

ANSÖKAN FRAMTIDSFONDERNA 11 december 2023

Personuppgifter

Förnamn:	Fredrika
Efternamn:	Friberg
Titel:	Stadskreatör
Enhet/Verksamhet:	Stadsutvecklingsenheten
E-post:	fredrika.friberg@nacka.se
Mobil:	+46704318195
Ansvarskod:	24000

Generell information

Projektamn:	WALLSTREET
Projektstart:	2024 Q1
Projektslut:	2026 Q1
Framtidsfond:	Framtids- och utvecklingsfond
Ansökt belopp:	3,7 miljoner kronor
Nämnd/Process ägare:	Kommunstyrelsen
Ansvarig direktör/direktörer:	Katarina Wåhlin Alm, Stadsutvecklingsdirektör
E-post:	katarina.wahlinalm@nacka.se
Projektledare:	Marika Zetterström
E-post:	marika.zetterstrom@nacka.se

Beskriv projektet utifrån nedanstående frågeställningar.

1. Bakgrund till utvecklingsinitiativet. Hänvisa vid behov till relevant information/tidigare fattade beslut/pågående projekt

Nacka kommun har sedan år 2013 använt sig av arbetssättet Konsten att skapa stad som handlar om medskapande, konst, kultur och konstnärlig kompetens som resurser för ökad innovationskraft och hållbarhet i stadsutvecklingen. En rad olika projekt har genomförts. Gemensamt är ett tydligt syfte och sammanhang, oftast kopplat ett aktuellt stadsbyggnadsprojekt eller till utvecklingen av ett område i något av våra lokala centrum. Vissa är korta insatser eller aktiviteter, andra sträcker sig över längre tid.

Hösten 2019 genomförde Nacka kommun Stockholmsregionens första festival för offentlig konst, WALLSTREET Nacka. WALLSTREET Nacka följdes upp av WALLSTREET Stockholm under sommaren 2022, utmärkande för denna upplaga av festivalen var ett tydligt miljötank med återvunnen konst som både köpts in och hyrts av konstnärer från hela Europa samt ett nytänkande konceptet med miniatyrkonst. Festivalen fick stor uppmärksamhet och belönades med Swedish Art and Business Award 2022. Sommaren 2025 genomförs konstfestivalen WALLSTREET för tredje gången, nu på nationell nivå.

I november 2023 fattade kommunstyrelsen beslut om att Nacka kommun ska bli medlem i den ideella föreningen ”Storstockholm Konst & Arkitektur” (organisationsnummer 802537-4771) som utgör plattform för WALLSTREET festival 2025. Kommunstyrelsen fattade vid samma tillfälle även beslut om att Nacka kommun ska delta i WALLSTREET festival 2025 och ingå avtal gällande en GOLD Ticket. Kommunstyrelsen har även föreslaget att kommunfullmäktige beslutar om investeringsmedel för offentlig konst om totalt 3,5 miljoner kronor. För mer information se KFKS-2023-01102.

2. Beskriv vad som konkret ska göras inom ramen för projektet.

WALLSTREET handlar om att konstnärer och grannar skapar platser med betydelse och står för inkludering, värdeskapande, destinationsutveckling. En meningsfull samverkan mellan kommuner och aktörer inom stadsutveckling och landsbygdsutveckling för ett bättre samhälle. Konst är avgörande för platsers själ, dess samspel, identitet och attraktivitet.

Ett förslag till koncept för Nackas medverkan i festivalen 2025 har arbetats fram. Avsikten är att etablera en ny skulpturpark med utgångspunkt i platsens själ. Den primära inriktningen utgår från Saltsjöbanans sträckning genom kommunen. En världsunik resa genom Nackas historia, nutid och framtid.

I det fall att det primära förslaget inte är möjligt att genomföra kommer en alternativ stäckning av konststråket utarbetas av kommunens interna projektledare för Nackas medverkan i festivalen i samråd med berörda enheter och tjänstepersoner. Beslut om eventuell ny inriktning tas av utsedd styrgrupp för Nackas medverkan i festivalen.

2022 vann WALLSTREET ”Swedish Art and Business Award” i konkurrens med de övriga två nominerade Göteborgsoperan och Dunkers kulturhus. Priset delas ut av föreningen Kultur och Näringsliv där prins Carl Philip är hedersordförande. I maj 2024 skall festivalen vara värd för 2023 års vinnare i en prisgala där vi tagit chansen att förlägga denna i Nacka. Projektet kommer därför lägga vissa resurser på genomförandet av prisgalan. Alternativet hade varit att ge möjligheten till Stockholm eller Upplands-Bro, men de positiva till att Nacka tar det precis som föreningen Kultur och Näringsliv.

3. Beskriv det förväntade resultatet efter genomfört projekt.

Övergripande förväntas projektet bidra med ny konst och mer attraktiva livsmiljöer på olika platser i kommunen, och samtidigt öka medvetenheten, kompetensen och samverkan avseende dessa frågor internt och externt.

Konst är ett av världens kraftigaste kommunikationsverktyg. Konst och kultur kommunicerar främst till och från hjärtat. Det är där allt börjar – i känslan, inte i tanken. Konstens kraft att bidra och skapa möjligheter i de offentliga gemensamma vardagsrummen underskattas.

I dagens allt mer högteknologiska samhälle bombarderas vi med bild och form, inte minst via ökat digitalt inflöde. Det blir därmed allt viktigare att kunna tolka, sortera och förstå vad bild och form i olika budskap gör med vårt mående, intellekt och själ. Det gäller generellt.

Vi vill i denna omgång förstärka och utveckla arbetet med barn och unga som var så lyckat 2022, och därmed skapa möjlighet för flera att lära sig mer om konstnärligt språk tidigt i livet. När barn och unga engagerar sig i konst, vet vi att det ofta också leder till engagerade dialoger hemma vid köksborden och kompisar emellan. Vi vill konkret även säkerställa att barn och unga medverkar i skapandet av ett permanent konstverk av hög konstnärlig kvalitet i Nacka. Förra gången var samtliga insatser tillfälliga.

Festivalen utmanar synen på konst och vad konst kan vara, och i dessa frågor vill vi i Nacka fortsätta ligga i framkant. I Nacka genomfördes den första omgången av Wallstreet 2019, och nu har andra följt efter. Vi har bidragit till att bana mark, och utmanar hur kommuner och fastighetsägare kan samverka på ett nytt sätt kring till exempel frågor om platsens själ, som inte handlar om konkurrens utan om samverkan och gemensam kraftsamling med utgångspunkt i den egna platsens kvaliteter och särdrag. Samverkan är ett sätt att sprida risker och öka innovationshöjden. Tillsammans blir vi bättre.

Medverkan i festivalen är också en unik möjlighet att öka antal medlemmar i Nacka Kreatörspool. När det är många verk som ska produceras på kort tid, ökar attraktionskraften att vara med, vilket skapar ett bättre och utökat utbud av kompetens för framtiden.

Med referens till tidigare festivaler förväntar vi oss rätt mycket dialog och diskussioner i olika sociala media, artiklar i tidningar etc. Med ökad kommunikation tror vi att vi kan sprida budskapet om konstens kraft på ett sätt som ökat medvetenheten hos nackaborna och resulterat i ökad stolthet och nöjdhet hos våra kunder.

4. Beskriv på vilket sätt projektet ger ökad nytta för nackaborna/kunderna/de vi är till för.

Nacka ska vara en välkomnande, tolerant och nyskapande plats att bo, besöka och arbeta i. Här finns spännande miljöer och levande mötesplatser som är trygga och tillgängliga. Nacka ska utvecklas i nära samspel med nackabor, civilsamhälle och näringsliv genom att tänka nytt, långsiktigt och innovativt. Genom tillväxten bidrar Nacka aktivt till utvecklingen i Stockholmsregionen.

Sverige är ett ingenjörsbaserat land som tydligt prioriterar matematisk och språklig intelligens, och många har dåligt självförtroende när det kommer till konstnärliga uttryck ”jag förstår inte konst”, trots att vi vet att färg och form i olika uttryck påverkar våra psyken och själ betydligt. Vi vill öka kommunikationen och inkluderingen av medborgare i denna omgång av Wallstreet, för att generellt försöka öka kompetensen kring konstnärliga uttryck, och därigenom bidra till ett mer sammanhållet samhälle. Många beskriver konsten som samhällets kitt eller lim som binder människor samman. Vi har sett många praktiska exempel på det under såväl pandemin som andra kristider då människor behöver konsten för att spegla, ge hopp, tröst, utmana mm. Ett samhälle med bristande omsorg om berättande och berörande konstnärlig gestaltning, kan bidra ett samhälle som verkar i stuprör och skapar polariseringar och separation. Det här projektet jobbar för inspirerande, berörande offentliga livsmiljöer på olika platser i kommunen, för boende och besökare i Nacka, och ökar attraktionskraften.

Barn och unga är en viktig del i konstfestivalen. Tidigare festivaler har erbjudit kurser för barn och unga samt sommarjobb till ungdomar i åldrarna 16-18 år. Festivalerna erbjuder även en unik möjlighet att barn och unga fått och får se så många konstnärer samtidigt verka öppet och praktiskt i det offentliga rummet. Konstnärer har genomgående vittnat om dialogen med förbipasserande som stannar upp, frågat, förvånats och förundrats. Genom de professionella konstnärernas publika närvaro skapas många nya tankar, mål och visioner. ”Kan hen, kan jag.” Många barn och unga har genom WALLSTREET fått upp ögonen för konst och konstens kraft vilket bidrar till kreativitet och innovationskraft. Det

riktar också utvecklingen mot ett gemensamt samhälle som inte bara finns där, utan som också berör oss på djupet och ger kvalitativa konstnärliga upplevelser för alla.

Ett mindre antal barn och unga har kunnat ta del av insatsen relativt de ekonomiska resurser som avsattes. Insatserna har dock varit både uppskattade och framgångsrika, varför festivalen avser fortsätta och utöka insatserna till att omfatta fler, utveckla och förbättra processerna samt komplettera med digitala verktyg för ökad inkludering och kunskapshöjning. En del av projektet omfattar också materialinköp som ökat markant i pris pga inflation, varför budgeten behöver justeras. Vi vill också säkerställa att arbetet med barn och unga leder till minst ett permanent konstverk av hög kvalitet för att skapa bestående avtryck även i den fysiska miljön. Tidigare har det endast varit tillfälliga insatser.

Genom att prisgalan för Swedish Art and Business Award förläggs i Nacka tror vi att en viss stolthet kan spridas i Nacka, då det ju var här som första festivalen genomfördes. När Wallstreet vann 2022 var kommunikationen runt det nästan obefintlig, mycket för att det kom som en total överraskning.

5. På vilket sätt stödjer projektansökan Nackas fyra övergripande mål.

Se löpande text under övriga punkter.

6. BUDGET – Ladda upp budget (obs. beskriv gärna posterna i budgeten. Dela upp budgeten för varje år om projektet löper över fler år.

För Nacka kommun beräknas budgeten för genomförande av festivalen till totalt 7,2 miljoner kronor. Projektet beräknas starta i januari 2024 och avslutas december 2025. Nacka kommuns budget täcker kostnader dels för medlemskap och avtal om GOLD Ticket, dels planering och genomförande av festivalen i Nacka och medel för kommunal konstproduktion. Behov av investeringsmedel för konst uppskattas till 3,5 miljoner kronor. För övriga projektkostnader, 3,7 miljoner kronor, söker projektet medel från kommunens framtidsfonder.

Det totala beloppet som söks från framtidsfonden är 1,1 miljon mer än vad som preliminärt angavs i tjänsteskrivelsen till kommunstyrelsen i samband om beslut om medverkan i festivalen (se KFKS-2023-01102). Det högre beloppet möjliggör en ambitiösare satsning på barn och unga jämfört med föregående festival. Den möjliggör även en utökad digitalisering och tillgängliggörande av festivalen till exempel genom produktion av digitala guidade turer. Härtill har tillkommit en post avseende medarrangemang av prisgalan för Swedish Art & Business Award samt en post för finansiering av externa nödvändiga konsulter som inte kom med i tidigare prognos.

Ett genomförande av festivalen enligt det föreslagna konceptet om ett konststråk längs med Saltsjöbanans sträckning genom kommunen ställer höga krav på samverkan med det privata näringslivet (medfinansiering mm), trafikverket m.fl.

Det primära konceptet för Nackas del i festivalen är en skulpturpark med 18 stationer längs Saltsjöbanan. Att producera 18 konstverk kostar mer än de medel Nacka kommun budgeterar för sin medverkan i festivalen. I snitt kostar produktion av ett större offentligt skulpturalt verk mellan 500 000 – 1 miljon. Konceptet är framtaget i dialog med externa konsulter som tidigare varit involverade i samverkan med Nacka och festivalen. Baserat på tidigare erfarenheter har en kvalificerad bedömning gjorts att medfinansiering går att anskaffa i dialog med fastighetsägare och mecenater i Nacka.

Nackas interna projektledning ansvarar för intern samordning mellan olika enheter såsom bygglov, trafik etc samt håller kontakten med konstkonsulter och entreprenad, och i vissa fall även konstnären.

Projektet behöver extern förstärkning avseende interaktion med det stora antalet medfinansiärer som är förutsättningen för att uppnå den totala budget som krävs för detta unika tillfälle. Den övergripande projektledningen för festivalen (Ticket) kan inte jobba med enskilda partners egna projekt. Därför behöver projektet en viss summa till egen extern projektledning med relevant kompetens och kontaktytor för att förverkliga konceptet i Nacka, där nödvändigheten att få med flertalet externa parter är en avgörande del.

Då prisgalan för ”Swedish Art and Business Award” efter dialog med andra berörda parter förläggs i Nacka, behöver vi också avsätta en viss finansiering för genomförande av detta. Föreningen Kultur och Näringsliv ansvarar för den större delen, och värden (Nacka) medfinansierar enligt givet upplägg. Detta är ett unikt tillfälle direkt kopplat till projektet och Nackas egna strategiska kommunikation.

Prognos budget	Beräknad kostnad	Finansieringsform
Medlemsavgift samt GOLD Ticket	600 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Kommunikation	1 000 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Digitalisering	400 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Riktade aktiviteter mot barn & unga	800 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Konsulter, projektledning externa resurser	250 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Prisgala Swedish Art & Business Award	150 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Projektledning, interna resurser	500 tusen kronor	Ansökan framtidsfond
Investeringsmedel konst Nacka kommun	3 500 tusen kronor	Investeringsmedel
Summa	7 200 tusen kronor	

7. Övrig relevant information - Här kan du lämna ytterligare information som du tror är viktig för bedömning och prioritering av er projektansökan. Hjälpt beslutsfattarna att förstå vikten för Nacka kommun av att projektet genomförs.

- Tjänsteskrivelse KFKS-2023-01102.
- Extern projekthemsida, <https://wallstreetfestival.se>
- Kultur & Näringsliv <https://www.kulturnaringsliv.se/sv-SE>
- Konststråk (obs ej för spridning) <https://wallstreetfestival.se/de-aderton-skulpturpark/>