana fall får för konsekvenser för kommunen, såväl ekonomiskt som verksamhetsmässigt.

Rapporten godkändes av fritidsnämnden på sammanträdet den 16 februari 2022, §7. Kultur- och fritidsdirektören gavs i uppdrag att ta fram principer för hantering kring sponsring gällande reklam med mera i kommunens fritidsanläggningar under förutsättning att kommunstyrelsen godkänner rapporten.

Stadsledningskontoret har justerat styrgruppens förslag och föreslår att kommunstyrelsen godkänner redovisningen av det särskilda uppdraget och noterar Rapport sponsring, bilaga 1 till tjänsteskrivelsen daterad den 23 februari 2022. Stadsledningskontoret



föreslår även att kommunstyrelsen beslutar att ge stadsledningskontoret i uppdrag att se över dokumentet *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag samt* ta fram principer för hantering av sponsring kring arenanamn.

Ekonomiska konsekvenser

Förslag till beslut innebär inga direkta ekonomiska konsekvenser. Uppdatering av befintlig rapport *Regler om sponsring och grundläggande bestämmelser om bidrag* innebär förtydligande som medför bättre ekonomistyrning. Principer för hantering av sponsring med mera i kommunens fritidsanläggningar och för arenanamn kan medföra ekonomiska konsekvenser, vilket bör beaktas vid framtagande av dessa principer. Vilken investeringsmodell som används vid varje enskilt projekt innebär ekonomiska förutsättningar som beslutas i varje enskilt fall utifrån projektets förutsättningar.

Konsekvenser för barn

Förslag till beslut medför inga direkta konsekvenser för barn.

Bilagor

1. Rapport Sponsring, inklusive bilaga

Jörn Karlsson
Ekonomi- och finansdirektör
Stadsledningskontoret

Maria Andersson
Finanschef
Ekonomi- och finansstaben