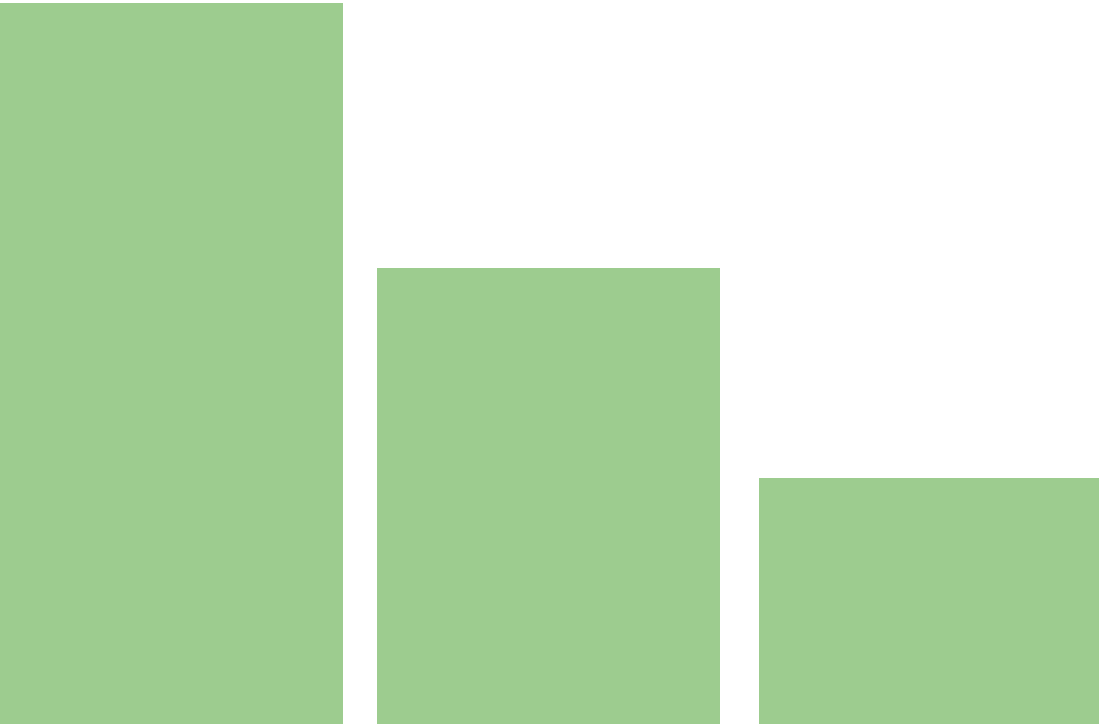


Hållbara vanor

Konsumtionsundersökning
Nacka kommun

Bakgrund & Genomförande



Bakgrund

Undersökning

Enkätfabriken har för Nacka kommuns räkning genomfört en undersökning gällande konsumtionsvanor hos invånare i kommunen.

Undersökningens metod bestod av telefonintervjuer kombinerade med en sms-avisering med möjlighet att svara via en webbenkät.

Rapporten är utformad på följande vis: först visas den fråga som ställs och ett tillhörande diagram, därefter redovisas frågan i tabellform, nedbruten på olika faktorer.

En jämförelse görs genomgående mot den mätning som gjordes 2016. Jämförelse mot den rapporten görs i den utsträckning det är möjligt.

Genomförande

- Ett aviserings-sms skickades ut till 5000 invånare i Nacka kommun.
- De som inte hade besvarat undersökningen via SMS blev uppringda för att besvara enkäten via en telefonintervju.
- Ytterligare ett SMS skickades ut till de som varken svarat själva eller kunnat nås per telefon.
- Detta gav totalt 1 165 färdiga svar och en svarsfrekvens på 23%.

Utskick	Inkomna svar	Svarsfrekvens (%)
5 000	1 165	23%



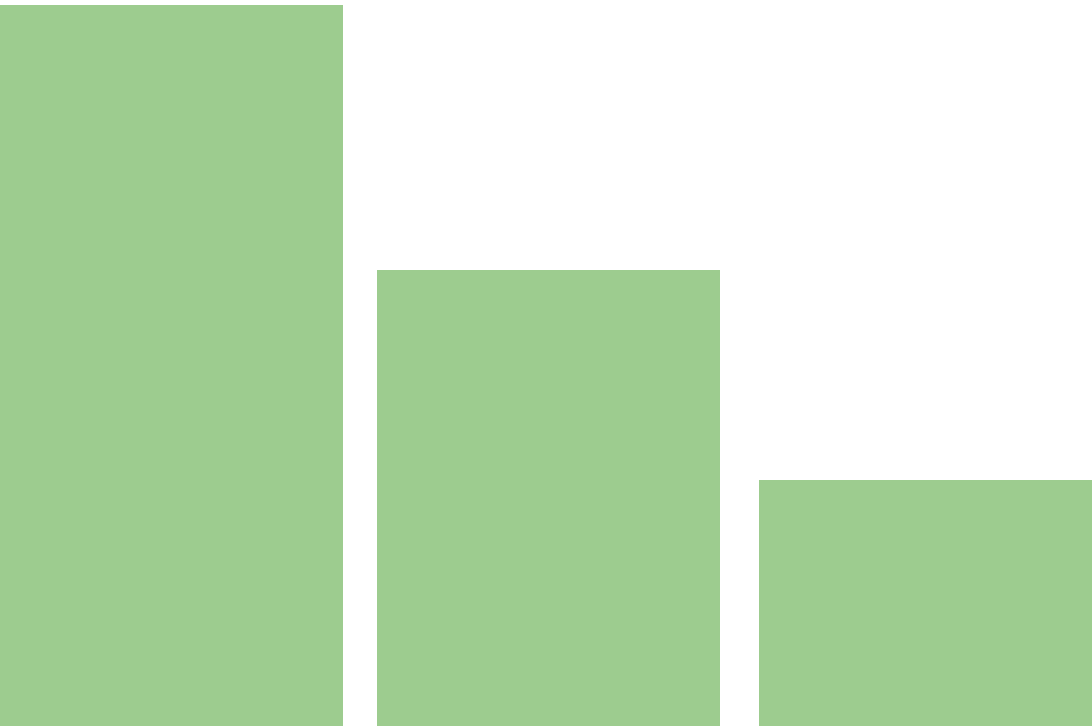
Sammanfattning

- Yngre tror i högre grad att deras beteenden kan påverka klimatpåverkan. Denna tendens syns även vid en jämförelse mellan kvinnor och män.
- De som anser sig vara klimatmedvetna skiljer sig tydligare från dem som inte anser sig vara det gällande vilka matvanor man kan ändra för att minska sin klimatpåverkan.
- Köttkonsumtion skiljer sig åt mellan huruvida en anser sig vara klimatmedveten eller inte. De som är klimatmedvetna äter kött mer sällan.
- En klimatmedveten person äter mat som passerat bäst-före datum i betydligt större utsträckning än de som inte ser sig själva som klimatmedvetna.
- Det är oftast större skillnader inom gruppen för inställningen till klimatmedvetenhet än inom gruppen gällande huruvida en upplever sig kunna påverka klimatförändringen.
- Angående resor efter pandemin svarar yngre i högre utsträckning att de kommer resa i samma utsträckning som innan pandemin eller mer, medan äldre svarar att de kommer resa mindre.

Sammanfattning – Jämförelse över tid

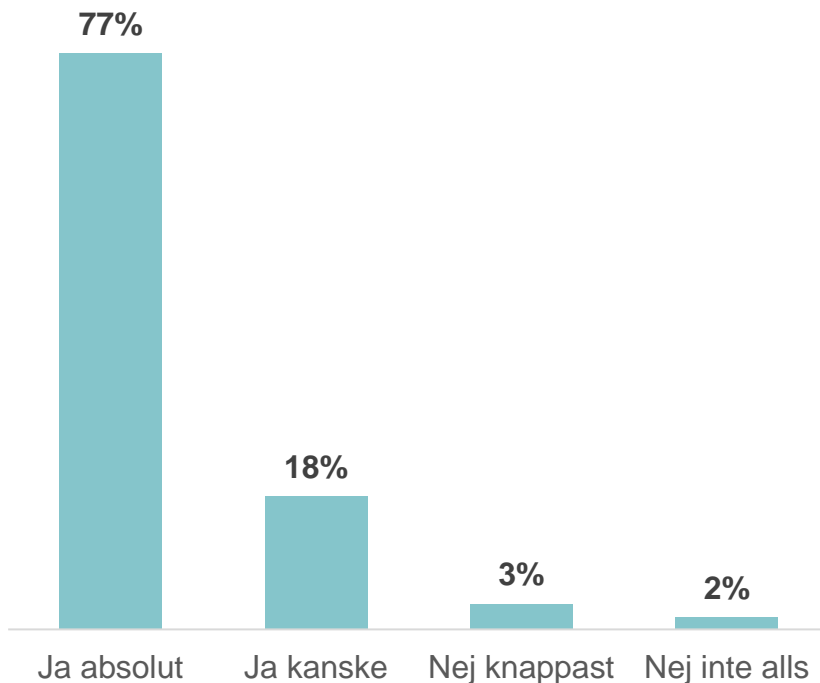
- En jämförelse över tid har gjorts genomgående mot förra mätningens rapport. Denna jämförelse är dock inte helt tillförlitlig, då jämförelsen baseras på slutrapporten från 2016 och inte insamlad data från undersökningen. Det innebär att rapporternas beräkningar kan skilja sig åt och därför bör jämförelser mellan rapporterna göras med viss försiktighet.
- En skillnad mellan rapporterna finns gällande hur säkra respondenterna är. I förra rapporten svarar en högre andel klart positivt i form av "Ja absolut", medan i denna rapport svarar en högre andel "Ja kanske". Den totala andelen positiva svar är dock ofta högre i denna rapport än i föregående.
- Att ha en elbil eller elhybrid har blivit vanligare i denna mätning jämfört med förra mätningen (se fråga 9).
- Användningen av bilen är något som har minskat jämfört med förra mätningen. Detta kan vara en konsekvens av pandemin och den ökade tiden som spenderas i hemmet.
- Fler respondenter kan tänka sig att byta ut sin flygresor till att istället ha semester hemma, något som också kan vara en konsekvens av pandemin.
- Gällande matvanor är det färre i årets mätning som äter kött en gång i veckan eller mer, samt att fler äter mat som har passerat "Bäst före"-datum i denna mätning.

Resultat



Fråga 1

Tror du att klimatförändringar är något som nu eller i framtiden påverkar oss som bor i Nacka?



- Av respondenterna tror en tydlig majoritet att klimatförändringar påverkar invånarna i Nacka.
- En intressant men väntad slutsats är att de som inte ser sig själva som klimatmedvetna i mycket högre grad svarat att de inte tror att klimatförändringar är något som påverkar dem.
- Samma tendens syns hos dem som upplever att de inte kan göra något för att bromsa klimatförändringar.
- Män är mer tveksamma än kvinnor till att klimatförändringar påverkar dem.
- Vid en jämförelse med förra mätningen svarade 79 % (2016) "Ja, absolut" i frågan, medan i denna mätning svarade 77 % (2021) detta alternativ.

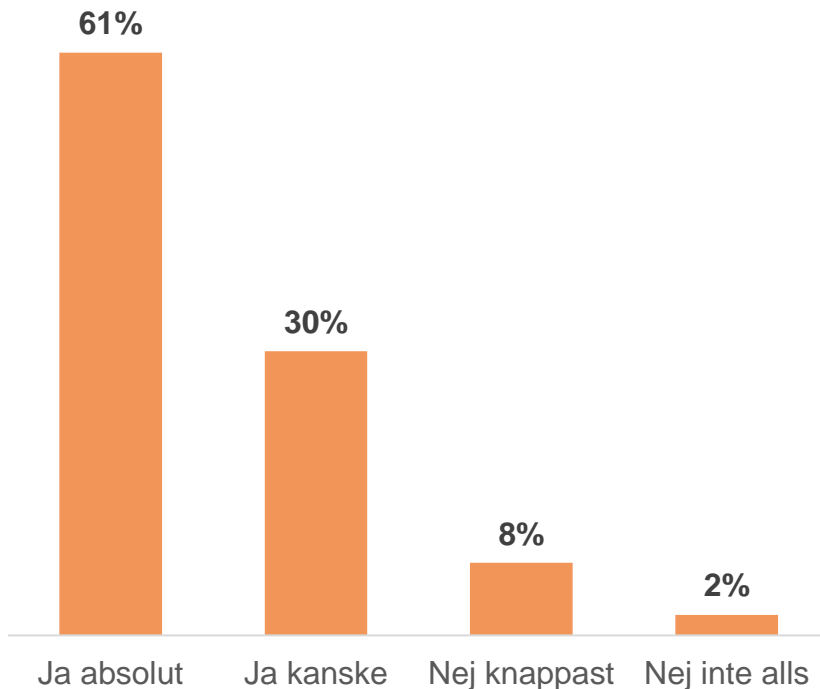
Fråga 1 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja absolut	77%	81%	72%	78%	80%	78%	76%	73%
Ja kanske	18%	16%	21%	16%	15%	16%	19%	21%
Nej knappast	3%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	2%
Nej inte alls	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	3%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja absolut	89%	69%	39%	35%	84%	75%	50%	27%
Ja kanske	10%	28%	38%	16%	11%	22%	39%	27%
Nej knappast	1%	4%	16%	19%	3%	3%	7%	0%
Nej inte alls	0%	0%	6%	29%	1%	1%	4%	47%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 2

Tror du att vi i Nacka kan göra något för att bromsa klimatförändringen?



- 61 % av respondenterna har svarat att de absolut tror att invånare i Nacka kan göra något för att bromsa klimatförändringen. Dessa siffror är nästintill samma som förra mätningen, där 62 % svarade detta alternativ. (2016: 62 % - 2021: 61 %)
- En knapp tredjedel är dock mindre säkra och svarar "Ja kanske" på frågan.
- Män är mer tveksamma än kvinnor i frågan. Denna trend syntes även i förra mätningen.
- Ålder är också en påverkande faktor, äldre svarar negativt i högre grad än yngre.
- Samma tendenser som i föregående fråga syns även här. De som upplever sig inte vara klimatmedvetna samt de som inte upplever sig själva kunna bidra till att bromsa klimatförändringen svarar "Nej knappast" och "Nej inte alls" i högre utsträckning.

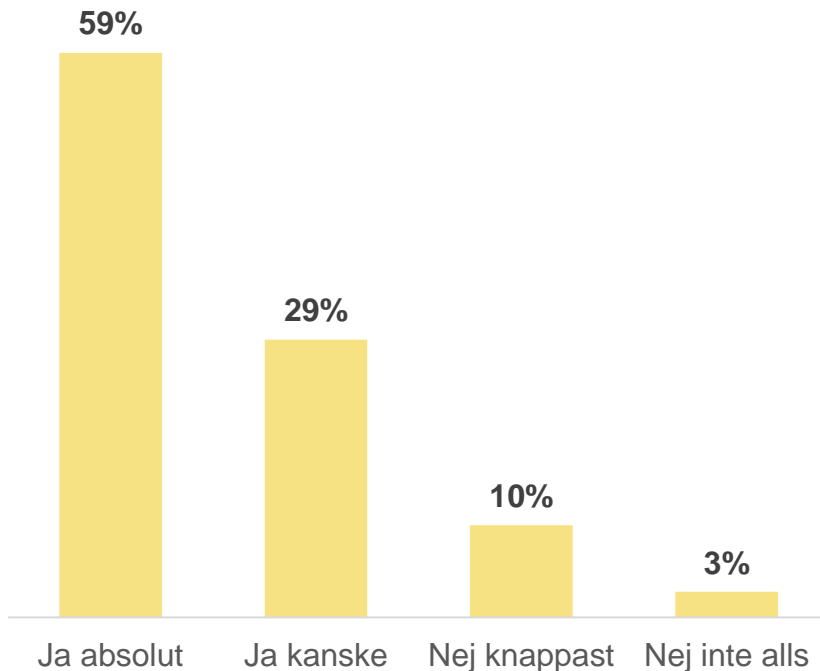
Fråga 2 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja absolut	61%	66%	54%	61%	64%	69%	60%	46%
Ja kanske	30%	29%	30%	30%	26%	24%	31%	40%
Nej knappast	8%	5%	11%	4%	7%	5%	9%	11%
Nej inte alls	2%	1%	4%	4%	2%	2%	1%	3%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja absolut	83%	36%	13%	13%	70%	55%	37%	20%
Ja kanske	16%	56%	38%	23%	21%	37%	43%	27%
Nej knappast	1%	7%	46%	23%	8%	7%	17%	0%
Nej inte alls	0%	1%	4%	42%	1%	2%	4%	53%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 3

Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?



- En knapp majoritet är klart positiva i frågan huruvida de bedömer att de själva kan göra något för att bromsa klimatförändringen.
- Mest negativa i frågan är de som inte upplever sig vara en klimatmedveten person, där svarar 53 % "Nej inte alls".
- Samma tendens med ålder och kön syns även i denna fråga, kvinnor och yngre är mer positiva till frågan än äldre och män.
- Detta resultat är likt förra mätningen, med skillnaden att en större andel har svarat "Ja kanske" istället för "Ja absolut". Förra mätningen bestod "Ja absolut" av 61 %, i denna mätning är det 59 %.
- I förra rapporten svarade 86 % att de själva kan medverka för att bromsa klimatförändringen, i denna rapport är det 88 %. (2016: 86 % - 2021: 88 %)

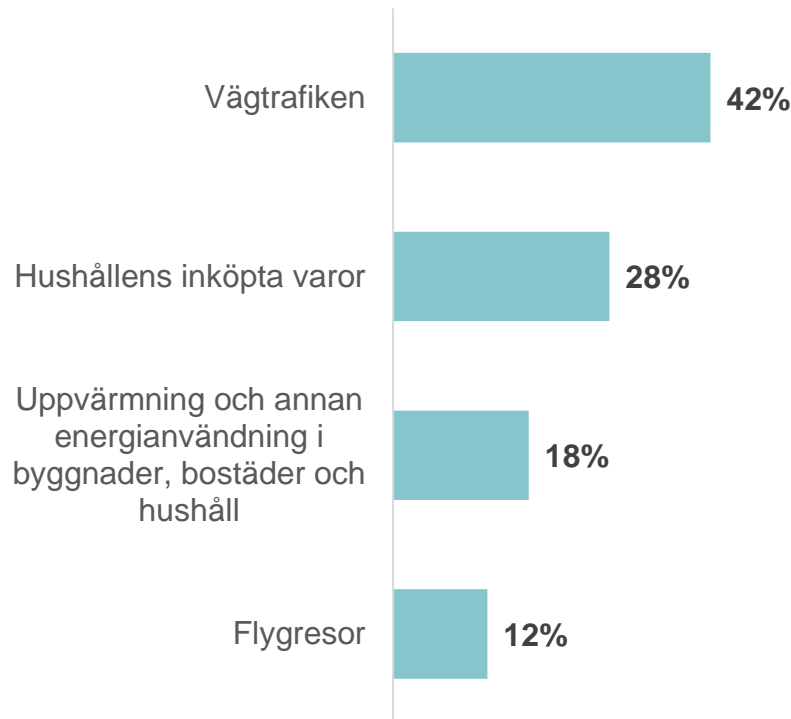
Fråga 3 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja absolut	59%	61%	55%	66%	64%	65%	59%	40%
Ja kanske	29%	30%	27%	25%	23%	25%	31%	40%
Nej knappast	10%	7%	13%	3%	10%	7%	9%	17%
Nej inte alls	3%	1%	4%	5%	3%	3%	2%	3%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja absolut	70%	51%	31%	20%
Ja kanske	19%	39%	37%	13%
Nej knappast	9%	9%	24%	13%
Nej inte alls	2%	1%	7%	53%
Antal svar	550	546	54	15

Fråga 4

Vad tror du? Vad av följande är den största källan till klimatpåverkande utsläpp som orsakas av boende i Nacka?



- Vägtrafiken är den största källan till klimatpåverkande utsläpp som orsakats av boende i Nacka (enligt 42 %).
- De som är mellan 30-44 år upplever vägtrafiken som den största källan i betydligt mindre utsträckning (27 %).
- Bland dem som är 75 år eller äldre svarar 55 % att vägtrafiken är den största källan till utsläpp. Stora skillnader finns därmed mellan åldrar.
- I åldern 30-44 år upplevs den största källan till klimatpåverkan istället vara hushållens inköpta varor (43 %).
- De som antingen har svarat att de inte ser sig själva som klimatmedvetna eller de som anser att de inte kan bromsa klimatförändringen har svarat i mindre utsträckning att vägtrafiken är den största källan till klimatpåverkande utsläpp.

Fråga 4 – Jämförelse över tid

- I förra mätningen var det 51 % som svarade att det är vägtrafiken som är den största källan, vilket är en skillnad från detta års siffra på 42 %. (2016: 51 % - 2021: 42 %)
- Ytterligare en skillnad mot förra rapporten är att då svarade endast 7 % att det är uppvärmning och annan energianvändning i byggnader, bostäder och hushåll som står för den största källan till klimatpåverkande utsläpp. I årets mätning svarar 18 % detta. (2016: 7 % - 2021: 18 %)
- Flygresor har minskat från 14 % i förra mätningen till 12 % i denna. (2016: 14 % - 2021: 12 %)
- Hushållets inköpta varor är på samma nivå som förra, med 28 %. (2016: 28 % - 2021: 28 %)
- I årets undersökning kan dessa skillnader tänkas att delvis bero på den pågående pandemin. En tydlig minskning av flygresor samt minskad bilpendling till arbete har inneburit minskad vägtrafik.
- Fler har arbetat hemifrån och detta innebär också mer tid i bostaden.

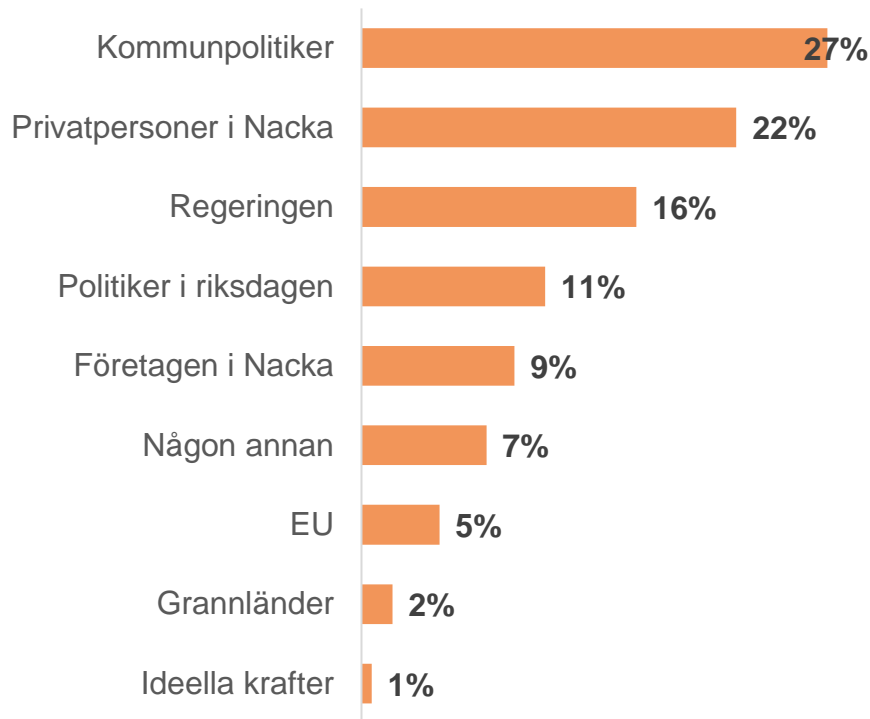
Fråga 4 - Nedbrytningar

	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Flygresor	12%	13%	11%	13%	18%	12%	9%	11%
Vägtrafiken	42%	45%	37%	36%	27%	38%	48%	55%
Uppvärmning och annan energianvändning i byggnader, bostäder och hushåll	18%	16%	20%	20%	12%	16%	22%	18%
Hushållens inköpta varor	28%	26%	31%	32%	43%	34%	20%	16%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Flygresor	12%	12%	14%	19%	15%	10%	11%	27%
Vägtrafiken	41%	45%	39%	23%	40%	44%	46%	13%
Uppvärmning och annan energianvändning i byggnader, bostäder och hushåll	15%	21%	23%	23%	15%	19%	22%	40%
Hushållens inköpta varor	31%	23%	23%	35%	31%	27%	20%	20%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 5

Vem anser du har störst ansvar för att minska klimatpåverkande utsläpp i Nacka?



- I frågan gällande vem som har störst ansvar för att minska klimatpåverkande utsläpp har invånarna delade meningar.
- Drygt en fjärdedel svarar att det är kommunpolitiker som bär det största ansvaret. Minst ansvar har ideella krafter enligt respondenterna.
- De under 30 år svarar i större utsträckning att privatpersoner har ansvar (29 %). Även 45-59 år svarar detta i stor utsträckning (27 %).
- Respondenterna fick även möjlighet att utveckla svaret "Någon annan" i fritext. Av dessa svarar en stor andel att alla har ett gemensamt ansvar att minska klimatpåverkande utsläpp. Några nämner att Indien, Kina och Ryssland har det största ansvaret. Andra har svarat globala aktörer såsom EU och FN.

Fråga 5 – Jämförelse över tid

- Vid en jämförelse med förra året är det vissa siffror som sticker ut bland svaren.
- 30 % svarade i förra mätningen att de anser att privatpersoner i Nacka har störst ansvar. Detta skiljer sig från denna mätning, där 22 % svarade detta alternativ.
(2016: 30 % - 2021: 22 %)
- I denna mätning var kommunpolitiker det vanligaste svaret, med 27 %. Det skiljer sig från förra mätningen, där siffran var 20 %.
(2016: 20 % - 2021: 27 %)
- Samma andel har angivit regeringen, och detta alternativ svarade 16 % i båda mätningarna.
(2016: 16 % - 2021: 16 %)
- Företagen i Nacka fick större andel svar i årets mätning (9 %) än den tidigare (5 %).
(2016: 5 % - 2021: 9 %)
- Andel som svarade att EU har största ansvaret har minskat från 8 % till 5 %.
(2016: 8 % - 2021: 5 %)
- Fritextsvaren i denna fråga från förra mätningen svarade till stor del att det är allas ansvar, likt denna mätning.

Fråga 5 - Nedbrytningar

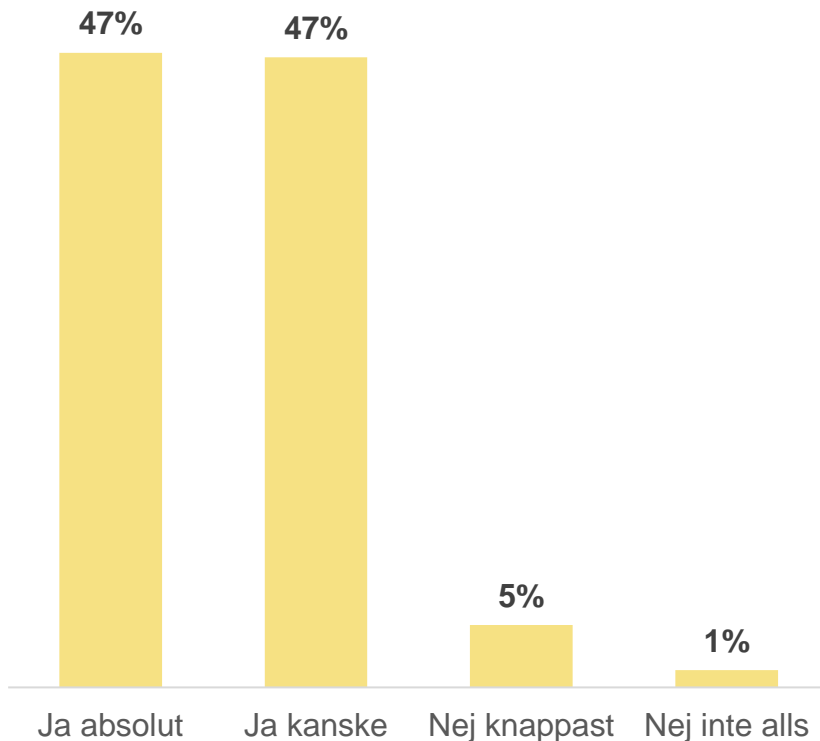
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Företagen i Nacka	9%	9%	9%	11%	8%	9%	9%	9%
Privatpersoner i Nacka	22%	20%	25%	29%	23%	27%	18%	18%
Kommunpolitiker	27%	31%	22%	26%	23%	25%	30%	32%
Ideella krafter	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Regeringen	16%	16%	16%	16%	18%	17%	13%	18%
Politiker i riksdagen	11%	10%	12%	4%	12%	7%	14%	13%
Grannländer	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	1%
EU	5%	4%	6%	3%	5%	5%	5%	3%
Annat	7%	8%	7%	9%	8%	9%	7%	5%
Antal svar	1154	669	485	90	225	293	341	205

Fråga 5 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Företagen i Nacka	9%	11%	6%	4%	8%	10%	6%	0%
Privatpersoner i Nacka	26%	17%	15%	12%	20%	24%	24%	25%
Kommunpolitiker	29%	29%	17%	23%	28%	28%	20%	8%
Ideella krafter	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	8%
Regeringen	15%	18%	16%	12%	17%	15%	20%	8%
Politiker i riksdagen	9%	11%	21%	8%	13%	9%	11%	17%
Grannländer	1%	3%	3%	8%	1%	2%	7%	8%
EU	4%	5%	9%	8%	6%	3%	6%	8%
Annat	7%	4%	12%	27%	7%	8%	6%	17%
Antal svar	684	336	108	26	544	544	54	12

Fråga 6

Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?



- I frågan om en ser sig själv som klimatmedveten svarar en tydlig majoritet "Ja absolut" eller "Ja kanske". Endast 6 % svarar negativt.
- Fler män än kvinnor är helt positiva (49 % jämfört med 46 %).
- Den ålder där störst andel ser sig själva som klimatmedvetna är mellan 60-74 år (52 %).
- Av de som inte alls anser att de kan göra något för att bromsa klimatförändringen har 42 % svarat att de ser sig själva som en klimatmedveten person. Endast 26 % av denna grupp har svarat "Nej inte alls" i denna fråga.
- I förra mätningen svarade 89 % att de är klimatmedvetna. I denna mätning har denna siffra ökat till 94 % (2016: 89 % - 2021: 94 %)
- Antalet som svarat "Ja absolut" är dock färre i denna mätning än föregående, 47 % jämfört med 52 % (2016: 52 % - 2021: 47 %)

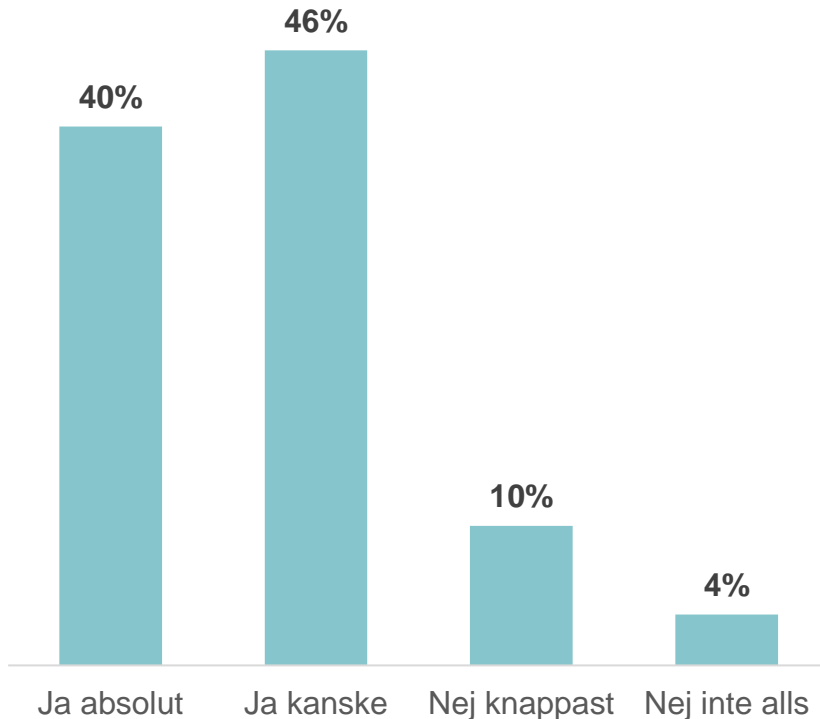
Fråga 6 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja absolut	47%	46%	49%	42%	44%	44%	52%	50%
Ja kanske	47%	49%	44%	49%	52%	48%	43%	45%
Nej knappast	5%	4%	5%	4%	4%	6%	5%	4%
Nej inte alls	1%	1%	1%	4%	0%	2%	0%	1%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja absolut	56%	31%	44%	42%
Ja kanske	41%	63%	43%	19%
Nej knappast	2%	6%	12%	13%
Nej inte alls	0%	1%	2%	26%
Antal svar	685	337	112	31

Fråga 7

När du köper varor eller tjänster, föredrar du då att köpa dem från ett företag som du vet arbetar för att begränsa klimatförändringen?



- En intressant nedbrytning på kommande sida är att den grupp som upplever att de själva knappast kan göra något för att bromsa klimatförändringen och den grupp som svarat att de kanske kan göra något för att bromsa klimatförändringen i nästan lika stor utsträckning svarat "Ja absolut" i frågan. Den första gruppen svarar dock i högre grad "Nej knappast" och "Nej inte alls" i frågan.
- Vid en jämförelse med förra rapporten svarar en högre andel att de föredrar att köpa varor och tjänster från företag som arbetar för att begränsa klimatförändringen (86 % jämfört med 80 %). (2016: 80 % - 2021: 86 %)
- Återigen är det dock en större andel som svarar "Ja absolut" i förra mätningen än i årets mätning. (2016: 44 % - 2021: 40 %)
- Förra rapporten uppmärksammade även att kvinnor föredrar detta i större utsträckning än män, en tendens som även syns i denna rapport.

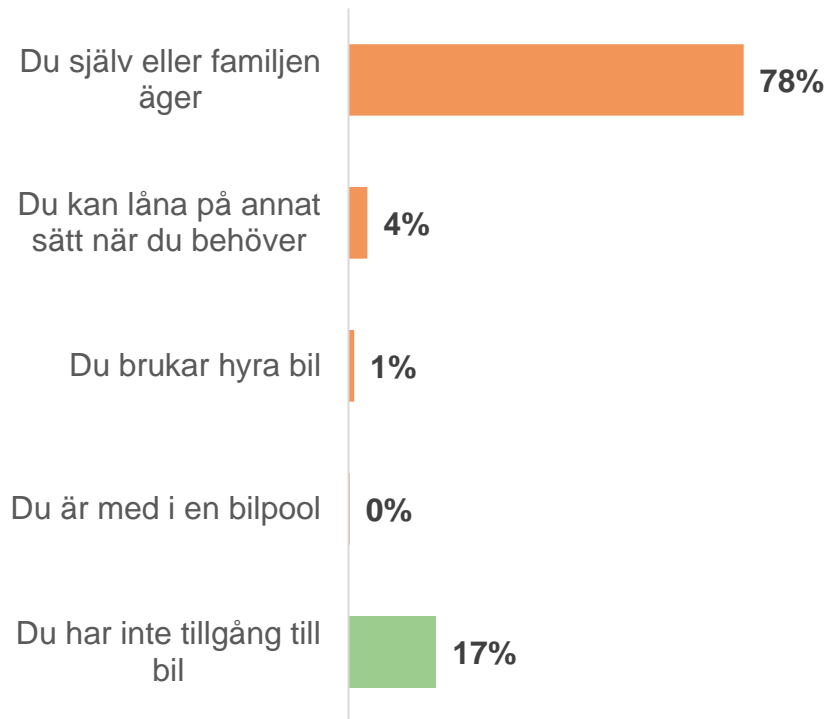
Fråga 7 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja absolut	40%	41%	38%	47%	41%	44%	37%	36%
Ja kanske	46%	48%	43%	34%	48%	43%	50%	46%
Nej knappast	10%	8%	14%	14%	9%	9%	10%	12%
Nej inte alls	4%	3%	4%	5%	2%	4%	3%	6%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja absolut	50%	27%	28%	16%	60%	24%	7%	0%
Ja kanske	44%	55%	39%	23%	34%	60%	33%	0%
Nej knappast	5%	16%	24%	19%	4%	13%	44%	20%
Nej inte alls	2%	3%	9%	42%	2%	2%	15%	80%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 8

Har du tillgång till bil genom att..



- 78 % av respondenterna har tillgång till bil genom att de själva eller någon i familjen äger en. Denna siffra är lägre än vid förra mätningen (80 %). (2016: 80 % - 2021: 78 %)
- Ingen av respondenterna är med i en bilpool.
- Fler kvinnor än män har inte tillgång till bil. Den ålder där bil är mest förekommande är mellan 60-74. Personer under 30 år har minst tillgång till bil.
- Av de som varken ser sig själva som klimatmedvetna eller upplever att de själva kan bidra till att bromsa klimatförändringen svarar i högst grad att de inte har tillgång till bil.
- 17 % har inte tillgång till bil, vilket är nära förra rapportens siffra på 16 %. (2016: 16 % - 2021: 17 %)
- Fler respondenter kan låna bil i årets mätning. (2016: 2 % - 2021: 4 %)

Fråga 8 - Nedbrytningar

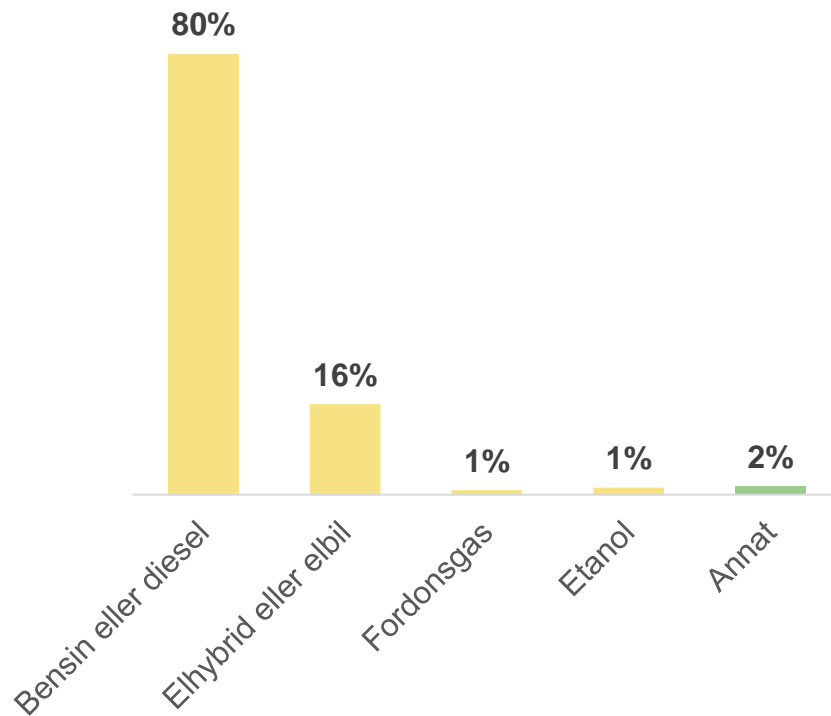
		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Du själv eller familjen äger	78%	75%	81%	52%	77%	79%	84%	77%
Du är med i en bilpool	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Du brukar hyra bil	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Du kan låna på annat sätt när du behöver	4%	3%	5%	12%	6%	4%	2%	0%
Du har inte tillgång till bil	17%	21%	13%	34%	15%	16%	13%	21%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Fråga 8 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Du själv eller familjen äger	80%	77%	71%	61%	77%	79%	87%	47%
Du är med i en bilpool	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Du brukar hyra bil	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Du kan låna på annat sätt när du behöver	4%	3%	5%	10%	4%	3%	4%	7%
Du har inte tillgång till bil	15%	18%	24%	29%	18%	17%	7%	47%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 9

**Vilket bränsle kör du oftast på?
(Ställdes till alla som i föregående
fråga uppgav att de har någon tillgång
till bil)**



- Det bränsle som är mest förekommande är bensin eller diesel. 16 % har en elhybrid eller en elbil.
- I åldrarna 30-44 år och 45-59 år har mellan 22-24 % en elbil eller elhybrid.
- Denna fråga skiljer sig från förra mätningen. Bensin eller diesel som bränsle har minskat från 93 % till 80 %.
(2016: 93 % - 2021: 80 %)
- Elhybrid eller elbil har ökat från 4 % till 16 %.
(2016: 4 % - 2021: 16 %)
- Etanol som bränsle ligger kvar på en fortsatt låg nivå, likt förra rapporten.
(2016: 2 % - 2021: 1 %)

Fråga 9 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Bensin eller diesel	80%	80%	80%	80%	74%	73%	87%	84%
Elhybrid eller elbil	16%	17%	16%	16%	22%	24%	9%	11%
Fordonsgas	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%
Etanol	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Annat	2%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	3%
Antal svar	962	533	429	61	192	249	299	161

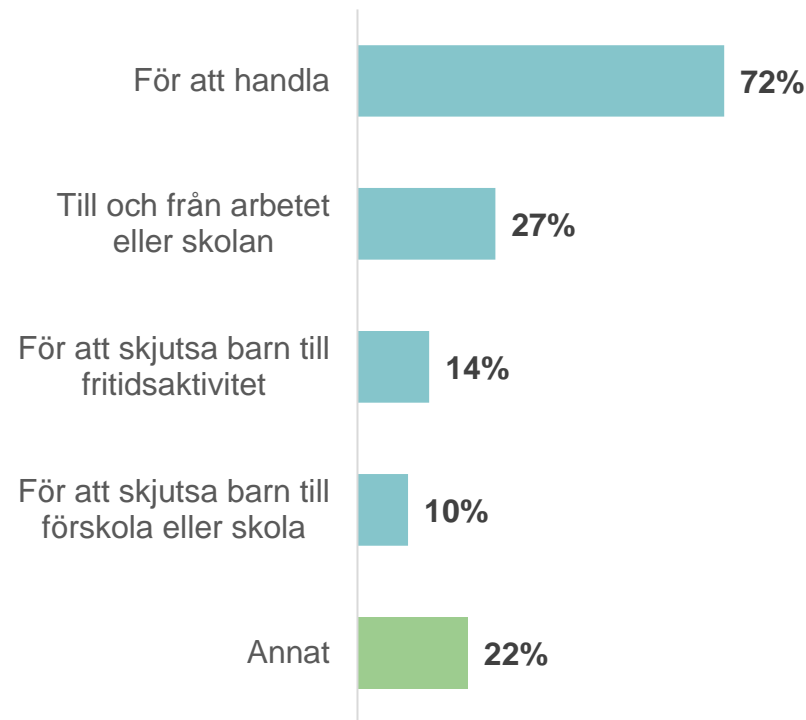
Fråga 9 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Bensin eller diesel	79%	80%	81%	91%	79%	80%	88%	88%
Elhybrid eller elbil	18%	15%	15%	9%	16%	17%	10%	13%
Fordonsgas	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Etanol	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%
Annat	1%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	0%
Antal svar	581	274	85	22	449	455	50	8

Fråga 10

Brukar du varje vecka använda bilen för att göra något av följande?

(Ställdes till alla som i föregående fråga uppgav att de har någon tillgång till bil. Flera svar var möjliga)



- En tydlig majoritet (72 %) av de som har tillgång till bil svarar att de brukar använda den för att handla.
- Den ålder som använder bilen för att handla i störst utsträckning är från 60 år och äldre.
- En högre andel av 45-59 år svarar att de tar bilen till och från arbete och skola.
- Något färre av de som ser sig själva som klimatmedvetna tar bilen för att handla.
- 22 % av respondenterna svarade "Annat" och fick möjligheten att utveckla sitt svar. Flertalet nämner att de använder sin bil för att åka till sitt landställe. Andra nämner att de använder den för att besöka vänner och familj. Övriga svar är att de använder bilen på grund av pandemin, eller att de inte använder bilen varje vecka.

Fråga 10 – Jämförelse över tid

- Färre använder bilen för att handla jämfört med förra mätningen (2016: 77 % - 2021: 72 %)
- Att använda bilen för att åka till och från arbetet har också minskat. (2016: 37 % - 2021: 27 %)
- Skjutsa barn till fritidsaktiviteter har minskat. (2016: 27 % - 2021: 14 %)
- Skjutsa barn till förskola eller skola har även det minskat. (2016: 19 % - 2021: 10 %)
- Enligt förra rapporten använder kvinnor bilen i större utsträckning för att skjutsa barn, något som också syns i denna mätning.

Fråga 10 - Nedbrytningar

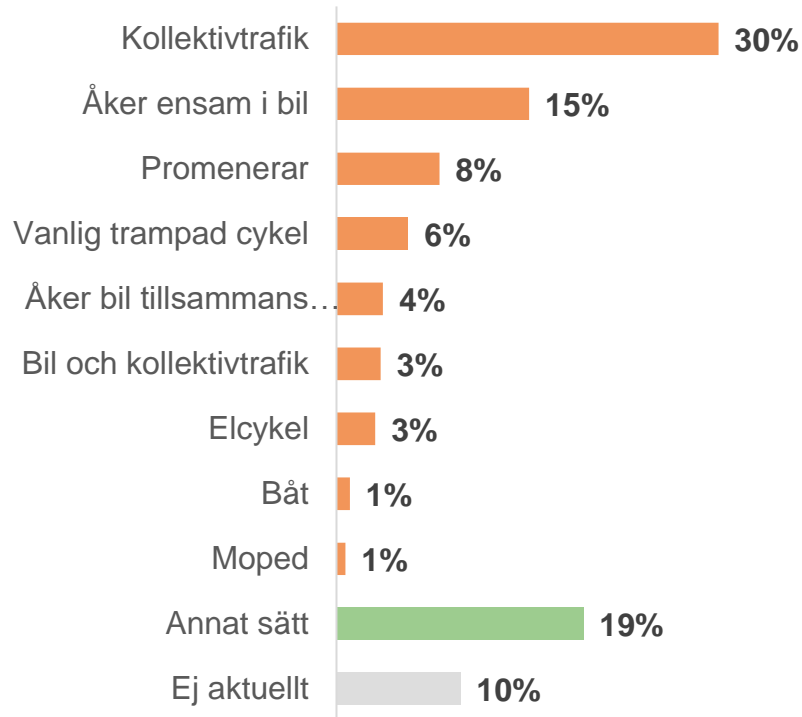
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Till och från arbetet eller skolan	27%	27%	27%	33%	36%	44%	19%	2%
För att handla	72%	71%	73%	54%	68%	71%	77%	77%
För att skjutsa barn till förskola eller skola	10%	11%	8%	5%	21%	16%	3%	2%
För att skjutsa barn till fritidsaktivitet	14%	15%	13%	7%	30%	28%	1%	1%
Annat	22%	20%	24%	34%	17%	16%	23%	29%
Antal svar	964	534	430	61	192	249	300	162

Fråga 10 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Till och från arbetet eller skolan	26%	29%	25%	36%	24%	29%	34%	50%
För att handla	71%	75%	68%	77%	68%	75%	82%	75%
För att skjutsa barn till förskola eller skola	11%	8%	7%	9%	8%	12%	10%	13%
För att skjutsa barn till fritidsaktivitet	16%	13%	8%	9%	11%	18%	6%	13%
Annat	23%	18%	26%	27%	26%	18%	18%	13%
Antal svar	582	275	85	22	451	455	50	8

Fråga 11

Hur tar du dig vanligen till arbetet eller skolan?



- Flest respondenter tar sig vanligen till arbetet eller skolan med kollektivtrafik (30 %). Hälften så många (15 %) åker ensam i bil.
- De som tar kollektivtrafiken i störst utsträckning är de under 30 år.
- Värt att notera är dock att dessa vanor kan ha påverkats av den pandemin som pågår.
- 19 % av respondenterna har svarat "Annat sätt". De flesta av dessa respondenter svarar att de är pensionärer och inte har ett arbete eller skola att ta sig till. Andra svarar att de arbetar hemifrån på grund av pandemin. Vissa svarar också att de varken arbetar eller går i skolan.

Fråga 11 – Jämförelse över tid

- Denna fråga ställdes till samtliga respondenter, medan föregående rapport endast ställde denna till anställda, egen företagare eller studerande. Därför kan detta resultat skilja sig åt, då flertalet av respondenterna har svarat "Annat", och där angivit att de är pensionärer eller inte har arbete. Ett av svarsalternativen (Ej aktuellt) lades till för att undvika detta. Jämförelsen för denna fråga är därför inte lika tillförlitlig som övriga frågor.
- 49 % svarade i förra rapporten att de tog kollektivtrafiken. I denna mätning svarade 30 % samma alternativ. (2016: 49 % - 2021: 30 %)
- Att åka bil ensam svarade 15 %, medan andelen svar vid förra mätningen var 24 %. (2016: 24 % - 2021: 15 %)
- Cykla på en vanlig cykel svarade 10 % i förra rapporten, medan i årets mätning svarade 6 % samma alternativ. (2016: 10 % - 2021: 6 %)
- Samtliga svarsalternativ sker i mindre utsträckning nu än föregående mätning. Det kan bero på att en bredare grupp svarade på frågan i årets undersökning än föregående, vilket kan medföra mer spridda svar.
- Skillnaden kan också vara en konsekvens av pandemin, vilket har gjort att fler arbetar och studerar hemifrån.

Fråga 11 - Nedbrytningar

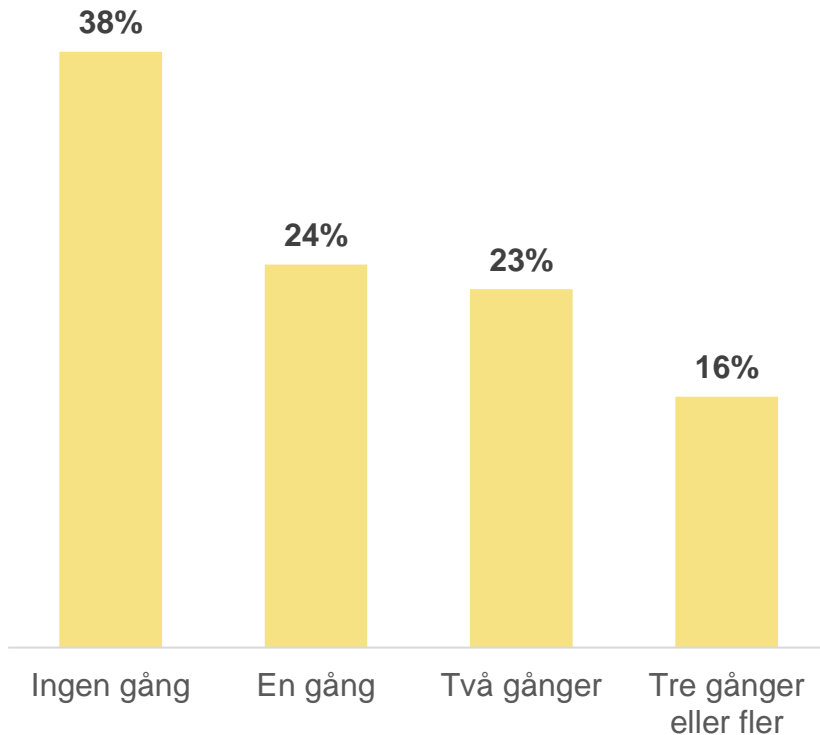
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Åker ensam i bil	15%	14%	17%	11%	18%	22%	14%	6%
Åker bil tillsammans med andra	4%	3%	4%	7%	3%	4%	3%	3%
Kollektivtrafik	30%	32%	28%	57%	42%	41%	16%	12%
Bil och kollektivtrafik	3%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	3%
Båt	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	2%
Elcykel	3%	3%	4%	2%	5%	4%	3%	0%
Vanlig trampad cykel	6%	5%	6%	5%	12%	8%	3%	1%
Moped	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%
Promenerar	8%	9%	7%	12%	7%	9%	8%	7%
Ej aktuellt	10%	10%	10%	0%	1%	2%	15%	28%
Annat	19%	19%	19%	2%	7%	5%	33%	40%
Antal svar	1149	667	482	92	227	296	334	200

Fråga 11 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Åker ensam i bil	14%	16%	16%	19%	13%	16%	28%	13%
Åker bil tillsammans med andra	3%	5%	6%	6%	4%	3%	6%	7%
Kollektivtrafik	32%	26%	26%	32%	30%	30%	25%	33%
Bil och kollektivtrafik	3%	4%	3%	6%	3%	4%	8%	13%
Båt	1%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	0%
Elcykel	3%	3%	2%	0%	3%	4%	0%	0%
Vanlig trampad cykel	7%	4%	3%	3%	6%	6%	2%	0%
Moped	0%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	0%
Promenerar	8%	8%	8%	0%	8%	9%	8%	0%
Ej aktuellt	10%	9%	12%	6%	11%	8%	11%	13%
Annat	17%	23%	22%	23%	20%	19%	13%	20%
Antal svar	678	329	111	31	542	539	53	15

Fråga 12

Hur många gånger har du flugit privat under 2019 (innan pandemin)?



- Av respondenterna svarade 38 % att de inte hade flugit privat under 2019.
- De som svarade "Ingen gång" i högst utsträckning är 75 år eller äldre.
- Den åldersgrupp som i högst grad svarat "Tre gånger eller fler" är 30-44 år, 21 % av denna grupp har svarat detta alternativ.

Fråga 12 – Jämförelse över tid

- Denna fråga har en ny formulering sedan förra mätningen. Detta för att kunna anpassas efter de förändringar i flygvanor som är en effekt av pandemin.
- Formuleringen i föregående mätning var som följande: "Hur många gånger har du flugit privat under de senaste 12 månaderna?"
- Antalet som har flugit tre gånger eller fler har minskat, från 23 % till 16 %. (2016: 23 % - 2021: 16 %)
- De som har flugit två gånger är 23 %, vilket är samma siffra som förra rapporten. (2016: 23 % - 2021: 23 %)
- Samma siffra är det även för de som har flugit en gång, 24 % för respektive mätningar. (2016: 24 % - 2021: 24 %)
- Andelen som inte har flugit alls har dock ökat, från 30 % till 38 % i årets mätning. (2016: 30 % - 2021: 38 %)

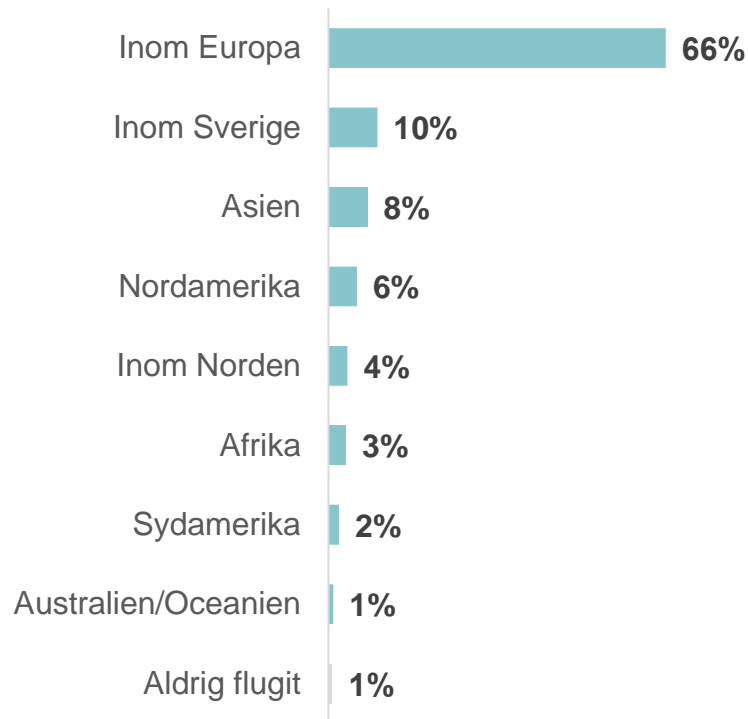
Fråga 12 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ingen gång	38%	38%	37%	36%	35%	30%	37%	53%
En gång	24%	26%	21%	23%	24%	27%	22%	23%
Två gånger	23%	23%	22%	26%	20%	25%	26%	15%
Tre gånger eller fler	16%	13%	19%	15%	21%	18%	15%	9%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ingen gång	35%	40%	45%	42%	41%	36%	19%	40%
En gång	24%	26%	21%	16%	25%	23%	24%	7%
Två gånger	25%	21%	15%	16%	21%	23%	33%	27%
Tre gånger eller fler	16%	13%	20%	26%	13%	18%	24%	27%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 13

Hur långt flög du senast du flög privat?



- 66 % av respondenterna flög privat inom Europa, vilket är en tydlig majoritet av respondenterna.
- Näst vanligast är att resa inom Sverige, dock är det endast 10 % av respondenterna som svarat detta.
- 72 % av de som är 75 år eller äldre har svarat "Inom Europa". I åldern 30-44 år är det en andel på 63 %.

Fråga 13 – Jämförelse över tid

- Denna fråga ställdes till samtliga respondenter, till skillnad från föregående rapport.
- 66 % svarade att de senast flög inom Europa, vilket är samma siffra som föregående rapport.
(2016: 66 % - 2021: 66 %)
- Resor inom Sverige ökade något, från 9 % till 10 %.
(2016: 9 % - 2021: 10 %)
- Resor till Asien sker i samma utsträckning.
(2016: 8 % - 2021: 8 %)
- Likaså resor till Nordamerika.
(2016: 8 % - 2021: 8 %)
- Färre resor gick till Afrika.
(2016: 5 % - 2021: 3 %)
- I förra rapporten flög män i större utsträckning än kvinnor inom Sverige. Detta har dock förändrats, och kvinnor flyger i något högre utsträckning.
- Kvinnor flyger inom Europa i högre utsträckning, något som också syns i denna mätning.

Fråga 13 - Nedbrytningar

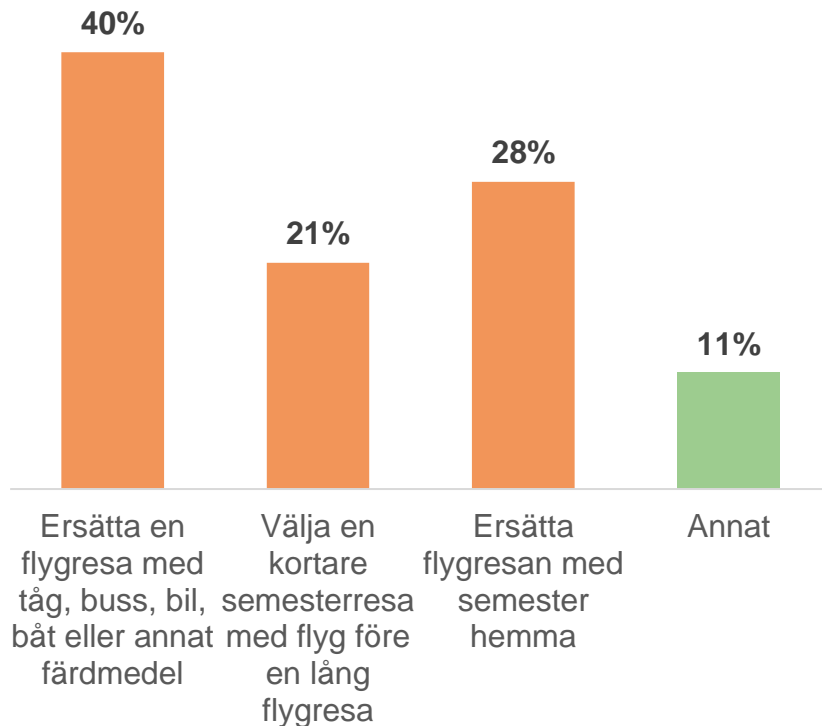
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Inom Sverige	10%	10%	9%	9%	9%	11%	8%	11%
Inom Norden	4%	3%	4%	2%	7%	2%	4%	3%
Inom Europa	66%	68%	64%	65%	63%	66%	66%	72%
Afrika	3%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%
Asien	8%	7%	8%	9%	9%	6%	10%	2%
Nordamerika	6%	5%	7%	7%	7%	7%	5%	3%
Sydamerika	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
Australien/Oceanien	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%
Aldrig flugit	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Fråga 13 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Inom Sverige	11%	7%	11%	3%	10%	10%	6%	7%
Inom Norden	3%	4%	4%	6%	4%	3%	6%	0%
Inom Europa	65%	70%	63%	71%	65%	67%	69%	60%
Afrika	4%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	13%
Asien	6%	9%	10%	13%	7%	8%	9%	0%
Nordamerika	7%	3%	5%	0%	5%	6%	7%	0%
Sydamerika	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	13%
Australien/Oceanien	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Aldrig flugit	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	7%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 14

Vilket alternativ skulle passa dig bäst för att minska flygandets klimatpåverkan?



- Det alternativ som flest respondenter (40 %) svarade skulle passa dem för att minska flygandets klimatpåverkan är att ersätta flygandet med annat färdmedel, såsom tåg, buss, bil, båt eller annat.
- 28 % svarade att ersätta flygresan med semester hemma är ett alternativ som passar dem bäst, vilket gör detta alternativ till det näst mest vanliga.
- Att välja en kortare semesterresa med flyg före en lång flygresan svarar 21 % vore det bästa alternativet.
- 11 % av respondenterna väljer annat.
- De under 30 år är mer benägna att ersätta flyget med annat färdmedel än övriga åldersgrupper.
- Av de respondenter som bedömer att de själva kan bidra till att bromsa klimatförändringarna svarar 44 % att de kan välja annat färdmedel. Detta kan jämföras med de som inte bedömer sig kunna detta, av dessa är 21 % villiga att ersätta flygresan med annat färdmedel.

Fråga 14 - fritext

Vilket alternativ skulle passa dig bäst för att minska flygandets klimatpåverkan?

- Respondenterna fick möjligheten att utveckla sitt svar i fritext under alternativet "Annat". Av svaren här framkommer att utveckla mer miljövänliga bränslen är ett alternativ som skulle passa respondenten för att minska flygandets klimatpåverkan.
- I fritextsvaren nämner också vissa respondenter att de skulle tänka sig att minska sitt arbetsresande. Andra svarar att de kan tänka sig att flyga mer sällan. Ytterligare svar är att ersätta flyg med tåg samt att ha semester inom Sveriges gränser istället.

Fråga 14 – Jämförelse över tid

- Denna fråga ställdes till alla respondenter, till skillnad från föregående rapport.
- 40 % svarade i denna mätning att de kan tänka sig att ersätta en flygresan med tåg, buss, bil, båt eller annat färdssätt. Det kan jämföras med förra mätningens 41 %.
(2016: 41 % - 2021: 40 %)
- Att välja en kortare semesterresa med flyg före en lång flygresan svarade 21 % i denna mätning, och 22 % i förra rapporten.
(2016: 22 % - 2021: 21 %)
- Att ersätta flygresan med semester hemma är ett alternativ som har ökat.
(2016: 22 % - 2021: 28 %)

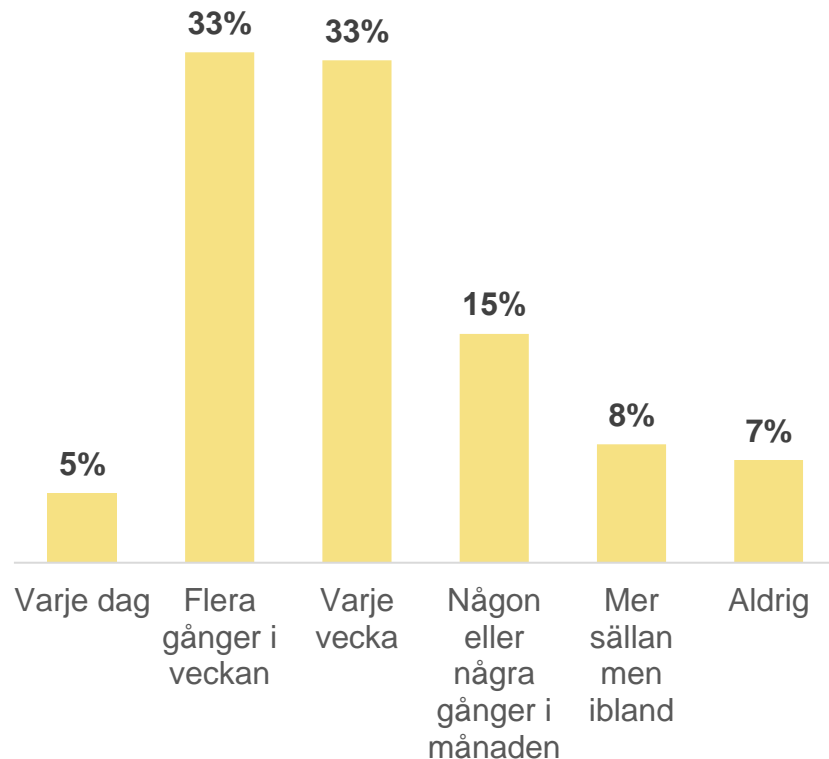
Fråga 14 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ersätta en flygresa med tåg, buss, bil, båt eller annat färdmedel	40%	42%	37%	51%	44%	46%	33%	34%
Välja en kortare semesterresa med flyg före en lång flygresa	21%	22%	19%	19%	20%	20%	23%	20%
Ersätta flygresan med semester hemma	28%	27%	30%	18%	24%	24%	33%	35%
Annat	11%	8%	14%	11%	11%	9%	12%	11%
Antal svar	1114	646	468	88	221	286	321	198

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ersätta en flygresa med tåg, buss, bil, båt eller annat färdmedel	44%	39%	24%	21%	45%	36%	38%	31%
Välja en kortare semesterresa med flyg före en lång flygresa	18%	26%	20%	18%	15%	25%	32%	23%
Ersätta flygresan med semester hemma	29%	25%	32%	25%	29%	29%	20%	15%
Annat	8%	10%	23%	36%	11%	10%	10%	31%
Antal svar	658	325	103	28	526	525	50	13

Fråga 15

Hur ofta äter du kött?



- 66 % av respondenterna svarar att de äter kött flera gånger i veckan eller varje vecka.
- Fler män än kvinnor svarar att de äter kött flera gånger i veckan.
- De respondenter som är under 30 år svarar i högre grad att de äter kött flera gånger i veckan. Samma åldersgrupp svarar också att de aldrig äter kött i störst utsträckning.
- Av nedbrytningarna gällande de som ser sig själva som en klimatmedveten person framkommer att dessa äter kött mer sällan än de som inte ser sig själva som en klimatmedveten person.

Fråga 15 – Jämförelse över tid

- Andelen respondenter som äter kött minst en gång i veckan har minskat från 80 % till 71 %.
(2016: 80 % - 2021: 71 %)
- De som äter kött flera gånger i veckan har också minskat.
(2016: 43 % - 2021: 33 %)
- Även köttkonsumtionen varje dag har minskat från 11 % till 5 %.
(2016: 11 % - 2021: 5 %)
- En ökning har skett för gruppen som äter "Kött någon eller några gånger i månaden".
(2016: 8 % - 2021: 15 %)
- "Mer sällan men ibland" har ökat
(2016: 6 % - 2021: 8 %) samt "Aldrig"
(2016: 6 % - 2021: 7 %)
- Likt förra rapporten svarar män i högre utsträckning att de äter kött varje dag. En ännu större skillnad mellan män och kvinnor är dock gällande alternativet "Flera dagar i veckan".

Fråga 15 - Nedbrytningar

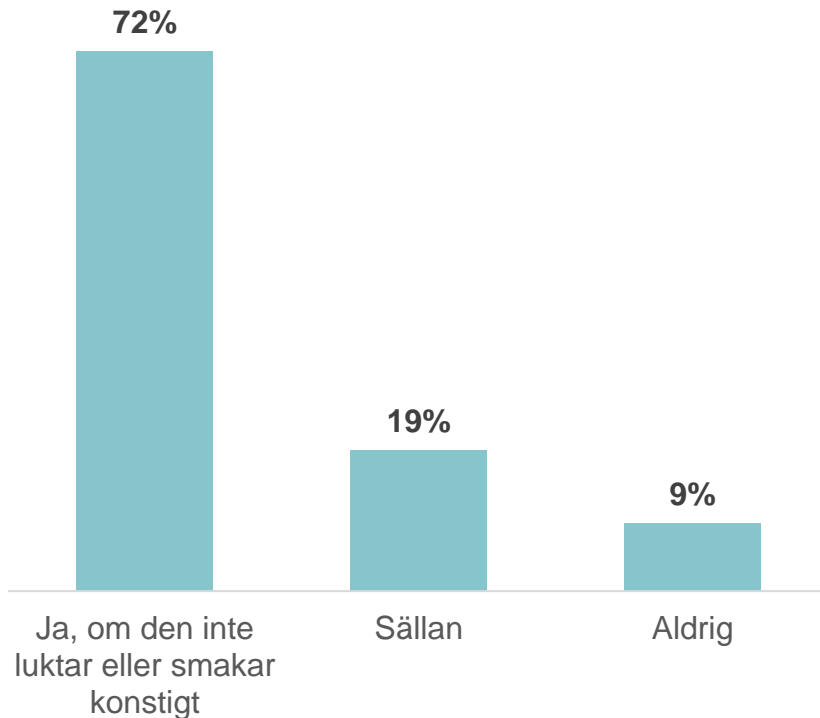
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Varje dag	5%	4%	6%	8%	10%	6%	1%	1%
Flera gånger i veckan	33%	27%	41%	40%	37%	39%	28%	26%
Varje vecka	33%	34%	31%	15%	29%	30%	41%	35%
Någon eller några gånger i månaden	15%	17%	12%	10%	10%	13%	16%	23%
Mer sällan men ibland	8%	10%	5%	7%	4%	6%	10%	11%
Aldrig	7%	8%	5%	21%	10%	6%	4%	3%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Fråga 15 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Varje dag	3%	4%	11%	10%	4%	4%	9%	20%
Flera gånger i veckan	31%	33%	46%	35%	28%	37%	50%	47%
Varje vecka	33%	36%	21%	29%	32%	34%	30%	13%
Någon eller några gånger i månaden	16%	14%	12%	13%	17%	14%	6%	7%
Mer sällan men ibland	8%	8%	8%	3%	9%	7%	2%	7%
Aldrig	9%	4%	3%	10%	9%	4%	4%	7%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 16

Brukar du äta mat som passerat bäst före datum?



- En tydlig majoritet äter mat som passerat bäst före datum, om den inte luktar eller smakar konstigt.
- Fler kvinnor än män gör detta. Även åldern 30-44 år gör detta i högra utsträckning än övriga åldrar.
- Den grupp som i högst grad aldrig äter mat som passerat bäst före datum är de som inte alls anser sig själva vara klimatmedvetna.
- Samma tendens syns även bland respondenter som inte upplever sig kunna bidra till att bromsa klimatförändringarna.
- Att äta mat som passerat bäst före datum om den inte luktar eller smakar konstigt har ökat från föregående mätningen. (2016: 64 % - 2021: 72 %)
- Andelen som aldrig gör det har minskat från 20 % till 9 %. De som svarat "Sällan" har dock ökat. (2016: 16 % - 2021: 19 %)

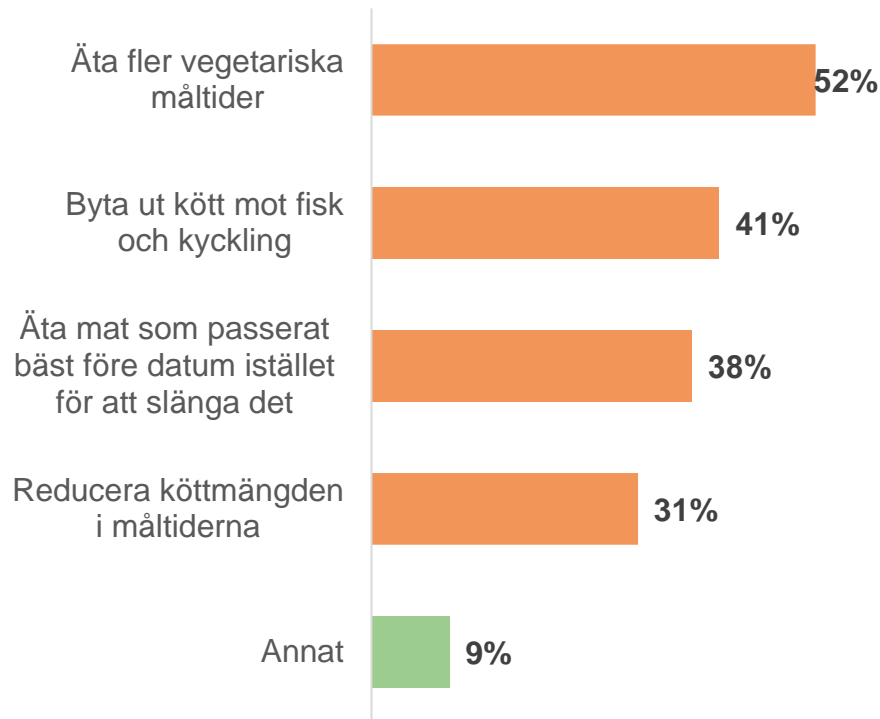
Fråga 16 - Nedbrytningar

	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja, om den inte luktar eller smakar konstigt	72%	77%	65%	66%	78%	75%	69%	69%
Sällan	19%	16%	22%	25%	14%	18%	20%	20%
Aldrig	9%	6%	13%	9%	8%	7%	11%	11%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja, om den inte luktar eller smakar konstigt	76%	67%	71%	45%	77%	70%	57%	27%
Sällan	18%	20%	18%	35%	15%	21%	33%	27%
Aldrig	6%	13%	11%	19%	9%	8%	9%	47%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 17

Vilka av dessa alternativ kan du tänka dig för att minska klimatpåverkan från din matkonsumtion?



- För att minska klimatpåverkan svarar 52 % att ett alternativ de skulle kunna tänka sig är att äta fler vegetariska måltider. Att byta ut kött mot fisk och kyckling kan 41 % tänka sig.
- De som inte ser sig som klimatmedvetna eller tror sig kunna bidra till att bromsa klimatförändringar svarar i mindre utsträckning att de skulle kunna tänka sig att äta fler vegetariska måltider eller byta ut kött mot fisk eller kyckling.
- Dessa grupper är också mindre benägna att äta mat som passerat bäst före datum. Samma tendens syntes i föregående fråga.
- Av de som svarat "Annat" förklarar vissa respondenter att äta mer säsongsbaserad mat är ett alternativ. Att äta närproducerad mat är också något som flera kan tänka sig. Ytterligare åtgärder som nämns är minska matsvinn samt att äta mer veganskt.

Fråga 17 – Jämförelse över tid

- Att byta ut kött mot fisk och kyckling är något som minskat tydligt mellan mätningarna. I förra mätningen svarade 86 % detta alternativ, medan i denna mätning svarade endast 41 % samma alternativ.
(2016: 86 % - 2021: 41 %)
- Alternativet att reducera köttmängden i måltiderna har också minskat.
(2016: 85 % - 2021: 31 %)
- Ännu en stor skillnad är huruvida en kan tänka sig att äta mat som masserat bäst före datum: 78 % jämfört med årets 38 %.
(2016: 78 % - 2021: 38 %)
- Att äta fler vegetariska måltider har också minskat i antal som kan tänka sig.
(2016: 78% - 2021: 52%)
- En möjlig anledning till dessa stora skillnader mellan denna mätningen och förra kan vara hur frågan formulerades under telefonintervjun mellan mätningarna.
- Utifrån den höga benägenheten att ändra sina matvanor från förramätningen finns det en risk att frågorna ställdes på ett normerande sätt, vilket gör att respondenten svarar att hen är mer benägen att ändra sitt beteende än vad en faktiskt är.
- Dessa minskningar behöver därför inte nödvändigtvis innebära att färre är villiga att ändra vissa beteenden, utan kan snarare bero på hur frågan är ställd till respondenten. Jämförelsen i denna fråga blir då inte helt tillförlitlig.

Fråga 17 - Nedbrytningar

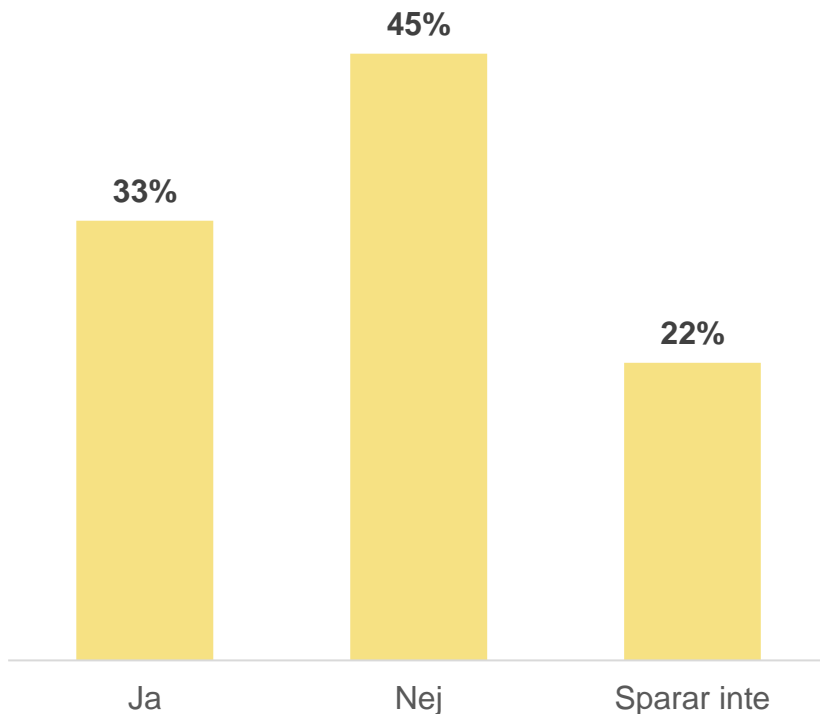
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Byta ut kött mot fisk och kyckling	41%	41%	41%	40%	46%	41%	38%	39%
Äta fler vegetariska måltider	52%	55%	49%	61%	68%	54%	47%	38%
Reducera köttmängden i måltiderna	31%	31%	32%	35%	46%	30%	26%	25%
Äta mat som passerat bäst före datum istället för att slänga det	38%	39%	36%	51%	51%	38%	28%	33%
Annat	9%	8%	10%	11%	8%	11%	8%	9%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Fråga 17 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Byta ut kött mot fisk och kyckling	42%	43%	34%	23%	38%	45%	43%	13%
Äta fler vegetariska måltider	62%	43%	30%	16%	54%	53%	41%	7%
Reducera köttmängden i måltiderna	34%	29%	28%	26%	32%	31%	39%	20%
Äta mat som passerat bäst före datum istället för att slänga det	40%	35%	34%	29%	41%	36%	28%	20%
Annat	8%	7%	16%	39%	11%	7%	7%	40%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 18

Om du sparar i fonder, aktier eller pensionsfonder, har du gjort ett aktivt val kring fondens miljöpåverkan?



- 45 % av respondenterna svarar att de inte har gjort ett aktivt val kring fondens miljöpåverkan.
- De som har svarat "Ja" på frågan utgör en tredjedel av respondenterna.
- 22 % sparar inte i fonder, aktier eller pensionsfonder.
- Jämförs svaren utifrån huruvida en person anser sig vara klimatmedveten eller inte samt om personen upplever sig kunna bromsa klimatförändringar visar nedbrytningen att de som gjort ett aktivt val också är de som anser sig vara klimatmedvetna.
- Andelen som har gjort ett aktivt val kring fondens miljöpåverkan har ökat från förra mätningen. (2016: 22 % - 2021: 33 %)
- De som har svarat "Nej" har minskat. (2016: 59 % - 2021: 45 %)

Fråga 18 - fritext

Om du sparar i fonder, aktier eller pensionsfonder, har du gjort ett aktivt val kring fondens miljöpåverkan?

- De som svarade nej på frågan fick möjligheten att utveckla sitt svar i fritext. Flera av respondenterna svarar att de inte har gjort ett aktivt val kring fondens miljöpåverkan då det alternativet inte fanns vid valet av fond. Flera av respondenterna menar att valet gjordes för flera år sedan, när detta inte var aktuellt i samma utsträckning.
- Ytterligare anledningar är brist på kunskap och brist på information. Flera av respondenterna menar att de inte visste om att alternativet fanns.
- Utöver dessa svar menar vissa att avkastningen är det viktigaste och avgörande vid valet av fond.

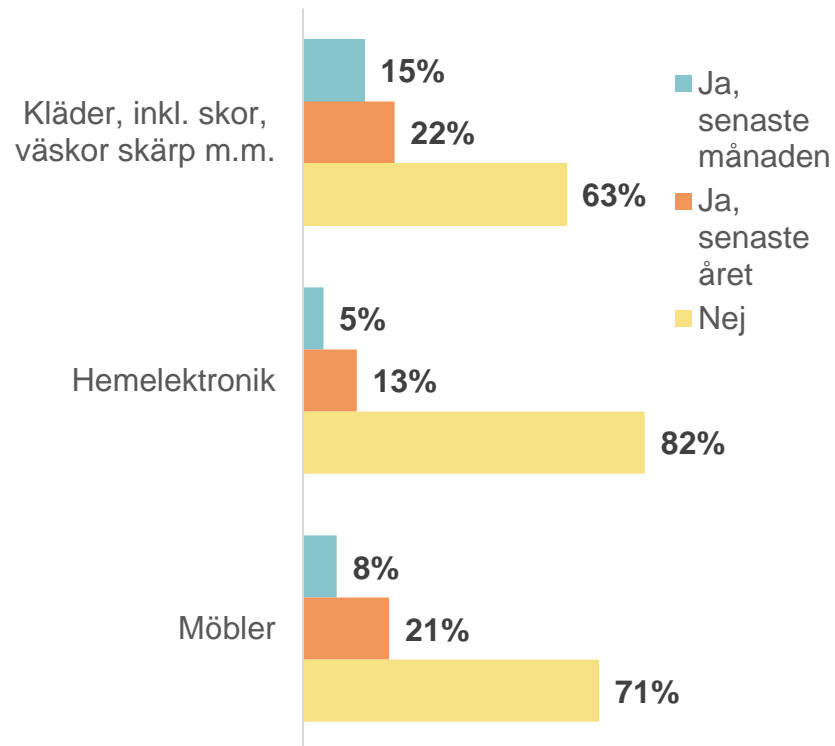
Fråga 18 - Nedbrytningar

		Kön		Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja	33%	33%	32%	34%	39%	36%	31%	23%
Nej	45%	44%	47%	38%	45%	43%	47%	49%
Sparar inte	22%	23%	22%	28%	16%	21%	22%	28%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja	41%	24%	14%	13%	39%	29%	15%	13%
Nej	40%	51%	54%	58%	40%	49%	63%	33%
Sparar inte	19%	24%	31%	29%	21%	22%	22%	53%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 19

Har du det senaste året köpt något av följande begagnat, second hand eller vintage?



- En majoritet av respondenterna har inte köpt hemelektronik, möbler eller kläder och skor begagnat, second hand eller vintage.
- Kvinnor köper begagnat i större utsträckning än män vid köp av kläder och skor.

Fråga 19 – Jämförelse över tid

- 15 % av respondenterna har i denna mätning svarat att de har köpt begagnade/second hand/vintage kläder den senaste månaden. Denna siffra är mindre än förra mätningen (2016: 19 % - 2021: 15 %)
- Även huruvida de har köpt kläder det senaste året har minskat. (2016: 38 % - 2021: 22 %)
- 21 % har köpt begagnade möbler, jämfört med 30 % i föregående mätning. (2016: 30 % - 2021: 21 %)
- Andelen som har köpt begagnade möbler "Senaste månaden" har sjunkit. (2016: 10 % - 2021: 8 %)
- 13 % har köpt hemelektronik begagnat det senaste året, vilket är en minskning. (2016: 19 % - 2021: 13 %)
- Senaste månaden har 5 % köpt hemelektronik, vilket är samma som föregående mätning. (2016: 5 % - 2021: 5 %).
- I förra rapporten nämns även att unga i större utsträckning köper begagnade möbler och hemelektronik än äldre. Denna skillnad syns främst mellan de som är 75 år eller äldre och övriga åldersgrupper.

Fråga 19 - Nedbrytningar

Kläder, inkl. skor, väskor skärp m.m.	Kön			Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja, senaste månaden	15%	18%	10%	25%	27%	16%	9%	5%
Ja, senaste året	22%	25%	18%	20%	29%	25%	21%	14%
Nej	63%	57%	72%	55%	44%	60%	71%	81%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Kläder, inkl. skor, väskor skärp m.m.	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja, senaste månaden	17%	11%	16%	6%	16%	14%	11%	33%
Ja, senaste året	25%	20%	12%	19%	22%	22%	22%	7%
Nej	59%	69%	72%	74%	62%	64%	67%	60%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 19 - Nedbrytningar

Hemelektronik	Kön		Ålder					
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja, senaste månaden	5%	4%	6%	7%	9%	5%	3%	2%
Ja, senaste året	13%	10%	17%	15%	19%	12%	12%	7%
Nej	82%	86%	77%	78%	71%	82%	85%	91%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Hemelektronik	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja, senaste månaden	5%	4%	4%	10%	6%	4%	2%	20%
Ja, senaste året	15%	10%	12%	13%	15%	11%	9%	13%
Nej	80%	87%	84%	77%	80%	85%	89%	67%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

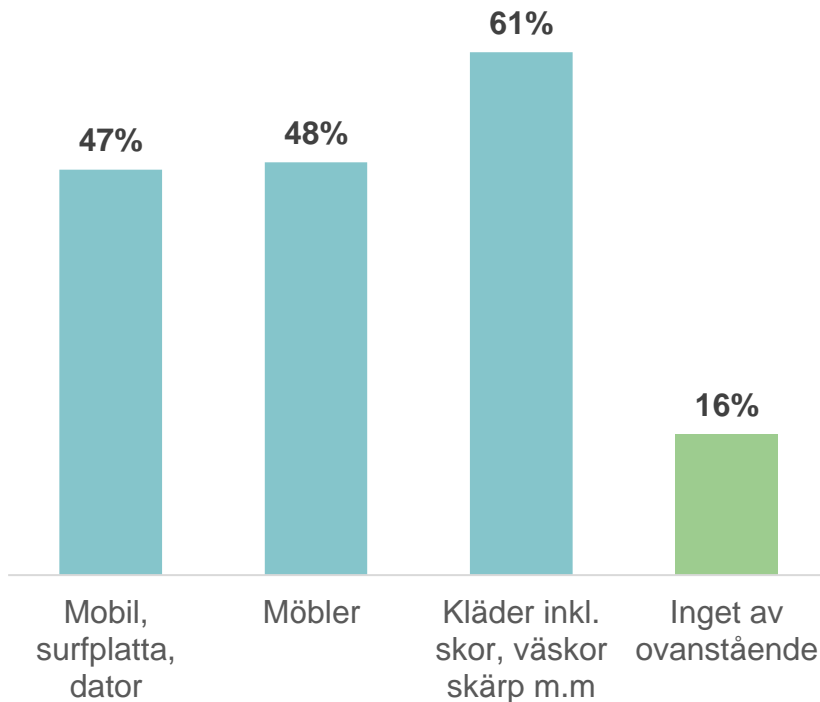
Fråga 19 - Nedbrytningar

Möbler	Kön		Ålder					
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja, senaste månaden	8%	8%	8%	10%	16%	10%	3%	4%
Ja, senaste året	21%	21%	20%	33%	31%	25%	17%	5%
Nej	71%	71%	72%	58%	53%	66%	80%	90%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Möbler	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja, senaste månaden	8%	8%	8%	3%	9%	8%	4%	7%
Ja, senaste året	23%	19%	17%	6%	19%	22%	22%	13%
Nej	69%	73%	75%	90%	72%	70%	74%	80%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 20

Man kan låta laga i stället för att köpa nytt när något går sönder. Vad av följande försöker du laga eller låta laga?



- Respondenterna fick också svara på huruvida de låter något bli lagat istället för att köpa nytt. 61 % av respondenterna svarade att kläder och skor är något som lagas.
- Näst vanligast är att låta möbler bli lagade, tätt följt av mobiler, surfplatta och dator.
- 16 % av respondenterna har valt "Inget av ovanstående" som svar.

Fråga 20 – Jämförelse över tid

- I förra rapporten svarade 72 % att de försöker låta laga eller själva lagar mobiler, surfplattor och datorer istället för att köpa nytt. I denna rapport är motsvarande grupp 47 %. (2016: 72 % - 2021: 47 %)
- Att låta möbler lagas svarade 71 % att de gjorde i förra mätningen. I denna undersökning svarade 48 % samma sak. (2016: 71 % - 2021: 48 %)
- Låta kläder och skor lagas är det som är mest förekommande i denna rapport, 61 % av respondenterna svarar detta. I förra rapporten var det 69 %. (2016: 69 % - 2021: 61 %)
- Som förra rapporten påpekade är det vanligare att kvinnor lagar kläder, medan yngre i större utsträckning försöker laga surfplattor, mobiler och datorer än äldre.
- Likt fråga 17 kan den stora skillnaden i benägenhet att laga bero på skillnader i hur frågor ställts under telefonintervjun.
- Om frågor ställs på ett värderande och normerande sätt kan det komma att påverka respondentens svar, detta genom att respondenten kommer vilja svara på ett så normgivande sätt som möjligt. Det kan därför vara en möjlig förklaring till de höga siffrorna i denna fråga.
- Jämförbarheten blir då inte helt tillförlitlig.

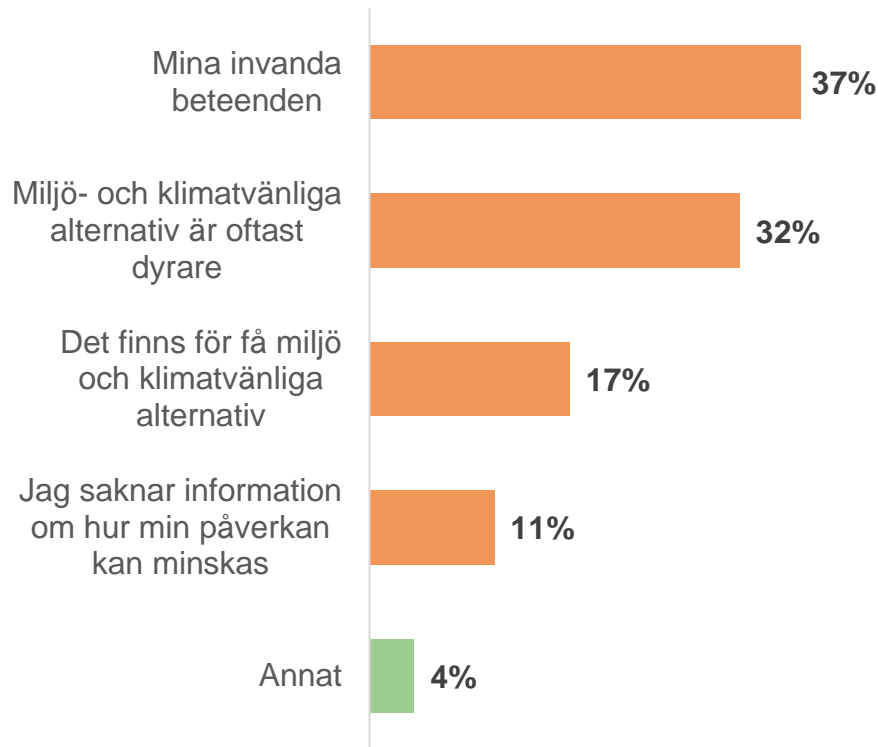
Fråga 20 - Nedbrytningar

	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Mobil, surfplatta, dator	47%	45%	51%	66%	59%	53%	38%	33%
Möbler	48%	47%	50%	54%	62%	51%	41%	38%
Kläder inkl. skor, väskor skärp m.m	61%	66%	54%	58%	67%	65%	57%	59%
Inget av ovanstående	16%	15%	18%	13%	10%	12%	23%	21%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Mobil, surfplatta, dator	49%	47%	44%	26%	49%	47%	46%	20%
Möbler	53%	42%	41%	29%	53%	45%	39%	13%
Kläder inkl. skor, väskor skärp m.m	65%	57%	52%	58%	65%	59%	46%	33%
Inget av ovanstående	13%	20%	21%	35%	15%	16%	24%	47%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 21

Vad av följande hindrar dig eventuellt från att leva klimatvänligt?



- Vad som verkar hindra flest från att leva klimatvänligt är ens invanda beteenden, detta alternativ svarar 37 % av respondenterna.
- Detta alternativ är det som 75 år eller äldre svarar i högst utsträckning (42 %).
- 32 % svarar att miljö- och klimatvänliga alternativ oftast är dyrare, och att detta då hindrar dem. Flest som svarat detta är under 30 år.
- Att det finns för få miljö- och klimatvänliga alternativ svarar 17 % är det som hindrar.
- 11 % menar att de saknar information om hur deras påverkan kan minskas.

Fråga 21 – Jämförelse över tid

- Vid en jämförelse med förra rapporten är det några svarsalternativ som skiljer sig.
- Det svarsalternativ som hindrar respondenterna från att leva klimatvänligt är i störst utsträckning invanda beteenden, på 37 %. I förra mätningen bestod denna siffra av 43 %.
(2016: 43 % - 2021: 37 %)
- Största skillnaden finns dock i alternativet att miljö- och klimatvänliga alternativ oftast är dyrare. I denna mätning bestod siffran av 32 %, jämfört med 26 %.
(2016: 26 % - 2021: 32 %)
- Lika stor andel svarar i båda mätningarna att det finns för få miljö- och klimatvänliga alternativ.
- Gällande att sakna information om hur ens påverkan kan minskas har denna siffra sjunkit från 14 % till 11 %.
(2016: 14 % - 2021: 11 %)

Fråga 21 - Nedbrytningar

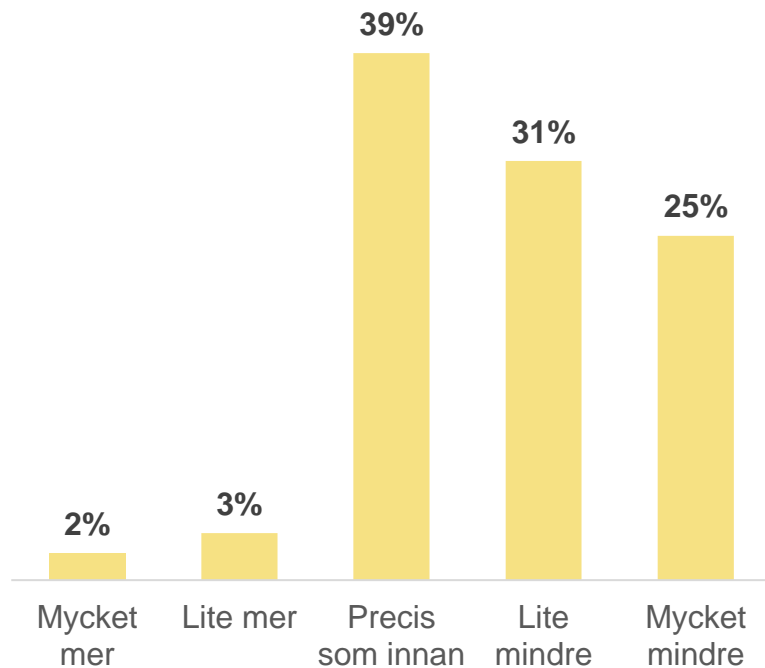
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Jag saknar information om hur min påverkan kan minskas	11%	12%	9%	7%	11%	13%	11%	10%
Mina invanda beteenden	37%	36%	38%	28%	39%	39%	33%	42%
Det finns för få miljö och klimatvänliga alternativ	17%	16%	19%	10%	15%	14%	22%	18%
Miljö- och klimatvänliga alternativ är oftast dyrare	32%	32%	31%	53%	29%	29%	33%	26%
Annat	4%	4%	4%	2%	6%	5%	2%	4%
Antal svar	1152	665	487	92	227	293	337	203

Fråga 21 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Jag saknar information om hur min påverkan kan minskas	10%	11%	11%	18%	10%	11%	11%	7%
Mina invanda beteenden	38%	38%	29%	32%	28%	44%	41%	47%
Det finns för få miljö och klimatvänliga alternativ	18%	16%	16%	11%	21%	14%	9%	7%
Miljö- och klimatvänliga alternativ är oftast dyrare	31%	31%	34%	32%	35%	28%	33%	27%
Annat	3%	4%	10%	7%	5%	2%	6%	13%
Antal svar	676	337	111	28	537	546	54	15

Fråga 22

Kommer du att göra semester utomlands i lika stor utsträckning som tidigare efter att krisen är över?



- Det vanligaste svaret kring huruvida respondenterna kommer göra semester utomlands i lika stor utsträckning efter pandemin som tidigare är "Precis som innan" (39 %).
- 31 % svarar dock att de kommer göra semester utomlands i lite mindre utsträckning och ytterligare 25 % svarar "Mycket mindre" i frågan.
- Att resa mer än innan pandemin är inget som respondenterna verkar komma att göra.
- De som är under 30 svarar i högst utsträckning att de kommer resa "Precis som innan", och de som är 75 år eller äldre svarar att de kommer resa "Mycket mindre" än tidigare.
- Klimatmedvetna personer kommer resa precis som innan eller i mindre utsträckning.
- Denna fråga var en tilläggsfråga och kan inte jämföras med förra mätningen.

Fråga 22 - Nedbrytningar

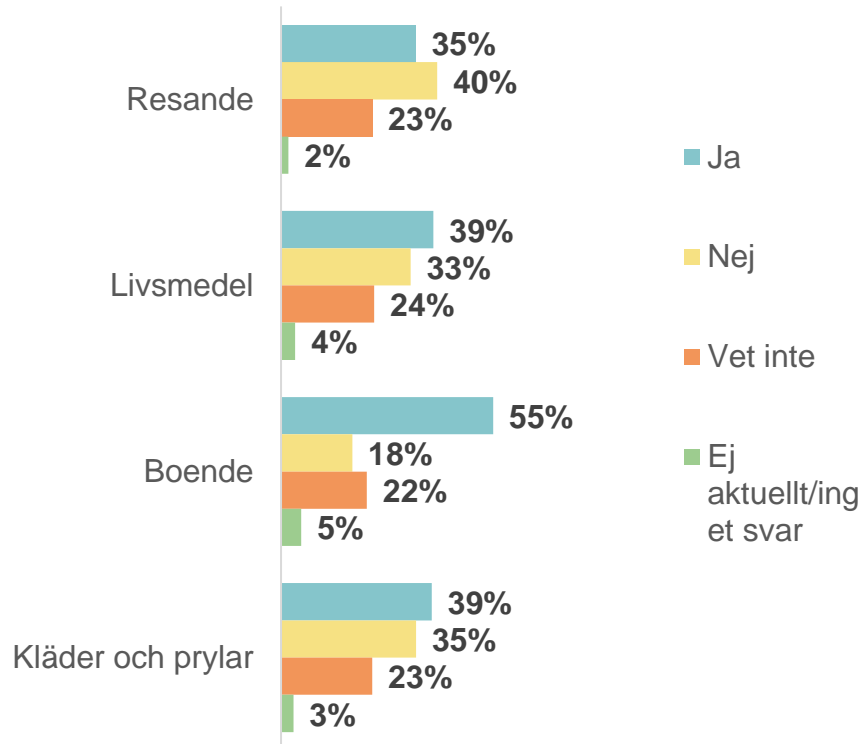
	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Mycket mer	2%	1%	3%	3%	1%	4%	1%	0%
Lite mer	3%	2%	5%	5%	3%	5%	2%	2%
Precis som innan	39%	37%	40%	49%	45%	39%	37%	28%
Lite mindre	31%	32%	29%	34%	37%	32%	27%	26%
Mycket mindre	25%	28%	22%	9%	13%	20%	31%	43%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Fråga 22 - Nedbrytningar

	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Mycket mer	2%	1%	3%	10%	2%	2%	4%	7%
Lite mer	2%	2%	11%	10%	3%	3%	11%	7%
Precis som innan	36%	38%	48%	61%	37%	38%	59%	67%
Lite mindre	33%	33%	19%	6%	29%	34%	22%	7%
Mycket mindre	27%	26%	20%	13%	29%	24%	4%	13%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 23

Tror du att du kommer att återgå till samma konsumtionsvanor som innan pandemin när krisen är över inom följande områden:



- Gällande huruvida respondenten kommer återgå till samma konsumtionsvanor som tidigare svarar 35 % "Ja" gällande resande. Ytterligare 40 % svarar nej på frågan.
- Boende är den kategori där flest kommer återgå till samma konsumtionsvanor som innan. 55 % av respondenterna svarar detta.
- Även livsmedel och kläder och prylar har en majoritet svarat att de kommer återgå till samma konsumtionsvanor.
- De som är 75 år eller äldre svarar i högre utsträckning att de inte kommer återgå till att resa som tidigare.
- På samtliga svarsalternativ svarar de som anser sig kunna bromsa klimatpåverkan i högre grad att de inte kommer återgå till samma konsumtionsvanor.
- Även denna fråga var en tillägsfråga och en jämförelse med förra rapporten är därmed inte möjlig.

Fråga 23 - Nedbrytningar

Resande (Flygresande samt bilanvändning)	Kön		Ålder					
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja	35%	30%	41%	46%	41%	38%	31%	23%
Nej	40%	43%	37%	25%	35%	41%	43%	47%
Vet inte	23%	25%	21%	25%	22%	20%	24%	28%
Ej aktuellt/inget svar	2%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	2%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Resande (Flygresande samt bilanvändning)	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja	29%	35%	54%	77%	31%	34%	67%	47%
Nej	48%	33%	19%	10%	46%	37%	11%	20%
Vet inte	21%	29%	25%	10%	20%	27%	19%	27%
Ej aktuellt/inget svar	2%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	7%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 23 - Nedbrytningar

Livsmedel (Köttkonsumtion, mjölkprodukter samt matsvinn)	Kön			Ålder				
	Total	Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja	39%	35%	45%	43%	46%	37%	37%	37%
Nej	33%	35%	31%	35%	25%	38%	36%	31%
Vet inte	24%	26%	22%	18%	22%	22%	25%	29%
Ej aktuellt/inget svar	4%	4%	2%	3%	6%	3%	3%	3%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Livsmedel (Köttkonsumtion, mjölkprodukter samt matsvinn)	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja	34%	40%	59%	77%	37%	38%	67%	53%
Nej	41%	26%	15%	10%	37%	32%	15%	13%
Vet inte	22%	30%	21%	10%	21%	27%	19%	27%
Ej aktuellt/inget svar	4%	3%	4%	3%	4%	3%	0%	7%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Fråga 23 - Nedbrytningar

Boende (Boende och energi)	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja	55%	53%	57%	52%	63%	57%	53%	45%
Nej	18%	17%	20%	14%	13%	18%	20%	22%
Vet inte	22%	24%	19%	28%	18%	21%	22%	26%
Ej aktuellt/inget svar	5%	6%	4%	5%	6%	4%	5%	7%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

Boende (Boende och energi)	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja	52%	54%	63%	81%	53%	54%	74%	60%
Nej	21%	16%	12%	10%	19%	18%	9%	13%
Vet inte	22%	24%	21%	6%	21%	24%	15%	20%
Ej aktuellt/inget svar	5%	6%	4%	3%	6%	4%	2%	7%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

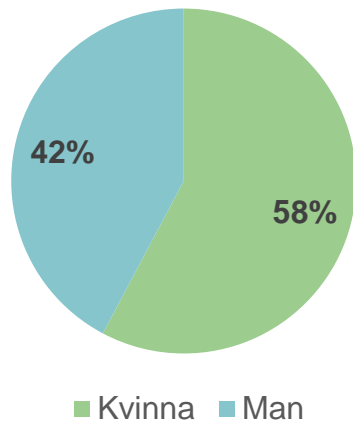
Fråga 23 - Nedbrytningar

Kläder och prylar	Total	Kön		Ålder				
		Kvinna	Man	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år eller äldre
Ja	39%	32%	47%	41%	49%	42%	32%	32%
Nej	35%	37%	32%	24%	25%	35%	43%	37%
Vet inte	23%	27%	18%	30%	22%	21%	22%	27%
Ej aktuellt/inget svar	3%	3%	3%	4%	4%	2%	3%	4%
Antal svar	1165	673	492	92	227	297	343	206

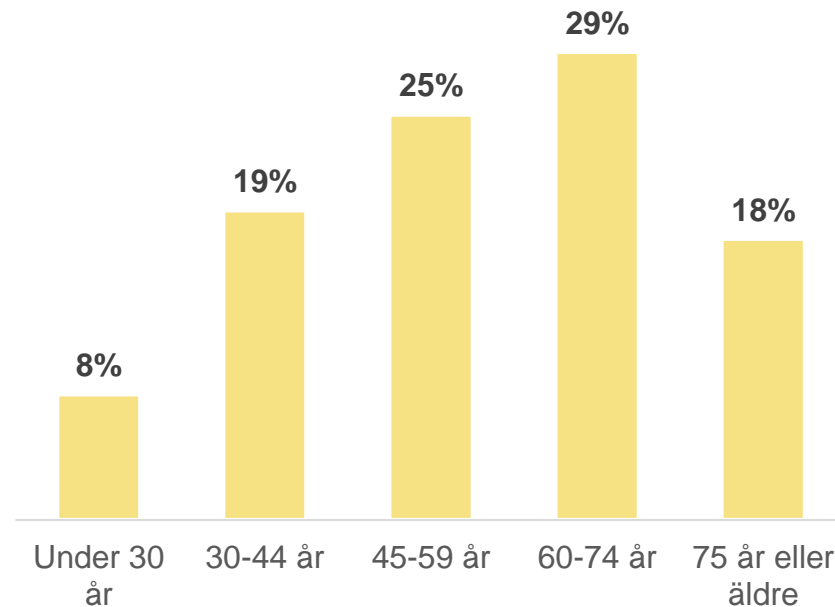
Kläder och prylar	Bedömer du att du själv kan göra något för att bromsa klimatförändringen?				Ser du dig själv som en person som är klimatmedveten?			
	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej inte alls
Ja	35%	38%	54%	71%	37%	37%	63%	60%
Nej	40%	30%	21%	13%	39%	33%	15%	7%
Vet inte	22%	28%	21%	13%	20%	27%	20%	27%
Ej aktuellt/inget svar	3%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	7%
Antal svar	685	337	112	31	550	546	54	15

Bakgrundsfrågor

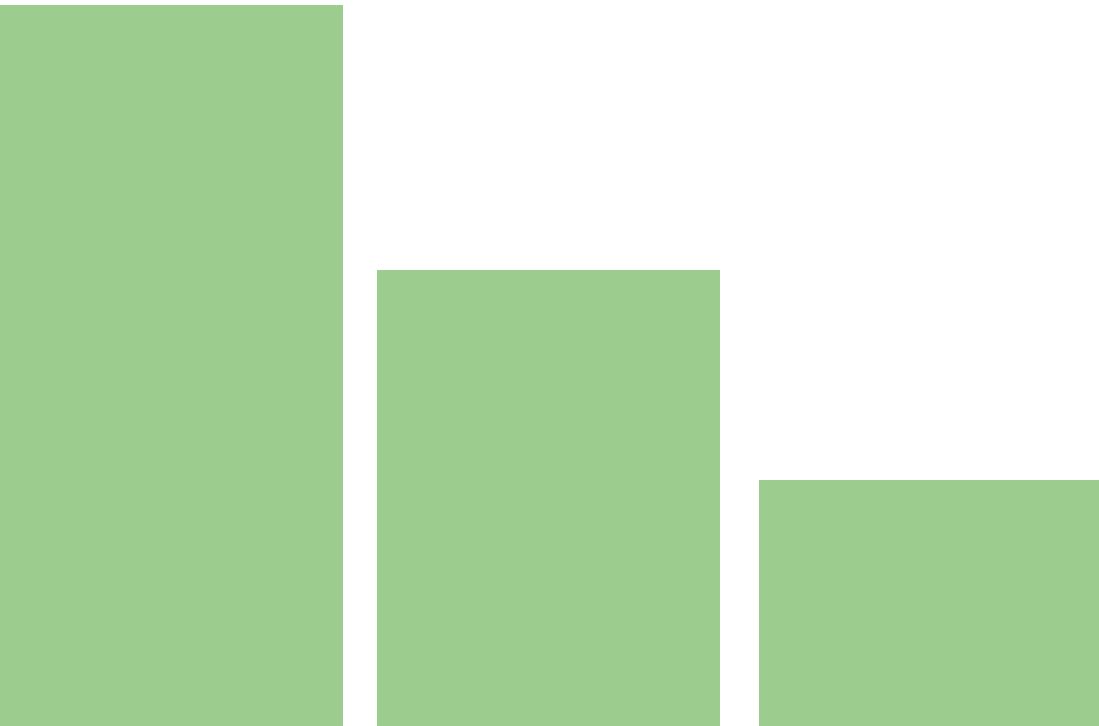
Könsfördelning



Åldersfördelning



Övrigt



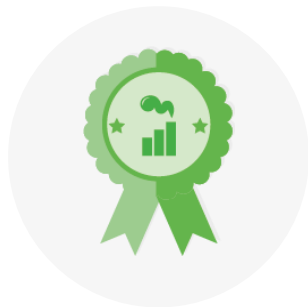
Om Enkätfabriken

Enkäter, insamling och analys

Enkätfabriken's mål är att genomföra undersökningar som leder till utveckling. Med forskningsbaserade arbetsmetoder och många års erfarenhet av undersökningsprocesser erbjuder vi lösningar som leder till välgrundade beslutsunderlag för organisationer och företag.

Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med varierade undersökningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi finns i Göteborg, Lund och Stockholm.



Skapare av rapporten



Daniel Stuesson
daniel.stuesson@enkاتفabriken.se



Karin Gioeli
karin.gioeli@enkاتفabriken.se



Emma Hammarsten
emma.hammarsten@enkاتفabriken.se