

Ett urval av indikatorer per affärsområde 2021 Valfärd samhällsservice ska ha en kundkvalitet i framkant	
Affärsområde Äldreomsorg	
Andel kunder som känner sig trygga på sitt äldreboende Andel kunder som är nöjda med sitt äldreboende Nationella brukarundersökningen genomfördes ej 2021, undersökningen genomförs istället januari/februari 2022. (Utfall redovisas till T2)	
Affärsområde Omsorg och assistans	
Andel kunder som känner sig trygga med insatsen av personlig assistans	86 %
Andel föräldrar som känner sig trygga då barnet är på kortis	100 %
Andel brukare som upplever att de får bestämma om saker som är viktiga hemma (grupp- och servicebostad)	88 %
Andel brukare som känner sig trygga med alla i personalen (daglig verksamhet)	100 %
Affärsområde Familj och arbete	
Andel kunder som upplever en positiv förändring av insatserna (beroendeverksamheten)	94 %
Andel föräldrar som upplever att de fått stöd och vägledning i föräldrarollen (familjemottagningen, första linjen och familjecentralen)	96 %
Andel klienter inom boendestödet som känner sig trygga med insatserna	88 %
Andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av stödet (boendestöd)	98 %
Andel klienter som känner sig delaktiga i planeringen av insatserna (gruppboendestöd)	79 %
Andel ungdomar mellan 18–24 år som efter insats återgår till studier eller arbete (arbetsmarknad)	84 %
Affärsområde Kultur- och fritid	
Andel ungdomar som trivs bra på fritidsgården	85 %
Andel ungdomar som känner sig trygga på fritidsgården	86 %
Andel elever som tycker att det är roligt i musikskolan	90 %